

Polska na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai

- **Pawilon Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 w Osace jest miejscem spotkań kultur, technologii oraz idei zmieniających przyszłość naszej planety.**
- **Program promocji na EXPO to ponad 100 wydarzeń, które wzmocnią wizerunek Polski na arenie międzynarodowej i spowodują nawiązanie nowych kontaktów gospodarczych oraz promocję polskiej nauki, kultury, turystyki i sportu.**
- **Za realizację projektu odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu pod nadzorem Ministerstwa Rozwoju i Technologii.**

Według szacunków w ciągu sześciu miesięcy Wystawę Światową Expo 2025 odwiedzi łącznie 28 mln osób, z czego 3,5 mln będą stanowić goście zagraniczni. W wydarzeniu bierze udział 170 uczestników, w tym 161 państw i regionów oraz 9 organizacji międzynarodowych. Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai odbywa się na wybudowanej na wodach Zatoki Osaka wyspie Yumeshima. Wydarzenie potrwa do 13 października 2025 r

Organizatorzy Expo 2025 podkreślają, że wydarzenie jest otwarte dla wszystkich – od uczniów, przez profesjonalistów, aż po rodziny poszukujące inspiracji i nowych doświadczeń. Expo 2025 jest miejscem, gdzie innowacyjność spotyka tradycję, a dialog międzykulturowy umożliwia tworzenie mostów między narodami.

Jednym z najważniejszych wydarzeń gospodarczych towarzyszących obecności Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, będzie bilateralne Polsko-Japońskie Forum Eksportowe, które odbędzie się 20 maja 2025 roku w hotelu Hilton Osaka.

Polskie cele na Expo 2025

Hasło przewodnie tegorocznej Wystawy to „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia”, które podkreśla zbliżenie narodów i ludzi poprzez współpracę na skalę globalną i ponad wszelkimi podziałami na rzecz dobrego życia oraz lepszego jutra dla wszystkich. Głównymi celami udziału Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai są:

- budowa rozpoznawalności Marki Polskiej Gospodarki – szeroka, wielopłaszczyznowa promocja polskiej gospodarki, kreatywności polskich firm i ich innowacyjnych rozwiązań;
- wzrost rozpoznawalności polskich produktów za granicą oraz rozwój współpracy z rynkami pozaeuropejskimi;



- rozwój współpracy gospodarczej z Japonią – rynkiem uznawanym za szczególnie perspektywiczny w kontekście branż strategicznych dla Polski – oraz współpracy z innymi krajami regionu;
- umocnienie pozycji Polski jako bezpiecznej destynacji inwestycyjnej, szczególnie dla inwestycji z obszarów zaawansowanych technologicznie, gdzie niezbędna jest wysokiej jakości infrastruktura i kapitał ludzki;
- rozwój turystyki z Japonii i państw azjatyckich do Polski;
- promocja polskiej kultury.

Expo 2025: nowe perspektywy dla biznesu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu wraz z partnerami przygotowała szereg inicjatyw biznesowych, które umożliwią polskim firmom wejście na rynek japoński podczas największego wydarzenia promocyjno-gospodarczego na świecie.

Polsko-Japońskie Forum Eksportowe, które odbędzie się 20 maja 2025 roku w hotelu Hilton Osaka jest jednym dwóch takich wydarzeń. Kolejne, Polsko – Japońskie Forum Inwestycyjne, planowane jest na 30 września .

Dzięki współpracy z resortami Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Edukacji i Nauki oraz Sportu i Turystyki, a także 11 urzędami marszałkowskimi, przygotowano programy promocji, które zapewnią kompleksową prezentację osiągnięć naszego kraju.

W wymiarze dyplomatycznym w działania promocyjne angażują się przedstawiciele wysokiego szczebla kręgów dyplomatycznych oraz administracji publicznej – w tym ambasady, instytuty oraz ministerstwa z różnych obszarów. Współpraca obejmuje zarówno relacje bilateralne, w tym wizyty oficjalne między Polską a Japonią, jak również multilateralne, w gronie krajów unijnych – szczególnie w kontekście polskiej Prezydencji w Radzie UE.

