

Polska na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai

- **Pawilon Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 w Osace jest miejscem spotkań kultur, technologii oraz idei zmieniających przyszłość naszej planety.**
- **Program promocji na Expo to ponad 100 wydarzeń, które wzmocnią wizerunek Polski na arenie międzynarodowej i spowodują nawiązanie nowych kontaktów gospodarczych oraz promocję polskiej nauki, kultury, turystyki i sportu.**
- **Za realizację projektu odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu pod nadzorem Ministerstwa Rozwoju i Technologii.**

Według szacunków Wystawę Światową Expo 2025 odwiedzi łącznie 28 mln osób, z czego 3,5 mln będą stanowić goście zagraniczni. W wydarzeniu bierze udział 170 uczestników, w tym 161 państw i regionów oraz 9 organizacji międzynarodowych. Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai odbywa się na wybudowanej na wodach Zatoki Osaka wyspie Yumeshima. Wydarzenie potrwa do 13 października 2025 r.

Organizatorzy Expo 2025 podkreślają, że wydarzenie jest otwarte dla wszystkich – od uczniów, przez profesjonalistów, aż po rodziny poszukujące inspiracji i nowych doświadczeń. Expo 2025 jest miejscem, gdzie innowacyjność spotyka tradycję, a dialog międzykulturowy umożliwia tworzenie mostów między narodami.

Jednym z najważniejszych wydarzeń gospodarczych towarzyszących obecności Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, było bilateralne Polsko-Japońskie Forum Eksportowe, które odbyło się 20 maja 2025 roku w hotelu Hilton Osaka.

Polskie cele na Expo 2025

Hasło przewodnie tegorocznej Wystawy Expo brzmi „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia” i podkreśla zbliżenie narodów i ludzi poprzez współpracę na skalę globalną oraz ponad wszelkimi podziałami na rzecz dobrego życia oraz lepszego jutra dla wszystkich. Główne cele udziału Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai to:

- budowa rozpoznawalności Marki Polskiej Gospodarki – szeroka, wielopłaszczyznowa promocja polskiej gospodarki, kreatywności polskich firm i ich innowacyjnych rozwiązań;
- wzrost rozpoznawalności polskich produktów za granicą oraz rozwój współpracy z rynkami pozaeuropejskimi;

- rozwój współpracy gospodarczej z Japonią – rynkiem uznawanym za szczególnie perspektywiczny w kontekście branż strategicznych dla Polski – oraz współpracy z innymi krajami regionu;
- umocnienie pozycji Polski jako bezpiecznej destynacji inwestycyjnej, szczególnie dla inwestycji z obszarów zaawansowanych technologicznie, gdzie niezbędna jest wysokiej jakości infrastruktura i kapitał ludzki;
- rozwój turystyki z Japonii i państw azjatyckich do Polski;
- promocja polskiej kultury.

Jak Expo 2025 promuje Polskę

Dzięki współpracy z resortami Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Edukacji i Nauki oraz Sportu i Turystyki, a także z 11 urzędami marszałkowskimi, przygotowano programy promocji, które zapewniają kompleksową prezentację osiągnięć Polski podczas Expo 2025 w Osace.

W działania promocyjne angażują się przedstawiciele wysokiego szczebla kręgów dyplomatycznych oraz administracji publicznej – w tym ambasady, instytuty oraz ministerstwa z różnych obszarów. Współpraca obejmuje zarówno relacje bilateralne, w tym wizyty oficjalne między Polską a Japonią, jak również multilateralne, w gronie krajów unijnych – szczególnie w kontekście polskiej Prezydencji w Radzie UE.

Oferta wsparcia współpracy B2B skierowana jest zarówno do małych i średnich przedsiębiorstw, jak i dużych korporacji. Obejmuje wsparcie promocyjne, organizacyjne i finansowe w ekspansji na rynki azjatyckie, w tym w szczególności na rynek japoński.

Realizacja programu gospodarczego na Expo 2025 skupiona jest na branżach zdefiniowanych jako sektory o największym potencjale eksportowym na rynki azjatyckie i najbardziej priorytetowe w relacjach handlowych z Japonią. Są to:

- sektor medyczny i farmaceutyczny
- sektor kosmetyczny
- sektor IT/Fintech
- sektor zielonych technologii (w tym branża wodorowa),
- sektor rolno-spożywczy (w tym AgriTech),
- sektor gamingowy.



Obchody Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej

30 czerwca 2025 roku Pawilon Polski na Expo 2025 Osaka stało się miejscem wyjątkowego święta realizowanego w ramach obchodów Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej. Pod hasłem „Dnia Życzliwości”, wydarzenie było afirmacją wartości, które dziś – bardziej niż kiedykolwiek – mają siłę jednoczyć ludzi: życzliwości, wspólnoty i twórczego zaangażowania.

