

Poland.
Heritage that drives
the future

Branża rolno-spożywcza. Polska. Japonia

Charakterystyka branży. Trendy rozwojowe. Struktura eksportu i importu.
Katalog polskich. Tabele statystyczne.



Branża rolno-spożywcza w Polsce

Polska należy do największych europejskich producentów żywności. W ciągu ostatnich 15 lat odnotowała znaczny wzrost efektywności oraz wartości dodanej w przemyśle rolnym w cenach bieżących.



Polscy pracownicy stanowią 9,9% mieszkańców UE zatrudnionych w tym sektorze, a udział Polski w powstającej w nim wartości dodanej stanowi 5,7%.



Pod względem eksportu netto produktów rolnych, spożywczych i napojów Polska (z 12,5 mld euro nadwyżki handlowej) plasuje się na trzecim miejscu w Unii Europejskiej, zaraz za Holandią (35,5 mld euro nadwyżki) i Hiszpanią (15,1 mld euro).



Polskie rolnictwo opiera się w głównej mierze na gospodarstwach rodzinnych, w których praca ludzka stanowi istotny czynnik produkcji. Poziom technicznego wyposażenia gospodarstw znajduje się poniżej średniej Unii Europejskiej.



Udział upraw ekologicznych w Polsce w łącznej powierzchni upraw wynosi niecałe 4%.

Branża rolno-spożywcza w Polsce

Procentowy udział Polski w unijnej produkcji żywności w 2022 roku:



Udział Polski w unijnym przetwórstwie żywności i produkcji napojów również jest istotny.

Branża rolno-spożywcza w Japonii

Postępujący w ubiegłych dekadach spadek powierzchni upraw, w połączeniu z niedoborem siły roboczej w rolnictwie oraz zmianami w diecie, sprzyjają zwiększeniu importu produktów żywnościowych do Japonii.



W roku 2022 samowystarczalność żywnościowa Japonii wynosiła zaledwie 38%, jeśli chodzi o zawartość kaloryczną, i 58% pod względem wartości produkcji.



Wskaźniki importu produktów takich, jak: ziemniaki, owoce, wołowina, oleje roślinne, nabiał i produkty mleczne rosną ze względu na to, że popyt przewyższa krajowe możliwości produkcyjne.



W przypadku owoców i warzyw, wskaźniki importu zwiększają się nawet pomimo spadku konsumpcji na mieszkańca, ponieważ produkcja spada jeszcze szybciej.



Z kolei w przypadku produktów takich, jak wołowina czy nabiał, konsumpcja rośnie, dodatkowo napędzając import.

Trendy rozwojowe polskiej branży rolno-spożywczej

W Polsce trend zrównoważonego rolnictwa jest w fazie wzrostu, i dotyczy takich województw, jak: dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie, mazowieckie, opolskie, podlaskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, świętokrzyskie, zachodniopomorskie. Do czynników go determinujących należy zaliczyć:

- rosnące zapotrzebowanie na żywność (do 2050 prognozuje się wzrost produkcji praktycznie każdego z popularnych zbóż, cukru, soi i manioku);
- wzrost popytu na produkty ekologiczne; zmiany preferencji żywieniowych i odchodzenie konsumentów od pewnych kategorii, w tym mięsa;
- rozwój nowoczesnych, ekologicznych nawozów;
- rosnąca świadomość dotycząca ochrony środowiska, w tym potrzeba racjonalizacji wykorzystania zasobów naturalnych w uprawach;
- regulacje prawne.

Trendy rozwojowe japońskiej branży rolno-spożywczej

Obok intensywnego rozwoju technologii i ich wpływu na rozwój rolnictwa i przemysłu spożywczego, w Japonii widoczne są również zmiany w zachowaniach i preferencjach zakupowych konsumentów. W Japonii, przywiązuje się coraz większą wagę do zrównoważonej żywności, co wynika z ogólnoświatowych trendów, ale jednocześnie zmniejsza się spożycie żywności roślinnej i ryb, rośnie natomiast konsumpcja pieczywa, nabiału, żywności pochodzenia zwierzęcego i tłuszczów, co wskazuje na westernizację diety w tym kraju. Zwiększa się również popularność napojów gotowych do spożycia (RTD – ang. Ready to Drink).



Export z Polski

Najwyższy udział w ogólnoświatowym eksporcie z Polski towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały:



Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski od 2019 do 2023 r. wzrósł o 63%. Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak zboża, produkty pochodzenia roślinnego, tłuszcze i oleje, choć tu wpływ może mieć fakt importu tych produktów z Ukrainy i ich późniejszego ponownego eksportu. Z kolei w takich kategoriach, jak: drzewa, rośliny kwiaty oraz zwierzęta żywe w badanym okresie 2019-2023 widoczny jest spadek eksportu.

Export z Japonii

Najwyższy udział w ogólnoświatowym eksporcie z Japonii towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały:



Eksport towarów rolno-spożywczych z Japonii od 2019 do 2023 r. wzrósł średnio o 15%. Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak produkty mleczarskie, jaja, miód; tłuszcze i oleje oraz napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet. Z kolei w takich kategoriach jak nasiona i rośliny oleiste, produkty pochodzenia roślinnego czy przetwory z mięsa lub ryb w badanym okresie 2019-2023 widoczny jest spadek eksportu.

Import do Polski

Najwyższy udział w ogólnoświatowym imporcie do Polski towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały:

- **pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt** (11% w kategorii towarów rolno-spożywczych);
- **ryby i skorupiaki** (9% w kategorii towarów rolno-przemysłowych);
- **owoce i orzechy** (8% w kategorii towarów rolno-przemysłowych).

Import towarów rolno – spożywczych do Polski od 2019 do 2023 r. wzrósł o 57%. Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze; tłuszcze i oleje oraz produkty przemysłu młynarskiego, choć tu wpływ może mieć fakt importu tych produktów z Ukrainy.

Import do Japonii

Najwyższy udział w ogólnoświatowym imporcie do Japonii towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały:

- **mięso i podroby jadalne** (13% w kategorii towarów rolno-spożywczych);
- **ryby i skorupiaki** (13% w kategorii towarów rolno-przemysłowych);
- **zboża** (11% w kategorii towarów rolno-przemysłowych).

Ogólnoświatowy import towarów rolno-spożywczych do Japonii od 2019 do 2023 r. wzrósł średnio o niecałe 3%. Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak produkty pochodzenia roślinnego, cukry i wyroby cukiernicze i produkty przemysłu młynarskiego. Z kolei w takich kategoriach jak tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu; produkty pochodzenia zwierzęcego oraz drzewa, rośliny i kwiaty w badanym okresie 2019-2023 widoczny jest spadek importu.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do Japonii



Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do Japonii od 2019 do 2023 r. spadł o 6% z 113 908 tys. USD do 106 837 tys. USD. Najwyższy udział w eksporcie z Polski do Japonii towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały mięso i podroby jadalne (33% w kategorii towarów rolno-spożywczych); przetwory z warzyw i owoców (14% w kategorii towarów rolno-przemysłowych) i produkty pochodzenia zwierzęcego (11% w kategorii towarów rolno-przemysłowych), dane w tysiącach USD.



Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak zboża, zwierzęta żywe, produkty przemysłu młynarskiego.



Z kolei w takich kategoriach jak przetwory z mięsa lub ryb; produkty mleczarskie, jaja, miód w badanym okresie 2019-2023 widoczny jest znaczny spadek eksportu.