Oferta wsparcia współpracy B2B skierowana jest zarówno do małych i średnich przedsiębiorstw, jak i dużych korporacji. Obejmuje wsparcie promocyjne, organizacyjne i finansowe w ekspansji na rynki azjatyckie, a przede wszystkim na rynek japoński.

Realizacja programu gospodarczego na Expo 2025 skupiona jest w szczególności na branżach, które zostały zdefiniowane jako sektory o największym potencjale eksportowym na rynki azjatyckie i najbardziej priorytetowe w relacjach handlowych z Japonią. Są to:

- sektor medyczny i farmaceutyczny
- sektor kosmetyczny
- sektor IT/Fintech
- sektor zielonych technologii (w tym branża wodorowa),
- sektor rolno-spożywczy (w tym AgriTech),
- sektor gamingowy.



Plantacja Idei – innowacje w Pawilonie Polski

Specjalną strefą Pawilonu Polski jest "Plantacja Idei", która w przystępny i interaktywny sposób prezentuje praktyczne zastosowania polskich rozwiązań w gospodarce, biznesie i nauce.

Wspólnym mianownikiem Plantacji jest polski „gen kreatywności”. Opracowane przez firmy rozwiązania czerpią zarówno z wzorców natury, jak i z siły technologii, najnowszych odkryć i wiedzy naukowej. Pozwalają ludziom żyć zdrowiej, bezpieczniej i spokojniej, a także kształtować otoczenie w sposób nieosiągalny dla wcześniejszych pokoleń.

W Plantacji zaprezentowane zostały branże kluczowe dla rozwoju polsko-japońskiej współpracy gospodarczej. Ekspozycja zbudowana jest z kul tworzących grupy odnoszące się do każdego z tych sektorów polskiej gospodarki. Do każdej z branż przypisana jest myśl przewodnia oraz dodatkowe hasła wskazujące na jej potencjał. Rozwinięcie tych idei znaleźć można w prezentacjach multimedialnych, umieszczonych w każdej z sekcji na ekranach.

Pogrupowane w klastry i odpowiadające kluczowym sektorom polskiej gospodarki struktury łączą się, wzajemnie na siebie wpływając. Podobnie jak interdyscyplinarne projekty skupione na złożonych wyzwaniach współczesności, których często nie da się zawęzić do jednego obszaru.

Aranżacja formuje scenografię organiczną, nawiązującą do dynamiki obserwowanej w naturze. Kule są tu nośnikiem informacji, oświetleniem, formą prezentacji materiałów, technologii i obiektów, tworzących wizualne mozaiki. Dopelnieniem przestrzeni są lustrzane wykończenia ścian i sufitu, które optycznie poszerzają przestrzeń.

Dotychczasowe wydarzenia w Pawilonie Polski

Od otwarcia 13 kwietnia 2025 Pawilon Polski odwiedziło już ponad 100 tys. gości. Do kluczowych wydarzeń, które miały miejsce do tej pory należą:

- **13 kwietnia 2025 – oficjalne otwarcie Pawilonu Polski**

Uroczystość zainaugurował Minister Rozwoju i Technologii, Krzysztof Paszyk, podkreślając znaczenie obecności Polski na Expo w Osace jako okazji do promocji kraju, jego gospodarki, kultury i innowacyjności. Z kolei Jacek Tomczak, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai stwierdził: - Polska chce być postrzegana jako wiarygodny partner – zarówno w sferze kultury, jak i biznesu.

