



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Organizator Konkursu:

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa**

REGULAMIN KONKURSU

**na wybór Operatora prowadzącego sklep na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai
(Japonia)**

Nr sprawy:

Warszawa, 12.09.2024 r.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Poland.
Business Forward

§ 1

Organizator Konkursu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa (www.paih.gov.pl), zwana dalej „Organizatorem konkursu” lub „PAIH S.A.”

§ 2

Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu (dalej: Konkurs) jest wybór - na podstawie kryteriów i warunków opisanych w Regulaminie Konkursu na „Wybór Operatora prowadzącego sklep w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, w Japonii (dalej: Regulamin) – podmiotu (dalej: Operator), który we własnym imieniu i na swoją rzecz, na własny rachunek i własne ryzyko w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej będzie prowadził sklep stanowiący jeden z elementów ekspozycji w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai w Japonii.

Do przeprowadzenia Konkursu nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), tj. z dnia 14 lipca 2023 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.). Konkurs jest prowadzony na podstawie art. 919-921 Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm., tj. z dnia 21 czerwca 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).

§ 3

Informacja o Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osaka i udziale Polski

1. Czym są Wystawy Expo?

Wystawa Światowa Expo 2025 odbędzie się w Osaka, w regionie Kansai w Japonii w dniach od 13 kwietnia 2025 r. do 13 października 2025 r. (183 dni). Terenem Wystawy o pow. 155 ha będzie sztuczna wyspa Yumeshima.

Wystawy Światowe Expo nie są targami branżowymi skierowanymi do profesjonalistów, ekspertów czy też przedsiębiorców działających w danej branży, lecz międzynarodowymi imprezami promocyjnymi, w ramach których na wielu forach i w różnych formach prezentowany jest dorobek kulturalny, naukowy, gospodarczy, techniczny, czy też atrakcje turystyczne poszczególnych państw-uczestników Expo.

Wystawy są wydarzeniami, dzięki którym szersza grupa odbiorców, poprzez bezpośredni kontakt z pawilonem narodowym i organizowanymi wydarzeniami, ma szansę „odkryć” lub „na nowo odkryć” dane państwo. Możliwość prezentacji kultury, wartości, tradycji, atrakcji turystycznych jest dla państw tak samo istotna, jak promocja gospodarcza.

Wystawy Expo skierowane są do szerokiej publiczności. Kompleksowa, wielobarwna prezentacja dorobku niemal wszystkich krajów i największych organizacji na świecie tworzy olbrzymie innowacyjne widowisko, wykorzystujące multimedia i najnowsze techniki budowania ekspozycji. Miasta w których odbywają się wystawy Expo na ponad pół roku stają się stolicami świata, które przyciągają szerokie spektrum gości – od delegacji państwowych na najwyższych szczeblach, poprzez przedsiębiorców i biznesmenów, a skończywszy (największa liczebnie grupa) na turystach mieszkańcach kraju-organizatora. Z ostatniej grupy gości, najliczniej wystawy Expo odwiedzają rodziny z dziećmi. Światowe

Wystawy Expo mają takie znaczenie, jak w sporcie igrzyska olimpijskie czy mistrzostwa świata w piłce nożnej (Mundial).

Wystawa Światowa Expo odbędzie się już po raz trzeci w Japonii, w tym po raz drugi w mieście Osaka, stolicy regionu Kansai.

Hasłem przewodnim Światowej Wystawy Expo 2025 w Osaka będzie **„Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia” – “Designing Future Society for Our Lives”**. Hasło to podkreśla zbliżenie narodów i ludzi poprzez współpracę na skalę globalną i ponad wszelkimi podziałami na rzecz dobrego życia oraz lepszego jutra dla wszystkich. Ma także motywować ludzi do myślenia o tym, jak chcą żyć i w jaki sposób mogą zmaksymalizować swój potencjał. Temat przewodni rozwijają trzy podtematy: Ratowanie życia (Saving Lives), Wzmacnianie życia (Empowering Lives), Łączenie życia z innymi (Connecting Lives).

Symbolem Expo mają stać się latające taksówki oraz statki napędzane wodorem, które wykorzystywane będą do przewozu turystów na teren Expo. **Wszystkie transakcje płatnicze podczas Expo w Osace mają być bezgotówkowe. Wydarzenie będzie pierwszą w historii „bezgotówkową” Wystawą Światową, którą Japonia będzie chciała wykorzystać do upowszechnienia płatności elektronicznych.**

Teren Wystawy Expo 2025 otwarty będzie dla zwiedzających codziennie w godzinach od 9 rano do 22.00, a pawilony narodowe (w tym Pawilon Polski) będą otwarte codziennie od godz. 09:30 rano do godz. 21.00. Organizatorzy japońscy Wystawy Expo przewidują, że Wystawę odwiedzi łącznie ok. 28,2 mln osób (większość z Japonii, ok. 3,5 mln osób spoza Japonii).

Więcej na temat Światowej Wystawy Expo 2025 w Osaka na oficjalnej stronie organizatora Wystawy-
<https://www.expo2025.or.jp>.

2. Udział Polski w Światowej Wystawie Expo 2025

Polska od wielu lat jest aktywnym uczestnikiem Wystaw Światowych. W pawilonach mieszczących polską ekspozycję istotnym elementem, który przyciągał znaczną liczbę gości były restauracje i punkty sprzedaży (np. na Wystawie Światowej w Hanowerze 2000 r., w Aichi w Japonii w 2005 r., w Mediolanie w 2015 r., Wystawie Expo w Astanie w 2017 r., czy też na ostatniej Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai).