Import towarów rolno-spożywczych do Polski z Japonii

Import towarów rolno-spożywczych do Polski z Japonii od 2019 do 2023 r. spadł o 47% z 8 351 tys. USD w 2019 roku do 4 446 tys. USD w 2023. Najwyższy udział w imporcie z Japonii do Polski towarów rolno-spożywczych w roku 2023 miały: kawa, herbata, przyprawy (25% w kategorii towarów rolno-spożywczych); napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet (15,6% w kategorii towarów rolno-przemysłowych) i różne przetwory spożywcze (14% w kategorii towarów rolno-przemysłowych), dane w tysiącach USD. Największe wzrosty w 2023 r. widać w takich kategoriach jak zboża, mięsa i podroby jadalne. Z kolei w takich kategoriach jak tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu, przetwory z mięsa lub ryb w badanym okresie 2019-2023 widoczne są wręcz dramatyczne spadki, import tych kategorii w zasadzie przestał mieć miejsce.

- Saldo obrotów w handlu zagranicznym Polski w kategorii towarów rolno-spożywczych ogółem jest dodatnie. W roku 2023 wzrosło o 22% w porównaniu z rokiem poprzednim (choć tu należy pamiętać o wpływie na statystyki handlu zbożem i produktami pochodnymi).
- Z kolei saldo obrotów w handlu zagranicznym Japonii w całym badanym okresie wykazuje bardzo mocny deficyt, co wskazuje na ogromny potencjał importowy tego kraju w zakresie produktów rolno – spożywczych.
- Eksport z Polski do Japonii w 2023 r. spadł o 33%, z poziomu 158 631 tys. USD w 2022 roku do 106 837 USD. W badanym okresie import z Japonii do Polski spadł o 61% z poziomu 11 492 tys. USD w 2022 do 4 446 tys. USD.
- W 2023 roku saldo obrotów między Polską i Japonią jest praktycznie na tym samym poziomie, co w 2019 roku.

Przeboje eksportowe z Polski i z Japonii

Przeboje eksportowe z **Polski**
w 2023 roku kierowane na rynek
japoński z kategorii produktów rolno
spożywczych to:



mięso bydła
mrożone



produkty
zawierające tytoń



pierze używane
do wypychania i puch

Przeboje eksportowe z **Japonii**
w 2023 roku kierowane na rynek polski
z kategorii produktów rolno
spożywczych to:



herbata



woski roślinne,
woski pszczele
i inne woski owadzie



świeże lub schłodzone
mięso wołowe bez kości

Przeboje eksportowe z Polski i z Japonii



Wiodącą kategorią w eksporcie produktów z Polski do Japonii są mięso i podroby jadalne (33% eksportu produktów rolno spożywczych do Japonii w 2023 roku), w której większość stanowią mięso bydła mrożone i podroby.



Obserwując z kolei strukturę światowego importu mięsa i podrobów do Japonii widać, że dominuje to import mięsa świń (40% w całej kategorii mięs), mięso bydła świeże lub schłodzone (16%) oraz mięso bydła mrożone (14%), mięso i podroby jadalne drobiu (14%).



Analiza światowego eksportu mięsa i podrobów z Polski wskazuje jednocześnie, że mięso i podroby drobiu stanowiło w 2023 roku 55% polskiego eksportu mięs i podrobów, eksport mięsa bydła świeżego lub schłodzonego 22% a mięsa świń 11%.



Struktura importu Japonii i eksportu Polski w kategorii mięs i podrobów jednoznacznie wskazuje, że kategoriami które w obecnym momencie nie mają znaczącego udziału w japońskim imporcie, ale mają potencjał i powinny być promowane jako polskie produkty eksportowe to mięso świń, mięso bydła świeże lub schłodzone i mięso i podroby jadalne drobiu.

Katalog polskich firm z branży rolno-spożywczej, które są obecne na rynku japońskim lub mają potencjał ekspansji na rynek japoński

W tabeli zamieszczonej poniżej zawarto katalog polskich przedsiębiorstw z branży rolno-spożywczej, które są obecne na rynku japońskim lub mają potencjał ekspansji na rynek japoński. W doborze przedsiębiorstw przyjęto następujące kryteria:

- przewaga polskiego kapitału, firma nowoczesna (organizacja, technologia), średnia wielkość, doświadczenie biznesowe, eksporter/ potencjalny eksporter (wybór firmy: jeśli spełnia łącznie przynajmniej dwie z wymienionych cech);
- firma jest umieszczona na liście Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce (portalspozywczy.pl);
- wybór firmy z pierwszych kilkuset firm, z grup PKD sklasyfikowanych z Działu PKD 10 Produkcja artykułów spożywczych, gdy istnieje w Internecie wzmianka/ informacja iż eksportuje swoje wyroby lub gdy opis firmy wskazuje na istnienie możliwości podejmowania przez nią działalności na rynkach zagranicznych;
- członkowie Krajowej Grupy Spożywczej S.A. – włączenie firm będących członkami Krajowej Grupy Spożywczej SA, które są producentami i eksportują swoje wyroby; do identyfikacji firm wykorzystano serwis Rynkometr.pl (Rynkometr to baza wiedzy o polskiej gospodarce i tworzących ją przedsiębiorcach, a także największy ogólnodostępny ranking finansowy polskich. Serwis prezentuje przedsiębiorstwa wg PKD);
- giełdowe firmy z branży rolno-spożywczej – włączono do listy firmy, które zanotowały w ostatnim okresie wysoki kurs swoich akcji.

Katalog polskich firm branży rolno-spożywczej reprezentujące - czołowe firmy działające w przetwórstwie mięsa, zbóż, warzyw i owoców, ryb

L.p.	Informacja o firmie zawarta w ogólnie dostępnych zestawieniach prezentujących firmy działające w Polsce	Struktura produkcji	Eksport – kierunki geograficzne; przedstawicielstwa za granicą/Inne formy obecności na rynku zagranicznym
1	<p>Zakład Przemysłu Mięsnego BIERNACKI Sp. z o. o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Jarocin, woj. Wielkopolskie • Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu • 100% kapitał polski • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 50. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta: półtusze i ćwierćtusze wołowe, mięso wołowe, podroby wołowe, tłuszcz wołowy, elementy wołowe. • Certyfikaty: Wdrożenie standardów HACCP potwierdzających wysoką jakość produkcji, bezpieczeństwo pod względem zdrowotnym, standardów IFS, BRC, Halal, Kosher i następnie uzyskanie certyfikatów HALAL • Certyfikat HALAL (potwierdzający zgodność produktu z wymaganiami islamu, dotyczącymi produkcji, pakowania i przechowywania wyrobów), IFS (międzynarodowy Standard Bezpieczeństwa Żywności) i BRC (Potwierdza spełnianie wymagań, norm oraz standardy bezpieczeństwa żywności). 	<ul style="list-style-type: none"> • W maju 2003 roku Zakład uzyskał pozytywną opinię Krajowego Lekarza Weterynarii o wpisie na listę zakładu uprawnionych do eksportu swoich wyrobów do krajów Unii Europejskiej. • 2015 r. - pierwsza wysyłka do Japonii i Hong-Kongu. • Rozszerzenie kanałów dystrybucji za granicą - rynek azjatycki.
2	<p>Zakłady Drobiarskie Koziegłowy Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Koziegłowy, woj. Wielkopolskie • Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu • 100% polski kapitał • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 128 	<ul style="list-style-type: none"> • Profil produkcyjny firmy: skup i ubój kurczaków i indyków; produkcja schłodzonych i mrożonych tuszek z kurczaka i indyka; produkcja schłodzonych i mrożonych elementów z kurczaka i indyka; produkcja mięsa drobiowego odkostnionego mechanicznie; produkcja wędlin drobiowych na bazie tylko i wyłącznie własnych surowców. • Oferta firmy obejmuje surowe mięso z kurczaka w formie schłodzonej, jak i mrożonej. Sprzedaż prowadzona jest pod własną marką jak również pod markami własnymi sieci handlowych. Wszystkie produkty posiadają certyfikację HALAL. • Oferta obejmuje również , dania gotowe schłodzone oferowane pod własną marką firmy „Selected for you”. Dania gotowe mrożone firmy to dania panierowane, jak i pieczone, formowane i całomięśniowe. Posiadają certyfikat HALAL. • Obok certyfikatu HALAL firma posiada certyfikaty potwierdzające najwyższą jakość oferowanych produktów, wśród nich certyfikat IFS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chcąc utrzymać pozycję Lidera w czołówce firm drobiarskich w Europie, firma ciągle udoskonala i poprawia standardy na wszystkich poziomach działalności.
3	<p>LST Polska Sp. z o. o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Nałęczów, woj. Lubelskie • Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 441. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółka produkuje owoce mrożone. Wytwarza także produkty liofilizowane (suszone mrozem, pozbawione wody). Produkty liofilizowane zachowują wartości odżywcze i witamy. Mrożone są truskawki, maliny, porzeczka czarna i czerwona, rabarbar, bez czarny, aronia, poziomka, jagoda leśna, jeżyna, wiśnia, borówka amerykańska, agrest. Liofilizowane są głównie truskawki, maliny, porzeczki. • Firma posiada certyfikaty potwierdzające zapewnienie najlepszej jakości produktu na wszystkich etapach produkcji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eksportuje towary głównie do krajów Europejskich. Rozwija również eksport do USA, Kanady, Japonii, Nowej Zelandii, Izraela, Tajlandii.

