

Poland.



# **Branża medyczna i farmaceutyczna. Polska. Japonia.**

Charakterystyka branży. Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce i w Japonii. Trendy rozwojowe oraz potencjał dla dalszego rozwoju współpracy. Potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej. Katalog polskich firm z branży medycznej i farmaceutycznej.

## Poland.

### Charakterystyka branży - podstawowe informacje

W Polsce, przemysł farmaceutyczny i produkcja urządzeń medycznych przeszły znaczące zmiany po transformacji ustrojowej na początku lat 90. XX wieku, w tym prywatyzację firm i harmonizację regulacji z normami UE, co ułatwiło eksport. Niski poziom produkcji podstawowych substancji farmaceutycznych i uzależnienie od importu stanowią wyzwanie dla bezpieczeństwa lekowego kraju.

Japonia, jako jeden z największych producentów urządzeń medycznych i farmaceutyków, ma silnie uregulowany rynek z zaawansowaną infrastrukturą i innowacyjnymi technologiami. Proces rejestracji i regulacji wyrobów medycznych w Japonii jest złożony i kosztowny, co wymaga doświadczenia i lokalnego partnera.

Zarówno Japonia, jak i Polska plasują się w pierwszej dwudziestce światowych eksporterów i importerów tej branży; oba kraje zajmują wyższe pozycje w rankingu jako importerzy (Japonia – 6 miejsce; Polska – 16 miejsce) niż eksporterzy (odpowiednio: 12. i 20. miejsce), przy czym Japonia ma relatywnie silniejszą pozycję niż Polska w zakresie handlu międzynarodowego wyrobami tej branży.

Zarówno w światowym handlu wyrobami branży, jak i w handlu wyrobami tej branży obu krajów ważną rolę odgrywają farmaceutyki, jednak odmienne są charakterystyki eksportu farmaceutyków w obu krajach. Japonia charakteryzuje się dużym udziałem rodzimej wartości dodanej w eksporcie, zaś Polska ma relatywnie większy udział zagranicznej wartości dodanej w eksporcie, a przewagi naszego kraju w handlu wynikają w znacznej mierze z niższych kosztów.

W bilateralnej wymianie handlowej Polski z Japonią udział produktów branży medycznej i farmaceutycznej stopniowo wzrasta, nadal jednak ma niewielkie znaczenie. W polskim eksporcie do Japonii udział wyrobów tej branży wzrósł z 1,8% w 2015 r. do 4,5% w 2022 r., natomiast w imporcie Polski z Japonii udział tych produktów był stabilny i oscylował wokół 2,5%.

## Poland.

### Charakterystyka branży - podstawowe informacje

Najważniejszą grupą dóbr tej branży w polskim eksporcie do Japonii jest sprzęt ortopedyczny, zaś w polskim imporcie z Japonii – przyrządy i urządzenia stosowane medyczne, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne oraz farmaceutyki.

Potencjału bilateralnej współpracy Polski z Japonią w branży medycznej i farmaceutycznej można poszukiwać w zakresie handlu farmaceutykami i sprzętem medycznym, w szczególności ortopedycznym. Sprzęt ortopedyczny i jego eksport z Polski do Japonii charakteryzuje się najwyższą dynamiką wzrostu na tle innych grup towarów branży medycznej i farmaceutycznej już zyskuje swoje miejsce na rynku japońskim. Farmaceutyki natomiast mogą być interesującym obszarem współpracy z uwagi na komplementarne struktury eksportu obu krajów w zakresie tej grupy dóbr oraz rosnący popyt w obu krajach wynikający m.in. ze starzenia się społeczeństw.

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce

Przemysł farmaceutyczny i produkcji urządzeń medycznych w Polsce przeszedł wiele gruntownych zmian po transformacji ustrojowej z początku lat 90. XX wieku, obejmujących strukturę własności podmiotów sektora, zasady obrotu lekami, system administracyjny zarządzania publiczną służbą zdrowia, itd. Firmy farmaceutyczne w Polsce zostały sprywatyzowane, przy czym wiele z nich zostało przejętych przez korporacje farmaceutyczne z zagranicy. Zasady obrotu lekami zostały zharmonizowane z normami Unii Europejskiej, co ułatwiło eksport polskich produktów farmaceutycznych i medycznych na rynki zagraniczne. Regulacje te objęły również rejestrację leków, kontrolę jakości oraz procedury badawcze.

Wartość produkcji sprzedanej wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce w 2022 r. w cenach producenta

Wyszczególnienie	Wartość produkcji sprzedanej	
	Wartość w mln PLN	Udział w całkowitej wartości produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych
Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne	5614,6	0,3
Produkcja wyrobów farmaceutycznych, w tym:	14314,6	0,8
Podstawowe substancje farmaceutyczne	708,9	0,1
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne	13605,7	0,7

Źródło: opracowanie na podstawie baz danych przypisanych do publikacji GUS [2023].

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce

Dane z powyższej tabeli wskazują, że łączna wartość produkcji sprzedanej wyrobów obydwu badanych branż w Polsce w 2022 r. wyniosła jedynie 1% całkowitej wartości produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych, przy czym wartość produkcji wyrobów farmaceutycznych (14314,6 mln PLN) była około 2,6% razy wyższa niż produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne. Jednocześnie w ramach branży farmaceutycznej, niska produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych w porównaniu do produkcji leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych wskazuje na import podstawowych substancji farmaceutycznych z innych krajów do Polski. Oznacza to uzależnienie polskiej produkcji farmaceutycznej od dostaw z zewnątrz, co stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa lekowego. W istotny sposób uwidocznili się to na skutek zakłóceń globalnych łańcuchów wartości w wyniku kryzysu związanego z pandemią COVID-19.

Bardziej szczegółową analizę dotyczącą wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce umożliwiającą zaprezentowane w poniższej tabeli dane GUS dostępne dla podmiotów, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej i które prowadziły działalność w ciągu 2022 roku.

Zgodnie z danymi, liczba podmiotów gospodarczych zatrudniających powyżej 50 osób i prowadzących działalność w 2022 r. była taka sama w obu badanych kategoriach, przy czym w przypadku produkcji wyrobów farmaceutycznych osiągnęły one wyższy poziom produkcji sprzedanej, zatrudnienia, miesięcznego wynagrodzenia oraz wartości brutto środków trwałych. Należy przy tym zauważyć, że produkty farmaceutyczne jako produkty dla sektora konsumenckiego mają zdecydowanie większe efekty skali w porównaniu do urządzeń medycznych obejmujących w większości produkty dla sektora „korporacyjnego” (gabinetów lekarskich, szpitali, przychodni, itp.).

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce

Charakterystyka branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce, 2022 r.

Wyszczególnienie	Podmioty gospodarcze	Produkcja sprzedana w mln PLN	Przeciętne zatrudnienie w tys.	Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w PLN	Wartość brutto środków trwałych w mln PLN
Produkcja wyrobów farmaceutycznych	72	16054,4	25,4	8891,23	13186,3
Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne	72	6227,9	16,0	6418,91	4170,7

Źródło: opracowanie na podstawie baz danych przypisanych do publikacji GUS [2023].

Wartość wyprodukowanych farmaceutyków w Polsce utrzymuje się na względnie stabilnym poziomie, przy czym odnotowano niewielki spadek z 3863,7 mln EUR w 2015 r. do 3778,4 mln EUR w 2021 r. Jednocześnie zwiększeniu uległa wartość dodana brutto z 1373,8 mln EUR do 1747,3 mln EUR w 2021 r. Stabilny poziom wartości wyprodukowanych farmaceutyków w Polsce przy jednoczesnym wzroście wartości dodanej brutto może świadczyć o zwiększeniu efektywności produkcji i lepszym zarządzaniu kosztami produkcji. Jednakże udział krajowego przemysłu farmaceutycznego w polskim PKB spada, co oznacza, iż sektor ten jest coraz bardziej uzależniony od dostaw z zagranicy.

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce

Wartość produkcji i wartość dodana brutto branży farmaceutycznej w Polsce, w mln EUR, ceny bieżące



Źródło: opracowanie na podstawie baz danych Eurostat [nama\_10\_a64], ostatnia aktualizacja bazy: 07.06.2024 [dostęp 15.06.2024].

