

Poland.
Heritage that drives
the future

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

System Identyfikacji
Wizualnej



Logotyp

System identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej 2025 Osaka, Kansai stanowi aktualizację systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Expo 2020 Dubai.

Został uzupełniony poprzez dodanie elementów niezbędnych do efektywnej komunikacji. Utrzymanie systemu wprowadzonego na potrzeby realizacji projektu udziału Polski w Expo 2020 Dubai, ma na celu ciągłość, kontynuację i podtrzymanie przekazu w ramach działań realizowanych w związku z Expo, pomnażanie efektów poprzez znajomość odbiorców dotychczasowego systemu identyfikacji wizualnej.

Przygotowany system identyfikacji wizualnej jest także spójny z identyfikacją wizualną Marki Polskiej Gospodarki.

Logotyp bazowy

Logotyp oparty na systemie Poland.Expo2020 wprowadza
lżejsze, smuklejsze linie dzięki zastosowaniu kroju Averta
Semibold zamiast odmiany Bold.

Poland.
Expo2020.Dubai

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Znak graficzny

Nowością jest dodanie znaku graficznego w pełnej skali do wybranych form logotypu.

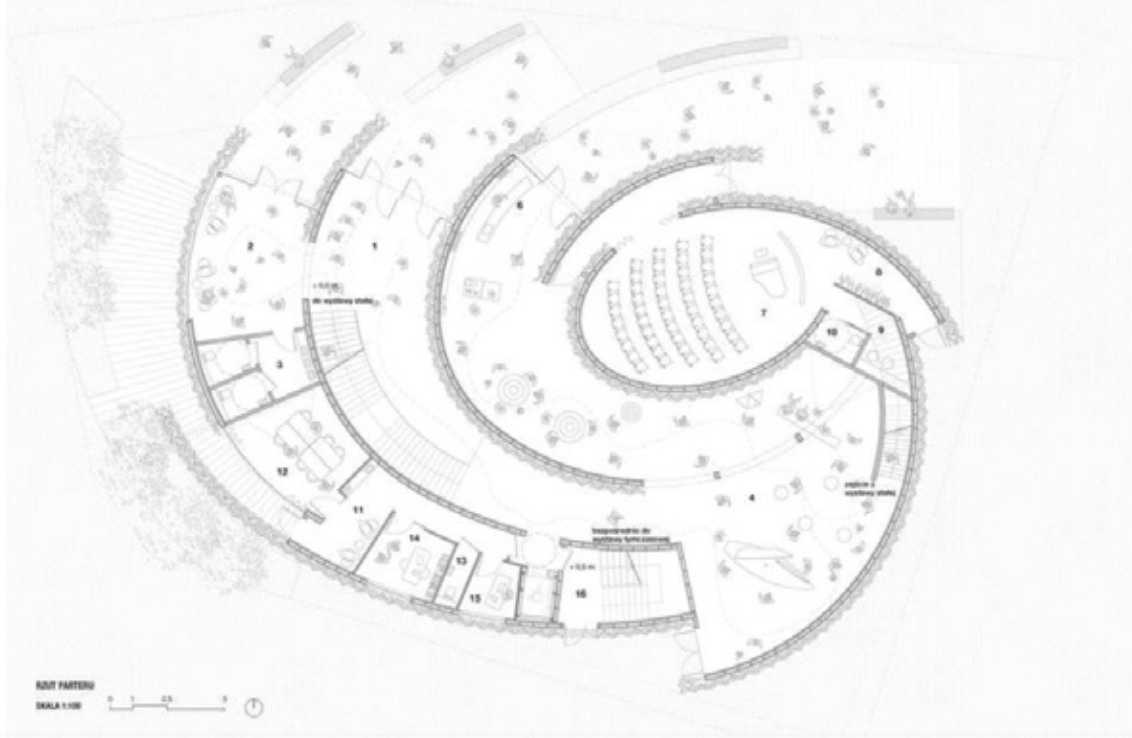
Otwiera to nowe możliwości tworzenia przyszłych znaków dla kolejnych wystaw, daje możliwość swobody twórczej, jednocześnie zamykając to w formie prostej zasady:

Logo w dowolnej konwencji lub stylu graficznym – projekt oparty na planie koła.