Katalog polskich firm branży rolno-spożywczej reprezentujące - czołowe firmy działające w przetwórstwie mięsa, zbóż, warzyw i owoców, ryb

4	<p>Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Włoszczowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Włoszczowa, woj. świętokrzyskie • Przetwórstwo mleka i wyrób serów • Udziałowcami spółdzielni są wyłącznie obywatele RP • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce miejsce 124. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółdzielnia Włoszczowa produkuje sery żółte typu szwajcarskiego oraz serek wiejski, serki do chleba, śmietany, twarogi. Produkuje masła, jogurty, śmietany, napoje mleczne. • Posiada certyfikat ISO potwierdzający wysoką jakość produktów, Certyfikat HACCP i BRC. 	<ul style="list-style-type: none"> • OSM Włoszczowa posiada uprawnienia eksportowe do UE i krajów trzecich. • Eksportuje także wyroby do Izraela, przy produkcji których przestrzega ścisłych zasad koszerności.
5	<p>Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów Koral Spółka Jawna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Limanowa, woj. małopolskie • Produkcja lodów • Wspólnikami w spółce są obywatele RP • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 125. 	<ul style="list-style-type: none"> • PPL Koral to największy producent lodów w Polsce i jeden z największych w Europie. Firma Koral produkuje przeszło 400 różnego rodzaju lodów. Jest właścicielem marek Koral i Bracia Koral - Lody Jak Dawniej. • We współpracy z innymi firmami produkuje lody pod popularnymi markami: lody łaciące, Wypasione oraz Oshee. • Asortyment produkcji obejmuje lody impulsowe na patyku, w różku, w kubeczkach, w squeeze-up'ach, sandwich'e lodowe oraz szeroki wybór mrożonych deserów w opakowaniach rodzinnych. Firma jest laureatem wielu nagród, wyróżnień i medali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kraje UE • Sprzedaż lodów prowadzona jest poprzez własną oraz zewnętrzną sieć dystrybucji i hurtowni w całej Polsce oraz w krajach UE. • Firma współpracuje na warunkach przedstawicielstwa z krajowymi firmami na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Słowacji, Czechach, na Litwie
6	<p>Podlaskie Zakłady Zbożowe S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Białystok • Wytwarzanie produktów przemiału zbóż • 100% udziału kapitału polskiego • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 538. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma jest jednym z największych przedsiębiorstw prowadzących przemiał zbóż w Polsce. • PZZ produkuje kasze, mąki, mieszanki chlebowe, płatki. Produkują także groch. Pod nową marką Podlaskie Młyny oferowana jest mąka z ekologicznych upraw. • Młyny firmy są wyposażone w entelatory, urządzenia niszczące wszystkie formy bytowania szkodników. • Firma posiada międzynarodowy certyfikat bezpieczeństwa i jakości żywności BRC, a także certyfikaty HALAL i Koscher. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 500 klientów z całego świata
7	<p>ZPC Flis Spółka Jawna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Kuranów, woj. mazowieckie • Produkcja sucharów i herbatników; produkcja konserwowanych wyrobów ciastkarskich i ciastek • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 410. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma ZPC Flis jest producentem wafli, rurek. Produkowane są wafle płaskie przekładane, wafle foremkowe nadziewane (karpatka), rurki wafłowe cukrowe oraz rurki nadziewane. • W 2005 roku wprowadzone zostały tłuszcze beztransowe do wyrobów Spółki. Spółka wdrożyła i utrzymuje system IFS (International Food Standard). 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkty spółki są dostępne w krajach takich jak: Azerbejdżan, Niemcy, Francja, Włochy, Słowacja.

Katalog polskich firm branży rolno-spożywczej reprezentujące - czołowe firmy działające w przetwórstwie mięsa, zbóż, warzyw i owoców, ryb

