



REGULAMIN KONKURSU PROGRAMU PARTNERSKIEGO UDZIAŁU POLSKI W ŚWIATOWEJ WYSTAWIE EXPO 2025 W OSACE, KANSAI, W JAPONII

1. PREAMBUŁA

Program Partnerski stanowi możliwość komercyjnej współpracy dla polskich przedsiębiorców i instytucji zainteresowanych szczególną formą promocji podczas Światowej Wystawy EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii. Współpraca PAIH SA z uczestnikami Programu Partnerskiego będzie służyła realizacji programu udziału Polski w EXPO, w tym poprzez prezentację potencjału polskich przedsiębiorców – jako „wizytówek” polskiej gospodarki. Nabór do Programu Partnerskiego ma formułę konkursu ofert.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – odpowiedzialna za przygotowanie udziału Polski w Światowej Wystawy EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie Partnerów udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai, w Japonii.

3. DEFINICJE

- 1) „**Kategorie Programu Partnerskiego**”/„**Kategorie**” - formy współpracy dla przedsiębiorców w ramach Programu Partnerskiego. Kategorie zostały opisane w pkt. 6 Regulaminu.
- 2) „**Koncepcja programowa udziału Polski w EXPO 2025 w Osace**”, „**Koncepcja Programowa**” - dokument stanowiący podstawę programową udziału Polski w Światowej Wystawy EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii. Dokument, wraz z aktualizacją, jest dostępny pod linkiem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/uzgodnienia-i-konsultacje-programu-wieloletniego-dot-udzialu-polski-w-expo-2025>
- 3) „**Konkurs**” – należy przez to rozumieć konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4) „**Komisarz Generalny Sekcji Polskiej**” – osoba fizyczna powołana na stanowisko Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai, w Japonii, uchwałą Rady Ministrów.
- 5) „**Program Partnerski**” – jeden z elementów programu promocji gospodarczej Polski, stanowiącej część Koncepcji Programowej udziału Polski w Światowej Wystawy EXO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii; zakłada on możliwość zaangażowania polskich przedsiębiorców w podejmowanie we współpracy z PAIH S.A. działań promocyjnych oraz wydarzeń w związku z organizacją udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii. Program Partnerski jest realizowany w formie konkursu ofert i jest jednym z elementów programu promocji gospodarki Polski, stanowiącej część Koncepcji Programowej udziału Polski w Światowej Wystawy EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii, realizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu. Program zakłada zaangażowanie polskich przedsiębiorców w podejmowanie działań promocyjnych w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawy EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii.
- 6) „**Organizator**” – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – instytucja odpowiedzialna za przygotowanie obecności Polski na Światowej Wystawie EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii.
- 7) „**Partner**” – wybrany przez Organizatora uczestnik Konkursu, z którym Organizator zawarł odrębną umowę, jako uczestnikiem Programu Partnerskiego w wybranej formie.
- 8) „**Pakiet Partnera**” – pakiet świadczeń promocyjnych, do realizacji których na rzecz Partnera zobowiązany jest Organizator na podstawie Umowy sponsorskiej, mających na celu upowszechnienie, utrwalenie lub podniesienie renomy Partnera, rozpoznawalności znaków



towarowych, którymi się posługuje, oraz innych oznaczeń indywidualizujących Partnera lub jego działalność, świadczonych przez Partnera usług lub produkowanych przez niego towarów.