- **13–19 kwietnia 2025 – Tydzień Regionu Podlaskiego**

W pierwszym tygodniu po otwarciu Pawilon gościł reprezentację Podlasia. Pokazy tradycyjnego rękodzieła, występy zespołów folklorystycznych, degustacje regionalnych specjałów oraz panele dyskusyjne poświęcone ekosystemom Puszczy Białowieskiej - to tylko część z atrakcji przygotowanych przez przedstawicieli regionów.

- **22–26 kwietnia 2025 – Dni Nauki i Edukacji**

Pawilon Polski stał się centrum spotkań środowiska naukowego: uniwersytety i instytuty badawcze prezentowały innowacyjne projekty, warsztaty STEAM dla młodzieży oraz panele o zrównoważonym rozwoju i przyszłości edukacji.

- **24 kwietnia 2025 – Koncert Leszka Możdżera**

W Higashiosaka Cultural Creation Hall odbył się premierowy koncert Leszka Możdżera, wybitnego polskiego pianisty i kompozytora, który od lat łączy świat muzyki z nowatorskimi rozwiązaniami technologicznymi, tworząc unikalne projekty na styku sztuki i nauki. Przed publicznością w Osace artysta zagrał na unikatowym fortepianie dekafonicznym – jedynym tego typu instrumencie na świecie, po raz pierwszy zaprezentowanym w Japonii. Koncert został wkomponowany w program Tygodnia Nauki Polskiej jako wydarzenie łączące kulturę z nauką – pokazujące, że polska kreatywność nie zna granic dyscyplinarnych. Wyjątkowe brzmienie instrumentu z dziesięcotonową skalą (10-TET) przyciągnęło miłośników jazzu i eksperymentalnej muzyki.

- **27 kwietnia – 3 maja 2025 – Tydzień Regionu Łódzkiego**

W programie znalazły się m.in. pokazy mody łódzkich marek, prezentacje projektów akademickich, koncerty lokalnych artystów oraz warsztaty edukacyjne prowadzone przez uczelnie i instytucje kultury. W ramach promocji gospodarczej region zorganizował misję gospodarczą, obecni byli także przedstawiciele łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

- **3 maja 2025 – Święto Konstytucji 3 Maja**

W uroczystości 234. rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja wzięły udział delegacje z regionów Łódzkiego i Śląska, Zespół Pieśni i Tańca Śląsk oraz Zespół Miłośników Tańca z Kansai Poland Dance Lovers, którzy od niemal 20 lat propagują polskie tańce ludowe w Japonii. Zwieńczeniem dnia był wieczorny koncert Zespołu Śląsk na scenie Expo Festival Station.

- **4 maja - 10 maja 2025 – Tydzień Regionu Śląskiego**

Obejmował między innymi warsztaty, prezentacje, koncerty i spektakle, które pokazały bogactwo kultury oraz potencjał gospodarczy regionu. Obecne były m.in. grupy folklorystyczne, ale też lokalni przedsiębiorcy prezentujący ofertę Śląska – od górniczego dziedzictwa po nowoczesne technologie.

- **5 maja 2025 – „Chopin for Children’s Day”**

Z okazji japońskiego Dnia Dziecka młodzi laureaci konkursu „Music from Chopin’s Land” wystąpili w sali koncertowej Pawilonu, wykonując utwory Chopina. Po recitalu dzieci zwiedziły wystawę stałą i wzięły udział w warsztatach kreatywnych oraz wspólnym obiedzie z przedstawicielami PAIH.

- **od 13 kwietnia 2025 – codzienne recitale Fryderyka Chopina**

Od momentu otwarcia, w Pawilonie Polski odbywają się recitale z muzyką Chopina, Koncerty cieszą się szaloną popularnością wśród zwiedzających, a dla japońskich słuchaczy są powodem wzruszeń.



W sumie w trakcie trwania wystawy EXPO 2025 Chopin wybrzmi w Pawilonie na ok. 500 recitali, zagranych przez najzdolniejszych młodych pianistów. Ci wirtuozi fortepianu mają na Expo niemal gwiazdorski status.