8	<p>Przedsiębiorstwo Zbożowo-Młynarskie „PZZ” w Stoisławiu S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Mścice, woj. zachodniopomorskie • Wytwarzanie produktów przemiału zbóż • Krajowa Grupa Spożywcza S.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedmiotem działalności spółki jest kontraktacja, skup zbóż, składowanie, konserwacja i obrót zbożami, a także przetwórstwo i sprzedaż wyrobów pod marką „Młyny Stoisław” oraz produktów ubocznych z przemiału zbóż. • Działalność przetwórcza prowadzona jest na miejscu w Stoisławiu, gdzie znajduje się nowoczesny kompleks młynów i elewatorów. • Spółka posiada certyfikaty potwierdzające prowadzenie produkcji zgodnie z wymaganiami jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółka prowadzi sprzedaż zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami, eksportując swoje produkty m.in. do: Wielkiej Brytanii, Niderlandów, Niemiec i Grecji.
9	<p>Przedsiębiorstwo Przemysłu Ziemniaczanego - PPZ Trzemeszno Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Trzemeszno, woj. wielkopolskie • Wytwarzanie skrobi i wyrobów skrobiowych • Krajowa Grupa Spożywcza S.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • PPZ TRZEMESZNO Sp. z o. o. jest największym w Polsce producentem skrobi ziemniaczanej i paszowego białka ziemniaczanego. • Do przerobu ziemniaki skupowane są na podstawie zawieranych z plantatorami umów kontraktacyjnych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Odbiorcy to największe w kraju firmy produkcyjne i handlowe, a także wiele firm zagranicznych zlokalizowanych w Europie i na świecie. • Produkcja skrobi ziemniaczanej w marce własnej sieci dystrybutorów.
10	<p>Fabryka Cukierków „Pszczółka” Sp. z o. o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Lublin, woj. lubelskie • Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych. • 100% polska firma • Krajowa Grupa Spożywcza S.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • FC „Pszczółka” produkuje cukierki czekoladowe, praliny, galaretki, karmelki twarde i nadziewane. Do produkcji cukierków, „Pszczółka” wykorzystuje naturalne soki, naturalne aromaty, bakalie, delikatną czekoladę oraz polski cukier. • Zakład jest w pełni bezglutenowy i posiada certyfikat Przekreślonego Kłosa. Firma posiada certyfikaty ISO 22000, BRC i IFS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwijany jest eksport do krajów UE, prowadzona akwizycja w krajach Bliskiego Wschodu. • „Pszczółka” Sp. z o.o. sprzedaje swoje wyroby do ponad 20 krajów na całym świecie. Głównymi odbiorcami są Słowacja, Azerbejdżan, Litwa, Węgry oraz Niemcy. „Pszczółka” wysyła swoje produkty również do USA, Szwecji, ZEA, Rumunii, Mongolii, Cypru, Czech, Jordanii.
11	<p>Kapitan Navi Elżbieta Stramek i Waldemar Karpiński Spółka Jawna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Trzebieatów, woj. zachodniopomorskie • Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 536. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma specjalizuje się w wyrobie śledzi marynowanych i smażonych w zalewach octowych, olejowych i śmietanowych oraz śledzi solonych w oleju i solance. • Posiada certyfikaty: IFS i MSC (Marine Stewardship Council). 	<ul style="list-style-type: none"> • Śledzie dostarczane są na rynki krajów należących do Unii Europejskiej.
12	<p>Zakłady Mięсне Łuków S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Łuków, woj. lubelskie • Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu. • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 84. 	<ul style="list-style-type: none"> • Do podstawowej działalności przedsiębiorstwa należy: skup, ubój żywca wołowego i wieprzowego; rozbiór, dystrybucja mięsa wołowego i wieprzowego; produkcja wędlin, konserw wołowych i wieprzowych. • Marki wyrobów Spółki: Łuków z Natury od Serca, Śmiłowo. • Wyroby Spółki zdobywają nagrody i wyróżnienia na targach i konkursach branżowych • Firma posiada certyfikaty dot. jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kraje UE • Posiada uprawnienia eksportowe do 37 krajów spoza krajów UE, m.in. do USA, Kanady, Japonii. • Spółka bierze udział we wszystkich najważniejszych międzynarodowych targach branży mięsnej i spożywczej.

Katalog polskich firm branży rolno-spożywczej reprezentujące - czołowe firmy działające w przetwórstwie mięsa, zbóż, warzyw i owoców, ryb

13	<p>Zakłady Tłuszczowe „Bielmar” Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Bielsko Biała, woj. śląskie • Produkcja margaryny i podobnych tłuszczów jadalnych • Firma polska, Spółka pracownicza • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 173. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółka produkuje z rzepaku margaryny o różnej zawartości tłuszczu i różnego przeznaczenia, olej rzepakowy a także pasze jako uboczny produkt wytwarzania oleju. • Siedziba Spółki mieści się w Bielsku-Białej, gdzie znajdują się magazyny nasion rzepaku, nowoczesna tłocznia oleju, rafineria i margarynownia oraz baza logistyczna. • Posiadane certyfikaty potwierdzają prowadzenie produkcji zgodnie z zasadami bezpieczeństwa żywności, przestrzegania reżimów higienicznych w produkcji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niewielki udział przychodów z eksportu w przychodach ogółem.
14	<p>Unifet Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Gliwice, woj. śląskie • Produkcja margaryny i podobnych tłuszczów jadalnych. • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 432. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółka Unifet jest producentem tłuszczu dla cukiernictwa oraz piekarnictwa. Produkowane są margaryny cukiernicze, kremowe, płynne, z dodatkiem masła i inne; tłuszcze seryjne oraz niestandardowe - dostosowane do indywidualnych wymagań klienta. • Produkcja prowadzona jest zgodnie z międzynarodowymi normami i standardami. Wszystkie produkty firmy spełniają najwyższe standardy i normy opracowane dla producentów żywności. • Trzykrotnie spółka została uhonorowana tytułem Gazeli Biznesu, każdorazowo na wysokich miejscach. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma wprowadziła wiele nowych produktów na rynek polski i europejski. • Eksportuje swoje produkty do 17 krajów w Europie.
15	<p>Victoria Cymes Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Wałcz, woj. zachodniopomorskie • 100% polski kapitał • Produkcja soków z owoców i warzyw • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 370. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spółka produkuje soki z owoców i warzyw, smoothie, napoje wieloowocowe, lemoniady, syropy, wody, świeże soki, syropy z suplementami diety, musztardy. Oferta Spółki obejmuje około 160 produktów. • Spółka prowadzi także produkcję soków i innych produktów opartą na zasadach Private Label – produkuje wyroby opatrzone logo partnerów handlowych Spółki Cymes. • Spółka jest wyposażona w urządzenia do prowadzenia produkcji zgodnie z technologią HPP (High Pressure Processing –wysokociśnieniowe utrwalanie żywności). • Etapy procesów produkcyjnych są organizowane i przebiegają zgodnie z wymogami Unii Europejskiej. Spółka posiada certyfikat IFS FOODS. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkty Victorii Cymes sprzedawane są w Niemczech, Holandii, Czechach, Irlandii, na Łotwie, Litwie, Estonii, Chorwacji, Stanach Zjednoczonych, Fidżi, Ukrainie i Wielkiej Brytanii. • Victoria Cymes współpracuje zarówno z międzynarodowymi korporacjami, jak i lokalnymi firmami
16	<p>Czarneckie Makarony Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Czarniec, woj. śląskie • Produkcja makaronów, klusek, kuskusu i podobnych wyrobów mącznych. • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 481. 	<ul style="list-style-type: none"> • W ofercie Firmy znajduje się 38 rodzajów makaronów – 5 jajecznych, tłoczonych, walcowanych, makaronów bezjajecznych wyprodukowanych w 100% z semoliny oraz makaron z dodatkiem błonnika. • Firma posiada nowoczesne laboratorium w którym prowadzone jest systematyczne badanie jakości produkowanych makaronów, posiada certyfikat BRC. Spełnia zarówno wymagania IFS Food na poziomie wyższym, jak i Global Standart for Food Safety. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkty firmy są dostępne w prawie całej Polsce oraz poza jej granicami – Wielka Brytania, Stany Zjednoczone.

Katalog polskich firm branży rolno-spożywczej reprezentujące - czołowe firmy działające w przetwórstwie mięsa, zbóż, warzyw i owoców, ryb