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Polsce

W Polsce w 2022 r. funkcjonowało 124 producentów wyrobów farmaceutycznych, odpowiadających za ponad 16 492,7 mln PLN produkcji sprzedanej. Biorąc pod uwagę strukturę wielkościową przedsiębiorstw z badanego sektora, można zauważyć, iż stosunkowo wysokie wyniki w tym zakresie osiągają podmioty małe, o zatrudnieniu nieprzekraczającym 49 osób. Ich udział w ogólnej liczbie przedsiębiorstw w 2022 r. wynosił około 41%. Podmioty te odpowiadały wówczas za zaledwie 2,4% ogólnej wartości produkcji sprzedanej wytworzonej w przemyśle wyrobów farmaceutycznych. Firmy średnie, zatrudniające od 50–249 osób, stanowiły natomiast 34,7% ogółu przedsiębiorstw oraz wytwarzały 13,7% produkcji sprzedanej. Dominujący udział w produkcji sprzedanej przemysłu farmaceutycznego (84%) stał się zaś udziałem dużych podmiotów, o zatrudnieniu na poziomie powyżej 250 osób, mimo iż stanowiły one tylko 24,1% ogólnej liczby przedsiębiorstw. Podobne zależności można zauważyć, analizując udział w zatrudnieniu poszczególnych grup przedsiębiorstw. Udział dużych przedsiębiorstw w zatrudnieniu ogółem w przemyśle farmaceutycznym w 2022 r. wyniósł 77,7%, podczas gdy odsetek małych i średnich przedsiębiorstw ukształtował się w tym przypadku na poziomie odpowiednio 4,2% i 18,1%.

Struktura przedsiębiorstw w branży farmaceutycznej w 2022 r.

Wyszczególnienie	ogółem	Podmioty o liczbie zatrudnionych (w liczbach bezwzględnych)					
		49 i mniej	50–99	100–249	250–499	500–999	1000 i więcej
Liczba podmiotów	124	51	22	21	16	10	4
Produkcja sprzedana (mln PLN)	16492,7	392,4	691,1	1567,4	3364,7	4731,9	5745,2
Przeciętne zatrudnienie (tys.)	26,5	1,1	1,6	3,2	6,0	6,8	7,8

Źródło: opracowanie na podstawie baz danych przypisanych do publikacji GUS [2023].



## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Japonii

Jako jeden z największych producentów urządzeń medycznych i produktów farmaceutycznych na świecie, Japonia pozostaje istotnym centrum innowacji w tych branżach.

Istnieją dwa organy regulacyjne odpowiedzialne za regulację urządzeń medycznych w Japonii: Ministerstwo Zdrowia, Pracy i Opieki Społecznej (the Ministry of Health, Labour and Welfare – MHLW) oraz Agencja ds. Produktów Farmaceutycznych i Wyrobów Medycznych (Pharmaceuticals and Medical Devices Agency – PMDA). MHLW jest odpowiedzialne za działania administracyjne, np. wytyczne lub decyzje dotyczące zatwierdzania produktów zgodnie z ustawą o zapewnieniu jakości, skuteczności i bezpieczeństwa produktów, w tym farmaceutyków i wyrobów medycznych oraz za ocenę, czy produkt jest uznawany za wyrób medyczny. Z drugiej strony, PMDA dokonuje przeglądu produktów i podejmuje środki bezpieczeństwa po wprowadzeniu ich na rynek japoński.

Japoński przemysł urządzeń medycznych charakteryzuje się stosunkowo niskim poziomem koncentracji, bez jednego krajowego gracza kontrolującego cały sektor. Istnieje wiele małych podmiotów, z których niektóre specjalizują się w niszowych technologiach. Japońscy producenci urządzeń medycznych są silni w zakresie sprzętu do obrazowania diagnostycznego, sprzętu terapeutycznego i chirurgicznego, systemów monitorowania i endoskopów.

Do największych graczy pod względem wartości sprzedaży należą Fujifilm, Olympus, Canon Medical Systems, Terumo i Nipro. Rynek urządzeń medycznych jest napędzany przez rozwój zaawansowanych technologicznie produktów i zaawansowanej infrastruktury opieki zdrowotnej. Na przykład, rząd japoński podjął różne środki w celu wzmocnienia systemu opieki zdrowotnej, przeznaczając fundusze na badania i rozwój w dziedzinie medycyny.

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Japonii

Kluczowe czynniki udanego wprowadzenia urządzeń medycznych na rynek japoński obejmują:

- zrozumienie wymogów regulacyjnych dotyczących zatwierdzenia, określenie właściwej ścieżki refundacji i zidentyfikowanie dobrego dystrybutora,
- znalezienie dystrybutora oraz czynne uczestnictwo w targach branżowych w Japonii,
- zaangażowanie tzw. kluczowego lidera opinii (Key Opinion Leader – KOL), który może pomóc we wprowadzeniu na rynek japoński.

Japoński rynek farmaceutyczny doświadcza gwałtownego wzrostu popytu na innowacyjne leki, spowodowanego starzeniem się społeczeństwa i rosnącą częstością występowania chorób przewlekłych. Japońskie firmy farmaceutyczne aktywnie współpracują ze startupami zajmującymi się sztuczną inteligencją. Wprowadzenie w Japonii technik odkrywania leków z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, w tym zdolności do wykorzystywania dużych ilości danych do celów analitycznych, umożliwia firmom farmaceutycznym szybsze opracowywanie i projektowanie substancji farmaceutycznych.

Kluczowe czynniki dla rozwoju rynku medycznej sztucznej inteligencji w Japonii to:

- rosnąca dostępność danych związanych z opieką zdrowotną, w tym elektronicznej dokumentacji medycznej,
- rosnąca moc poznawcza technologii obliczeniowej,
- wysokie wydatki na opiekę zdrowotną,
- potrzeba zwiększenia koordynacji między pracownikami służby zdrowia a pacjentami,
- rosnące zapotrzebowanie na medycynę precyzyjną,
- niedobór wykwalifikowanych pracowników służby zdrowia,
- zdolność sztucznej inteligencji do poprawy wyników leczenia pacjentów.
- wzrost finansowania kapitału wysokiego ryzyka w zakresie sztucznej inteligencji medycznej.

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Japonii

Jednocześnie występuje szereg wyzwań, które obecnie ograniczają rozwój japońskiego rynku medycznej sztucznej inteligencji:

- niewystarczające ramy regulacyjne i niedobór standardów, które organy regulacyjne mogą wykorzystać do oceny jakości systemów cyfrowych,
- powolny postęp w komercjalizacji medycznych produktów sztucznej inteligencji,
- niechęć ze strony pacjentów: obawy dotyczące technologii sztucznej inteligencji, kwestie prywatności,
- ograniczona akceptacja ze strony pracowników służby zdrowia (ryzyko błędnej interpretacji),
- niedobór talentów w zakresie sztucznej inteligencji,
- niski poziom interoperacyjności systemów danych medycznych,
- wymóg walidacji klinicznej przed użyciem algorytmów stawiany przez świadczeniodawców opieki zdrowotnej,
- potrzeba mechanizmów zapewniania jakości dla oprogramowania opartego na sztucznej inteligencji jako wyrobu medycznego („Software as a Medical Device” – SaMD),
- zapewnienie jakości i prywatności danych oraz bezpieczeństwa medycznych bazy danych,
- zdobywanie zaufania pacjentów i lekarzy.

Podobnie jak branża urządzeń medycznych, przemysł farmaceutyczny w Japonii jest także silnie regulowany. Dotyczy to procedur zatwierdzania, kontroli jakości, dystrybucji i utrzymania cen. Chociaż organ regulacyjny, Agencja ds. Produktów Farmaceutycznych i Wyrobów Medycznych (PMDA) w coraz większym stopniu zharmonizowana jest z międzynarodowymi zasadami, często wymagane jest przeprowadzanie badań farmakodynamicznych i klinicznych w odniesieniu do populacji japońskiej. Niektóre dokumenty i wiele konsultacji wymagają znajomości języka japońskiego i kultury biznesowej, w związku z czym niezbędni są japońscy usługodawcy. Jednocześnie japoński rynek farmaceutyczny jest jednym z największych na świecie, a dzięki uczestnictwu w wielu międzynarodowych sieciach otwartym na innowacje.