Obchody były częścią szerszego programu, który wpisuje się w temat przewodni strefy „Saving Lives”, w której zlokalizowany jest Pawilon Polski. Hasło to należy rozumieć nie tylko jako troskę o zdrowie fizyczne, ale także o relacje społeczne, zdrowie psychiczne i wspólnotową odporność.

Tego dnia Polska była też częścią Tygodnia Tematycznego Expo 2025: „Health and Well-being”, które stawia ważne pytanie: *„Jak zbudować społeczeństwo, w którym dobrostan każdego człowieka rezonuje z dobrostanem wspólnoty?”*. Tutaj w centrum znalazła się idea życzliwości – nie jako gestu, ale jako realnej siły społecznej.

W ramach obchodów odbyła się m.in. międzynarodowa konferencja poświęcona zdrowiu psychicznemu. Konferencja zgromadziła przedstawicieli organizacji społecznych, środowisk akademickich, twórców i praktyków z Polski oraz Japonii. Tematyka wystąpień objęła zdrowie psychiczne dzieci, profilaktykę wypalenia zawodowego, rolę edukacji emocjonalnej oraz znaczenie projektowania dla zdrowia.

Szczególnym elementem obchodów była obecność Jerzego Owsiaaka – założyciela Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (WOŚP), ruchu społecznego, który od ponad trzech dekad porusza miliony osób na całym świecie. WOŚP to zjawisko unikalne – łączy muzykę, radość i działanie na rzecz dobra wspólnego, stając się żywym dowodem na to, że aktywność obywatelska i empatia mogą zmieniać świat.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy została partnerem całego Dnia Prezydencji Polski na Expo 2025. Podobnie jak Fundacja Rodziny Czepczyńskich, Gdański Uniwersytet Medyczny oraz Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

Multimedialny koncert Symbiosis Symphony

Również 30 czerwca dnia wieczorem, w Matsuri Expo Arena, został zaprezentowany multimedialny koncert Symbiosis Symphony, który stanowił artystyczne zwieńczenie prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej.

Symbiosis Symphony, autorstwa Łukasza L.U.C. Rostkowskiego – wyróżnionego przez *Variety* jako jednego z 15 najlepszych kompozytorów filmowych świata w 2023 roku – zaprosiło publiczność do udziału w niezwykłym muzycznym spektaklu.

Była to wyjątkowa muzyczna podróż przez 12 rozdziałów historii Europy, łącząca muzykę klasyczną, elektroniczną i ludową z grafiką w czasie rzeczywistym i obrazami generowanymi przez sztuczną

inteligencję. Występ stworzył wielozmysłowe doświadczenie – poemat symfoniczny, który można było zobaczyć.

12 oryginalnych kompozycji, z których każda przedstawia inną epokę historyczną, zostało premierowo zaprezentowane przez dziewięciu uznanych europejskich kompozytorów. Utwory te powstały dzięki współpracy międzynarodowego kolektywu Rebel Babel Orchestra (zrzeszającego ponad 12 000 muzyków z 20 krajów) i japońskiej Amabile Philharmonic Orchestra z siedzibą w Osace.

Komponent wizualny przygotowało nagrodzone Oscarem studio Breakthru Films – twórcy filmu *Loving Vincent*. Ich charakterystyczna, malarska estetyka zamienia scenę w poruszające się płótno, tworząc wciągające i niepowtarzalne doświadczenie wizualne. Od pierwotnych rytmów starożytnych bębnów i fletów po reinterpretację średniowiecznych melodii Hildegardy von Bingen, barokową wielkość Bacha i Vivaldiego, liryczny fortepian Chopina oraz pulsujące rytmy berlińskiego techno – to muzyczne doświadczenie uosabia harmonię i tarcia ewolucji kulturowej Europy. Szczegółowy program wydarzenia dostępny jest na stronie expo.gov.pl.

Dotychczasowe wydarzenia w Pawilonie Polski

Od otwarcia 13 kwietnia do połowy czerwca 2025 roku Pawilon Polski odwiedziło już ponad 288 640 gości. Do kluczowych wydarzeń, które miały miejsce do tej pory należą:

- **13 kwietnia 2025 – oficjalne otwarcie Pawilonu Polski**

Uroczystość zainaugurował Minister Rozwoju i Technologii Krzysztof Paszyk, podkreślając znaczenie obecności Polski na Expo 2025 w Osace jako okazji do promocji kraju, jego gospodarki, kultury i innowacyjności. Z kolei Jacek Tomczak, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai podkreślał podczas otwarcia, że: - *Polska chce być postrzegana jako wiarygodny partner – zarówno w sferze kultury, jak i biznesu.*

- **13–19 kwietnia 2025 – Tydzień Województwa Podlaskiego**

W pierwszym tygodniu po otwarciu Pawilon gościł reprezentację Podlasia. Pokazy tradycyjnego rękodzieła, występy zespołów folklorystycznych, degustacje regionalnych specjałów oraz panele dyskusyjne poświęcone ekosystemom Puszczy Białowieskiej - to tylko część z atrakcji przygotowanych przez przedstawicieli regionu.