Na Światowej Wystawie Expo 2025 w Osaka, Polska zostanie zaprezentowana jako kraj, którego głównym zasobem są ludzie – kreatywni, otwarci, wykształceni, twórczy, odważni w swoich myślach i działaniach. **Hasłem przewodnim udziału Polski jest: „Poland. Heritage that drives the future” – „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”**. Polacy sięgają do swojego dziedzictwa, które jest inspiracją do poszukiwania nowych odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata. Z dziedzictwa polskiej kultury wyłania się obraz niezłomności, otwartości, solidarności i chęci współdziałania, zwłaszcza w trudnych historycznie momentach widoczna jest ogromna kreatywna siła jednostek i całego społeczeństwa. Przekazywany przez pokolenia „gen kreatywności” pozwala działać na rzecz lepszej przyszłości, wspiera elastyczność względem nieoczekiwanych globalnych zmian, jest siłą generującą nowe idee rozwiązań technologicznych i społecznych. Głównymi celami udziału Polski w Expo 2025 Osaka, są:

- 1) budowa rozpoznawalności Marki Polskiej Gospodarki – szeroka, wielopłaszczyznowa promocja polskiej gospodarki, kreatywności polskich firm i ich innowacyjnych rozwiązań;
- 2) wzrost rozpoznawalności polskich produktów za granicą oraz rozwój współpracy z rynkami pozaeuropejskimi;
- 3) rozwój współpracy gospodarczej z Japonią – rynkiem uznawanym za szczególnie perspektywiczny w kontekście branż strategicznych dla Polski, oraz z innymi krajami regionu;



- 4) umocnienie pozycji Polski jako bezpiecznej destynacji inwestycyjnej, szczególnie dla inwestycji z obszarów zaawansowanych technologicznie, gdzie niezbędna jest wysokiej jakości infrastruktura i kapitał ludzki;
- 5) rozwój turystyki z Japonii i państw azjatyckich do Polski;
- 6) promocja polskiej kultury.

Oprócz wydarzeń o charakterze biznesowym, w trakcie półrocznej obecności Polski na Expo odbędą się liczne wydarzenia o charakterze kulturalnym i naukowym, w tym codzienne recitale z muzyką Fryderyka Chopina. Do najważniejszych wydarzeń na Expo należy zaliczyć oficjalną **Ceremonię Otwarcia Pawilonu Polski, Święto Konstytucji 3 Maja** (data pokrywa się z obchodami Dnia Konstytucji Japonii), **Narodowy Dzień Polski**. Tego dnia Polska zaprezentuje się szerokiemu gronu międzynarodowej publiczności zwiedzającej Wystawę.

3. Pawilon Polski na Wystawie Światowej Expo 2025

Głównym forum polskiej prezentacji na Expo 2025 będzie Pawilon Polski, o powierzchni użytkowej całkowitej 1000 m². Architektura pawilonu reprezentuje główne hasło opowiadające o „genie kreatywności” Polaków i jego wartości dla przyszłości społeczeństw. Projekt architektoniczny opiera się na zastosowaniu drewna, posiada organiczną formę dzięki łukom i krzywym. Forma bryły ma przywoływać skojarzenie rozchodzącej się fali kreatywności i innowacyjności Polaków – granice nie stoją na przeszkodzie, aby nowatorskie idee rozprzestrzeniały się daleko i wpływały na odległe obszary oraz aby zdobyta zagranicą wiedza powracała do grawitacyjnego środka narodu. Zaprojektowanie wyrazistej drewnianej fasady zbudowanej w oparciu o tradycyjną technikę łączenia drewna “Kigumi Koho”, to ukłon w stronę polskiej i japońskiej tradycyjnej architektury. Pawilon ma być dostępny dla różnych grup odbiorców i być pozbawiony „barier”. Towarzyszem wieloaspektowej podróży po ekspozycji Pawilonu Polski będzie postać Fryderyka Chopina. Utworów wybitnego polskiego kompozytora będzie można też słuchać podczas planowanych cyklicznych recitali fortepianowych w sali koncertowej Pawilonu. Pawilon Polski będzie głównym miejscem koncentracji różnych wydarzeń promocyjnych, spotkań decydentów i ekspertów.

Pawilon Polski będzie zlokalizowany na terenie Wystawy Expo 2025 w pobliżu Strefy Wody, przynależnej do jednego z podtematów Wystawy, jakim jest „Ratowanie Życia”. Jest to bardzo korzystne w bardzo miejsce pod względem promocyjnym, które zapewni dobrą widoczność fasady Pawilonu Polski z jednego z głównych traktów komunikacyjnych na terenie Wystawy Expo 2025, co będzie sprzyjać przyciąganiu gości do Pawilonu Polski. Powinno zapewnić to odpowiednią frekwencję (i obroty) również w sklepie w Pawilonie Polski. Zlokalizowany w Pawilonie Polski sklep umożliwi zaprezentowanie i kupno polskich produktów, osiągnięć polskiej sztuki rękodzielniczej, czy dorobku kulturalno-naukowego, odwiedzającym Pawilon Polski, wśród których większość stanowić będą Japończycy.

§ 4

Założenia koncepcji sklepu w Pawilonie Polski

Koncepcja Programowa udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai, przewiduje funkcjonowanie w ramach Pawilonu Polski stacjonarnego sklepu, który będzie miejscem promocji i sprzedaży polskich produktów dla szerokiego grona międzynarodowych gości Pawilonu Polski.

Sklep, powinien oferować asortyment spójny z koncepcją udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai oraz ekspozycją wewnętrzną w Pawilonie Polski, a ceny oferowanych towarów będą uzgadniane z Organizatorem Konkursu.