17	<p>P.P.U.H. Woseba Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Odolany, woj. wielkopolskie • Przetwórstwo herbaty i kawy • Polska firma 	<ul style="list-style-type: none"> • WOSEBA jest palarnią kawy oferującą szeroki asortyment najwyższej jakości kaw ziarnistych, mielonych oraz instant. • Posiada certyfikaty potwierdzające prowadzenie produkcji zgodnie z wymaganiami jakościowymi i zdrowotnymi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencjał rozwoju eksportu: wysoka jakość produktów, nowoczesny proces technologiczny, wysoka jakość surowca, tradycyjny sposób prażenia kawy w piecach bębnowych.
18	<p>Helio S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Wyględy, woj. mazowieckie • Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw • Akcje spółki są notowane na Warszawskiej GPW od 2007 r. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma specjalizuje się w produkcji i sprzedaży bakalii. Kompleks produkcyjny HELIO jest jednym z najnowocześniejszych i największych w branży bakaliowej w Europie. Produkuje popcorny do mikrofal i masy do ciast. • Marka HELIO uznana była w 2021 za najbardziej wartościową polską markę bakalii. Prowadzi produkcję pod wieloma markami własnymi innych firm, w tym dla największych sieci handlowych w Polsce i Europie. • Helio S.A. posiada certyfikat BRC – Global Standard for Food Safety. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma podaje, że choć zdecydowana większość sprzedaży skierowana jest na rynek krajowy, nadal będzie się starać zwiększać wykorzystanie potencjału sprzedażowego za granicą. Dla firmy eksport wydaje się być naturalnym krokiem do dalszego rozwoju organizacji. • Produkcja pod markami własnymi innych firm.
19	<p>Seko S.A..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Chojnice, woj. pomorskie • Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków. • Akcje spółki są notowane na Warszawskiej GPW od 2007 r. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seko S.A. jest jednym z wiodących przedsiębiorstw przetwórstwa rybnego w Polsce. Zajmuje się głównie produkcją marynat rybnych, wyrobów rybnych na bazie śledzia solonego, sałatek i past rybnych, ryb smażonych w zalewach octowych i pomidorowych oraz innych rybnych wyrobów garmazeryjnych. Oferuje m. in dania gotowe z kaszą, galarety, pasty, sałatki warzywne i śledziowe. • Zakład spełnia wszystkie wymagania i standardy UE dotyczące przetwórstwa rybnego. Wprowadzony jest System Zapewnienia Jakości Zdrowotnej (HACCP). Firma posiada certyfikowane standardy jakości: International Food Standard (IFS) i Global Standard Food (BRC). 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia rozwoju Spółki przewiduje systematyczny wzrost przychodów ze sprzedaży zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych. • Produkty marki SEKO są dostępne w Niemczech, Czechach, Słowacji, Irlandii, Anglii, Rumunii, we Włoszech, we Francji i na Litwie.
20	<p>Fabryka Cukiernicza Kopernik S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polska, Toruń, woj. kujawsko-pomorskie • Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych. Sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach. • Lista 1700 największych firm spożywczych w Polsce, miejsce 556. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fabryka Cukiernicza Kopernik jest najstarszym producentem pierników i wafli w Polsce. • Kopernik produkuje pierniki w wielu smakach i kształtach – w tym pierniki nieglazurowane, glazurowane (pokryte glazurą cukrową), oblane czekoladą, wafli nieoblewane i oblewane. • W 2018 roku 17 produktów toruńskiej marki Kopernik otrzymało certyfikat V-Label VEGAN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkty Kopernik obecne są na wielu europejskich rynkach eksportowych, ale także w USA, Kanadzie, Izraelu, Australii czy Maroku.

Światowy eksport produktów rolno – spożywczych z Polski (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

	Produkty	Światowy eksport produktów rolno - spożywczych z Polski						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	Eksport z Polski na cały świat kategorii 01-24	34 522 858	37 672 877	43 346 128	49 819 059	56 268 083	100,00%	63%
'01	Zwierzęta żywe	166 493	161 498	161 714	164 408	159 503	0%	-4%
'02	Mięso i podroby jadalne	5 828 408	5 512 985	6 351 024	7 933 206	8 132 048	14%	40%
'03	Ryby i skorupiaki	1 835 228	1 914 675	2 093 188	2 279 389	2 523 635	4%	38%
'04	Produkty mleczarskie, jaja, miód	2 769 627	2 751 637	3 184 477	4 068 051	3 917 079	7%	41%
'05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	393 832	382 143	441 257	459 131	468 133	1%	19%
'06	Drzewa, rośliny, kwiaty	254 954	259 520	281 531	212 468	238 148	0%	-7%
'07	Warzywa, korzenie, bulwy	1 365 842	1 312 786	1 483 026	1 563 257	1 851 524	3%	36%
'08	Owoce, orzechy	1 255 211	1 323 394	1 642 448	1 543 412	1 610 597	3%	28%
'09	Kawa, herbata, przyprawy	642 664	700 576	743 484	836 570	856 474	2%	33%
'10	Zboża	920 588	1 951 342	2 293 169	3 280 204	3 868 079	7%	320%
'11	Produkty przemysłu młynarskiego	336 525	350 054	426 033	524 451	531 995	1%	58%
'12	Nasiona i rośliny oleiste	486 242	574 055	652 327	827 989	979 125	2%	101%
'13	Szelak, gumy, żywice	27 270	27 531	35 874	34 524	38 057	0%	40%
'14	Produkty pochodzenia roślinnego	3 717	5 286	6 094	6 971	9 771	0%	163%
'15	Tłuszcze i oleje	519 236	641 500	951 391	1 617 421	1 553 090	3%	199%
'16	Przetwory z mięsa lub ryb	2 001 059	2 229 253	2 559 426	2 803 793	3 356 935	6%	68%
'17	Cukry i wyroby cukiernicze	783 927	834 729	969 083	1 019 548	1 518 075	3%	94%
'18	Kakao i przetwory z kakao	1 890 244	2 144 892	2 420 028	2 426 822	2 769 843	5%	47%
'19	Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	2 563 898	2 733 132	3 030 290	4 029 281	5 034 639	9%	96%
'20	Przetwory z warzyw i owoców	1 545 182	1 552 467	1 895 307	2 056 332	2 285 341	4%	48%
'21	Różne przetwory spożywcze	2 276 503	2 415 218	2 987 665	3 193 450	3 661 137	7%	61%
'22	Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	913 433	1 108 847	1 366 311	1 726 912	1 768 859	3%	94%
'23	Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	1 616 479	1 976 152	2 459 584	2 770 858	3 241 760	6%	101%
'24	Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	4 126 296	4 809 205	4 911 397	4 440 611	5 894 236	10%	43%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Światowy eksport produktów rolno – spożywczych z Japonii (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

	Produkty	Światowy eksport produktów rolno - spożywczych z Japonii						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	Eksport z Japonii na cały świat kategorii 01-24	7 488 765	7 986 494	9 639 949	9 293 636	8 613 495		15%
'01	Zwierzęta żywe	36 730	13 400	23 977	26 772	35 793		-3%
'02	Mięso i podroby jadalne	300 590	306 483	519 815	415 918	429 556	0%	43%
'03	Ryby i skorupiaki	1 536 614	1 363 855	1 848 271	1 966 019	1 658 768	5%	8%
'04	Produkty mleczarskie, jaja, miód	51 304	81 849	105 512	149 902	110 787	19%	116%
'05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	61 684	51 600	50 570	42 465	57 589	1%	-7%
'06	Drzewa, rośliny, kwiaty	97 401	110 939	80 506	72 240	60 784	1%	-38%
'07	Warzywa, korzenie, bulwy	56 049	76 106	68 782	81 387	67 747	1%	21%
'08	Owoce, orzechy	228 461	212 045	290 783	294 085	258 400	1%	13%
'09	Kawa, herbata, przyprawy	174 004	199 206	244 976	214 408	243 512	3%	40%
'10	Zboża	55 836	59 317	63 666	57 482	69 419	3%	24%
'11	Produkty przemysłu młynarskiego	84 162	87 825	99 424	107 431	107 566	1%	28%
'12	Nasiona i rośliny oleiste	177 697	162 585	165 865	108 299	102 508	1%	-42%
'13	Szelak, gumy, żywice	33 295	38 340	42 662	35 829	31 118	1%	-7%
'14	Produkty pochodzenia roślinnego	1 918	1 865	2 001	1 226	1 172	0%	-39%
'15	Tłuszcze i oleje	231 428	245 016	293 054	356 855	357 573	0%	55%
'16	Przetwory z mięsa lub ryb	640 117	570 743	612 826	627 640	563 036	4%	-12%
'17	Cukry i wyroby cukiernicze	154 974	137 804	165 398	156 364	158 998	7%	3%
'18	Kakao i przetwory z kakao	84 192	83 920	107 282	105 631	107 074	2%	27%
'19	Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	718 410	803 553	896 851	836 669	765 979	1%	7%
'20	Przetwory z warzyw i owoców	130 615	152 646	186 706	175 243	173 784	9%	33%
'21	Różne przetwory spożywcze	1 455 967	1 944 854	2 035 625	1 753 415	1 602 080	2%	10%
'22	Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	919 568	1 015 876	1 453 575	1 468 142	1 378 229	19%	50%
'23	Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	107 506	133 592	149 160	142 862	142 858	16%	33%
'24	Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	150 243	133 075	132 662	97 352	129 165	2%	-14%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Światowy import produktów rolno – spożywczych do Polski (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