- **22–26 kwietnia 2025 – Dni Nauki i Edukacji**

W tych dniach Pawilon Polski stał się centrum spotkań środowiska naukowego: uniwersytety i instytuty badawcze prezentowały innowacyjne projekty, warsztaty STEAM dla młodzieży oraz panele o zrównoważonym rozwoju i przyszłości edukacji. Szkoły wyższe wraz z instytucjami badawczymi i organizacjami edukacyjnymi zaprezentowały swój dorobek naukowy, m.in. osiągnięcia w dziedzinach robotyki, czystych technologii energetycznych i cyfrowego zdrowia. Zwiedzający ekspozycję mogli się zapoznać z polskimi pomysłami na nowoczesne podejście do kształcenia oraz z propozycjami odpowiedzi na najważniejsze wyzwania współczesnego świata, takie jak zrównoważony rozwój, technologie przyszłości czy osiągnięcia kobiet w nauce.

- **24 kwietnia 2025 – Koncert Leszka Możdżera**

W Higashiosaka Cultural Creation Hall odbył się premierowy koncert Leszka Możdżera, wybitnego polskiego pianisty i kompozytora, który od lat łączy świat muzyki z nowatorskimi rozwiązaniami technologicznymi, tworząc unikalne projekty na styku sztuki i nauki. Przed publicznością w Osace artysta zagrał na unikatowym fortepianie dekafonicznym – jedynym tego typu instrumencie na świecie – po raz pierwszy zaprezentowanym w Japonii. Koncert został wkomponowany w program Tygodnia Nauki Polskiej jako wydarzenie łączące kulturę z nauką – podkreślające, że polska kreatywność nie zna granic dyscyplinarnych. Wyjątkowe brzmienie instrumentu z dziesięciotonową skalą (10-TET) przyciągnęło miłośników jazzu i eksperymentalnej muzyki.

- **27 kwietnia – 3 maja 2025 – Tydzień Województwa Łódzkiego**

W programie znalazły się m.in. pokazy mody łódzkich marek, prezentacje projektów akademickich, koncerty lokalnych artystów oraz warsztaty edukacyjne prowadzone przez uczelnie i instytucje kultury. W ramach promocji gospodarczej region zorganizował misję gospodarczą, obecni byli także przedstawiciele łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

- **3 maja 2025 – Święto Konstytucji 3 Maja**

W uroczystości 234. rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja wzięły udział delegacje z województw łódzkiego i śląskiego, Zespół Pieśni i Tańca Śląsk im. Stanisława Hadyny oraz Zespół Miłośników Tańca z Kansai Poland Dance Lovers, którzy od niemal 20 lat propagują polskie tańce ludowe w Japonii. Zwieńczeniem dnia był wieczorny koncert Zespołu Śląsk na scenie Expo Festival Station.

- **4 maja - 10 maja 2025 – Tydzień Województwa Śląskiego**

Obejmował między innymi warsztaty, prezentacje, koncerty i spektakle, które pokazały bogactwo kultury oraz potencjał gospodarczy regionu. Obecne były m.in. grupy folklorystyczne, ale też lokalni przedsiębiorcy prezentujący ofertę Śląska – od górniczego dziedzictwa po nowoczesne technologie. W ramach promocji gospodarczej przedstawiciele regionu śląskiego zorganizowali m.in. misję gospodarczą oraz konferencję gospodarczą „Land of Opportunities. Silesia-Japanese Economic Conference”.

- **5 maja 2025 – „Chopin for Children’s Day”**

Z okazji japońskiego Dnia Dziecka młodzi laureaci konkursu „Music from Chopin’s Land” wystąpili w sali koncertowej Pawilonu, wykonując utwory Chopina. Po recitalu dzieci zwiedziły wystawę stałą i wzięły udział w warsztatach kreatywnych oraz wspólnym obiedzie z przedstawicielami PAIH.

- **14 maja – 20 maja – Tydzień Województwa Lubelskiego**

Województwo lubelskie skoncentrowało się na promocji turystyki oraz dziedzictwa kulturowego regionu. W programie znalazły się m.in. występy Chóru Dziecięco-Młodzieżowego Opery Lubelskiej oraz solistów: Jakuba Gąski i Pauliny Janczaruk, a także skrzypka Andrzeja Czaplińskiego. Warsztaty prowadzone przez edukatorów z Muzeum Wsi Lubelskiej, pokazy rzemiosła ludowego przyciągnęły setki gości.