- 9) **„Polska firma”** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu Cywilny (t. jedn. Dz. U. z 2020, poz. 1740), tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową [na terenie Polski. por. także art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t. jedn. Dz. U. z 2021 poz. 162): Przedsiębiorcą [polskim] jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą; przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej [na terenie Polski].
- 10) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin.
- 11) **„Strony”** – określenie łączne dla Partnera oraz Organizatora.
- 12) **„Uczestnik”** – polska firma biorąca udział w Konkursie.
- 13) **„Umowa”** – umowa zawarta po etapie negocjacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu.
- 14) **„Umowa sponsorska”** – umowa, na mocy której Organizator świadczy na rzecz Partnera Pakiet świadczeń promocyjnych, Partner zaś zobowiązuje się do określonych umową świadczeń na rzecz Organizatora.
- 15) **„Umowa o współpracy”** – umowa na mocy której Organizator i Partner wspólnie organizują i realizują Wydarzenie.
- 16) **„Wystawa Światowa EXPO 2025 w Osace, Kansai”/„EXPO”/„Wystawa”** - Wystawa Światowa EXPO 2025 Osaka, Kansai, w Japonii, trwająca od 13 kwietnia 2025 r. do 13 października 2025 r. w Osace, Kansai, w Japonii.
- 17) **„Zakres świadczeń Organizatora w związku z organizacją Wydarzenia”** – pakiet świadczeń, do realizacji których zobowiązany jest Organizator na podstawie Umowy, mających na celu wspólną realizację wydarzenia oraz upowszechnienie, utrwalenie lub podniesienie renomy Partnera, znaków towarowych, którymi się posługuje oraz innych oznaczeń indywidualizujących Partnera lub jego działalność, świadczonych przez Partnera usług lub produkowanych przez niego towarów.

4. UDZIAŁ POLSKI W EXPO – CELE I ZAŁOŻENIA

1) Cele obecności Polski na EXPO w Osace, Kansai

Celami naszego udziału w EXPO są:

- a) Zapewnienie szerokiej promocji Polski na arenie międzynarodowej, w tym promocji wizerunkowej, gospodarczej, turystycznej i kulturalnej.
- b) Kształtowanie pozytywnego wizerunku Polski jako kraju zaawansowanego technologicznie, dbającego o środowisko i atrakcyjnego turystycznie.
- c) Zwiększenie kontaktów z Japonią, która jest ważnym partnerem gospodarczym w regionie i jednym z kluczowych inwestorów bezpośrednich w Polsce.
- d) Zniwelowanie negatywnego bilansu wymiany handlowej między oboma państwami poprzez wzrost eksportu polskich towarów do Japonii oraz wzrost napływu japońskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski.



Na udział Polski w EXPO składa się wybudowanie Pawilonu (wraz z ekspozycją wewnętrzną) oraz realizacja programu gospodarczego i programu wydarzeń towarzyszących.

2) Temat przewodni EXPO oraz wiodące tematy polskiej obecności na Wystawie

Wystawa Światowa EXPO 2025 w Osace, Kansai potrwa od 13 kwietnia do 13 października 2025 r. pod hasłem „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia” (“Designing Future Society for Our Lives”). Organizatorzy przewidują, że weźmie w niej udział 150 krajów i 25 organizacji międzynarodowych.

Wystawa Światowa EXPO 2025 w Osace, Kansai ma stanowić platformę do osiągnięcia 17 celów zrównoważonego rozwoju określonych w Agendzie ONZ 2030. Działania te będą koncentrować się na 3 obszarach, stanowiących jednocześnie podtematy EXPO 2025: „Saving Lives”, „Empowering Lives”, „Connecting Lives” (Ochrona życia, Wzmacnianie życia, Łączenie życia), z czego udział Polski w Wystawie będzie się opierał na podtemacie „Saving Lives” i „Empowering Lives”.

Przestrzeń EXPO 2025 ma uwzględniać ideę Społeczeństwa 5.0. To oznacza, że celem Wystawy jest promocja społeczeństwa, w którym globalne wyzwania są rozwiązywane przy wykorzystaniu zaawansowanych technologii, w tym Internetu rzeczy (IoT), sztucznej inteligencji (AI), robotyki i dużych zbiorów danych. Wystawa zostanie zorganizowana na terenie ok. 155 ha, zlokalizowanym na sztucznej wyspie Yumeshima w Osaka Bay Area.

Sposób interpretacji tematu przewodniego przez Polskę został szczegółowo opisany w dokumencie programowym pt. „Koncepcja Programowa udziału Polski w EXPO 2025 w Osace, Kansai”. Wszystkie działania podejmowane przez Polskę podczas Wystawy, w tym zarówno ekspozycja prezentowana w Polskim Pawilonie, jak i program gospodarczy i program wydarzeń towarzyszących, są spójne z Koncepcją.