	Produkty	Światowy import produktów rolno - spożywczych do Polski						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	Import do Polski z całego świata kategorii 01-24	23 025 342	25 267 633	29 249 543	33 182 035	36 052 183		57%
'01	Zwierzęta żywe	821 084	781 356	732 173	940 578	1 336 366	4%	63%
'02	Mięso i podroby jadalne	1 957 144	1 784 555	1 813 627	2 055 970	2 412 184	7%	23%
'03	Ryby i skorupiaki	2 387 433	2 379 861	2 720 576	3 018 734	3 272 853	9%	37%
'04	Produkty mleczarskie, jaja, miód	1 182 832	1 193 119	1 515 806	1 741 666	1 793 916	5%	52%
'05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	302 434	273 207	340 246	367 121	362 588	1%	20%
'06	Drzewa, rośliny, kwiaty	427 146	429 400	558 749	584 294	588 218	2%	38%
'07	Warzywa, korzenie, bulwy	1 134 802	1 134 438	1 278 642	1 282 699	1 676 655	5%	48%
'08	Owoce, orzechy	1 802 894	2 302 574	2 594 285	2 499 664	2 755 342	8%	53%
'09	Kawa, herbata, przyprawy	814 628	914 172	1 012 715	1 257 272	1 278 353	4%	57%
'10	Zboża	457 506	553 144	572 304	1 185 328	779 401	2%	70%
'11	Produkty przemysłu młynarskiego	305 634	323 612	385 250	523 660	586 786	2%	92%
'12	Nasiona i rośliny oleiste	745 802	746 060	989 394	1 462 748	959 517	3%	29%
'13	Szelak, gumy, żywice	130 181	133 062	153 591	168 819	165 239	0%	27%
'14	Produkty pochodzenia roślinnego	61 522	60 043	38 199	71 072	75 630	0%	23%
'15	Tłuszcze i oleje	1 049 069	1 302 260	1 889 816	2 767 032	2 174 461	6%	107%
'16	Przetwory z mięsa lub ryb	316 731	360 108	429 798	506 036	576 135	2%	82%
'17	Cukry i wyroby cukiernicze	451 486	470 370	542 136	728 067	812 787	2%	80%
'18	Kakao i przetwory z kakao	1 330 595	1 531 381	1 695 192	1 623 737	1 897 931	5%	43%
'19	Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	786 951	1 070 722	1 300 133	1 497 719	1 782 523	5%	127%
'20	Przetwory z warzyw i owoców	929 329	999 538	1 158 093	1 238 533	1 358 008	4%	46%
'21	Różne przetwory spożywcze	1 319 564	1 365 626	1 622 610	1 722 793	1 898 034	5%	44%
'22	Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	1 077 366	1 330 593	1 485 398	1 620 207	1 824 757	5%	69%
'23	Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	2 245 630	2 591 602	3 171 956	3 406 711	3 819 367	11%	70%
'24	Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	987 579	1 236 830	1 248 854	911 575	1 865 132	5%	89%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Światowy import produktów rolno – spożywczych do Japonii (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

Produkty	Światowy import produktów rolno - spożywczych do Japonii						
	2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
Import do Japonii z całego świata kategorii 01-24	73 396 842	69 786 030	76 036 621	83 132 171	75 907 928		3%
'01 Zwierzęta żywe	261 284	248 367	306 768	291 704	332 138	0,4%	27%
'02 Mięso i podroby jadalne	10 843 065	10 284 531	10 987 740	11 322 963	9 903 626	13%	-9%
'03 Ryby i skorupiaki	11 540 850	9 940 357	10 883 307	11 672 998	10 049 447	13%	-13%
'04 Produkty mleczarskie, jaja, miód	1 920 424	1 859 869	1 819 768	1 986 174	2 030 079	3%	6%
'05 Produkty pochodzenia zwierzęcego	716 494	604 644	635 660	637 134	636 524	1%	-11%
'06 Drzewa, rośliny, kwiaty	600 794	553 781	596 219	569 423	540 239	1%	-10%
'07 Warzywa, korzenie, bulwy	2 470 309	2 311 986	2 427 088	2 602 014	2 436 587	3%	-1%
'08 Owoce, orzechy	3 465 396	3 522 657	3 567 482	3 273 814	3 121 163	4%	-10%
'09 Kawa, herbata, przyprawy	1 754 427	1 649 452	1 838 586	2 332 938	2 078 169	3%	18%
'10 Zboża	5 978 123	5 773 348	7 532 845	9 667 914	8 158 030	11%	36%
'11 Produkty przemysłu młynarskiego	520 389	491 164	499 886	616 609	729 928	1%	40%
'12 Nasiona i rośliny oleiste	4 758 576	4 599 699	5 731 876	6 955 631	5 790 068	8%	22%
'13 Szelak, gumy, żywice	357 740	356 068	325 091	382 987	335 127	0,4%	-6%
'14 Produkty pochodzenia roślinnego	170 690	219 722	330 231	431 919	554 636	1%	225%
'15 Tłuszcze i oleje	1 429 120	1 400 601	1 658 596	2 056 440	1 751 051	2%	23%
'16 Przetwory z mięsa lub ryb	6 607 176	6 102 839	6 207 748	6 706 598	6 218 831	8%	-6%
'17 Cukry i wyroby cukiernicze	709 206	699 641	869 491	1 023 333	1 174 529	2%	66%
'18 Kakao i przetwory z kakao	1 002 280	947 584	1 036 883	1 098 499	1 044 981	1%	4%
'19 Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	1 306 786	1 372 893	1 423 069	1 520 703	1 418 344	2%	9%
'20 Przetwory z warzyw i owoców	3 532 825	3 553 939	3 629 688	3 959 442	4 040 621	5%	14%
'21 Różne przetwory spożywcze	1 674 111	1 639 964	1 731 853	1 870 098	1 683 855	2%	1%
'22 Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	3 661 705	3 346 120	3 458 228	3 885 360	3 798 534	5%	4%
'23 Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	2 621 786	2 863 288	3 098 970	3 494 927	3 465 138	5%	32%
'24 Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	5 493 286	5 443 516	5 439 548	4 772 549	4 616 283	6%	-16%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Światowy import produktów rolno – spożywczych z Polski do Japonii (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