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Japonii

W okresie od 2015 do 2021 roku liczba producentów farmaceutycznych ulegała wahaniom, jednak ogólna suma producentów pozostała stosunkowo stabilna, z niewielkimi różnicami z roku na rok. Najniższą ogólną liczbę producentów odnotowano w 2019 roku (306), a najwyższą w 2021 roku (330). Największe zmiany w liczbach producentów zauważalne są w mniejszych kategoriach zatrudnienia (1-10 i 11-50 pracowników), podczas gdy liczba dużych producentów pozostaje bardziej stabilna.

Liczba producentów farmaceutycznych w zależności od liczby zatrudnionych w Japonii, 2015-2021

Rok	Liczba producentów farmaceutycznych w zależności od liczby							Suma
	1 -10	11-50	51-100	101-200	301-1000	1001-2000	ponad 2000	
2015	24	61	28	72	70	44	29	<b>328</b>
2016	19	55	31	72	68	41	30	<b>316</b>
2017	22	60	33	68	65	45	28	<b>321</b>
2018	20	51	29	74	73	45	26	<b>318</b>
2019	24	46	33	64	68	42	29	<b>306</b>
2020	26	51	35	72	68	41	28	<b>321</b>
2021	19	64	31	69	73	45	29	<b>330</b>

Źródło: opracowanie na podstawie baz danych Ministry of Health, Labour and Welfare, Statistics on Pharmaceutical and Medical Device Industry <https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&toukei=00450152&tstat=000001034412> oraz JPMA [2024].

## Poland.

### Rozwój branży medycznej i farmaceutycznej w Japonii

Zarówno całkowita sprzedaż, jak i sprzedaż na mieszkańca wykazują wahania w latach 2015-2021. Szczególnie wyróżnia się spadek całkowitej sprzedaży produktów farmaceutycznych z 77228,4 mln USD w 2015 r. do 60885 mln USD w 2021 r. Wpływ na to mają złożone procesy regulacyjne i cenowe, a także regularne obniżki cen, które utrudniają firmom farmaceutycznym wprowadzanie nowych innowacyjnych produktów. Dodatkowo, na marże zysku firm farmaceutycznych negatywnie wpływa promocja leków generycznych, przyjęta przez rząd w 2007 roku w celu zmniejszenia wydatków na opiekę zdrowotną w Japonii. Leki generyczne to konkretne środki terapeutyczne dostarczane przez alternatywnych producentów po wygaśnięciu patentów na nie – zazwyczaj za niższą cenę niż sprzedają je pierwotni producenci, którzy wprowadzali dany środek na rynek. Udział leków generycznych w japońskim rynku wzrósł ponad dwukrotnie w ciągu ostatniej dekady i nadal rośnie.

Sprzedaż produktów farmaceutycznych w Japonii, 2015-2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Całkowita sprzedaż produktów farmaceutycznych, mln USD, wg kursu walutowego	77228,4	87553,3	87437,9	70638,5	62200	55749,3	60885
Sprzedaż produktów farmaceutycznych w USD/per capita, wg kursu walutowego	438,6	479,7	472,9	494,7	690	687,8	666,5

Źródło: dane z bazy OECD.Stat Pharmaceutical Market [dostęp 17.06.2024].

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Branża medyczna i farmaceutyczna zalicza się do dynamicznie rozwijających się sektorów, o dużej intensywności nakładów na działalność badawczo-rozwojową. Według klasyfikacji Światowej Organizacji Handlu (WTO) wyroby branży medycznej i farmaceutycznej dzielą się na pięć grup produktów: farmaceutyki, sprzęt medyczny i inne wyroby technologii medycznych, medyczne materiały eksploatacyjne oraz środki ochrony indywidualnej. Strategiczne znaczenie tych produktów branży medycznej i farmaceutycznej wynika z faktu, że mają one kluczowe znaczenie dla zdrowia i dobrostanu społeczeństw. W pierwszej dekadzie XXI wieku branża medyczna i farmaceutyczna podlegała dynamicznym zmianom strukturalnym spowodowanym szybkim rozwojem technologii, zaś temu procesowi towarzyszyły dostosowania instytucjonalne.

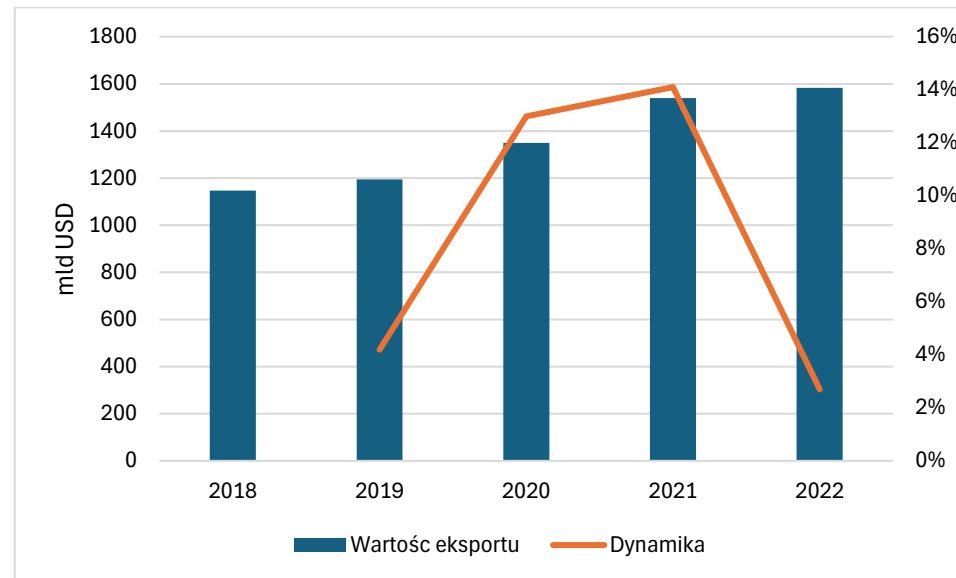
Pandemia COVID-19 była jednym z szoków jakie wpłynęły na przekształcenia funkcjonowania łańcuchów wartości w tej branży, co wywołało konieczność dostosowań na poziomie przedsiębiorstw oraz struktury rynku. Pandemia była jednak znaczącym czynnikiem dynamizacji handlu branży medycznej i farmaceutycznej, zmieniając dotychczasowe trendy. Towary branży medycznej i farmaceutycznej, które w 2018 r. stanowiły 6,4% całkowitego handlu światowego, w 2020 r. zwiększyły swój udział do 8,3%.

Jak wynika z danych WTO silny wzrost wymiany międzynarodowej branży medycznej i farmaceutycznej podczas pandemii był w znacznym stopniu wynikiem intensyfikacji handlu środkami ochrony osobistej i produktami farmaceutycznymi. Ten pozytywny trend utrzymał się w 2021 r., przy dalszym wzroście handlu wyrobami medycznymi o 14,1%, głównie dzięki znacznemu wzrostowi eksportu farmaceutycznego. W 2022 roku dynamika wzrostu eksportu wyniosła zaledwie 2,7% i udział wyrobów medycznych w światowym handlu towarami ogółem powrócił do poziomu obserwowanego przed pandemią, zmniejszając się do 6,9%.

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Światowy eksport wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej w latach 2018-2022 (lewa oś - mld USD; prawa oś dynamika w %)



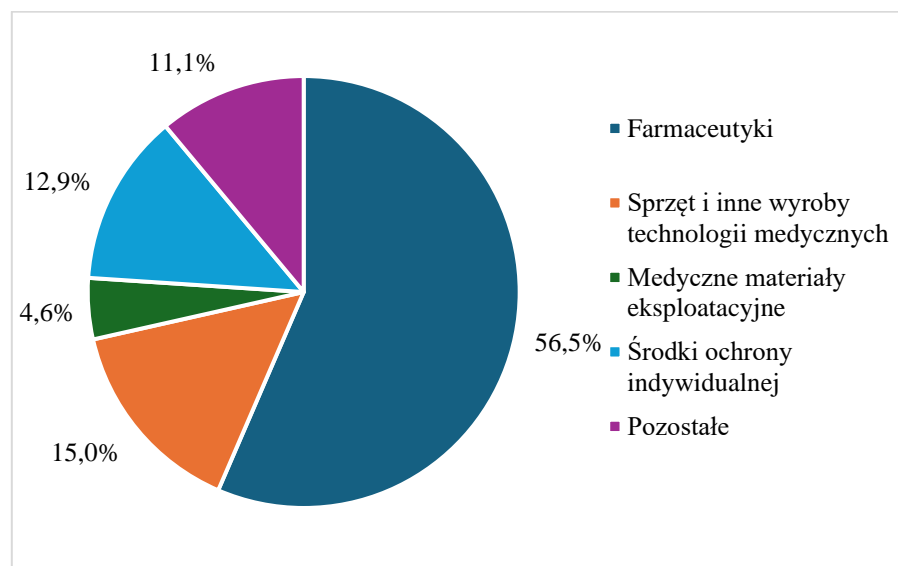
Źródło: Opracowanie na podstawie danych WTO [2023],  
[https://www.wto.org/english/blogs\\_e/data\\_blog\\_e/blog\\_dta\\_23may23\\_e.htm](https://www.wto.org/english/blogs_e/data_blog_e/blog_dta_23may23_e.htm) dostęp 20.06.2024