3) Charakterystyka działki i Pawilonu Polski

Pawilon Polski będzie pawilonem narodowym typu A, o powierzchni działki 900 m² (dokładny obmiar wynosi 1.116 m²), przy współczynniku zabudowy 70% (powierzchnia budynku w podstawie to 781 m²). Pawilon Polski zostanie zbudowany na działce ulokowanej w części dedykowanej podtematowi „Saving Lives”. W Pawilonie powstaną następujące strefy:

- a) przestrzeń ekspozycyjna,
- b) sala koncertowa,
- c) część biurowa A i B,
- d) restauracja,
- e) sklep.

4) Charakterystyka programu wydarzeń towarzyszących obecności Polski na EXPO

Zakłada się organizację licznych wydarzeń towarzyszących oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym, realizowanych we współpracy z instytucjami rządowymi i samorządowymi oraz partnerami udziału Polski w EXPO. Podczas trwania Wystawy planowana jest realizacja przez Organizatora oraz partnerów koordynujących stoiska narodowe na targach m. in. Następujących wydarzeń:

- a) Oficjalna Ceremonia Otwarcia Pawilonu Polski (13.04.2025 r.)
- b) Festiwal Wielkanocny (20-21.04.2025 r.)
- c) Dzień Ziemi (22.04.2025 r.)
- d) Dzień Flagi, Festiwal „To co nas łączy” Polska-Japonia (02.05.2025)
- e) Konstytucja 3 Maja, Festiwal „To co nas łączy” Polska-Japonia (03.05.2025 r.)
- f) Dzień Dziecka (05.05.2025 r.)
- g) Dzień Morza (21.07.2025 r.)
- h) Dzień Gór (11.08.2025 r.)
- i) Tydzień Kultury Polskiej (4-10.09.2025 r.)



- j) Tydzień Polskiej Turystyki i Sportu (18-23.09.2025 r.)
- k) Dzień Narodowy (01.10.2025 r.)
- l) Recitale Chopinowskie
- m) Polsko-Japońskie Forum Eksportowe
- n) Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne
- o) Organizacja stoisk narodowych na wydarzeniach targowych organizowanych w Japonii w 2025 r., m. in.:
 - Japan IT Week Spring
 - PHOTONIX SHOW JAPAN
 - MEDTEC Japan
 - Tokyo Game Show
 - ENEX Energy and Environment Exhibition.

Wstępne założenia wymienionych powyżej wydarzeń znajdują się w Załączniku 1 do Regulaminu.

5. CELE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Celem Programu Partnerskiego jest umożliwienie polskim przedsiębiorstwom, w tym dużym, aktywnego udziału w Wystawie i w programie uczestnictwa Polski w EXPO oraz promocji swoich produktów i usług na najbardziej prestiżowym wydarzeniu promocyjno-gospodarczym na świecie. Program Partnerski jest jednym z elementów szerszego programu gospodarczego realizowanego przy okazji udziału Polski w EXPO 2025. Dla polskich firm udział w Programie Partnerskim oznacza możliwość wsparcia swoich planów ekspansji zagranicznej, w szczególności skierowanej do Japonii, na rynek azjatycki oraz do innych krajów, z których spodziewana jest największa liczba zwiedzających na EXPO, z wykorzystaniem narzędzi przewidzianych w koncepcji Programowej. Wspólna organizacja przedsięwzięć promocyjnych, wykorzystująca zaoferowany wkład Partnera, środki oraz wypożyczenie elementów wyposażenia Pawilonu, pozyskane w ramach Programu Partnerskiego, przyczynią się do uatrakcyjnienia i wzbogacenia programu obecności Polski na EXPO oraz zapewnią promocję marki i produktów Partnera.

W szczególności Program pozwoli na:

- a) Wzbogacenie polskiej ekspozycji oraz wydarzeń towarzyszących obecności Polski na EXPO 2025 w Osace, Kansai;
- b) Stworzenie możliwości promocji oraz wzmocnienia współpracy gospodarczej dla polskich firm z potencjałem eksportowym – zgodność z jednym z podstawowych celów gospodarczych obecności Polski na EXPO 2025;
- c) Zaprezentowanie polskich produktów i rozwiązań, ich estetyki, jakości, walorów wpisujących się w ideę przewodnią uczestnictwa Polski w EXPO 2025;
- d) Wsparcie merytoryczne i organizacyjne w ramach wydarzeń towarzyszących.