Operator sklepu w szczególności uwzględni:





1. Charakter sklepu oraz zasady promocji polskich marek będą spójne i powiązane merytorycznie z tematem przewodnim polskiej ekspozycji „Poland: Heritage that drives the future” („Polska: Dziedzictwo, które napędza przyszłość”) i uwzględniają przekazane przez Organizatora Konkursu rekomendacje w zakresie produktów odpowiadających tematycznie ekspozycji w Pawilonie Polski.
2. Charakter sklepu oraz promowane marki powinny stanowić ważne narzędzie promocji Polski i budowania pozytywnych skojarzeń związanych z Polską.
3. Sklep w Pawilonie Polski będzie uzupełnieniem strefy komercyjnej, w której skład wchodzi dodatkowo restauracja. W ofercie sklepu Organizator Konkursu rekomenduje następujące polskie towary/grupy towarów:
 - a) polskie produkty rzemieślnicze wysokiej jakości ;
 - b) ceramika – produkty uznanych marek oraz produkty reprezentujące polski design;
 - c) tekstylia np. dodatki odzieżowe reprezentujące współczesną polską modę;
 - d) nośniki utworów muzycznych, filmów , gier;
 - e) Produkty związane z postacią Fryderyka Chopina (płyty, książki, gadżety);
 - f) Książki dla dzieci ilustrowane przez polskich ilustratorów;
 - g) Plakaty polskich współczesnych grafików;
 - h) produkty ekskluzywne (np. biżuteria);
 - i) oficjalne gadżety pawilonowe z logo udziału Polski w Expo (np. piny, parasole, torby, zeszyty, długopisy), zgodne z identyfikacją wizualną udostępnioną przez Organizatora Konkursu.
4. Sklep w Pawilonie powinien pełnić funkcję nie tylko „pamiątkarską”, ale stanowić spójny z ekspozycją element promocji polskich produktów i usług oraz uzupełnienie opowieści o Polsce w kontekście tematu przewodniego wystawy, z którą zwiedzający mogli zapoznać się w Pawilonie Polski;
5. Oferta produktowa w ramach sklepu powinna być prezentowana w taki sposób, aby przedstawiać klientowi tradycje i potencjał polskich produktów i całych branż, kluczowe zalety i inne elementy, które przyczynią się do zbudowania pozytywnych skojarzeń z Polską i polskimi produktami.
6. W sklepie będą sprzedawane gadżety Pawilonu Polski przygotowane po stronie Operatora Sklepu. Gadżety będą obejmowały dwie linie graficzne (jedna z ID Poland at Expo, druga z elementami graficznymi Wystawy) i kilka rodzajów produktów, w tym m.in.: koszulki, torby płóciennne, parasole. Pełen katalog produktów ustalony będzie z Organizatorem Konkursu. Projekty graficzne i specyfikacja każdego rodzaju produktu będą przedstawione do akceptacji Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu udzieli Operatorowi licencji dot. Wykorzystania grafiki i logotypu Organizatora Konkursu.
7. Organizator Konkursu może zaproponować określone produkty do sprzedaży do decyzji Operatora Sklepu.
8. Asortyment wybrany do sprzedaży w sklepie będzie wymagał każdorazowo pisemnej (mailowej) zgody Organizatora konkursu z uwagi na wizerunkowy charakter sklepu w Pawilonie Polski. Podobnie, każdorazowe zmiany w asortymencie w trakcie trwania Expo 2025.
9. Jednym z elementów wyposażenia sklepu będzie przeszklona, maszyna Vendingowa o wymiarach 80x80x180 cm. Asortyment maszyny będą stanowiły cyklicznie wymieniane gadżety w porozumieniu z Organizatorem Konkursu.

§ 5

Warunki techniczno-organizacyjne funkcjonowania sklepu w Pawilonie Polski

1. Organizator Konkursu udostępni wybranemu w Konkursie Operatorowi sklepu powierzchnię, w ramach ekspozycji w Pawilonie Polski, zlokalizowaną na parterze w ramach przestrzeni strefy komercyjnej, o powierzchni 45 m².
2. Ze względu na niewielką powierzchnię Pawilonu Polski nie będzie możliwe udostępnienie powierzchni magazynowej dla Operatora Sklepu. Organizatorzy japońscy Expo oferują odpłatną powierzchnię magazynową.
3. Sklep będzie znajdował się na parterze Pawilonu Polski. Wejście do Sklepu będzie naturalnie łączyć się z zakończeniem ścieżki zwiedzania Wystawy Stałej – zwiedzający, opuszczając Pawilon Polski będą przechodzili przez przestrzeń sklepu. Jednocześnie będzie możliwe wejście do sklepu bez zwiedzania Pawilonu.
4. Wykończenie i podstawowe wyposażenie powierzchni sklepu: Operatorowi zostanie udostępniona powierzchnia wraz z ladą sprzedażową, półkami oraz szafkami z opcją przechowywania.
5. Operator sklepu na swój koszt wyposaży sklep w inne niezbędne urządzenia i sprzęt. Organizator Konkursu przekaze Operatorowi wszelkie ewentualne wytyczne Organizatora Expo odnośnie wyposażenia technicznego (np. kasy fiskalne). Przy czym Organizator japoński Expo udostępni na okres Wystawy Expo m.in. terminal płatniczy. Lokalizacja przyłączy może być zmieniona w uzgodnieniu z wykonawcą budowy Pawilonu Polski.
6. Dostawy towarów do sklepu możliwe będą w porze nocnej, przy zachowaniu regulacji określonych przez Organizatora Wystawy Expo.
7. Projekt architektoniczny powierzchni sklepu, jej wizualizacja oraz plan usytuowania tej strefy w ramach Pawilonu Polski znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. Zwycięzca konkursu zostanie zaproszony przez PAIH do zawarcia umowy na prowadzenie sklepu w Pawilonie Polski na Wystawie Expo Osaka 2025.