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Największą grupą towarów w światowym eksporcie branży medycznej i farmaceutycznej są farmaceutyki. Ich udział w eksporcie całej branży to ponad 56%, a nawet nieznacznie zwiększył się o 2 pkt procentowe w okresie 2018-2022. Druga grupa towarów pod względem udziału w handlu międzynarodowym branży to sprzęt i instrumenty medyczne (udział 15% w 2022 r.), a na kolejnych miejscach uplasowały się środki ochrony indywidualnej (12%), medyczne materiały eksploatacyjne (5%), a resztę stanowią pozostałe wyroby medyczne.

Struktura światowego eksportu wyrobów medycznych i farmaceutycznych w 2022 roku (udziały eksportu całej branży w %)



Źródło: Opracowanie na podstawie danych WTO [2023],

[https://www.wto.org/english/blogs\\_e/data\\_blog\\_e/blog\\_dta\\_23may23\\_e.htm](https://www.wto.org/english/blogs_e/data_blog_e/blog_dta_23may23_e.htm) dostęp 20.06.2024



## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Główni światowi eksporterzy branży medycznej i farmaceutycznej to Niemcy, Stany Zjednoczone, Chiny, Belgia, Szwajcaria. W globalnym imporcie dominują w większości te same kraje plasując się w rankingu w trochę innej kolejności, a mianowicie, Stany Zjednoczone, Niemcy, Belgia, Chiny, Holandia.

Potencjał rozwoju branży i ekspansja w zakresie sprzedaży produktów medycznych i farmaceutycznych na rynkach międzynarodowych jest uwarunkowana harmonizacją norm i standardów. Mimo pewnego postępu w tym zakresie w ostatnich latach, proces ten dokonuje się powoli, nadal funkcjonują odmienne regulacje w poszczególnych krajach, co ma wpływ na możliwości współpracy międzynarodowej.

Porównując miejsce Polski i Japonii w globalnym handlu towarami branży medycznej i farmaceutycznej można zauważyć, iż oba kraje zajmują stosunkowo wysokie pozycje, zarówno jako eksporterzy, jak i importerzy. Japonia plasuje się na 6. miejscu jako światowy importer, 12. pozycji jako światowy eksporter tych wyrobów. W 2022 roku import wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej do Japonii wyniósł według szacunków WTO około 70 mld USD i był wyższy o około 1/4 w stosunku do poziomu sprzed pandemii. Najważniejszą i rosnącą grupą wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej w japońskim imporcie tej grupy dóbr były farmaceutyki stanowiąc w 2022 r. około 57% ogółu importu wyrobów tej branży. Kolejną ważną grupą towarów w japońskim imporcie tej branży był sprzęt medyczny (około 19% importu branży), w tym 1/3 to sprzęt ortopedyczny.

Japoński eksport wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej jest o ponad połowę niższy od importu tej branży (około 30 mld USD w 2022 r.), ale w okresie 2019-2022 stopniowo wzrastał. W 2022 r. był o około 10% wyższy w stosunku do 2019 r. Kluczowe pozycje eksportowe Japonii w tej branży to sprzęt i inne wyroby technologii medycznych (prawie 40% eksportu branży w 2022 r.), farmaceutyki (25%) oraz środki ochrony indywidualnej (24%).

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Według danych WTO [2023] Polska także zajmuje w handlu międzynarodowym branży medycznej i farmaceutycznej wysokie miejsce – 16. w imporcie i 20. w eksporcie, jednak znacznie niższe niż Japonia. W 2022 r. polski import tej branży wyniósł 10 mld USD zwiększając się od 2019 roku aż o 1/3. W takim samym tempie rósł też polski eksport branży medycznej i farmaceutycznej w okresie 2019-2022, osiągając poziom 5,6 mld USD w 2022 roku. Główne pozycje w polskim eksporcie tej branży to farmaceutyki (33% w 2022 r. z tendencją wzrostową), sprzęt medyczny (27%) w tym sprzęt ortopedyczny (z udziałem na poziomie 11% w całkowitym eksporcie branży medycznej i farmaceutycznej) oraz środki ochrony indywidualnej (24%). W polskim imporcie tej branży również dominują farmaceutyki (ponad 55% polskiego importu tej branży), a także środki ochrony indywidualnej (23%). Sprzęt medyczny to około 13% polskiego importu tej branży w 2022 r. z niewielkim spadkiem udziału w stosunku do 2019 r.

Dominacja farmaceutyków w globalnym handlu wyrobami branży i w handlu zarówno Polski, jak i Japonii skłania do bardziej szczegółowego scharakteryzowania handlu tymi wyrobami. Interesujące wnioski wynikają z analizy globalnych łańcuchów wartości w branży farmaceutycznej. Wykorzystano w tej analizie wskaźniki charakteryzujące strukturę światowej produkcji wyrobów farmaceutycznych, zatrudnienia, płac, handlu międzynarodowego farmaceutykami i własnością intelektualną w branży z uwzględnieniem kształtowania się cen.

Światowe centra produkcji i handlu branży farmaceutycznej, które specjalizują się w towarach o wysokiej wartości dodanej to: Stany Zjednoczone, Szwajcaria i Niemcy. Polska, podobnie jak Chiny, Indie, Meksyk czy Węgry zalicza się do ważnych eksporterów wyrobów farmaceutycznych, wykorzystując jako czynnik konkurencyjności niskie koszty produkcji. Nie zaliczają się jednak do produkcyjnego centrum, zaś cechą charakterystyczną eksportu jest duży udział zagranicznej wartości dodanej w eksportowanych wyrobach farmaceutycznych. Irlandia, Izrael, Singapur, Austria, Kanada, Włochy i Hiszpania znajdują się pomiędzy centrum a peryferiami, ponieważ są silnymi eksporterami i importerami produktów farmaceutycznych o średnim poziomie zagranicznej wartości dodanej w swoim eksporcie i korzystają z nadwyżek w zakresie opłat z tytułu dysponowania własnością intelektualną.

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Japonia ma natomiast odmienną strukturę powiązań międzynarodowych w zakresie handlu wyrobami farmaceutycznymi. Z jednej strony jest krajem o dużym udziale rodzimej wartości dodanej w eksporcie, zaś z drugiej strony, relatywnie więcej importuje drogich wyrobów farmaceutycznych zaś mniej produkuje i eksportuje koncentrując się na tych, które zaliczają się do grupy tańszych. Japonia pełni więc w większym stopniu funkcję rynku zbytu dla zagranicznych farmaceutyków niż ich dostawcy. Jak wynika z badań ankietowych kluczowymi czynnikami konkurencyjności firm farmaceutycznych są kapitał ludzki i polityka państwa dotycząca tego przemysłu.

Powyższe uwagi dotyczące światowego handlu produktami branży medycznej i farmaceutycznej wskazują na pewne obszary, gdzie można poszukiwać potencjału do współpracy polsko-japońskiej w zakresie tej branży. Analiza rozmiarów bilateralnej polsko-japońskiej wymiany handlowej towarami z tej branży pozwoli na wskazanie dotychczasowych tendencji i możliwości intensyfikacji współpracy w tym zakresie. Szczegółowa analiza obejmie zatem farmaceutyki oraz sprzęt medyczny, w tym sprzęt ortopedyczny, który jest ważną pozycją zarówno w polskim eksporcie branży, jak i w japońskim imporcie.

Według obliczeń dokonanych na podstawie danych International Trade Center w okresie 2015-2023 udział produktów branży medycznej i farmaceutycznej w polskim eksporcie do Japonii wzrósł z 1,8% do 4,5%. W imporcie Polski z Japonii udział tych produktów oscylował wokół 2,5% i nieznacznie się zmniejszył w analizowanym okresie.