Oferta współpracy dla firm zakłada współudział w finansowaniu i/lub współorganizacji różnych inicjatyw w różnej skali i na różnym poziomie zaangażowania finansowego.

6. KATEGORIE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Biorąc pod uwagę różnorodność form zaangażowania Polski w obecność na Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai, Organizator oferuje zróżnicowaną ofertę partnerską, opierającą się na czterech podstawowych propozycjach form współpracy dla firm (dalej „kategorie”). Umożliwiają one współpracę przy organizacji różnego rodzaju inicjatyw, w różnych formułach prawnych oraz na różnym poziomie zaangażowania finansowego. Do poszczególnych kategorii zostały przyporządkowane pakiety



świadczeń. Opisy świadczeń w ramach każdego z pakietów są opisane w Załączniku 4 Katalog Świadczeń dla Partnerów. Są to pakiety świadczeń minimalnych, które mogą zostać poszerzone lub rozbudowane w drodze negocjacji Organizatora z każdym z Partnerów.

Kategorie Programu Partnerskiego:

1) Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej.

W ramach tej kategorii, Organizator zaprasza polskie firmy do zakupu od Organizatora świadczeń promocyjnych w ramach Pakietu Partnera, za cenę równą wartości należności Partnera za udostępnienie (wypożyczenie) produktów Partnera, które zostaną wykorzystane w różnych strefach i pomieszczeniach Pawilonu. Partnerzy w tej kategorii wypożyczają (lub w przypadku produktów zużywalnych - udostępniają) na określony w zgłoszeniu czas produkty/elementy wyposażania, które będą wykorzystywane w Pawilonie Polski. Partnerzy będą zobowiązani do dostarczenia produktów na teren Wystawy EXPO w Osace w terminach i na indywidualnie określonych w umowie zasadach. Propozycje Partnerów będą oceniane przez Organizatora pod kątem przydatności i zgodności z Koncepcją Programową oraz dopasowaniem do projektu architektonicznego Pawilonu, jak również jego wnętrza.

Partnerzy w zgłoszeniu przedstawiają propozycję produktów lub elementy wyposażenia, które powinny wpasować się zarówno estetycznie, jak i merytorycznie w przestrzeń Pawilonu i hasło przewodnie obecności Polski na EXPO. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zgłoszeń, które w jego opinii będą wpisywały się w prezentację Polski na EXPO. Przykładowe produkty/elementy wyposażenia znajdują się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

W ramach tej kategorii, Organizator - w zamian za świadczenia Partnera, wykona na rzecz Partnera świadczenia wybrane z Katalogu świadczeń partnerskich, stanowiącego Załącznik 4 do Regulaminu, w kwocie równoważnej kwocie zaoferowanego zaangażowania Partnera i przyzna tytuł „**Partner Wyposażenia Pawilonu Polski na EXPO 2025 Osaka**”. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3a do Regulaminu.

2) Współorganizacja wydarzenia towarzyszącego.

Poza wydarzeniami wskazanymi w wykazie wydarzeń (Załącznik 1 do Regulaminu), Organizator planuje organizację wydarzeń towarzyszących lub wydarzeń specjalnych promujących poszczególne branże. Zapraszamy przedsiębiorców do współpracy przy wydarzeniach promujących szczególnych przedsiębiorców lub branże, np.: pokazach mody, prezentacji kosmetyków, organizacji prezentacji produktów spożywczych.

W ramach tej kategorii, **Organizator zobowiązuje się do wspólnej organizacji przedsięwzięć opisanych w zgłoszeniu, przy czym zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzenia zmian w zaproponowanym programie wydarzenia.** Strony będą wspólnie ustalały zakres zaangażowania każdej ze Stron w realizację danego wydarzenia, przy czym Partner ma zapewnić produkty oraz osoby niezbędne do współorganizacji wydarzenia wskazane w Zgłoszeniu. Wszelkie koszty związane z zapewnieniem produktów, próbek, osób niezbędnych do realizacji wydarzenia lub innych niezbędnych elementów, zostaną pokryte przez Partnera. W zgłoszeniu Uczestnik ma przedstawić opis wydarzenia, określić jego wstępny program/koncepcję oraz grupę docelową.