- **23 maja – 24 maja – Dni Województwa Zachodniopomorskiego**

Podczas Dni Województwa Zachodniopomorskiego w centralnej części Pawilonu Polski prezentowany był artefakt „Fala inspiracji” - autorski projekt Małgorzaty Masłowskiej z Kraftowe Studio, który przedstawiał linię brzegową morza Bałtyckiego stworzoną innowacyjną techniką 3D z wykorzystaniem żywicy epoksydowej. Zwiedzający wystawę mogli też uczestniczyć w warsztatach „Sztuka Upcyclingu”.

- **25 maja – 29 maja – Dni Województwa Pomorskiego**

W ramach prezentacji Województwa Pomorskiego codziennie odbywały się warsztaty z cyklu „Bałtyckie Skarby – Inspiracje Bursztynem”, podczas których odwiedzający mogli poznać symbolikę i zastosowanie bursztynu w kulturze Pomorza. Sercem programu były dwa koncerty zespołu Zagan Acoustic, który zaprezentował repertuar „Folk & Jazz Fusion”. Prezentację Pomorza uzupełniła instalacja „Taniec żywiołów”, będąca artystyczną opowieścią o ludziach Pomorza żyjących w harmonii z naturą.

- **24 czerwca - 30 czerwca – Tydzień Województwa Dolnośląskiego**

W ostatnim tygodniu czerwca strefa warsztatowa Pawilonu Polski stworzyła przestrzeń interaktywnych warsztatów kulturalnych i regionalnych, pokazując bogactwo polskiej kreatywności, rzemiosła i edukacji – tym razem w odsłonie Województwa Dolnośląskiego – gdzie sztuka i działania twórcze są prezentowane również jako narzędzia arteterapii i drogi do osiągnięcia dobrostanu.

- **26 czerwca - międzynarodowa Konferencja Medyczna UE–Japonia**

Dyskusja pod hasłem „Zjednoczeni dla ratowania życia” służyła między innymi ocenie jak środowiska akademickie i biznesowe mogą współpracować w celu poprawy jakości życia ludzi. Partnerami wydarzenia była m.in. Ambasada RP w Tokio, UE-Japan Centre, Przedstawicielstwo UE w Japonii, Prefektura Osaka i agencja AMED.

- **Codzienne recitale Fryderyka Chopina**

Od momentu otwarcia w Pawilonie Polski odbywają codziennie się recitale z muzyką Chopina. Koncerty cieszą się szczególną popularnością wśród zwiedzających, a dla japońskich słuchaczy są powodem wzruszeń. W sumie w trakcie trwania wystawy Expo 2025 Chopin wybrzmi w Pawilonie podczas ponad 500 recitali, zagranych przez najzdolniejszych młodych pianistów. Ci wirtuozi fortepianu mają na Expo niemal gwiazdorski status!

Expo 2025: nowe perspektywy dla biznesu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu wraz z partnerami przygotowała szereg inicjatyw biznesowych, które umożliwią polskim firmom wejście na rynek japoński podczas największego wydarzenia promocyjno-gospodarczego na świecie.

Polsko-Japońskie Forum Eksportowe, które odbyło się 20 maja 2025 roku w hotelu Hilton Osaka to jedno z najważniejszych takich wydarzeń. Uczestniczyło w nim ponad trzystu reprezentantów środowiska biznesowego i opiniotwórczego, instytucji rządowych oraz mediów z Polski i Japonii.



W sesji inauguracyjnej Forum wzięli udział m.in. Michał Jaros, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii, Jacek Tomczak, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, Ambasador RP w Japonii Paweł Milewski oraz Andrzej Dycha, prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Swoje wystąpienia mieli również Kazushige Nobutani, dyrektor generalny Biura Kansai z Ministerstwa Gospodarki, Handlu i Przemysłu (METI), Hironari Furukawa, członek Rady Wykonawczej i Wiceprzewodniczący Komitetu Biznesu Międzynarodowego z Izby Przemysłowo-Handlowej w Osace oraz Aya Wada, dyrektor generalny Biura Strategii Gospodarczej w rządzie miasta Osaka.

W programie Forum znalazły się liczne panele dyskusyjne, a także prezentacje na temat stanu relacji gospodarczych Polska-Japonia oraz potrzeb importowych Japonii. Jednym z gości specjalnych Forum był Janusz Lewandowski, ekonomista i poseł Parlamentu Europejskiego, który w swoim panelu opowiedział o polskim potencjale eksportowym Polski.

Kolejne wydarzenie tej rangi, Polsko – Japońskie Forum Inwestycyjne, planowane jest na 30 września.