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Najważniejsze grupy wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej – udziały w polskim eksporcie do Japonii i polskim imporcie z Japonii (%)

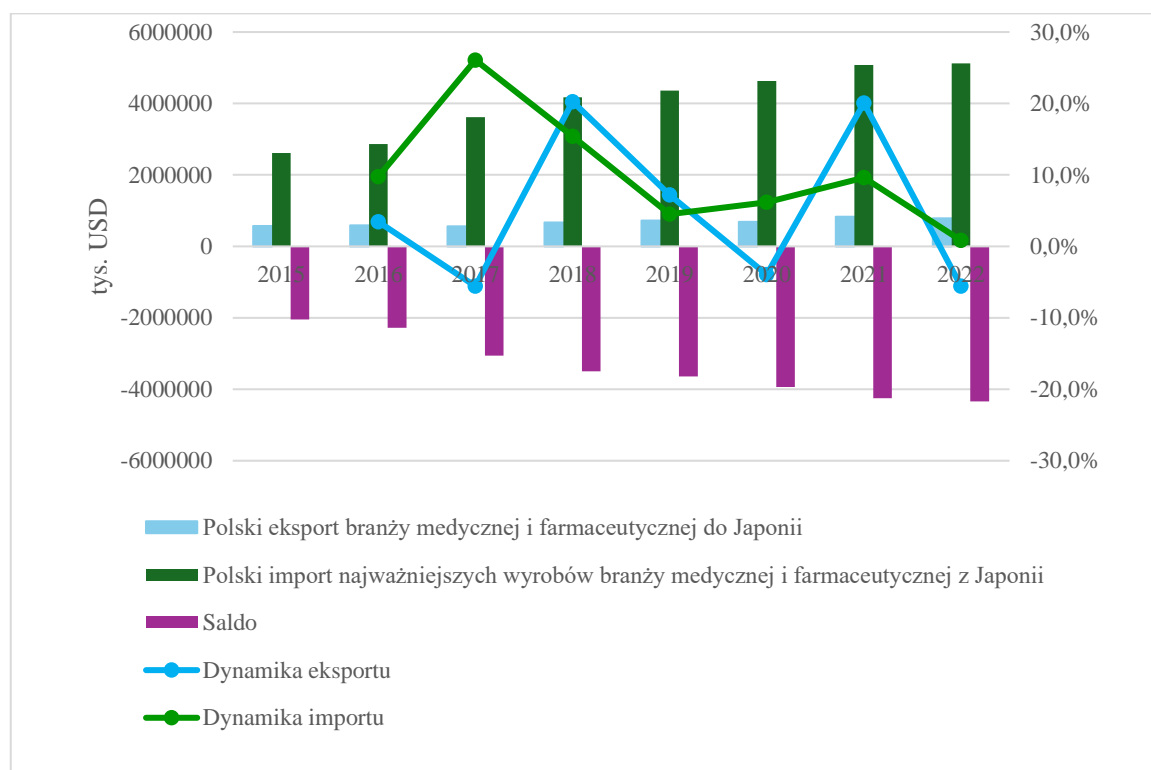
Kod HS	Nazwa	Udział w polskim eksporcie do Japonii			Udział w polskim imporcie z Japonii		
		2015	2019	2022	2015	2019	2022
'30	Farmaceutyki	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,8%
'9018	Przyrządy i urządzenia medyczne, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne	1,3%	0,8%	0,9%	2,1%	1,3%	1,1%
'9021	Aparaty ortopedyczne, m.in. kule, pasy i kratownice chirurgiczne; szyny i inne	0,2%	0,7%	3,1%	0,2%	0,0%	0,1%
	RAZEM	1,8%	2,0%	4,5%	2,9%	1,7%	1,9%

Źródło: Opracowanie na podstawie danych International Trade Center (ITC TRADE MAP), dostęp 18.06.2024

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Bilateralny polsko-japoński handel kluczowymi wyrobami branży medycznej i farmaceutycznej (lewa oś – wartość w tys. USD; prawa oś- dynamika w %), 2015-2022



Uwaga: zestawienie obejmuje trzy główne grupy wyrobów medycznych i farmaceutycznych o kodach HS30 (Farmaceutyki), HS9018 (Przyrządy i urządzenia stosowane medyczne, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne), HS9021 (Aparaty ortopedyczne, m.in. kule, pasy i kratownice chirurgiczne; szyny i itp.)

Źródło: Opracowanie na podstawie danych International Trade Center (ITC TRADE MAP), dostęp 18.06.2024

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Bardziej szczegółowe porównanie polskiego importu i eksportu do Japonii w zakresie najważniejszych grup wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej pozwala na wskazanie wiodących trendów w bilateralnej wymianie handlowej tymi towarami. Po pierwsze, należy odnotować stopniowy wzrost polskiego eksportu wyrobów tej branży do Japonii z poziomu 571 mln do około 830 mln USD, jednak przy słabnącej jego dynamice w latach 2015-2021. W 2022 r. nastąpił jednak nieznaczny spadek wartości eksportu tej branży do 784 mln USD. W poszczególnych grupach towarów składających się na branżę tendencje zmian eksportu były odmienne. Po drugie, w całym analizowanym okresie polski import z Japonii wzrastał z 2613 mln USD w 2015 r. do 5119 USD w 2022. Podobnie jak w przypadku importu dynamika wzrostu stopniowo osłabiała się. Po trzecie, wskutek znacznej dysproporcji między polskim eksportem wyrobów tej branży do Japonii a importem do Polski z Japonii zwiększa się deficyt Polski w wymianie handlowej produktami tej branży.

Wśród eksportowanych przez Polskę produktów tej branży najważniejszą pozycją w 2022 roku były aparaty ortopedyczne (HS9021). Eksport tej grupy towarów dynamicznie wzrósł z poziomu 1346 USD w 2015 roku do 24462 tys. USD w 2022 r., a udział w całkowitym eksporcie Polski do Japonii zwiększył się w okresie 2015-2022 z 0,2% do 3,1%. Drugą ważną grupą dóbr w polskim eksporcie do Japonii są przyrządy i urządzenia medyczne, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne, ale ich udział w całkowitym eksporcie Polski do Japonii zmniejszył się z 1,3% w 2015 r. do 0,9% w 2022. Tendencje zmian wartości eksportu były zmienne w okresie 2015-2022. Polski eksport tych wyrobów wzrastał szybko w okresie 2015-2017, z 7156 tys. USD do 12002 tys. USD i po gwałtownym spadku o ponad połowę w 2018 r. do poziomu 5692 tys. USD stopniowo wzrastał osiągając 7314 tys. USD w 2022 r.

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Podobne tendencje zmian wartości eksportu Polski do Japonii dotyczą trzeciej grupy towarów branży medycznej i farmaceutycznej – farmaceutyków. Ta grupa dóbr charakteryzowała się stosunkowo stabilnym udziałem w polskim eksporcie, na poziomie 0,3-0,5%, ale tendencje zmian wartości eksportu były dość zmienne w latach 2015-2022. Polski eksport farmaceutyków wzrósł ponad czterokrotnie w okresie 2015-2017 r. z 1731 tys. USD do 9563 tys. USD, następnie po fluktuacjach w latach 2018-2021 w 2022 r. osiągnął poziom 3863 tys. USD.

Najważniejszą z trzech analizowanych grup towarów branży medycznej i farmaceutycznej w polskim imporcie z Japonii są przyrządy i urządzenia medyczne, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne, ale ich udział w bilateralnym imporcie zmniejszył się z 2,1% w 2015 r. do 1,1% w 2022 r. Import do Polski z Japonii wyniósł w 2022 r. 57 mln USD zwiększając się z 53,7 mln USD w 2015 r.