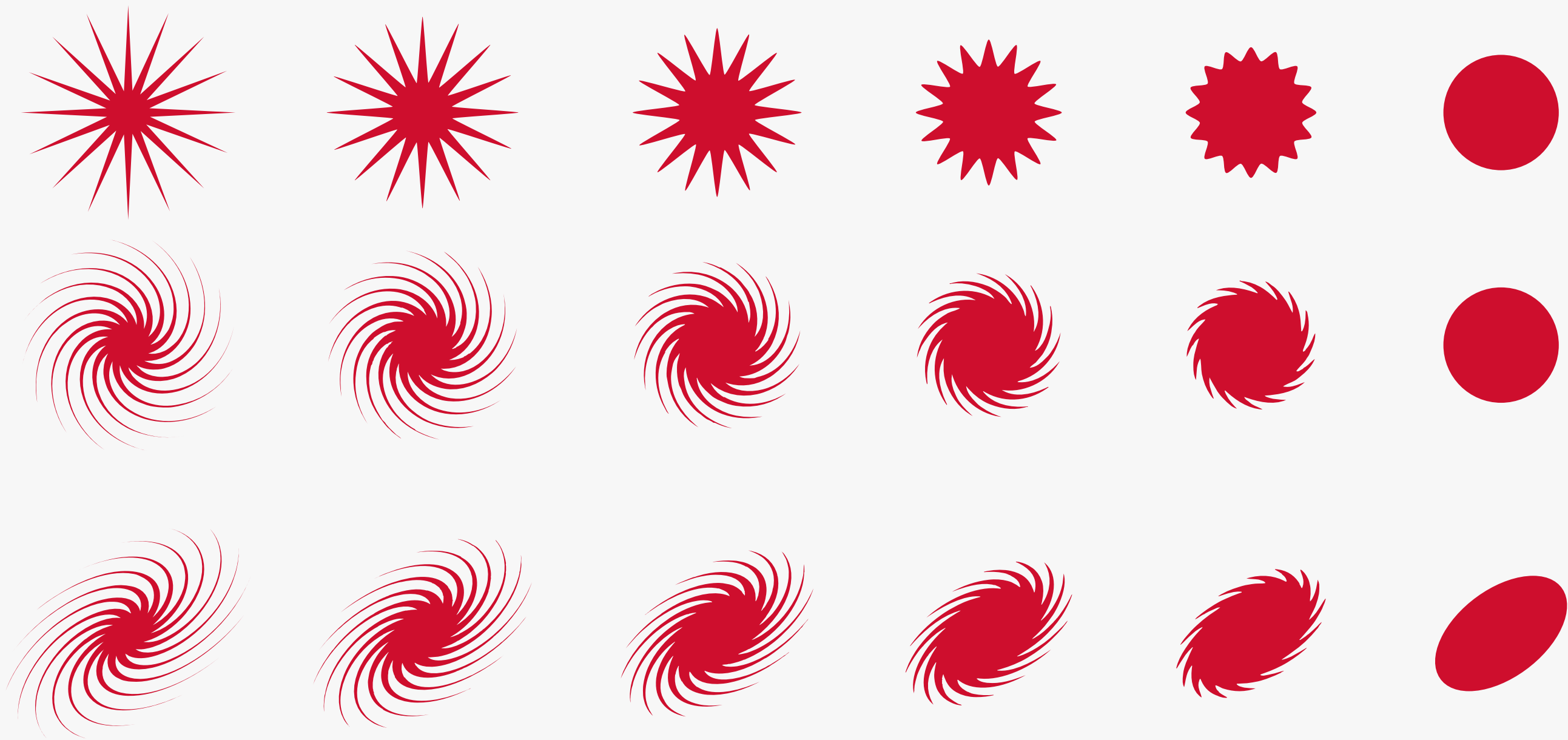


Znak graficzny

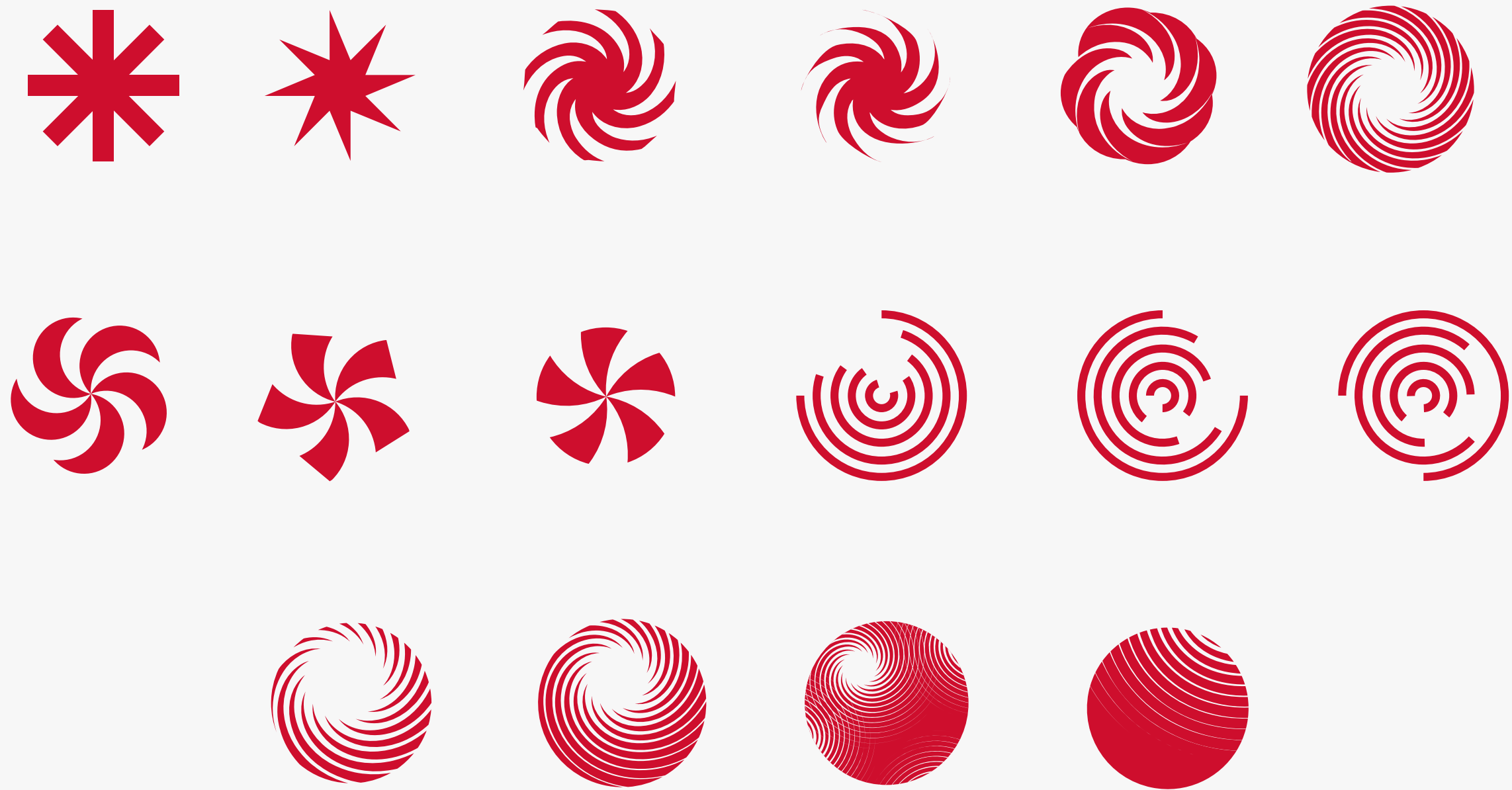
Projektując znak graficzny staraliśmy się nawiązać do ikonicznego rzutu pawilonu oraz przekazać witalną energię ruchu, transformacji i rozwoju niesioną przez manifest Expo 2025 w Osace.