Zgłoszenia będą oceniane przez Organizatora pod względem zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości organizacyjnych. Organizator zastrzega sobie możliwość podpisania więcej niż jednej umowy partnerskiej na jedno wydarzenie, a także organizację wydarzeń wspólnych promujących daną branżę lub wydarzeń promujących kilka firm z branż pokrewnych w ramach jednego wydarzenia dla uzyskania



efektu synergii (dla przykładu, w pokazie mody mogą być promowane zarówno stroje, jak i galanteria oraz kosmetyki).

W ramach tej kategorii, Organizator - w zamian za określone świadczenia Partnera, wykona na rzecz Partnera świadczenia wybrane z Katalogu świadczeń partnerskich, stanowiącego Załącznik 4 do Regulaminu, w kwocie równoważnej kwocie zaoferowanego zaangażowania Partnera.

Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3c do Regulaminu.

W ramach tej kategorii, Organizator przyzna tytuł „**Partner Wydarzenia na Expo 2025 Osaka**”.

3) Sponsoring wydarzenia towarzyszącego

Nieodłączną częścią polskiej obecności na Wystawach Światowych EXPO są wydarzenia towarzyszące o charakterze gospodarczym, kulturalnym, edukacyjnym czy sportowym. Wykaz wydarzeń, wraz ze wstępnym opisem ich założeń oraz programu, zawarty jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

W ramach tej kategorii, Organizator zobowiązuje się do realizacji świadczeń promocyjnych (Pakietu Partnera) związanych z wybranym wydarzeniem towarzyszącym w zamian za ustalone wynagrodzenie, przy czym Organizator wskazał progi finansowe, oznaczające poziom zaangażowania finansowego konieczny do uzyskania tytułów: Platynowego Partnera, Złotego Partnera, Srebrnego Partnera w tej kategorii. Wartości progów oraz przyporządkowane im pakiety partnerskie znajdują się w Załączniku nr 4 do Regulaminu.

Oprócz zaplanowanych przez Organizatora wydarzeń, **istnieje możliwość zgłaszania przez Partnerów własnych propozycji**. Każdorazowo będą one oceniane przez Organizatora pod względem zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości organizacyjnych oraz propozycji finansowej (wartości pakietu). Organizator zastrzega sobie możliwość podpisania więcej niż jednej umowy partnerskiej na jedno wydarzenie.

W ramach tej kategorii Organizator przyzna tytuły:

„**Platynowy Partner wydarzenia na Expo 2025 Osaka**”, „**Złoty Partner wydarzenia na Expo 2025 Osaka**”, „**Srebrny Partner wydarzenia na Expo 2025 Osaka**”, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 4 do Regulaminu. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3b do Regulaminu.

4) Partnerstwo strategiczne.

W tej kategorii przewidziana jest możliwość stworzenia indywidualnych programów współpracy (Pakietów Partnera), uwzględniających specyficzne potrzeby komunikacyjno-promocyjne Partnerów, którzy zaoferują wsparcie w kwocie powyżej 800 000 złotych netto. Indywidualne programy współpracy zostaną wypracowane w ramach negocjacji Organizatora z Partnerem. Wsparcie w kwocie wskazanej powyżej może obejmować zarówno dostarczenie przez Partnera wyposażenia, jak i środków sponsorskich. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa partnerska.

W ramach tej kategorii, Organizator planuje przyznanie tytułów „**Partnera Strategicznego Wydarzenia na Expo 2025 Osaka**”. Organizator dopuszcza także możliwość udzielenie innego tytułu, według ustaleń z Partnerem.