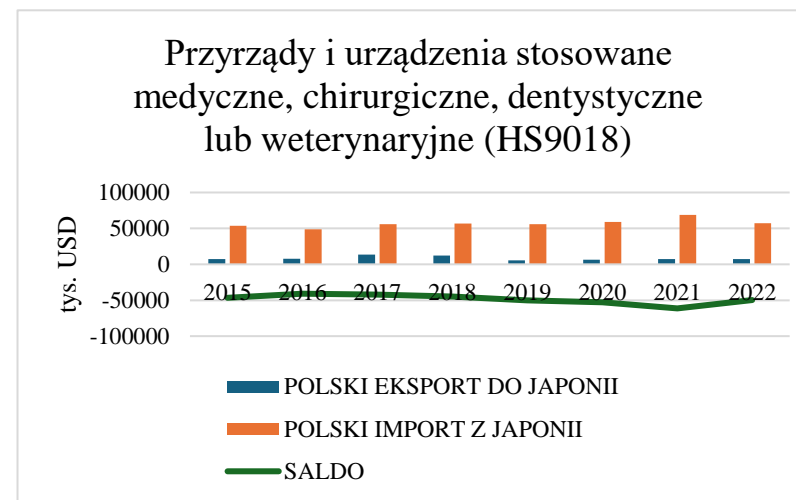
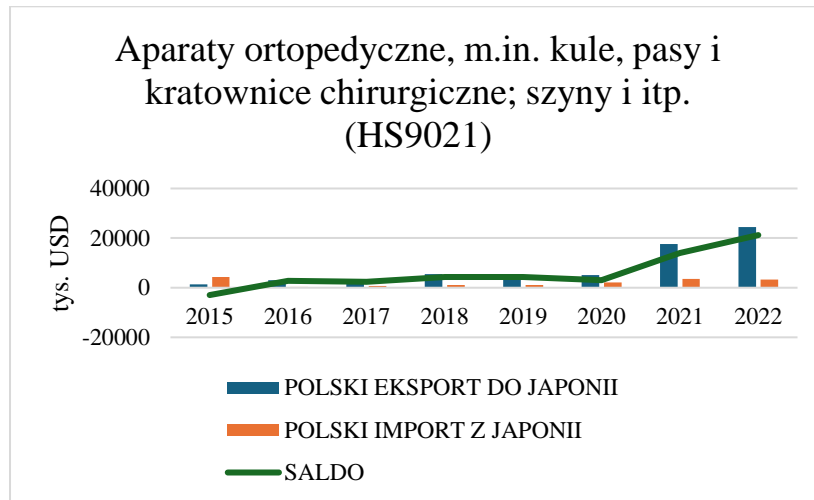
Farmaceutyki to druga w kolejności grupa wyrobów branży medycznej i farmaceutycznej pod względem wartości polskiego importu z Japonii. W latach 2015-2022 import ten wzrósł ponad dwukrotnie z 16,6 mln USD do 39,2 mln USD. Rezultatem szybszego tempa wzrostu importu farmaceutyków z Japonii w porównaniu polskiego eksportu na ten rynek był rosnący deficyt w handlu tą grupą dóbr.

Trzecia główna grupa produktów branży medycznej i farmaceutycznej kluczowa w polsko-japońskiej bilateralnej wymianie handlowej to sprzęt ortopedyczny. Jak wspomniano powyżej to główna grupa w polskim eksporcie tej branży do Japonii, natomiast jej znaczenie w imporcie z Japonii do Polski jest stosunkowo niewielkie, wartość importu oscyluje wokół 3-4 mln USD. W rezultacie Polska odnotowuje znaczną i rosnącą nadwyżkę w bilateralnym handlu tą grupą dóbr z Japonią.

## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Handel Polski z Japonią kluczowymi wyrobami branży medycznej i farmaceutycznej w latach 2015-2022 (tys. USD)



Źródło: Opracowanie na podstawie danych International Trade Center (ITC TRADE MAP), dostęp 18.06.2024



## Poland.

### Trendy rozwojowe branży medycznej i farmaceutycznej i potencjał rozwoju współpracy polsko-japońskiej

Analiza dotychczasowych tendencji w bilateralnym handlu Polski z Japonią towarami branży medycznej i farmaceutycznej przeprowadzona powyżej wydaje się wskazywać, iż największy potencjał rozwoju współpracy Polski z Japonią w tej branży można dostrzec w zakresie eksportu z Polski sprzętu ortopedycznego oraz handlu farmaceutykami. Wskazują na to nie tylko relatywnie duże udziały tych grup towarów we wzajemnym handlu, ale także rosnąca dynamika tego handlu. Ponadto, w zakresie potencjału w handlu sprzętem ortopedycznym dodatkowym argumentem jest duży i rosnący popyt Japonii na te towary (por. uwagi dot. wagi sprzętu ortopedycznej w imporcie Japonii) oraz starzenie się japońskiego społeczeństwa. Ten ostatni czynnik dotyczy też Polski i będzie też warunkował rosnący popyt na wszystkie produkty branży w obu krajach, w tym w szczególności farmaceutyki.

## Poland.

Katalog polskich firm z branży medycznej i farmaceutycznej, które są obecne na rynku japońskim lub mają potencjał ekspansji na rynek japoński.				
Lp	Firma	Struktura produkcji	Eksport – kierunki geograficzne	Przedstawicielstwa za granicą/ Inne formy obecności na rynku zagranicznym
<b>Czołowe firmy farmaceutyczne działające na polskim rynku leków i substancji aktywnych należące do Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego (PZPPF)</b>				
1	<p><b>Adamed Pharma SA</b></p> <p>Polska, Pieńków, woj. mazowieckie</p> <p>Firma polska założona w 1986 r. Kapitał zakładowy 718,4 mln zł</p>	<p>500 produktów SKU, (SKU-Stock Keeping Unit), leki na receptę (RX) (kardiologia, onkologia, diabetologia, pulmonologia, inne grupy terapeutyczne), leki bez recepty (OTC): suplementy diety, dermokosmetyki, wyroby medyczne (krople do oczu). Sprzedaż licencji. Certyfikat EU-GMP (Good Manufacturing Practice) (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)</p>	<p>78 krajów (Europa, Środkowy Wschód, Azja, Afryka, Ameryka Łacińska, Oceania)</p>	<p>Hiszpania, Czechy, Wietnam, Włochy, Kazachstan, Uzbekistan oraz Słowacja, Ukraina</p>
2	<p><b>Biofarm Sp. z o.o.</b></p> <p>Polska, Poznań</p> <p>Firma polska założona w 1988 r.</p>	<p>180 produktów SKU, leki na receptę (RX), leki bez recepty (OTC), Suplementy diety, Kosmetyki, Certyfikat EU-GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).</p>	<p>Austria, Hiszpania, Malta, Portugalia, Szwajcaria, Wielka Brytania, Włochy, Ukraina, Szwecja, Albania, Chorwacja, Cypr, Grecja, Kosowo,</p>	<p>Za granicą: prowadzenie działań w obszarze nawiązywania długofalowej współpracy (dystrybucja, licencje in/out).</p>

**Poland.**

			Serbia, Panama, Chile, Ekwador, Kolumbia, Irak, Chiny, Wietnam, Kazachstan, Uzbekistan	
3	<b>Grupa Egis</b>  ODDZIAŁ EGIS POLSKA SP. Z O.O.	Leki na receptę (RX), kardiologia, onkologia, ginekologia, dermatologia, gastroenterologia, leki, inne grupy terapeutyczne, leki bez recepty (OTC)  Leczenia nadciśnienia oraz szeroko pojętych chorób układu sercowo-naczyniowego	Produkty Egis są dostępne w 100 krajach poprzez sieć spółek zależnych i przedstawicielstw oraz partnerów	Spółki zależne utworzono w 17 krajach
4	<b>Gedeon Richter Polska Sp. z o.o.</b>  Polska, Grodzisk Mazowiecki, woj. mazowieckie.  Spółka należy do firmy zagranicznej Gedeon Richter.	Leki na receptę (RX): kardiologia, onkologia, diabetologia, neurologia, psychiatria, choroby zakaźne, inne grupy terapeutyczne, leki bez recepty (OTC), Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Gedeon Richter to globalny, innowacyjny koncern farmaceutyczny, obecny w ponad 100 krajach	Gedeon Richter – firma matka – współpracuje z partnerami z ponad 100 krajów (m. in. <b>Japonia</b> , Chiny, USA). W Polsce obecna od 1994 r.
5	<b>Glenmark Pharmaceuticals Sp. z o.o.</b>	Leki na receptę (RX): psychiatria, neurologia, ortopedia oraz dermatologia, alergologia, pulmonologia, leki bez recepty (OTC):	Firma farmaceutyczna Glenmark	Firma ma swoje biura w 30 krajach (w Polsce od 2008 r.) (Glenmark1)