Plantacja Idei – innowacje w Pawilonie Polski

Specjalną strefą Pawilonu Polski, poświęconą gospodarce, jest „Plantacja Idei”. To część wystawy, która w przystępny sposób prezentuje praktyczne zastosowania polskich rozwiązań w biznesie i nauce. Wspólnym mianownikiem Plantacji jest polski „gen kreatywności”. Opracowane przez firmy rozwiązania czerpią zarówno z wzorców natury, jak i z siły technologii, najnowszych odkryć i wiedzy naukowej. Pozwalają ludziom żyć zdrowiej, bezpieczniej i spokojniej, a także kształtować otoczenie w sposób nieosiągalny dla wcześniejszych pokoleń.

W „Plantacji Idei” zaprezentowane zostały branży kluczowe dla rozwoju polsko-japońskiej współpracy gospodarczej. Przestrzeń zbudowana jest z pogrupowanych w sektory gospodarcze kul ekspozycyjnych, które prezentują obiekty symbolizujące wybrane firmy. Do każdej z branż przypisana jest myśl przewodnia oraz dodatkowe hasła wskazujące na jej potencjał. Rozwinięcie tych idei znaleźć można w prezentacjach multimedialnych, umieszczonych w każdej z sekcji na ekranach.

Pogrupowane w klastry i odpowiadające kluczowym sektorom polskiej gospodarki struktury łączą się, wzajemnie na siebie wpływając. Podobnie jak interdyscyplinarne projekty skupione na złożonych wyzwaniach współczesności, których często nie da się zawęzić do jednego obszaru.

Aranżacja formuje scenografię organiczną, nawiązującą do dynamiki obserwowanej w naturze. Kule są tu nośnikami informacji, oświetleniem, formą prezentacji materiałów, technologii i obiektów, tworzących wizualne mozaiki. Dopełnieniem przestrzeni są lustrzane wykończenia ścian i sufitu, które optycznie poszerzają przestrzeń.

Pawilon Polski na Expo 2025 w Osace

Polska przygotowała pawilon narodowy o powierzchni blisko 1000 m², zlokalizowany w strefie tematycznej „Ratowanie Życia”.

Projekt architektoniczny opiera się na zastosowaniu drewna i formie łuków oraz krzywych. Forma bryły budynku przywołuje skojarzenie rozchodzącej się fali kreatywności i innowacyjności Polaków.



Zaprojektowanie wyrazistej drewnianej fasady, zbudowanej w oparciu o technikę łączenia drewna „Kigumi Koho”, to ukłon w stronę polskiej i japońskiej tradycyjnej architektury.

Przestrzeń została zaplanowana w sposób ergonomiczny, zapobiegający powstawaniu zatorów na ścieżce zwiedzania, umożliwiającą prezentację treści w sposób zaskakujący i interesujący dla różnych grup zwiedzających i atrakcyjny wizualnie. Za opracowanie koncepcji architektonicznej odpowiada polsko-hiszpański duet – Alicja Kubicka i Borja Martínez.

Wystawa w Pawilonie Polski

Za opracowanie koncepcji oraz przestrzeni wystawienniczej odpowiada zespół w składzie: Monika Brauntsch – KAFTI, Ewa Kierklo i Stanisław Kempa – GDYBY oraz Wiesław Bartkowski. Ścieżka zwiedzania Pawilonu Polski harmonijnie łączy pochodzące z natury i rzemiosł inspiracje - z nowoczesną technologią. Poszczególne instalacje w subtelny sposób angażują technologie, tworząc magiczny wymiar wystawy. Poszczególne strefy pozwalają zanurzyć się w polskich tradycjach zielarskich, poczuć polskie rzemiosło, a nawet doświadczyć zmienności natury. Angażują emocje i inspirują do refleksji na temat przyszłości.

- Instalacja „Spirit Plant” oparta jest o parametryczne rośliny, które wprowadzają odwiedzających w leczniczy świat związany z ziołami. Rośliny tworzone są w oparciu o algorytm, który na podstawie wyboru dostępnych parametrów, umożliwia każdemu z odwiedzających skomponowanie indywidualnej rośliny – „Spirit Plant”. Powstałe w ten sposób obrazy są wyświetlane na półprzezroczystych ekranach, stanowiąc element scenografii, dając jednocześnie wrażenia wizualne i wprowadzając do wnętrza ulotny, magiczny klimat nawiązujący do dawnych rytuałów i wierzeń związanych z ziołami. Instalacja angażuje zwiedzających – stają się jej współautorami, a roślina pozostaje jako pamiątka – goście mogą ją pobrać na telefon i udostępnić w mediach społecznościowych. Autorem instalacji jest Marcin Ignac.
- Animowany zielnik “Siedem Ziół” prezentuje tradycję polskiego zielarstwa przez współczesną ilustrację i nawiązuje do historii polskiej szkoły ilustracji. Zielnik inspirowany jest zbieżną dla Polski i Japonii tradycją zupy z siedmiu ziół, która była gotowana na przedwiośniu i miała na celu dostarczenie organizmowi cennych składników odżywczych. Podobna tradycja, choć na bazie innych składników, kultywowana była w Japonii. Instalacja przedstawia rośliny, które zawierają substancje o walorach leczniczych, smakowych i zapachowych, którym od wieków przypisywano magiczne moce. Część wierzeń znalazła swoje potwierdzenie w nauce, która z czasem precyzyjnie określiła ich działanie. Ilustratorami były Kasia Walentynowicz, Monika Hanulak oraz Patrycja Podkościelny.
- Instalacja „Najbardziej Polski Krajobraz”, autorstwa Szymona Peplińskiego i Wiesława Bartkowskiego, wykorzystuje metody sztucznej inteligencji, aby przybliżyć odwiedzającym istotę polskiego krajobrazu i pokazać jego różnorodność. Generowane przez AI na paronamicznym ekranie pejzaże Polski ewoluują i zmieniają się pod wpływem ruchu odwiedzających. Pojedyncze osoby i grupy widzów przemieszczające się wzdłuż ekranu determinują cechy wyświetlanego obrazu. Ten płynnie zmienia się, buduje i przeobraża poprzez poetyckie sekwencje ruchów. Instalacja stworzona w oparciu o trening AI” na tysiącach