§ 6

Obowiązki Operatora sklepu

1. Zadaniem wyłonionego w Konkursie Operatora będzie uruchomienie, merchandising i prowadzenie sklepu w ramach Pawilonu Polski w czasie trwania Światowej Wystawy Expo 2025 w Osace w formie fizycznej, na miejscu w Pawilonie Polski.
2. Operator, w ramach prowadzenia sklepu w Pawilonie, zapewni na swój koszt:
 - a) W przypadku, gdy Operator Sklepu stwierdzi, że zapewnione przez Organizatora Konkursu wyposażenie jest niewystarczające, sam zapewni dostawę i montaż niezbędnego dla funkcjonowania wyposażenia i urządzeń, których nie zapewnia Organizator Konkursu, każdorazowo za zgodą Organizatora Konkursu, a po zakończeniu Wystawy Expo 2025, w terminach wskazanych przez Organizatora Konkursu również demontaż i wywóz, przy czym w/w wyposażenie i urządzenia muszą być dostosowane do ogólnych warunków technicznych istniejących w Pawilonie Polski na Expo2025 oraz do ogólnych przepisów japońskich organizatorów, obowiązujących na terenie Wystawy Expo 2025;



- b) asortyment towarów w ilości i różnorodności zapewniające ciągły dostęp do zakupu przez cały czas trwania Expo 2025. opakowania, torby oraz materiały do pakowania, zgodnie ze wzorem zgodnym z systemem identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Expo Osaka 2025, wykonane z materiałów ekologicznych i/ lub podlegających recyklingowi (wzory będą zatwierdzone przez Organizatora Konkursu);
 - c) organizację magazynu i dostaw, zgodnie z przepisami obowiązującymi na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, z uwzględnieniem przepisów celnych obowiązujących w Japonii w obrocie między Polską a Japonią;
 - d) stałą obsługę sklepu przez cały okres Wystawy w godzinach otwarcia Pawilonu Polski dla zwiedzających (09.30 rano do 21.00 wieczorem), w tym osobę zarządzającą sklepem (manager sklepu). Personel obsługi klientów musi posługiwać się biegle językiem angielskim oraz japońskim. Zalecane jest, aby obsługa była przeszkolona w kontaktach z klientem. Operator sklepu jest zobowiązany zapewnić pracownikom obsługi klienta w sklepie stroje wg. wzoru uzgodnionego z Organizatorem Konkursu. Operator będzie zobowiązany do dbania o czystość strojów i ich schludny wygląd;
 - e) czystość i higienę w miejscu prowadzenia sklepu oraz odpowiednie warunki BHP dla wszystkich zatrudnianych przez siebie pracowników obsługi (w tym także dla pracowników magazynu zewnętrznego) oraz środki czystości, w tym również w przypadku ogłoszenia przez władze japońskie stanu zagrożenia epidemiologicznego;
 - f) ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 500.000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych), ważne również na terenie Japonii, w okresie od dnia przekazania przez Organizatora Konkursu Operatorowi powierzchni sklepu do dnia zwrotu przez Operatora przekazanej powierzchni;
 - g) niezbędne ubezpieczenie personelu sklepu (w tym ubezpieczenie zdrowotne obejmujące koszty leczenia, ubezpieczenie od NNW, polisa OC); ważne na terenie Japonii w okresie zatrudnienia personelu w sklepie;
 - h) spełnienie przez personel sklepu wszelkich wymogów dotyczących obowiązkowych szkoleń, badań lekarskich, oraz wypełnienie innych przepisów obowiązujących na terenie Światowej Wystawy Expo 2025 oraz Japonii (np. kwestie wizowe, podatkowe, itp.).
3. Operator we własnym zakresie zapewni oznaczenia produktów sprzedawanych w sklepie, które będą związane z Polską i zostaną przygotowane na podstawie systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai. Oznaczenia mogą mieć postać spójnych opakowań lub dobrze widocznych oznaczeń na opakowaniach produktów lub opakowaniach zewnętrznych przesyłek (np. w formie jednolitych opakowań lub naklejek).
4. Operator jest zobligowany do przestrzegania przepisów prawa obowiązującego w Japonii, na terenie Wystawy Expo 2025 i innych regulacjach Organizatora Wystawy Expo 2025. Wytyczne dotyczące prowadzenia działalności komercyjnej na terenie Wystawy Expo znajdują się w szczególności w następujących dokumentach japońskiego organizatora Wystawy Expo 2025, zawarte, które zawarte są w Załączniku nr 2 do Regulaminu:
- 1) A. Sale of IP licensed products etc. inside and outside the site;
 - 2) B. (Annex) Summary table for the sale of IP products etc;
 - 3) C. (reference) Producing & selling the licensed products and Off-licence authorised products inside and outside the site (diagram);
 - 4) GL9-2-1 Guidelines for Commercial Activities by the Official Participants(EN, August2023);
 - 5) Special Regulation, No.9 (Restaurants and Sales);
 - 6) Special Regulation No.7(Customs and Handling);