7. UCZESTNICY

Uczestnikami mogą być przedsiębiorcy lub instytucje, które:

- 1) posiadają prawo własności do technologii, produktów lub marek, które planują promować w ramach Programu Partnerskiego;
- 2) są przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na terytorium RP bądź innymi podmiotami działającymi na terytorium RP,
- 3) działają na rynku powyżej 6 miesięcy (liczy się data wpisu do CEIDG lub KRS),
- 4) nie zalegają z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym,
- 5) zgłaszają produkty lub usługi, które są wprowadzone do obrotu rynkowego,
- 6) nie widnieją w Krajowym Rejestrze Dłużników,
- 7) w przypadku przedsiębiorcy, będącego osobą fizyczną, Uczestnikiem Konkursu może być osoba, której nie skazano prawomocnie za przestępstwo:
 - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263 i 1669),
 - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
 - c) skarbowe,
 - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
- 8) w swych władzach lub organach zarządczych, tj. urzędujący członek organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnik spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusz w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurent prawomocnie nie był lub nie jest skazany za przestępstwo, o którym mowa w pkt 7 powyżej;
- 9) wobec których nie wydano prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że przedsiębiorca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Spełnianie powyższych warunków Uczestnicy potwierdzają składając oświadczenia w Formularzu Zgłoszeniowym. Ocena powyższych warunków odbywa się wg kryteriów: spełnia/nie spełnia. Organizator Konkursu ma prawo do dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych Uczestników, w szczególności może żądać poświadczenia przez Uczestnika informacji o niezaleganiu z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym.

8. ZASADY WYBORU PARTNERÓW

- 1) Do Konkursu mogą zgłosić się przedsiębiorcy lub instytucje spełniające kryteria wymienione w pkt. 7.
- 2) Uczestnik, zgłaszając się, wypełnia Formularz Zgłoszeniowy, w którym zawarte są także oświadczenia, że przedsiębiorca nie prowadził, nie finansował lub w inny sposób nie wspierał w ciągu ostatnich 10 lat przed datą ogłoszenia konkursu pośrednio lub bezpośrednio, działalności sprzecznej z zasadami etycznymi Organizatora, jak również nie prowadzi, nie finansuje i nie wspiera takiej działalności obecnie i nie będzie jej prowadził w okresie obowiązywania Umowy, zawartej w drodze



- rozstrzygnięcia Konkursu. Na potrzeby Konkursu, za działalność sprzeczną z ww. zasadami, uznane mogą być, w szczególności:
- a) propagowanie nienawiści oraz deprecjonowanie jednostek lub społeczności na tle rasowym, wyznaniowym, religijnym, narodowym, orientacji seksualnej, stanu zdrowia itp.;
 - b) propagowanie zachowań niehumanitarnych i nieetycznych lub powszechnie uważanych za obraźliwe;
 - c) działania mające wpływ na upowszechnianie lub promocję nałogów;
 - d) działania godzące w dobre imię Rzeczypospolitej Polskiej na świecie lub obrażające symbole narodowe, zwłaszcza znieważanie, niszczenie, uszkodzanie lub usuwanie godła, sztandaru, chorągwi, bandery, flagi lub innego znaku państwowego;
 - e) działania, na skutek których propagowane są treści wulgarne, obsceniczne, wykraczające poza walor ekspresji artystycznej;
 - f) działania nieekologiczne lub mogące stanowić zagrożenie dla dobrostanu zwierząt lub wywierać negatywny wpływ na środowisko naturalne.
- 3) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do uzasadnienia, w jaki sposób zgłaszane do Konkursu technologie lub produkty - ze względu na obszar zastosowania, technologię produkcji lub swoje przeznaczenie - nawiązują do tematu przewodniego Wystawy oraz założeń udziału Polski w EXPO zawartych w Koncepcji Programowej, szczególnie w ramach obszaru *Saving Lives*.
 - 4) Ocena warunków opisanych w pkt. 7 oraz prawidłowość oświadczeń opisanych w pkt. 8 ust. 2) będzie następowała wg kryteriów: spełnia / nie spełnia.
 - 5) Uzasadnienie opisane w pkt. 8 ust 3) będzie oceniane pod względem jego spójności z przynajmniej jednym ze wskazanych w pkt. 4 celów i/lub podtematów udziału Polski w Wystawie lub celami udziału Polski w Wystawie opisanymi w Koncepcji Programowej.
 - 6) Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca ze spełnienia warunków opisanych w pkt. 7 oraz złożonych oświadczeń opisanych w pkt. 8 ust. 2) i pozytywnej oceny uzasadnienia wskazanego w pkt. 8 ust. 3), będzie podstawą do podjęcia negocjacji z Uczestnikiem w celu wyłonienia najlepszych ofert.
 - 7) Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu, składa Formularz Zgłoszeniowy do wybranej kategorii Programu Partnerskiego, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 11 Regulaminu. Uczestnik może zgłosić się do więcej niż jednej kategorii, przy czym zgłoszenia podlegają odrębnej ocenie w ramach każdej z nich.
 - 8) W odniesieniu do kategorii *Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej*, Organizator będzie oceniał m.in. spójność wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnika produktów/elementów wyposażenia z Koncepcją Programową oraz koncepcją architektoniczną Pawilonu i ekspozycji wewnętrznej, jak również walory estetyczne zaproponowanych elementów. Spójność w powyższym zakresie zostanie oceniona przez Komisję Konkursową lub, w razie potrzeby, przez ekspertów wskazanych przez Organizatora.
 - 9) W odniesieniu do kategorii *Współorganizacja Wydarzenia towarzyszącego*, Organizator będzie oceniał zaproponowane w Formularzu Zgłoszeniowym wsparcie/ program/koncepcję wydarzenia, dopasowanie zaproponowanych założeń wydarzenia oraz obszaru działalności Uczestnika do założeń programowych EXPO oraz założeń udziału Polski określonych w Koncepcji Programowej, a także możliwości realizacyjnych ze względów organizacyjnych.
 - 10) W odniesieniu do kategorii *Sponsoring Wydarzenia towarzyszącego*, Organizator będzie oceniał oferty współpracy pod kątem ich wartości, zaproponowanych elementów programu/koncepcji wydarzenia, dopasowanie zaproponowanych założeń wydarzenia oraz obszaru działalności Uczestnika do założeń programowych EXPO oraz założeń udziału Polski określonych w Koncepcji Programowej. **Progi finansowe** zaferowanego wsparcia w zakresie kategorii *Sponsoring Wydarzenia towarzyszącego* zostały określone w **Załączniku 4** do Regulaminu.