Pawilon Polski na Expo 2025 w Osace

Polska przygotowała pawilon narodowy o powierzchni blisko 1000 m², zlokalizowany w strefie tematycznej „Ratowanie Życia”.

Projekt architektoniczny opiera się na zastosowaniu drewna i formie łuków oraz krzywych. Forma bryły budynku przywołuje skojarzenie rozchodzącej się fali kreatywności i innowacyjności Polaków.

Zaprojektowanie wyrazistej drewnianej fasady, zbudowanej w oparciu o technikę łączenia drewna „Kigumi Koho”, to ukłon w stronę polskiej i japońskiej tradycyjnej architektury.

Przestrzeń została zaplanowana w sposób ergonomiczny, zapobiegający powstawaniu zatorów na ścieżce zwiedzania, umożliwiającą prezentację treści w sposób zaskakujący i interesujący dla różnych grup zwiedzających i atrakcyjny wizualnie.

Za opracowanie koncepcji architektonicznej odpowiada polsko-hiszpański duet – Alicja Kubicka i Borja Martínez.

Wystawa w Pawilonie Polski

Za koncepcję wystawy stałej odpowiada zespół kuratorski w składzie: Monika Brauntsch – KAFTI, Ewa Kierklo i Stanisław Kempa – GDYBY oraz Wiesław Bartkowski. Ścieżka zwiedzania Pawilonu Polski pokazuje, w jaki sposób można harmonijnie połączyć naturę z technologią. Poszczególne instalacje inspirują do krytycznej oceny stosunku ludzkości do przyrody i konfrontują z pytaniem, jak będzie wyglądała przyszłość, do której wspólnie dążymy.

- Instalacja „Spirit Plant” wprowadza gości w świat mocy płynącej z ziół i ich leczniczych zastosowań. Zwiedzający za pomocą interaktywnego panelu „hoduja” wirtualną roślinę, którą następnie mogą zapisać na telefon i udostępnić w mediach społecznościowych. Projekt angażuje odbiorców jako współtwórców dzieła, a jego wizualna forma nawiązuje do polskiej szkoły ilustracji przyrodniczej. Wykonawcą instalacji jest Marcin Ignac.
- W sąsiedztwie „Spirit Plant” stoi cyfrowy zielnik prezentujący siedem kluczowych dla polskiej tradycji ziół. Każdy okaz jest tu ożywiany animacją, która przybliża jego cechy i historię wykorzystania w medycynie ludowej. Ta multimedialna forma edukacji łączy w sobie analogową estetykę starych rycin z nowoczesną technologią projekcji. Tuż przy wejściu do instalacji na dużym, półprzezroczystym ekranie prezentowany jest krótki film animowany, wprowadzający w tematykę siedmiu ziół: dziurawca, mięty, krwawnika, melisy, rumianku, szalwii i pokrzywy. Tło muzyczne komponuje się z charakterystycznymi dźwiękami natury, wzmocnionym delikatnym szelestem liści. Wzdłuż ścian ustawiono siedem dotykowych paneli – po jednym dla każdego zióła. Po najechaniu palcem na któryś z okazów użytkownik uruchamia krótką animację pokazującą naturę wzrostu rośliny, jej strukturę botaniczną i fragmenty tradycyjnych rycin zielnikowych. Dotykowe gesty pozwalają też obracać wirtualny okaz w trzech wymiarach.