- 7) Customs clearance (GL7-2-1);
 - 8) GL9-3-1 Payment Processing Fee Rate for Processing Payments of Commercial Activities (EN, September2023);
 - 9) GL9-3-2 Guidelines for Cashless Payment and Expo 2025 Digital Wallet (EN, Nov.2023)
 - 10) Direct Tax Procedure (GL12-2-1);
 - 11) Consumption Tax Refund Procedure (GL12-3-1);
 - 12) Supplementary guide on the Guideline for Consumption Tax Refund Procedure (GL12-3-1).
5. Operator będzie zobowiązany do prowadzenia w pełni udokumentowanego obrotu finansowego (kasy fiskalne) oraz odprowadzania należnej prowizji (royalties) od obrotu netto sklepu u na rzecz Organizatora Wystawy Expo 2025 (10% od obrotu netto).
 6. Organizator konkursu wymaga zapewnienia przez Operatora sklepu tzw. pakietu promocyjnego złożonego z towarów oferowanych w sklepie, zgodnie z cenami sprzedaży w sklepie, o wartości nie mniejszej niż 10.000 zł brutto i nie większej niż 30.000 zł brutto (z japońskim podatkiem od towarów i usług (konsumpcyjnym)). Wartość tego pakietu będzie stanowić jedno z kryteriów oceny ofert, zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu. W zamian Organizator Konkursu zapewni umieszczenie informacji o sklepie w Pawilonie Polski na stronie internetowej, w mediach społecznościowych. Działania te zostaną odrębnie ustalone z Organizatorem Konkursu.
 7. Operator sklepu będzie partycypował w kosztach zużycia energii elektrycznej, korzystania z łącza internetowego oraz klimatyzacji (wody chłodniczej) wg ryczałtu liczonego proporcjonalnie w oparciu o wielkość powierzchni sklepu do powierzchni ogółem Pawilonu Polski (45/1000) oraz pokrywał koszty wywozu odpadów powstałych w wyniku jego działalności w Pawilonie Polski.
 8. Operator sklepu będzie zobowiązany do współpracy komunikacyjnej i promocyjnej z Organizatorem Konkursu.
 9. Operator sklepu będzie prowadził swoją działalność na własne ryzyko i odpowiedzialność. PAIH nie bierze odpowiedzialności za rachunek ekonomiczny działalności, którą będzie prowadził Operator sklepu. Operator sklepu zostanie zgłoszony przez PAIH S.A. do japońskich organizatorów Wystawy Expo 2025 jako podmiot prowadzący sklep w Pawilonie Polski i w związku z tym będzie zobowiązany do prowadzenia wszelkich rozliczeń z tego tytułu, w tym odprowadzania prowizji (*royalties*) na rzecz japońskiego organizatora Wystawy Expo 2025 oraz rozliczeń podatkowych z właściwymi urzędami w Japonii. Terminale płatnicze, kasy fiskalne zostaną udostępnione przez japońskiego Organizatora Wystawy Expo 2025.
 10. Operator jako prowadzący działalność komercyjną na obszarze Japonii, będzie podlegał miejscowemu prawu podatkowemu, z uwzględnieniem przepisów szczególnych dotyczących działalności na terenie Wystawy Expo 2025, w tym z przychodów ze sprzedaży będzie zobowiązany do odprowadzania podatku VAT (Consumption Tax) o stawce 10% od sprzedaży netto.

Pozostałe wpływy z działalności Sklepu (poza zobowiązaniami podatkowymi w Japonii wynikającymi z prowadzonej działalności) pozostają po stronie Operatora.

§ 7

Warunki udziału w Konkursie

1. Każdy z uczestników bierze udział w Konkursie na równych zasadach, z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania wszystkich uczestników.



2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a także podmioty te występujące wspólnie, o ile spełniają warunki określone w Regulaminie, tj.:
 - 1) przedmiotem jej działalności gospodarczej jest działalność w zakresie handlu detalicznego (dział 47 PKD);
 - 2) posiada przynajmniej 3-letnie doświadczenie i potencjał techniczny w zakresie działalności z zakresu handlu detalicznego w jednej z grup asortymentu zbieżnego z proponowaną koncepcją sklepu w Pawilonie Polski, w tym przynajmniej przez 3 ostatnie lata (tj. 2022, 2023, 2024) prowadził przynajmniej 1 placówkę handlu detalicznego;
 - 3) znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu Konkursu, tj. przychody ze sprzedaży za ostatni zamknięty rok obrotowy (2023 r.) były większe niż 300.000 zł (słownie: trzysta tysięcy 00/100), a na rachunkach bankowych posiada co najmniej 300.000 zł (słownie: trzysta tysięcy 00/100), lub też posiada zdolność kredytową na kwotę większą niż 300.000 (trzysta tysięcy 00/100) zł;
 - 4) nie zalega z płatnościami podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i innych opłat publicznoprawnych lub też uzyskał zgodę właściwego organu na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego;
3. W przypadku podmiotów występujących wspólnie, warunki określone w ust. 2 pkt 1), 2), 4), musi spełniać każdy z podmiotów, natomiast warunki określone w ust. 2 pkt 3) mogą być spełnione łącznie przez podmioty występujące wspólnie (tj. wymóg w zakresie potencjału finansowego sumuje się).
4. Ocena spełnienia powyższych warunków będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. spełnia lub nie spełnia, w oparciu o dokumenty, oświadczenia i inne materiały dołączone do oferty. Uczestnicy niespełniający powyższych warunków zostaną wykluczeni z Konkursu.
5. Wymagania wobec osoby zarządzającej sklepem w Pawilonie Polski:
 - 1) posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym w roli osoby odpowiedzialnej za sprzedaż w kanale tradycyjnym, w tym za podejmowanie decyzji biznesowych i strategicznych, planowanie pracy i zarządzanie zespołem min. 5 osób, współpracę z partnerami zewnętrznymi (dostawcami, operatorami płatności itp.) oraz kontrolę działania i wyników sprzedaży,
 - 2) posiada biegłą znajomość języka angielskiego, mile widziana znajomość języka japońskiego na poziomie N2.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - 1) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu,
 - 2) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej,
 - 3) pracownicy PAIH.

§ 8

Informacja o wymaganych dokumentach i sposobie przygotowania oferty

1. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich złożonych ofert.
2. Organizator Konkursu nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Organizator Konkursu nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.