zdjęć z różnych regionów Polski, potrafi stwarzać nowe, nieistniejące pejzaże, będące idealnymi reprezentacjami polskości krajobrazu.

- „Aura” to unikalny instrument łączący tradycyjne rzemiosło i naturalne materiały ze współczesną techniką cyfrową. Wybitny kompozytor i instrumentalista Jerzy Rogiewicz wydobyl esencję utworów Fryderyka Chopina, inspirowanych muzyką ludową i dźwiękami z natury. „Aura” składa się z ponad setki niezależnych modułów tworzących sterowaną cyfrowo orkiestrę, która w organiczny sposób wydobywa dźwięki z naturalnych materiałów. Sercem każdego instrumentu jest fragment wierzby, kojarzonej z Chopinem i pozyskanej z okolic Żelazowej Woli. Dzięki zastosowaniu metod sztucznej inteligencji, widzowie mogą subtelnie wpływać na ruch „Aury”, stając się współtwórcami koncertu. Wykonawcami instalacji są Wiesław Bartkowski, Olga Milczyńska i Jerzy Rogiewicz.
- „Generations” to dynamiczna galeria łącząca parametryczne rośliny „Spirit Plant”. Instalacja buduje indywidualny ślad każdej osoby odwiedzającej Pawilon Polski przez sześć miesięcy trwania Expo. Projekcje symbolizują połączenie tradycji i przyszłości, a także zestawiają indywidualne doświadczenia w solidarną zbiorową twórczość. „Generations” podkreśla kreatywny potencjał Polaków w obszarze nowych technologii. Jej autorem jest Marcin Ignac.
- Instalacja „Przednówek”, autorstwa dr hab. Urszuli Zajączkowskiej (prof. SGGW) i Megi Malinowskiej, to artystyczny hołd dla ulotnych momentów w cyklu życia roślin – tych „przed nowym”, które zwykle umykają naszej uwadze. Powstała w oparciu o wieloletnie badania botaniki leśnej i własne obserwacje instalacja ma na celu skłonić widza do zatrzymania się nad tym, co zwykle pomijane: pąkom niemal rozwiniętym, kwiatom pozostałym tylko z jednym płatkem czy owocom w delikatnej fazie dojrzewania. Rośliny (zebrane w różnych fazach sezonu – od końca zimy aż po późną jesień) zostały ostrożnie wysuszone w żelu krzemionkowym, dzięki czemu zachowały swoją trójwymiarową formę, kolor i najdrobniejsze detale. Następnie ponad sto trzydzieści okazów zatopiono w przezroczystych kulach żywicznych, które zachwycają gości Pawilonu Polski.
- Instalacja „Wersy” to inspirowane haiku poetyckie formy, liryczne miniatury autorstwa polskich poetów młodego pokolenia, które są komentarzem do treści prezentowanych w Pawilonie. Wersy, zapisane na ścianach w różnych miejscach Pawilonu, stanowią inspirującą formę dialogu z ekspozycją. Przy wejściu do sali koncertowej zadrukowane karteczki z poezją zapełnią całą ścianę. Odwiedzający mogą zabrać je ze sobą jako słowo klucz do budowania wspólnej przyszłości. Przy budowie instalacji wykorzystano poezję Barbary Klickiej, Krystyny Dąbrowskiej, Małgorzaty Lebdy, Urszuli Zajączkowskiej, Jakuba Kornhausera, Jerzego Jarniewicza oraz Krzysztofa Czyżewskiego.
- Multisensoryczna instalacja immersyjna „Dźwięk Materii” inspirowana jest wspólnotową tradycją inhalacji. Łącząc wyjątkowe doświadczenie z elementami immersji świetlnej i dźwiękowej, umożliwia kontemplację i medytację. Angażuje zmysły i przynosi relaks. Pozwala gościom zanurzyć się w dźwiękach wody i zapachu drewna. Tradycyjnie do budowy tężni wykorzystuje się tarninę, ale prezentowana w Pawilonie instalacja bazuje na dostępnym lokalnie drewnie kuromoji. Instalację stworzył interdyscyplinarny kolektyw artystyczny IP Group.
- Instalacja „Chmura” nawiązuje do ludowych ozdób znanych w Polsce jako „pajaki”, charakterystycznych dla tradycji rękodzielniczych wielu regionów kraju. Powstawały one dzięki