## Poland.

	Polska, Warszawa.  Spółka należy do firmy zagranicznej.	suplementy diety, dermokosmetyki. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Pharmaceuticals prowadzi sprzedaż produktów w ponad 80 krajach.	
6	<b>Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne LEK-AM Sp. z o.o.</b>  Polska, Zakroczym pod Warszawą. Firma polska.	80 produktów. Leki na receptę (RX) Psychiatria, Urologia, Pulmonologia, Kardiologia, Dermatologia. Leki bez recepty (OTC) suplementy diety, wyroby medyczne, kosmetyki. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Większość produkcji - rynek krajowy. Niektóre z produktów są sprzedawane na rynkach zagranicznych.	LEK-AM czyni szerokie starania, aby rozwinąć działalność eksportową (Lek-AM 2)
7	Lek (a Sandoz Company) <b>LEK SA</b> (grupa Sandoz, wchodząca w skład grupy Novartis)  Polska, Stryków, woj. łódzkie	Lek SA, Zakład Produkcyjny. Leki na receptę (RX) leki przeciwbólowe i przeciwzapalne, leki stosowane w leczeniu cukrzycy oraz nadciśnienia tętniczego. Leki bez recepty (OTC), kosmetyki. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Firma Sandoz sprzedaje leki w 140 krajach. Leki produkowane w Polsce przez LEK SA sprzedawane są w 60 krajach	Sandoz posiada 30 zakładów produkcyjnych na świecie
8	<b>Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA S.A.</b>  Polska, Starogard Gdański  Firma polska	800 produktów SKU (Stock Keeping Unit) Leki na receptę (RX) kardiologia, neurologia, okulistyka, gastroenterologia, ginekologia. Leki stosowane w lecznictwie zamkniętym. Leki bez recepty (OTC). Suplementy diety, kosmetyki i wyroby medyczne. Producent substancji czynnych (API - Application Programming	Produkty Polpharmy SA eksportowane są do 30 krajów (Europa Środkowo-Wschodnia, Azja	Polpharma SA prowadzi sprzedaż na rynkach zagranicznych w formie B2C (sprzedaż bezpośrednia i pośrednia), sprzedaż B2B, a także we

**Poland.**

		Interface)do produkcji gotowych form leków. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).	Centralna). Substancje czynne (API) są dostępne w ponad 60 krajach. Są m. in. eksportowane do USA, Japonii, Korei.	współpracy z lokalnymi dystrybutorami.
9	<b>Polpharma Biologics S.A.</b>  Polska, Duchnice, woj. mazowieckie  Firma polska	Opracowywanie leków biopodobnych, które posiadają znaczący potencjał rynkowy. Leki biopodobne to leki rozwijane w oparciu o substancję aktywną znaną już z dostępnego na rynku leku oryginalnego, które poprawiają dostęp pacjentów do terapii i zmniejszają jej koszty; np. do leczenia stwardnienia rozsianego (relapsing-remitting multiple sclerosis, RRMS) dopuszczony został lek biopodobny Tyruko wyprodukowany przez Polpharma Biologics. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Firma posiada szerokie portfolio leków biopodobnych, które będą wykorzystywane w wielu obszarach terapeutycznych. Firma współpracuje z zagranicznymi największymi firmami biotechnologicznymi na świecie	W 2016 r. nawiązana została współpraca z holenderską firmą biotechnologiczną Bioceros. W 2019 r. zawarta zostaje umowa na komercjalizację leków biopodobnych z firmą Sandoz oraz z firmą Coherus (USA). W 2021 r. z firma Teva na komercjalizację leku biopodobnego na rynkach europejskich oraz w Kanadzie.
10	<b>Tarchomińskie Zakłady Farmaceutyczne Polfa S.A.</b> (Polfa Tarchomin)	Polfa Tarchomin produkuje leki w czterech klasach terapeutycznych: antybiotyki i leki przeciwgruźlicze,	Firma produkuje leki głównie na rynek krajowy,	Polfa Tarchomin wykorzystuje w eksporcie zróżnicowane modele

## Poland.

	Polska, Warszawa	insuliny ludzkie, leki psychotropowe, leki dermatologiczne. Wytwarza 50 produktów w ponad 120 różnych formach. Specjalizuje się w produkcji leków na receptę (RX) dla szpitali. Jest jednym z najważniejszych producentów iniekcyjnych antybiotyków, jej udział w rynku szpitalnym wynosi 48%. Jest producentem API. Produkuje leki OTC, wyroby medyczne, dermokosmetyki, suplementy, środki do dezynfekcji maski medyczne, Posiada Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	eksport wynosi 17% produkcji zakładów.	współpracy: m. in. przedstawicielstwa, sieci handlowe, dystrybutorzy, agenci.
11	<b>Vipharm S.A.</b>  Polska, Ożarów Mazowiecki, mazowieckie  Polska firma farmaceutyczna, założona w 1998 r.	Leki firmy Vipharm SA wykorzystywane są w onkologii, opiece paliatywnej, hematologii, diabetologii, neurologii oraz psychiatrii. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Firma Vipharm S.A. jest od 2008 roku obecna w Czechach, na Słowacji, na rynku węgierskim i na niemieckim.	Vipharm ma swoje oddziały zagraniczne w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech oraz w Niemczech.
12	<b>Servier Polska Sp. z o.o.</b>  Polska, Warszawa  Spółka zagraniczna. Grupę Servier w Polsce	Servier Polska Sp. z o.o. prowadzi badania nad nowymi technologiami medycznymi. Zakład produkcyjny Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA: leki stosowane w nadciśnieniu tętniczym, chorobie wieńcowej, niewydolności serca, cukrzycy typu 2 czy depresji,	50% produkcji realizowanej w Polsce przeznaczone jest na eksport, do 21 krajów,	Firma Servier, z siedzibą we Francji, jest także szeroko obecna na świecie, w ponad 150 krajach,. Sprzedają tych leków w określonych

## Poland.

	<p>tworzą następujące spółki: Servier Polska sp. z o.o. na działalność badawczo-rozwojowa, usługi marketingowe; Servier Polska Services sp. z o.o. – działalność dystrybucyjna księgowość, obsługa zakupów; Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA – piąty co do wielkości zakład wytwórczy Servier na świecie, zlokalizowany w Warszawie.</p>	<p>kardiologiczne. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).</p>	<p>głównie do krajów UE między innymi: do Francji, na Litwę, do Łotwy, Estonii, na Słowację, do Chorwacji, Czech, Słowenii, Rumunii, Włoch, Bułgarii, Austrii, na Węgry, do Grecji, Hiszpanii, na Maltę i Cypr oraz do Birmy, Serbii, Irlandii, Wielkiej Brytanii.</p>	<p>regionach świata zajmują się cztery spółki zależne: EGIS – w Europie Środkowo-Wschodniej, Pharlab – w Brazylii, Swipha – w Nigerii oraz Biogaran – lider w segmencie generycznym we Francji.</p>
13	<p>Wytwórnia Surowic i Szczepionek <b>BIOMED SA</b></p> <p>Polska, Kraków</p>	<p>Instytut Biotechnologii Surowic i Szczepionek BIOMED S.A. to ekspert w dziedzinie szczepionek i probiotyków. Probiotyk zawiera żywe mikroorganizmy działające pozytywnie na mikroflorę organizmu. Szczepionki chronią populację przed chorobami zakaźnymi. Tworzone są produkty immunostymulujące. Produkty IBSS BIOMED S.A. zawierają szczepy bakterii probiotycznych wykorzystywanych w procesie profilaktyki i terapii wielu chorób.</p>	<p>Od ponad 10 lat roku IBSS BIOMED S.A. sprzedaje swoje produkty w kilkudziesięciu krajach w Europie, Azji i Afryce, Australii.</p>	<p>Współpracuje z partnerami zagranicznymi w zakresie rejestracji, promocji i dystrybucji produktów.</p>