- 11) W odniesieniu do kategorii *Partnerstwo strategiczne*, Organizator będzie oceniał oferty współpracy składane przez Partnerów pod kątem ich wartości, zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości realizacji ze względów organizacyjnych.

9. UMOWY I PŁATNOŚCI

- 1) Z wybranymi Uczestnikami zostaną podjęte negocjacje mające na celu wyłonienie najlepszych propozycji, a następnie z Uczestnikami – autorami najlepszych propozycji zostaną zawarte umowy na czas przygotowania i realizacji obecności Polski na EXPO. Projektowane postanowienia umowy stanowią Załącznik 3a, 3b oraz 3c do Regulaminu.
- 2) Katalog (pakiety) świadczeń, do jakich są uprawnieni Partnerzy ze strony Organizatora oraz wykaz świadczeń Organizatora w poszczególnych kategoriach partnerstwa zawiera Załącznik 4 do Regulaminu.
- 3) Terminy płatności oraz terminy dostawy produktów, świadczenia usług przez Partnera określi umowa między Organizatorem i Partnerem, z zastrzeżeniem możliwości określenia przez Organizatora płatności z góry za:
 - a) cały okres trwania umowy (zapłata jednorazowa),
 - b) poszczególne elementy umowy partnerskiej (zapłata w częściach).
- 4) Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń oferowanych Partnerom i przez Partnerów nie pokrywa się z zakresem zadań wyznaczonych umowami na dotacje celowe.