wspólnemu wysiłkowi wielu osób, szczególnie w okresach świątecznych. Kolorowa forma ludowa stała się inspiracją do stworzenia instalacji przestrzennej. Zintegrowana z oknami Pawilonu, chmura oferuje intrygujący widok z zewnątrz. Jej przestrzenne i żywe kształty grają ze światłem, przenikającym przez ażurowe struktury. Autorką instalacji jest Hanna Stano.

- Strefa Nest inspirowana jest koncertami Chopina w Łazienkach Królewskich w Warszawie. Nagrania utworów Fryderyka Chopina, dostępne na słuchawkach bezprzewodowych, usytuowanych na stojaku na zewnątrz Pawilonu, pozwalają na zanurzenie się w fenomenie muzyki kompozytora. Strefa powstała we współpracy z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina. Po założeniu słuchawek można posłuchać muzyki fortepianowej w wykonaniu Janusza Olejniczaka. Instalacja powstała we współpracy z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina.
- Soundscape, czyli muzyka, którą słyszeć w tle, to dźwięki polskiego krajobrazu: łąki, wody, deszczu, ptaków. Podkreśla ona związek między muzyką natury, a tą stworzoną przez człowieka. Dźwięki natury i elementy skomponowane łączą się z inspiracjami muzyką Chopina i pozwalają zanurzyć się w brzmieniu Polski. Autorem instalacji jest Michał Zygmunt.

Fryderyk Chopin w Pawilonie Polski

Atrakcją muzyczną Pawilonu Polski są odbywające się trzy razy dziennie przez cały czas trwania Expo – od 13 kwietnia do 13 października 2025 – recitale fortepianowe w Sali Kameralnej. Dzieła wielkiego polskiego kompozytora wykonują m.in. uczestnicy Konkursów Chopinowskich.

W ramach Wystawy Światowej miała już miejsce prezentacja specjalnie przygotowanego dla Pawilonu Polski filmu „Timeless Chopin”. Fabuła tej animacji zrealizowanej przez studio BreakThru – zdobywcę Oscara za najlepszy krótkometrażowy film animowany – koncentruje się wokół przesłania, że wielki talent połączony z determinacją pozwala osiągnąć wyznaczone sobie cele wbrew wszelkim przeszkodom i trudnościom.

Kulminacją wydarzeń zaplanowanych w Pawilonie będzie Tydzień Fryderyka Chopina – od 28 sierpnia do 3 września. To wówczas na Expo przewidziany jest występ Filharmonii Narodowej z japońską laureatką Konkursu Chopinowskiego Aimi Kobayashi oraz koncerty muzyki jazzowej inspirowanej twórczością Chopina. W tych dniach wyświetlony zostanie też film „Pianoforte”, pokazujący kulisy XVIII Konkursu Chopinowskiego i historię jego wybranych uczestników.

Ponadto planowane jest spotkanie na temat listów Chopina, a zwiedzający będą mogli wziąć udział w konkursie wiedzy na temat życia i twórczości kompozytora oraz uczestniczyć w warsztatach gry na fortepianie – dzięki specjalnym ekranom dotykowym skomponują proste fragmenty muzyczne w stylu Fryderyka Chopina.

29 sierpnia piosenkarka Natalia Kukulska oraz dyrygent, kompozytor i pianista Adam Sztaba wraz z muzykami Orkiestry Filharmonii Narodowej wystąpią w koncercie „Czułe Struny”, wykonując na Expo Arena (Matsuri) aranżacje wokalne i symfoniczne utworów Chopina.

Obecność Polski na Expo w Osace



Obsługę Pawilonu Polski stanowią studenci polskich uczelni w ramach 6-miesięcznych praktyk. Wszystkie osoby zostały wyłonione w ramach czteroetapowej rekrutacji prowadzonej na Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie Adama Mickiewicza, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika, Uniwersytecie Jagiellońskim, Uniwersytecie Gdańskim, Uniwersytecie SWPS oraz Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Działanie zostało zrealizowane we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Warunkiem udziału w rekrutacji była komunikatywna znajomość języka japońskiego. Gospodarze Pawilonu Polski, opowiadający o Polsce w języku japońskim, to unikalna wartość wśród krajów - uczestników Expo.