- Instalacja „Najbardziej Polski Krajobraz”, autorstwa Szymona Peplińskiego i Wiesława Bartkowskiego, to interaktywne, multimedialne dzieło łączące sztuczną inteligencję z doświadczeniem widza. Na panoramicznym ekranie generowane są w czasie rzeczywistym pejzaże Polski – od górskich szczytów, przez nizinne łąki, aż po nadmorskie klify – które płynnie ewoluują pod wpływem ruchu i pozycji odwiedzających. Każdy krok czy gest przed ekranem modyfikuje parametry wizualizacji, co sprawia, że nie ma tu dwóch identycznych ujęć: obrazy „budują się” i „przeobrażają” w poetyckich sekwencjach, tworząc unikalne, wręcz oniryczne krajobrazy. System został wytrenowany na tysiącach fotografii z różnych regionów Polski, dzięki czemu potrafi nie tylko odtwarzać znane motywy, lecz także generować zupełnie nowe, idealizowane pejzaże będące symboliczną esencją różnorodności polskiego krajobrazu.
- Instalacja „Aura” to połączenie naturalnych materiałów, tradycyjnego rzemiosła oraz najnowszych technologii cyfrowych, zaprojektowane jako interaktywna „orkiestra” reagująca na obecność i ruch zwiedzających. Sercem każdego „instrumentu” w instalacji jest fragment wierzby – gatunku ściśle związanego z postacią Fryderyka Chopina, pozyskiwanym z okolic Żelazowej Woli. Drewno to, dzięki swojej sprężystości i strukturze włókien, pozwala uzyskać ciepłe, organiczne brzmienie, które stanowi punkt wyjścia dla całego eksperymentu artystycznego. „Aura” działa jak cyfrowo sterowana orkiestra: mikrofony kontaktowe i czujniki ruchu rejestrują delikatne wibracje i gesty widzów, a systemy sztucznej inteligencji przetwarzają te dane w czasie rzeczywistym. Algorytmy decydują o natężeniu, wysokości i barwie dźwięków wydobywanych z fragmentów drewna, tworząc za każdym razem unikalny spektakl dźwiękowy i wizualny. Wykonawcami instalacji jest Wiesław Bartkowski, Olga Milczyńska i Jerzy Rogiewicz.
- „Generations” to dynamiczna galeria, która wykorzystuje parametryczne rośliny „Spirit Plans” stworzone przez gości Pawilonu. Każdy zwiedzający rozpoczyna udział, wybierając na interaktywnym pulpicie cyfrowym jeden z symbolicznych „seeds” – graficznych ziaren inspirowanych motywami roślinnymi. Ziarno może reprezentować cechę (np. „odwaga”, „ciekawość”, „współpraca”) lub formę (kształt liścia, kolor płatka), co pozwala gościom świadomie wpisywać własne wartości w kolektywną narrację. Po wyborze „nasiona” algorytm parametryczny przetwarza jego cechy i przekształca w złożony, trójwymiarowy model roślinny. Modele te trafiają do wspólnej bazy i są stale agregowane — wraz z każdym nowym „nasionem” instalacja modyfikuje wzory, łączy kształty, zmienia proporcje gałęzi i liści, tworząc coraz bogatsze aranżacje. Autorem instalacji jest Marcin Ignac.
- Instalacja „Przednówek”, autorstwa dr hab. Urszuli Zajączkowskiej (prof. SGGW) i Małgorzaty Malinowskiej to artystyczny hołd dla ulotnych momentów w cyklu życia roślin – tych „przed nowym”, które zwykle umykają naszej uwadze. Powstała w oparciu o wieloletnie badania botaniki leśnej i własne obserwacje autorki, instalacja ma na celu skłonić widza do zatrzymania się nad tym, co zwykle pomijane: pąkom niemal rozwiniętym, kwiatom pozostałym tylko z jednym płatkem czy owocom w delikatnej fazie dojrzewania. Rośliny (zebrane w różnych fazach sezonu – od końca zimy aż po późną jesień) zostały ostrożnie wysuszone w żelu krzemionkowym, dzięki czemu zachowały swoją trójwymiarową formę,

kolor i najdrobniejsze detale. Następnie ponad sto trzydzieści okazów zatopiono w przejrzystych kulach żywicznych.