Kod	Produkty	Eksport produktów rolno – spożywczych z Polski do Japonii w latach 2019 – 2023						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	Eksport z Polski do Japonii kategorii 01-24	113 908	104 334	133 246	158 631	106 837	100%	-6%
'01	Zwierzęta żywe	53	147	207	223	264	0,25%	398%
'02	Mięso i podroby jadalne	24 058	26 352	52 058	68 969	35 535	33,26%	48%
'03	Ryby i skorupiaki	3 906	5 689	5 953	6 019	3 606	3,38%	-8%
'04	Produkty mleczarskie, jaja, miód	10 311	6 552	7 363	6 535	3 651	3,42%	-65%
'05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	16 500	11 223	13 581	17 175	11 575	10,83%	-30%
'06	Drzewa, rośliny, kwiaty	110	61	38	55	73	0,07%	-34%
'07	Warzywa, korzenie, bulwy	499	774	699	768	419	0,39%	-16%
'08	Owoce, orzechy	3 671	3 504	2 621	2 872	2 731	2,56%	-26%
'09	Kawa, herbata, przyprawy	1 613	2 315	3 031	2 949	1 871	1,75%	16%
'10	Zboża	12	0	9	21	384	0,36%	3100%
'11	Produkty przemysłu młynarskiego	850	1 193	2 006	1 763	3 684	3,45%	333%
'12	Nasiona i rośliny oleiste	955	904	898	1 272	1 226	1,15%	28%
'13	Szelak, gumy, żywice	0	3	17	26	20	0,02%	0
'14	Produkty pochodzenia roślinnego	0	79	0	0	0	0,00%	0
'15	Tłuszcze i oleje	218	120	177	123	146	0,14%	-33%
'16	Przetwory z mięsa lub ryb	6 731	2 825	2 552	2 435	843	0,79%	-87%
'17	Cukry i wyroby cukiernicze	2 038	2 623	2 834	3 695	3 229	3,02%	58%
'18	Kakao i przetwory z kakao	2 875	4 654	4 793	5 054	5 058	4,73%	76%
'19	Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	1 940	1 473	1 558	2 482	2 086	1,95%	8%
'20	Przetwory z warzyw i owoców	16 955	20 849	20 292	18 093	14 983	14,02%	-12%
'21	Różne przetwory spożywcze	2 849	2 415	3 398	5 065	3 169	2,97%	11%
'22	Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	1 539	2 051	970	1 183	958	0,90%	-38%
'23	Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	15 096	6 594	6 935	10 850	8 697	8,14%	-42%
'24	Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	1 129	1 934	1 256	1 004	2 629	2,46%	133%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Światowy import produktów rolno – spożywczych z Japonii do Polski (sekcja 01 – 24) w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

Kod	Produkty	Import produktów rolno – spożywczych z Japonii do Polski w latach 2019 – 2023						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	Import z Japonii do Polski kategorii 01-24	8 351	7 274	8 862	11 492	4 446		-47%
'01	Zwierzęta żywe	2	0	0	0	0	0	0
'02	Mięso i podroby jadalne	52	64	248	334	448	10%	762%
'03	Ryby i skorupiaki	313	153	285	235	0	0	-100%
'04	Produkty mleczarskie, jaja, miód	0	0	0	0	0	0	0
'05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	82	133	69	1	0	0	-100%
'06	Drzewa, rośliny, kwiaty	37	0	94	31	24	0,54%	-35%
'07	Warzywa, korzenie, bulwy	6	7	7	39	1	0,02%	-83%
'08	Owoce, orzechy	7	3	0	3	5	0,11%	-29%
'09	Kawa, herbata, przyprawy	430	591	1 014	1 139	1 128	25%	162%
'10	Zboża	4	12	12	9	85	2%	2025%
'11	Produkty przemysłu młynarskiego	59	52	180	457	233	5%	295%
'12	Nasiona i rośliny oleiste	240	190	70	262	208	5%	-13%
'13	Szelak, gumy, żywice	469	424	175	369	365	8%	-22%
'14	Produkty pochodzenia roślinnego	0	0	0	0	2	0,04%	0
'15	Tłuszcze i oleje	174	201	258	285	219	5%	26%
'16	Przetwory z mięsa lub ryb	218	370	237	229	3	0,07%	-99%
'17	Cukry i wyroby cukiernicze	26	25	23	108	50	1%	92%
'18	Kakao i przetwory z kakao	6	3	1	13	3	0,07%	-50%
'19	Przetwory ze zbóż, wyroby cukiernicze	163	105	136	212	17	0,38%	-90%
'20	Przetwory z warzyw i owoców	169	143	181	300	117	3%	-31%
'21	Różne przetwory spożywcze	1 750	1 985	2 335	3 641	613	14%	-65%
'22	Napoje bezalkoholowe, alkoholowe, ocet	2 746	2 454	3 237	3 443	693	16%	-75%
'23	Pozostałości z przemysłu, pasza dla zwierząt	151	267	299	382	230	5%	52%
'24	Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	1 247	92	1	0	2	0,04%	-100%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Saldo obrotów handlowych produktami rolno – spożywczymi w Polsce i w Japonii ogółem oraz saldo obrotów handlowych produktami rolno – spożywczymi Polska – Japonia, w latach 2019-2023 dane w tysiącach USD

	Obroty produktami rolno - spożywczymi w Polsce i Japonii				
	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport z Polski na cały świat kategorii 01-24	34 522 858	37 672 877	43 346 128	49 819 059	56 268 083
Import do Polski z całego świata kategorii 01-24	23 025 342	25 267 633	29 249 543	33 182 035	36 052 183
Saldo handlowe Polski kategorii 01-24	11 497 516	12 405 244	14 096 585	16 637 024	20 215 900
Saldo handlowe Polski kategorii 01-24 zmiana rok do roku		8%	14%	18%	22%
Eksport z Japonii na cały świat kategorii 01-24	7 488 765	7 986 494	9 639 949	9 293 636	8 613 495
Import do Japonii z całego świata kategorii 01-24	73 396 842	69 786 030	76 036 621	83 132 171	75 907 928
Saldo handlowe Japonii kategorii 01-24	-65 908 077	-61 799 536	-66 396 672	-73 838 535	-67 294 433
Saldo handlowe Japonii kategorii 01-24 zmiana rok do roku		-6%	7%	11%	-9%
	Obroty produktami rolno - spożywczymi między Polską i Japonią				
Eksport z Polski do Japonii kategorii 01-24	113 908	104 334	133 246	158 631	106 837
Eksport z Polski do Japonii kategorii 01-24 zmiana rok do roku		-8%	28%	19%	-33%
Import z Japonii do Polski kategorii 01-24	8 351	7 274	8 862	11 492	4 446
Import z Japonii do Polski kategorii 01-24 zmiana rok do roku		-13%	22%	30%	-61%
Saldo handlowe Polski i Japonii kategorii 01-24	105 557	97 060	124 384	147 139	102 391
Saldo handlowe Polski i Japonii kategorii 01-24 zmiana rok do roku		-8%	28%	18%	-30%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Eksport produktów rolno – spożywczych z Polski do Japonii w latach 2019 – 2023, wiodący produkt z każdej sekcji, dane w tysiącach USD