4. Oferta musi być złożona w języku polskim.
5. Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu jest związany ofertą przez okres 90 dni od terminu składania ofert. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Każdy z uczestników biorący udział w Konkursie jest zobowiązany złożyć ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3, która powinna się składać z następujących elementów:
 - 1) oświadczenia o zapoznaniu się i związaniu z warunkami Konkursu oraz o akceptacji istotnych warunków umowy;
 - 2) oświadczenia o posiadaniu odpowiedniej wiedzy, doświadczenia, potencjału technicznego i kadrowego oraz znajdowaniu się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu Konkursu;
 - 3) oświadczenia o niezaleganiu z płatnościami podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i innych opłat publicznoprawnych lub też o uzyskaniu zgody właściwego organu na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego;
 - 4) bilansu oraz rachunku zysków i strat za rok obrotowy 2023, a w przypadku, gdy uczestnik nie jest zobowiązany na podstawie Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2019 roku poz. 351 t.j. z późn. zm.) do sporządzania sprawozdania finansowego, informacji o przychodach ze sprzedaży uzyskanych w 2023 r.;
 - 5) informacji z banku, wydanej po dacie ogłoszenia Konkursu, o posiadaniu środków finansowych na rachunkach bankowych uczestnika Konkursu lub zdolności kredytowej w wysokości co najmniej 300.000 zł (słownie: trzysta tysięcy 00/100);
 - 6) prezentacji uczestnika Konkursu zawierającej opis jego działalności, doświadczenia oraz potencjału kadrowego;
 - 7) prezentacji koncepcji biznesowej sklepu zawierającej opis i uzasadnienie proponowanych rozwiązań w zakresie:
 - a) proponowanego asortymentu towarów w możliwie najbardziej kompleksowy sposób i uzasadnienie jego doboru; wraz z przykładowymi cenami sprzedaży produktów (w tym wizualizację gadżetów pawilonowych);
 - b) organizacja systemu dostaw i rozwiązań logistycznych zapewniających funkcjonowanie sklepu;
 - c) sposobu prezentacji produktów w sklepie wraz z opakowaniami oraz z przykładowymi wizualizacjami (które powinny być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 (opis systemu stanowi Załącznik nr. 4);
 - d) obsługi klientów;
 - e) działań promocyjnych, których celem jest zwiększenie zainteresowania sklepem oraz zwiększenie sprzedaży i znajomości polskich marek;
 - f) spełnienia wymagań prawa konsumenckiego w Japonii i na terenie Wystawy Expo 2025, przepisów podatkowych i celnych i innych regulacji związanych z handlem transgranicznym;
 - g) główne ryzyka realizacji przedmiotu Konkursu, które mogą się pojawić w trakcie funkcjonowania sklepu, ich istotność dla powodzenia funkcjonowania sklepu oraz sposób zarządzania danym ryzykiem;

- h) pozostałych istotnych kwestii, które uczestnik Konkursu uzna za istotne do zaprezentowania.

Uwaga: koncepcja sklepu powinna spełniać wytyczne Organizatora Konkursu opisane w § 4 Regulaminu.

8. W przypadku Uczestnika mającego siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej składa on wszystkie niezbędne dokumenty w języku polskim, a dokumenty urzędowe wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski. Jeżeli w państwie siedziby Uczestnika nie wydaje się wymaganych dokumentów, Uczestnik może zamiast tych dokumentów przedłożyć oświadczenie Uczestnika, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Uczestnika.
9. Do oferty w razie potrzeby rekomendujemy załączenie wizualizacji, fotografii.
10. Wszystkie strony oferty powinny być trwale złączone i ponumerowane.
11. Wszystkie dokumenty muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnioną/-e do reprezentacji uczestnika Konkursu, zgodnie z właściwymi dokumentami rejestrowymi.
12. Wszystkie dokumenty, o których mowa w ust. 1 muszą być sporządzone w języku polskim oraz złożone w oryginale. Dopuszcza się składanie kopii pod warunkiem ich potwierdzenia za zgodność z oryginałem (na każdej stronie podpis wraz z klauzulą „za zgodność z oryginałem”) przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji uczestnika Konkursu, zgodnie z właściwymi dokumentami rejestrowymi.
13. W przypadku podmiotów występujących wspólnie, do oferty należy załączyć pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej podmioty występujące wspólnie, które zawierać będzie nazwę konkursu, wskazanie podmiotów biorących wspólnie udział w Konkursie, wskazanie ustanowionego w Konkursie pełnomocnika oraz zakres jego umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania każdego z podmiotów biorących wspólnie udział w Konkursie.
14. Koszty przygotowania ofert i udziału w Konkursie ponoszą w całości uczestnicy.
15. Uczestnikom nie przysługuje prawo wystąpienia z roszczeniami wobec Organizatora Konkursu z tytułu zwrotu kosztów uczestnictwa w Konkursie, w tym kosztów przygotowania oferty.

§ 9

Kryteria oceny ofert konkursowych

1. Oferty uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie zostaną ocenione według następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Liczba punktów
1	Doświadczenie Uczestnika Konkursu w prowadzeniu działalności w zakresie handlu detalicznego	20



2	Doświadczenie osoby przewidzianej do zarządzania sklepem w Pawilonie Polski	10
3	Koncepcja biznesowa sklepu w Pawilonie Polski	60
4	Wartość pakietu promocyjnego oferowanego dla Organizatora Konkursu	10

Ad 1) Punkty za „**Doświadczenie Uczestnika Konkursu w prowadzeniu działalności w zakresie handlu detalicznego spójnej z oferowaną koncepcją sklepu**”, zostaną przyznane przy zastosowaniu następujących pod kryteriów:

- a) doświadczenie w zakresie prowadzenia działalności w zakresie handlu detalicznego asortymentem towarów zbieżnych z proponowaną koncepcją sklepu w Pawilonie Polski - za każdy rok działalności – 2 pkt. aż do uzyskania 10 pkt. (punkty przyznane będą ponad wymagane do uczestnictwa w Konkursie minimum określone w § 7 ust. 2 pkt 2 Regulaminu);
- b) liczba posiadanych/prowadzonych placówek handlu detalicznego w grupie asortymentu zbieżnego z proponowaną koncepcją sklepu w Pawilonie Polski w ostatnich 3 latach (2022, 2023, 2024) – za każdą placówkę zostanie przyznany 2 pkt, aż do uzyskania 10 pkt (punkty przyznane będą ponad wymagane do uczestnictwa w Konkursie minimum określone w § 7 ust. 2 pkt 2 Regulaminu);

Ad 2) Punkty za kryterium „**Doświadczenie osoby przewidzianej do zarządzania sklepem w Pawilonie Polski**” zostaną przyznane za każdy rok doświadczenia 1 pkt aż do uzyskania 10 pkt (punkty przyznane będą ponad wymagane do uczestnictwa w Konkursie minimum określone w § 7 ust. 5 Regulaminu).