- Z kolei Instalacja „Wersy” to poetycko-przestrzenna opowieść o sile słowa, która łączy literaturę z nowoczesną technologią, zapraszając zwiedzających do stania się częścią pulsującego wiersza. W centralnej hali Pawilonu pod sufitem zawieszono setki przezroczystych paneli akrylowych z wydrukowanymi na nich fragmentami polskich wierszy – od klasyków (Mickiewicz, Słowacki) po współczesnych twórców (Miłosz, Herbert, Szymborska). Panele układają się w geometryczne kształty, tworząc nad głowami zwiedzających abstrakcyjne „chmury słów”. Autorami instalacji są Barbara Klicka, Krystyna Dąbrowska, Małgorzata Lebda, Urszula Zajączkowska, Jakub Kornhauser, Jerzy Jarniewicz i Krzysztof Czyżewski.

Fryderyk Chopin w Pawilonie Polski

Atrakcją muzyczną Pawilonu Polski są odbywające się trzy razy dziennie przez cały czas trwania Expo – od 13 kwietnia do 13 października 2025 – recitale fortepianowe w Sali Kameralnej. Dzieła wielkiego polskiego kompozytora zagrają m.in. uczestnicy Konkursów Chopinowskich.

W ramach Wystawy Światowej miała już miejsce prezentacja specjalnie przygotowanego do Pawilonu Polski filmu „Timeless Chopin”. Fabuła tej animacji zrealizowanej przez studio BreakThru –zdobycę Oscara za najlepszy krótkometrażowy film animowany – koncentruje się wokół przesłania, że wielki talent połączony z determinacją pozwala osiągnąć wyznaczone sobie cele wbrew wszelkim przeszkodom i trudnościom.

Kulminacją wydarzeń zaplanowanych w Pawilonie będzie Tydzień Fryderyka Chopina – od 28 sierpnia do 3 września. To wówczas na Expo przewidziany jest występ Filharmonii Narodowej z japońską laureatką Konkursu Chopinowskiego Aimi Kobayashi oraz koncerty muzyki jazzowej inspirowanej twórczością Chopina. W tych dniach wyświetlony zostanie też film „Pianoforte”, pokazujący kulisy XVIII Konkursu Chopinowskiego i historię jego wybranych uczestników.

Odbędzie się ponadto spotkanie na temat listów Chopina. Zwiedzający będą mogli wziąć udział w konkursie wiedzy na temat Życia i twórczości kompozytora oraz uczestniczyć w warsztatach gry na fortepianie – dzięki specjalnym ekranom dotykowym skomponują proste fragmenty muzyczne w stylu Fryderyka Chopina.

29 sierpnia piosenkarka Natalia Kukulska oraz dyrygent, kompozytor i pianista Adam Sztaba wraz z muzykami Orkiestry Filharmonii Narodowej wystąpią w koncercie „Czułe Struny”, wykonując aranżacje wokalne i symfoniczne utworów Chopina.

Obecność Polski na Expo w Osace

Obsługę Pawilonu Polski stanowią studenci polskich uczelni w ramach 6-miesięcznych praktyk. Zostali oni wyłonieni w ramach czteroetapowej rekrutacji prowadzonej na Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie Adama Mickiewicza, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika, Uniwersytecie Jagiellońskim,



Uniwersytecie Gdańskim, Uniwersytecie SWPS oraz Polsko – Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Wszystko we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Warunkiem udziału w rekrutacji była znajomość języka japońskiego. Gospodarze Pawilonu Polski opowiadający o Polsce w języku japońskim to unikalna wartość wśród krajów uczestników Expo.