	Eksport produktów rolno – spożywczych z Polski do Japonii w latach 2019 – 2023, wiodący produkt z każdej kategorii dane w tysiącach USD	2019	2020	2021	2022	2023
	Produkty					
0106	Żywe zwierzęta (z wyłączeniem koni, osłów, mulów, osłów płowych, bydła, świń, owiec, kóz, drobiu)	39	81	181	163	225
0202	Mięso bydła, mrożone	11,228	13,603	43,151	41,578	17,447
0304	Filety rybne i inne mięso rybne, czy to mielone, świeże, chłodzone czy mrożone	2,242	2,758	2,595	3,862	5,569
0404	Serwatka, czy to zagęszczona czy zawierająca dodany cukier lub inne substancje słodzące; produkty	1,863	3,765	6,559	3,924	2,382
050510	Pierze używane do wypychania i puch	9,420	7,478	8,066	8,559	7,039
0602	Żywe rośliny w tym ich korzenie, sadzonki i pędy; grzybnia (z wyłączeniem cebulek, bulw, bulwiastych)	30	17	19	14	7
071333	Suszone, łuskane fasole "Phaseolus vulgaris"	106	361	212	157	230
081110	Mrożone truskawki, niegotowane lub gotowane, czy to słodzone czy nie	672	917	655	1,368	1,206
0902	Herbata, czy to aromatyzowana czy nie	3,920	4,119	5,492	4,152	3,774
1008	Gryka, proso, kanar i inne zboża (z wyłączeniem pszenicy i mieszanek, żyta, jęczmienia, owsa)	11	27	42	66	255
1105	Mąka, mączka, proszek, płatki, granulaty i pellety z ziemniaków	149	136	529	2,174	1,356
121299	Pestki owoców oraz inne produkty roślinne, w tym nieprażone korzenie cykorii	291	407	541	677	389
1302	Soki roślinne i ekstrakty; substancje pektynowe, pektyniany i pektynaty; agar-agar i inne	71	2	15	346	23
'14	Brak eksportu w tej kategorii	-	-	-	-	-
1506	Inne tłuszcze i oleje zwierzęce oraz ich frakcje, czy to rafinowane, ale nie chemicznie modyfikowane	213	24	0	0	94
160431	Kawior	21	48	22	96	68
170211	Laktoza w formie stałej i syrop laktozowy	683	1,150	852	2,097	986
1806	Czekolada i inne przetwory spożywcze zawierające kakao	3,020	3,963	3,926	3,176	3,305
1905	Pieczywo, wyroby cukiernicze, ciasta, ciastka i inne wypieki	698	414	718	868	1,032
2009	Soki owocowe, w tym moszcz winogronowy, i soki warzywne, niefermentowane	2,967	2,959	1,367	956	2,530
2106	Przetwory spożywcze, n.e.s. (nieokreślone w inny sposób)	993	1,627	1,100	1,962	1,566
220890	Alkohol etylowy o mocy alkoholowej < 80% vol, nie zdenaturowany; spirytusy i inne napoje spirytusowe	231	583	302	413	232
230910	Karma dla psów lub kotów, przygotowana do sprzedaży detalicznej	3,744	3,951	8,737	8,513	8,170
2404	Produkty zawierające tytoń, tytoń rekonstruowany, nikotynę lub substytuty tytoniu lub nikotyny	0	0	0	0	12,126
2403	Wyroby tytoniowe i przetworzone substytuty tytoniowe	548	577	516	791	520

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Import produktów rolno – spożywczych z Japonii do Polski w latach 2019 – 2023, wiodący produkt z każdej sekcji dane w tysiącach USD

	Import produktów rolno – spożywczych z Japonii do Polski w latach 2019 – 2023, wiodący produkt z każdej kategorii dane w tysiącach USD	2019	2020	2021	2022	2023
'01	Brak importu w tej kategorii					
020130	Świeże lub schłodzone mięso wołowe bez kości	52	64	248	333	448
0307	Mięczaki, nadające się do spożycia przez ludzi, żywe, świeże, schłodzone	185	136	250	150	0
'04	Brak importu w tej kategorii					
'05	Brak importu w tej kategorii					
0602	Żywe rośliny w tym ich korzenie, sadzonki i pędy; grzybnia	37	0	92	27	24
0712	Suszone warzywa, całe, cięte, krojone, łamane lub w proszku, ale nie dalej przetworzone	3	6	4	4	1
0814	Skórki owoców cytrusowych lub melonów	2	1	0	3	5
0902	Herbata, czy to aromatyzowana czy nie	411	569	1,000	1,124	1,125
1006	Rice	4	12	12	9	85
1101	Mąka pszenna lub mąka pszenno-żytnia	58	45	150	307	220
121292	Strąki chlebowca	199	154	25	153	200
1302	Soki roślinne i ekstrakty	469	423	175	369	365
'14	Brak importu w tej kategorii					
1521	Woski roślinne, wosk pszczeli, inne woski owadzie	28	118	162	688	649
160239	Mięso lub podroby z kaczek, gęsi i perliczek domowych	74	99	34	115	255
1704	Wyroby cukiernicze niezawierające kakao, w tym biała czekolada	15	21	11	29	49
1806	Czekolada i inne wyroby spożywcze zawierające kakao	6	3	1	13	3
1902	Makaron	86	45	28	64	7
200899	Owoce i inne jadalne części roślin	26	23	19	23	82
210390	Przygotowania do sosów i gotowe sosy; mieszane przyprawy i przyprawy	487	424	606	1,103	160
210310	Sos sojowy	545	707	598	866	238
2202	Wody, w tym wody mineralne i gazowane, zawierające dodany cukier lub inne substancje słodzące	71	133	444	304	170
2208	Niedenaturowany alkohol etylowy o mocy alkoholowej < 80%; spirytusy, likiery	1,810	1,375	1,642	2,159	171
2206	Cydr, perry, miód pitny i inne napoje fermentowane	278	245	266	337	191
230990	Preparaty stosowane do karmienia zwierząt (z wyłączeniem karmy dla psów lub kotów)	147	258	274	333	213
2402	Cygara, cygaretki, cygarety i papierosy z tytoniu lub substytutów tytoniu	5	2	1	0	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Eksport mięsa i podrobów jadalnych z Polski do Japonii w latach 2019 – 2023, dane w tysiącach USD

Kod	Produkty	Eksport mięsa i podrobów jadalnych z Polski do Japonii w latach 2019 – 2023						
		2019	2020	2021	2022	2023	Udział kategorii w 2023	Zmiana 2019/2023
	'02 Mięso i podroby jadalne	20 711	21 320	57 016	57 357	31 519		52%
'0201	Mięso bydła, świeże lub schłodzone	0	4	293	62	0	0	0
'0202	Mięso bydła, mrożone	11 228	13 603	43 151	41 578	17 447	55%	55%
'0203	Mięso świń, świeże, schłodzone lub mrożone	0	0	1	0	0	0	0
'0204	Mięso owiec lub kóz	0	0	0	0	0	0	0
'0205	Mięso koni, osłów, mulów	3 614	2 267	2 167	1 896	1 755	6%	-51%
'0206	Podroby jadalne	4 895	5 305	11 404	13 821	12 317	39%	152%
'0207	Mięso i podroby jadalne drobiu	974	141	0	0	0	0	-100%
'0208	Mięso i podroby jadalne królików, zajęcy	0	0	0	0	0	0	0
'0209	Tłuszcz wieprzowy	0	0	0	0	0	0	0
'0210	Mięso i podroby jadalne, solone	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Trade Map 2024.

Misją Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jako Agencji Rządowej jest:

- Umożliwienie małym i średnim firmom osiągnięcia pełnego potencjału w eksporcie swoich produktów i usług na całym świecie;
- Wspieranie potencjalnych inwestorów w Polsce poprzez świadczenie kompleksowych i aktualnych usług informacyjnych dotyczących aspektów prawnych i podatkowych, lokalizacji i kapitału ludzkiego, a także dostępnego wsparcia finansowego;
- Promowanie „Polski jako marki”.

Jak działamy?

Doświadczony zespół ekspertów Agencji z praktycznym podejściem i doskonałym zrozumieniem potrzeb przedsiębiorców sprawi, że Państwa projekty będą przebiegać tak szybko i sprawnie, jak to tylko możliwe.

www.paih.gov.pl

Poland at Expo 2025 Osaka, Kansai

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. jest instytucją odpowiedzialną za przygotowanie obecności Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai. Agencja realizuje to zadanie pod nadzorem Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

www.expo.gov.pl



ExpoPL



PolandAtExpo



PolandAtExpo



ExpoPL



ExpoPoland



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Poland.
Business Forward