Ad 3) Punkty za kryterium „**Koncepcja biznesowa sklepu**” zostaną przyznane w skali od 1 do 60 pkt. w oparciu o dołączony do oferty opis koncepcji biznesowej sklepu w Pawilonie Polski dokument zawierający elementy, o których mowa w § 8 ust. 7, lit. g) Regulaminu. W kryterium tym brane będzie pod uwagę precyzjność opisu działania sklepu, zbieżność proponowanego asortymentu z założeniami koncepcji sklepu opisanego w § 4 Regulaminu, uzasadnienie dla przyjętej koncepcji sklepu. Realność przyjętych założeń w zakresie logistyki (dostaw) w aspekcie warunków funkcjonowania sklepu. Atrakcyjność proponowanych opakowań i zgodność wizualna z system identyfikacji wizualnej.



Opis oceny	Liczba punktów
Przedstawiona koncepcja biznesowa zawiera min. 60% elementów wskazanych w § 7 ust. 7 Regulaminu. Opis koncepcji jest poprawny, jednakże w wielu miejscach nieprecyzyjny, co nie pozwala Organizatorowi Konkursu zidentyfikować dokładnych zamiarów Uczestnika. Opis koncepcji w wielu elementach nie zawiera istotnych kwestii lub nie zostało wskazane dokładne rozwiązanie. Uczestnik nie przedstawił uzasadnienia dla proponowanych rozwiązań lub uzasadnienie to jest niepełne lub nieprzekonujące. Przedstawiona koncepcja nie realizuje w pełni celów przedmiotu Konkursu lub nie jest w pełni spójna z koncepcją Pawilonu Polski lub nie spełnia wytycznych Organizatora opisanych w § 3 ust. 4 Regulaminu.	1-20
Przedstawiona koncepcja biznesowa zawiera wszystkie elementy wskazane w § 7 ust. 7., jak również zawiera pojedyncze dodatkowe elementy. Opis koncepcji jest wystarczająco szczegółowy, jednakże w pojedynczych miejscach nieprecyzyjny, co nie pozwala Organizatorowi Konkursu zidentyfikować dokładnych zamiarów Uczestnika. Opis koncepcji w pojedynczych elementach nie zawiera istotnych kwestii lub nie zostało wskazane dokładne rozwiązanie. Uczestnik przedstawił wyczerpujące uzasadnienia dla większości proponowanych rozwiązań. Przedstawiona koncepcja realizuje w pełni cele przedmiotu Konkursu, jest w pełni spójna z koncepcją Pawilonu Polski i spełnia wytyczne Organizatora opisane w § 3 ust. 4 Regulaminu.	21-40
Przedstawiona koncepcja biznesowa zawiera wszystkie elementy wskazane w § 7 ust. 7 lit. i) Regulaminu, jak również zawiera wiele dodatkowych elementów. Opis koncepcji jest bardzo szczegółowy i pozwala Organizatorowi Konkursu zidentyfikować dokładne zamiary Uczestnika. Opis koncepcji we wszystkich elementach zawiera wskazanie dokładnych rozwiązań. Uczestnik przedstawił wyczerpujące uzasadnienie dla wszystkich proponowanych rozwiązań. Przedstawiona koncepcja realizuje w pełni cele przedmiotu Konkursu, jest w pełni spójna z koncepcją Pawilonu Polski i spełnia wytyczne Organizatora opisane w § 3 ust. 4 Regulaminu.	41-60

Ad 4) Punkty za kryterium „**Wartość pakietu promocyjnego**”, o którym mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu będą przyznane następująco: za każde 1.000 zł, ponad wartość minimum wymaganą w ofercie (10.000 zł), przyznane będzie 0,5 pkt., aż do uzyskania 10 pkt (maksymalna wartość pakietu promocyjnego 30.000 zł).

- Oferty zostaną ocenione w formie pisemnej przez każdego członka Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora Konkursu, stosując kryteria oceny ofert określone w niniejszym paragrafie.
- Ocena danego kryterium dla danego Uczestnika Konkursu powstanie poprzez obliczenie średniej arytmetycznej z ocen wykonanych przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej.
- Dla każdego Uczestnika Konkursu oceną końcową oferty będzie suma liczby punktów otrzymanych za poszczególne kryteria.



5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa w ust. 1.
6. Każdy z członków Komisji Konkursowej złoży oświadczenie o niepozostawaniu w takim związku prawnym lub faktycznym z uczestnikami, który mógłby wpływać na jego bezstronność.

§ 10

Miejsce i termin składania ofert

1. Oferty należy składać w siedzibie Organizatora konkursu Warszawa (kod: 00-025), ul. Krucza 50 (pok. 430) do dnia 7 października 2024 r. do godziny 14.00. W przypadku wystania oferty drogą pocztową decyduje data wpływu oferty do siedziby Organizatora konkursu.
2. Ofertę wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy umieścić w zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie, oznaczonej opisem: „**Oferta - Konkurs na operatora sklepu w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej Expo 2025 w Osaka**” oraz „**Nie otwierać przed 7 października 2024 r., godz. 14.00**”.
3. Oferty złożone po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą oceniane.
4. Jeżeli w terminie określonym w ust. 1 powyżej nie zostanie złożona żadna oferta Komisja Konkursowa unieważni konkurs.