**Poland.**

		Oferowane produkty lecznicze, suplementy diety, wyroby medyczne i kosmetyki. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).		
14	<p><b>Teva Pharmaceuticals Polska Sp. z o.o.</b></p> <p>Polska, Warszawa</p>	W zakładach produkowane są leki na receptę, leki OTC (bez recepty oraz suplementy diety). Produkowane jest około 500 produktów: m.in. leki przeciwbólowe, przeciwzapalne, przeciwinfekcyjne, stosowane w chorobach układu sercowo-naczyniowego, zaburzeniach centralnego układu nerwowego, transplantologii oraz w onkologii i dermatologii. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).	<p>Teva Pharmaceuticals Polska Sp. z o.o. eksportuje leki do UE. 65% produkcji zakładu w Krakowie trafia na eksport. Teva Pharmaceutical Industries Ltd. dostarcza leki i substancje aktywne na rynki ponad 60 krajów położonych na różnych kontynentach (Ameryka Północna, Ameryka Południowa, Europa, Azja w tym Chiny i Japonia).</p>	<p>Teva Pharmaceutical Industries Ltd. posiada w 30 krajach europejskich sieć instytucji badawczych, zakładów produkcyjnych i firm handlowych.</p>



**Poland.**

Firmy farmaceutyczne działające na polskim rynku – członkowie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie				
Lp	Firma	Struktura produkcji	Eksport – kierunki geograficzne	Przedstawicielstwa za granicą/Inne formy obecności na rynku zagranicznym
15	<b>CELON PHARMA S.A.</b>  Polska, Kielcin/Łomianki, woj. mazowieckie	Zintegrowana firma farmaceutyczna. Atutem spółki jest silne zaplecze badawczo-rozwojowe (dwa w pełni wyposażone laboratoria badawcze). Prowadzony jest rozwój innowacyjnych farmaceutyków w leczeniu nowotworów, chorób neurologicznych, cukrzycy i innych schorzeń metabolicznych. Producent leków wziewnych na astmę. Koncentruje się na produkcji i dystrybucji specjalistycznych produktów generycznych (produktów równoważnych). Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej)	Rynki skandynawskie (Dania, Szwecja, Norwegia). Przewidywany wzrost eksportu leków na rynek niemiecki i brytyjski. Zwiększanie sprzedaży eksportowej (Chiny, Meksyk, Arabia Saudyjska, RPA).	Partnerstwo międzynarodowe w realizowaniu projektów dotyczący badań klinicznych. Komercjalizacja leków poza granicami Polski odbywa się za pośrednictwem partnerów biznesowych takich jak Glenmark, Viatris i Genericon.
16	<b>Synthaverse S. A.</b>  (dawniej Biomed Lublin Wytwórnia Surowic i Szczepionek)  Polska, Lublin	Polska firma farmaceutyczna. Wytwarza, 60 produktów w różnym asortymencie. Specjalizuje się w wytwarzaniu surowic i szczepionek, immunoterapii (leczenie raka pęcherza moczowego). Produkuje także preparaty lecznicze (leki na receptę oraz leki OTC - bez recepty), wyroby medyczne oraz odczynniki laboratoryjne (stosowane w laboratoriach	Produkty firmy dostarczane są do ponad 50 krajów.	Spółka współpracuje z partnerami biznesowymi w ponad 20 krajach Europy, Azji i Ameryki Południowej.

## Poland.

	Spółka jest notowana na głównym rynku GPW od 2015 r.	biochemicznych i medycznych. Firma jest także twórcą szczepionki przeciwgruźliczej, którą szczepione są wszystkie noworodki w kraju, oraz która jest powszechnie stosowana na całym świecie.		
17	<b>BIOTON S.A.</b>  Polska, Warszawa	Bioton zajmuje się produkcją oraz dystrybucją leków i produktów biotechnologicznych. Firma wytwarza ważne klinicznie i nowoczesne leki, wśród nich rekombinowaną insulinę ludzką i jej formy farmaceutyczne, ludzki hormon wzrostu, a także rozmaite antybiotyki. Fabryka BIOTON w Macierzyszu pod Warszawą to jeden z najnowocześniejszych zakładów biotechnologicznych na świecie. To w niej powstaje insulina – zarówno substancja czynna, jak i gotowe formy leku. Certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).	BIOTON SA rejestruje swoje produkty w wielu krajach świata. Insuliny BIOTON S.A. są dostępne w ponad 20 krajach w Europie, Ameryce Łacińskiej, Azji i Afryce.	Sprzedaż poza granicami Polski odbywa się na podstawie umów współpracy i umów sprzedaży zawieranych z zagranicznymi i krajowymi partnerami.
18	<b>Mabion S.A.</b>  Polska Konstantynów Łódzki	Mabion SA specjalizuje się w wytwarzaniu sterylnych produktów biotechnologicznych. Mabion SA to polska firma biotechnologiczna, która została utworzona w celu wprowadzenia na rynek leków biotechnologicznych najnowszej generacji opartych na humanizowanych przeciwciałach monoklonalnych. Ta technologia umożliwia produkcję leków celowanych, które działają wybiórczo na komórki nowotworowe,	Współpraca z Novavax, amerykańskim przedsiębiorstwem biotechnologicznym. Mabion będzie przeprowadzał	Rozszerzanie współpracy międzynarodowej w obszarach wpływających na sukces w działalności CDMO (ang. Contract Development and Manufacturing Organization).

**Poland.**

		zapewniając lepszą skuteczność i mniejszą toksyczność terapii. Założycielami Mabion Sp. z o.o. było 6 krajowych firm farmaceutycznych: Polfarmex S.A., Instytut Biotechnologii Surowic i Szczepionek BIOMED S.A., CelonPharma Sp. z o.o, Genexo Sp. z o.o., Biotech Consulting Sp. z o.o., Bio-Centrum Sp. z o.o.	badania stabilności produktów pośrednich oraz substancji wytwarzanych i wykorzystywanych w procesie wytwarzania substancji czynnej SARS-CoV-2 rS, stanowiącej element składowy szczepionki Nuvaxovid	
<b>Firmy działające na polskim rynku, członkowie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, w sektorze ochrona zdrowia, w grupie: sprzęt i materiały medyczne</b>				
Lp	Firma	Struktura produkcji	Eksport – kierunki geograficzne	Przedstawicielstwa za granicą/Inne formy obecności na rynku zagranicznym
19	<b>Mercator Medical S.A.</b>  Polska, Kraków	Produkcja jednorazowych wyrobów medycznych (rękawce), opatrunki medyczne oraz produkty ochronne z włókniny np. odzież medyczna i obłożenia pola operacyjnego.	Firma działa w ponad 60 krajach oferując około 120 produktów	Jednostki zależne firmy zlokalizowane są w 10 krajach.

**Poland.**

			własnych oraz renomowanych międzynarodowych marek.	
20	<b>SDS Optic S.A.</b>  Polska, Lublin	Tworzenie technologii medycznych, łączących optoelektronikę światłowodową (fotonikę), biologię molekularną, immunochemię oraz nowoczesne techniki bioinżynierii medycznej, technologii urządzeń diagnostycznych oraz monitorujących procesy życiowe w naturalnym stanie i w czasie rzeczywistym, z głównym naciskiem na choroby nowotworowe, choroby zakaźne, wirusowe, bakteryjne oraz grzybiczne.(SDS Optic 1). Firma stworzyła inPROBE® - pierwszą na świecie mikrosondę światłowodową do diagnostyki nowotworów w czasie rzeczywistym z pierwszym obszarem zastosowania w detekcji HER2+ nowotworów piersi.	Komercjalizacja technologii inPROBE w skali światowej.	

## Poland.

### Misją Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jako Agencji Rządowej jest:

- Umożliwienie małym i średnim firmom osiągnięcia pełnego potencjału w eksporcie swoich produktów i usług na całym świecie;
- Wspieranie potencjalnych inwestorów w Polsce poprzez świadczenie kompleksowych i aktualnych usług informacyjnych dotyczących aspektów prawnych i podatkowych, lokalizacji i kapitału ludzkiego, a także dostępnego wsparcia finansowego;
- Promowanie „Polski jako marki”.

### Jak działamy?

Doświadczony zespół ekspertów Agencji z praktycznym podejściem i doskonałym zrozumieniem potrzeb przedsiębiorców sprawi, że Państwa projekty będą przebiegać tak szybko i sprawnie, jak to tylko możliwe.

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

### Poland at Expo 2025 Osaka, Kansai

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. jest instytucją odpowiedzialną za przygotowanie obecności Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai. Agencja realizuje to zadanie pod nadzorem Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

[www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl)



[ExpoPL](#)



[PolandAtExpo](#)



[PolandAtExpo](#)



[ExpoPL](#)



[ExpoPoland](#)



Poland.



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

---

**Poland.**  
**Business Forward**