Z kolei w gronie ambasadorów współtworzących program obecności naszego kraju znaleźli się między innymi:

- dr Sławosz Uznański-Wiśniewski, inżynier, naukowiec i astronauta, który jeszcze w tym roku poleci na Międzynarodową Stację Kosmiczną (ISS);
- Krzysztof Ingarden, architekt, członek Polskiej Akademii Umiejętności, laureat Honorowej Nagrody SARP, Generalny Konsul Honorowy Japonii w Krakowie;
- Robert Korzeniowski, polski lekkoatleta, chodźarz, czterokrotny mistrz olimpijski, trzykrotny mistrz świata i dwukrotny mistrz Europy;
- Yuka Ebihara, japońska tancerka warszawskiej sceny baletowej, od września 2011 roku związana z Teatrem Wielkim – Operą Narodową, od września 2013 roku jako pierwsza solistka, a od stycznia 2020 pierwsza tancerka Polskiego Baletu Narodowego;

Idea wystaw Światowych Expo

Wystawy Światowe Expo to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia na świecie, łączące wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne. Ich skala porównywalna jest do igrzysk olimpijskich czy mistrzostw świata w piłce nożnej. Począwszy od pierwszej Wielkiej Wystawy w Londynie w 1851 r., Wystawy Światowe na pół roku stają się stolicą świata, przyciągając rzesze gości – od delegacji państwowych na najwyższym szczeblu, przez biznesmenów poszukujących nowych kontraktów, po turystów.

Wystawy Światowe na początku były przede wszystkim forum do dzielenia się wiedzą oraz osiągnięciami naukowymi. Potem stały się też miejscem wspólnej debaty na temat wyzwań współczesnego świata, technologii i rozwoju. Wystawy są także wydarzeniami, dzięki którym szersza grupa odbiorców - poprzez bezpośredni kontakt z pawilonem narodowym i organizowanymi wydarzeniami - ma szansę odkryć lub odkryć na nowo dane państwo. Możliwość prezentacji kultury, wartości, tradycji, atrakcji turystycznych jest dla państw tak samo istotna jak promocja gospodarcza.

Historia Polski na Światowych wystawach Expo

Obecność Polski na wystawach Expo ma ponad 150-letnią historię. W 1867 r. w Paryżu prezentowały się znane polskie firmy: fabryka fortepianów Małeckiego, atelier fotograficzne Maksymiliana Fajansa oraz fabryka narzędzi metalowych Troetzera. Polacy byli wielokrotnie nagradzani na wystawach w Wiedniu (1873), Paryżu (1878 i 1889) i Chicago (1893). Pierwsze pawilony narodowe zaczęto budować w okresie dwudziestolecia międzywojennego. Prezentowano w nich gospodarcze



osiągnięcia Polski, przedstawiano jej historię i promowano wyroby naszych firm. W 1939 r. w Nowym Jorku odbyła się ostatnia przed II wojną Światową wystawa z polskim udziałem.

Polska wróciła na stałe na Expo dopiero w 1992 r. w Sewilli i uczestniczyła później w Wystawach Światowych w Lizbonie (1998), Hanowerze (2000), Aichi (2005), Saragossie (2008), Szanghaju (2010), Mediolanie (2015), Astanie (2017) i Dubaju (2021).

Podczas Expo w Dubaju Pawilon Polski, którego motywem przewodnim było hasło „Kreatywność inspirowana naturą”, otrzymał od Organizatorów Srebrny Medal za najlepszą aranżację wnętrza.

Polska na Expo – więcej informacji

Strona internetowa	www.expo.gov.pl
Facebook	www.facebook.com/ExpoPL
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/poland-at-Expo/
Instagram	www.instagram.com/polandatExpo/
X	www.twitter.com/ExpoPL
YouTube	www.youtube.com/@expoPoland

Słownik najważniejszych pojęć i haseł

Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai lub Expo 2025 Osaka, Kansai
Pawilon Polski* Pawilonu Polski Pawilonowi Polski Pawilonem Polski Pawilonie Polski * Nazwa własna stosowania jak rzeczownik. Nie używamy więc polski pawilon ani pawilon polski (jako przymiotnik)
Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Expo 2025 Osaka, Kansai lub Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai
Hasło Pawilonu Polski: „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”



Poland.

Expo2025.Osaka.Kansai

Hasło Expo 2025:

„Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia”



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Poland.

Business Forward