W gronie wyjątkowych ambasadorów, współtworzących program obecności Polski na Expo 2025 w Osace, znaleźli się również:

- dr Sławosz Uznański-Wiśniewski, inżynier, naukowiec i astronauta, który 25 czerwca 2025 roku poleciał, jako drugi Polak w kosmosie, na Międzynarodową Stację Kosmiczną (ISS);
- Krzysztof Ingarden, architekt, członek Polskiej Akademii Umiejętności, laureat Honorowej Nagrody SARP, Generalny Konsul Honorowy Japonii w Krakowie;
- Robert Korzeniowski, polski lekkoatleta, chodziarz, czterokrotny mistrz olimpijski, trzykrotny mistrz świata i dwukrotny mistrz Europy;
- Yuka Ebihara, japońska tancerka warszawskiej sceny baletowej, od września 2011 roku związana z Teatrem Wielkim – Operą Narodową, od września 2013 roku jako pierwsza solistka, a od stycznia 2020 pierwsza tancerka Polskiego Baletu Narodowego;
- Aleksander Śliwka, wieloletni reprezentant Polski w siatkówce – mistrz świata i Europy, wicemistrz olimpijski. Zdobywca trzech tytułów Ligi Mistrzów z rzędu jest obecnie gwiazdą ligi japońskiej gdzie występuje w klubie Suntory Sunbirds Osaka.

Idea wystaw światowych Expo

Wystawy Światowe Expo to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. Ich skala porównywalna jest do igrzysk olimpijskich czy mistrzostw świata w piłce nożnej. Począwszy od pierwszej Wielkiej Wystawy w Londynie w 1851 r., Wystawy Światowe na pół roku stają się stolicą świata, przyciągając rzesze gości – od delegacji państwowych na najwyższym szczeblu, przez biznesmenów poszukujących nowych kontraktów, po turystów.

Wystawy Światowe na początku były przede wszystkim forum do dzielenia się wiedzą oraz osiągnięciami naukowymi. Potem stały się też miejscem wspólnej debaty na temat wyzwań współczesnego świata, technologii i rozwoju. Wystawy są także wydarzeniami, dzięki którym szersza grupa odbiorców - poprzez bezpośredni kontakt z pawilonem narodowym i organizowanymi wydarzeniami - ma szansę odkryć (lub odkryć na nowo) dane państwo. Możliwość prezentacji kultury, wartości, tradycji, atrakcji turystycznych jest dla państw tak samo istotna jak promocja gospodarcza.



Polska na Wystawach Światowych Expo

Obecność Polski na Wystawach Światowych Expo ma ponad 150-letnią historię. Już w 1867 r. w Paryżu prezentowały się znane polskie firmy: fabryka fortepianów Małeckiego, atelier fotograficzne Maksymiliana Fajansa oraz fabryka narzędzi metalowych Troetzera. Polacy byli wielokrotnie nagradzani na wystawach w Wiedniu (1873), Paryżu (1878 i 1889) i Chicago (1893). Pierwsze pawilony narodowe zaczęto budować w okresie dwudziestolecia międzywojennego. Prezentowano w nich gospodarcze osiągnięcia Polski, przedstawiano jej historię i promowano wyroby krajowych firm. W 1939 r. w Nowym Jorku odbyła się ostatnia przed II Wojną Światową wystawa z polskim udziałem.

Polska wróciła na stałe na Expo dopiero w 1992 r. w Sewilli i uczestniczyła później w Wystawach Światowych w Lizbonie (1998), Hanowerze (2000), Aichi (2005), Saragossie (2008), Szanghaju (2010), Mediolanie (2015), Astanie (2017) i Dubaju (2021).

Podczas Expo w Dubaju Pawilon Polski, którego motywem przewodnim było hasło „Kreatywność inspirowana naturą”, otrzymał od Organizatorów Srebrny Medal za najlepszą aranżację wnętrza.

Polska na Expo – więcej informacji

Strona internetowa	www.expo.gov.pl
Facebook	www.facebook.com/ExpoPL
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/poland-at-Expo/
Instagram	www.instagram.com/polandatExpo/
X	www.twitter.com/ExpoPL
YouTube	www.youtube.com/@expoPoland



Słownik najważniejszych pojęć i haseł

Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai lub Expo 2025 Osaka, Kansai
Pawilon Polski* Pawilonu Polski Pawilonowi Polski Pawilonem Polski Pawilonie Polski * Nazwa własna stosowania jak rzeczownik. Nie używamy więc polski pawilon ani pawilon polski (jako przymiotnik)
Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Expo 2025 Osaka, Kansai lub Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai
Hasło Pawilonu Polski: „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”
Hasło Expo 2025: „Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia”