10. ORGANIZACJA KONKURSU

- 1) Komisarz Generalny Sekcji Polskiej lub Zastępca Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej powoła Komisję Konkursową, odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu i ocenę zgłoszeń.
- 2) Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli Ministerstwa nadzorującego realizację projektu, pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. oraz - w zależności od potrzeb, również ekspertów zewnętrznych, w tym przedstawiciela wykonawcy koncepcji zwiedzania Pawilonu Polski.
- 3) Obsługę Konkursu zapewni PAIH S.A.
- 4) Ocena projektów będzie odbywała się w turach, zgodnie z terminami znajdującymi się w ogłoszeniu o Konkursie opublikowanym na stronie www.expo.gov.pl.
- 5) Po przeprowadzeniu poszczególnej tury Konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół z listą Uczestników rekomendowanych do podjęcia negocjacji w celu ustalenia listy najlepszych projektów do udziału w Programie Partnerskim, który podlega zatwierdzeniu przez Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej lub przez Zastępcę Komisarza Sekcji Polskiej, i stanowi podstawę do rozpoczęcia negocjacji.
- 6) Komisja Konkursowa na każdym etapie prowadzenia Konkursu może występować do Uczestników o uzupełnienie dokumentów oraz wyjaśnienia.
- 7) Wybrani Uczestnicy zostaną poinformowani o wyborze ich oferty bezpośrednio. Strony przystąpią do negocjacji umowy.
- 8) Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny, nie wymagają uzasadnienia i nie przysługuje od nich odwołanie, co nie uchybia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

11. PRZYGOTOWANIE, ZŁOŻENIE I OCENA OFERT

- 1) Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://programpartnerski.expo.gov.pl/rejestracja/>.



- 2) Uczestnik ma prawo zastrzec informacje i dane podane w ramach zgłoszenia do Konkursu jako tajemnicę przedsiębiorstwa – taka informacja powinna znaleźć się w opisie poszczególnej pozycji w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 3) Termin złożenia ofert w Konkursie: oferty należy składać zgodnie z terminami określonymi w ogłoszeniu o Konkursie, które będzie opublikowane na stronie www.expo.gov.pl.
- 4) Sposób składania oferty: wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego online dostępnego pod adresem: <https://programpartnerski.expo.gov.pl/rejestracja/> do dnia i godziny wskazanej w ogłoszeniu konkursowym. W przypadku braku podanej godziny, należy przyjąć, że termin mija o godzinie 23:59 danego dnia.
- 5) Termin związania ofertą: 120 dni od upływu terminu do składania ofert. W uzasadnionych okolicznościach Organizator może zwrócić się do Uczestników o przedłużenie terminu związania ofertą o termin każdorazowo wskazany przez Organizatora.
- 6) Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszenia i oferty w oparciu o kryteria opisane w pkt. 8 Regulaminu.
- 7) Z wyłonionymi w Konkursie Partnerami Organizator przeprowadzi negocjacje określające ostateczny zakres pakietów dopasowanych do wartości finalnie wynegocjowanych ofert ze strony Uczestników.

12. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze Partnerów w ramach wszystkich kategorii Programu Partnerskiego zostaną powiadomieni wszyscy Uczestnicy w sposób indywidualny, na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mailowy do kontaktu. Z Uczestnikami, których oferty zostaną wybrane, zostaną przeprowadzone negocjacje oraz podpisane umowy, z uwzględnieniem projektowanych postanowień umowy przedstawionych przez Organizatora, w terminie wskazanym przez Organizatora. W negocjacjach z wybranymi Uczestnikami przed podpisaniem Umowy mogą zostać doprecyzowane szczegółowe warunki współpracy.

13. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn oraz modyfikacji zakresu świadczeń w przypadku, gdy będzie to uzasadnione interesem ekonomicznym Organizatora, o ile nie narusza to interesu Uczestników.

14. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Dane pozyskane w ramach Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
- 2) Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu zawarte są w klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, stanowiącej Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu.

15. ZAŁĄCZNIKI

- 1) Załącznik 1 - Wykaz wydarzeń towarzyszących wraz z ich wstępnymi założeniami;
- 2) Załącznik 2 - Wykaz produktów i elementów wyposażenia wnętrza;
- 3) Załącznik 3a - Projektowane postanowienia Umowy dla Partnera Wyposażenia Pawilonu;
- 4) Załącznik 3b - Projektowane postanowienia Umowy Sponsoringowej wydarzenia towarzyszącego;



- 5) Załącznik 3c - Projektowane postanowienia Umowy dla Partnera Wydarzenia Towarzyszącego
- 6) Załącznik 4 - Katalog świadczeń dla Partnerów;
- 7) Załącznik 5 - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.