§ 11

Opis przebiegu Konkursu

1. Czynności dotyczące Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd PAIH S.A., działająca na podstawie regulaminu.
2. W toku badania i oceny ofert Organizator Konkursu może żądać od Uczestników wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
3. Organizator Konkursu sprawdzi złożone oferty pod względem formalnym, tj. w zakresie spełniania przez poszczególnych Uczestników kryteriów formalnych udziału w Konkursie, opisanych w § 6 Regulaminu. Dalszy proces oceny będzie kontynuowany tylko wobec Uczestników spełniających kryteria udziału w Konkursie.
4. Po zakończeniu weryfikacji warunków udziału w Konkursie, Organizator dokona oceny ofert Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie oraz przyzna Uczestnikom punkty wg kryteriów określonych w niniejszym paragrafie.
5. Komisja Konkursowa może wezwać uczestnika Konkursu, w terminie przez nią określonym do uzupełnienia dokumentów składających się na ofertę pod rygorem jej odrzucenia, jeżeli stwierdzi, że:
 - 1) oferta nie zawiera wymaganych dokumentów, lub
 - 2) dokumenty zawierają błędy, lub
 - 3) dokumenty są niekompletne lub nieczytelne, lub
 - 4) dokumenty zostały wystawione w innym okresie niż wymagany.
6. Komisja Konkursowa odrzuci ofertę jeśli:
 - 1) oferta została złożona po terminie określonym w § 10 ust. 1 Regulaminu;



- 2) mimo wezwania do uzupełnienia dokumentów uczestnik Konkursu nie uzupełni dokumentów w terminie określonym przez Komisję Konkursową;
 - 3) oferta została złożona przez osoby wymienione w § 7 ust. 5 Regulaminu.
7. W terminie do 14 dni od zakończenia oceny ofert Organizator Konkursu może zaprosić maks. 3 Uczestników Konkursu z największą punktacją w celu zaprezentowania oferty. Czas na prezentację wynosi 60 min. Po prezentacji członkowie Komisji Konkursowej mogą skorygować liczbę punktów za kryterium nr 3 przyznaną poszczególnym Uczestnikom.
8. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany terminów określonych w niniejszym paragrafie bez konieczności informowania o tym fakcie Uczestników Konkursu.

§ 12

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Komisja Konkursowa rozstrzyga Konkurs, dokonując wyboru najkorzystniejszej oferty. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego oferta otrzymała największą ilość punktów.
2. Organizator Konkursu przyzna zwycięzcy Konkursu nagrodę, którą jest zawarcie umowy na Operatora Sklepu na Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai.
3. Projektowane postanowienia umowy zawiera Załącznik nr 5 do Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega, iż Komisja Konkursowa ma prawo nie wybrać żadnej oferty, jeżeli stwierdzi, że proponowane oferty nie pozwalają należycie realizować głównej funkcji sklepu w Pawilonie Polski na Światowej Wystawie Expo 2025, jaką jest promocja Polski, lub też jeśli najwyżej oceniona oferta nie uzyska 50 punktów. Decyzja o nieprzyznawaniu nagrody podejmowana jest większością głosów członków Komisji Konkursowej i skutkuje unieważnieniem Konkursu.
5. Ogłoszenie o wynikach Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora Konkursu: <https://expo.gov.pl/aktualnosci>
6. W informacji Organizator Konkursu poda imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) nagrodzonego.
7. Wyniki Konkursu zatwierdza Zarząd PAIH S.A., zgodnie z zasadami reprezentacji PAIH S.A.
8. Zarząd PAIH S.A. ma prawo nie zatwierdzić wyników Konkursu bez podania przyczyny, w takim przypadku Konkurs zostaje unieważniony, a decyzja Zarządu w tym zakresie jest nieodwołalna i niezaskarżalna.
9. Wyniki Konkursu są nieodwołalne i niezaskarżalne.
10. Oferty i inne dokumenty zgłoszone na Konkurs nie zostaną zwrócone Uczestnikom.

§ 13

Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu zawarte są w klauzuli informacyjnej, stanowiącej Załącznik nr 6 do Regulaminu.

§ 14



Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, a sądem właściwym sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby PAIH S.A.
2. Regulamin nie jest kierowany do konsumentów w rozumieniu [art. 22¹](#) Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm., tj. z dnia 21 czerwca 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.)).
3. We wszystkich sprawach nie należących do kompetencji Komisji Konkursowej, Zarząd PAIH S.A. ma prawo podejmować decyzje, które są nieodwołalne i niezaskarżalne.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Projekt architektoniczny strefy przeznaczonej na sklep wraz z wizualizacją oraz planem sytuacyjnym usytuowania tej strefy w Pawilonie Polski.
2. Załącznik nr 2 – Wytyczne organizatorów Expo dotyczące prowadzenia działalności komercyjnej na terenie Wystawy Expo:
 - 1) A. Sale of IP licensed products etc. inside and outside the site;
 - 2) B. (Annex) Summary table for the sale of IP products etc;
 - 3) C. (reference) Producing & selling the licensed products and Off-licence authorised products inside and outside the site (diagram);
 - 4) GL9-2-1 Guidelines for Commercial Activities by the Official Participants(EN, August2023);
 - 5) Special Regulation, No.9 (Restaurants and Sales);
 - 6) Special Regulation No.7(Customs and Handling);
 - 7) Customs clearance (GL7-2-1);
 - 8) GL9-3-1 Payment Processing Fee Rate for Processing Payments of Commercial Activities (EN, September2023);
 - 9) GL9-3-2 Guidelines for Cashless Payment and Expo 2025 Digital Wallet (EN, Nov.2023)
 - 10) Direct Tax Procedure (GL12-2-1);
 - 11) Consumption Tax Refund Procedure (GL12-3-1);
 - 12) Supplementary guide on the Guideline for Consumption Tax Refund Procedure (GL12-3-1).
3. Załącznik nr 3 – Wzór formularza oferty.
4. Załącznik nr 4 – System identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai.
5. Załącznik nr 5 – Projektowane postanowienia umowy.
6. Załącznik nr 6 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez PAIH S.A.

ZATWIERDZAM