Metodologia



Metodologia



Znak graficzny

Znak graficzny oparty jest na planie koła, składa się z 3 pierścieni różnej średnicy, lecz tej samej grubości.



Wersje sygnetu

Sygnet oznacza nieustanny ruch dający życie i napędzający zmiany.

Logotypy z sygnetem traktujemy jako opcjonalną formę znaku. Sygnet może być stosowany w zestawieniach z logotypem skróconym, bazowym oraz z hasłem.

W logotypie stosujemy sygnet składający się z 3 pierścieni.



Logotyp bazowy z sygnetem



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp zapis słowny

Logotyp skrócony

Poland.

Logotyp z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp z sygnetem

Logotyp skrócony z sygnetem



Logotyp bazowy z sygnetem



Logotyp z hasłem i sygnetem



Logotyp bazowy

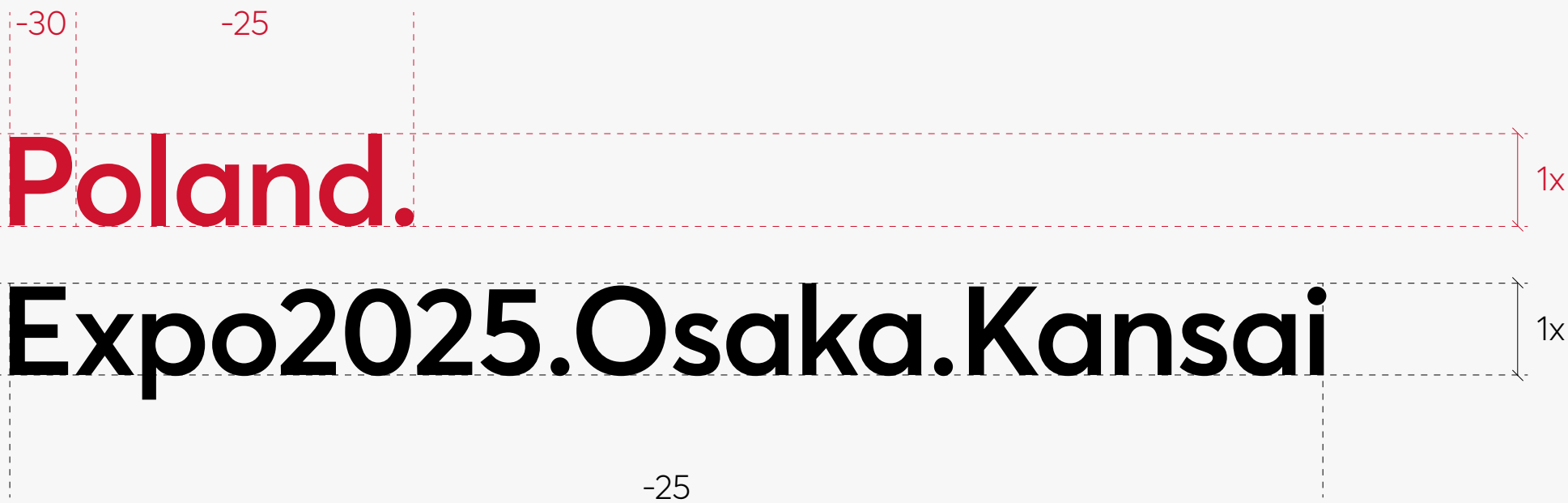
Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Frazy **Poland.** oraz **Expo2025.Osaka.Kansai** złamane w dwa wiersze złożono krojem Averta Semibold.

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Konstrukcja logotypu

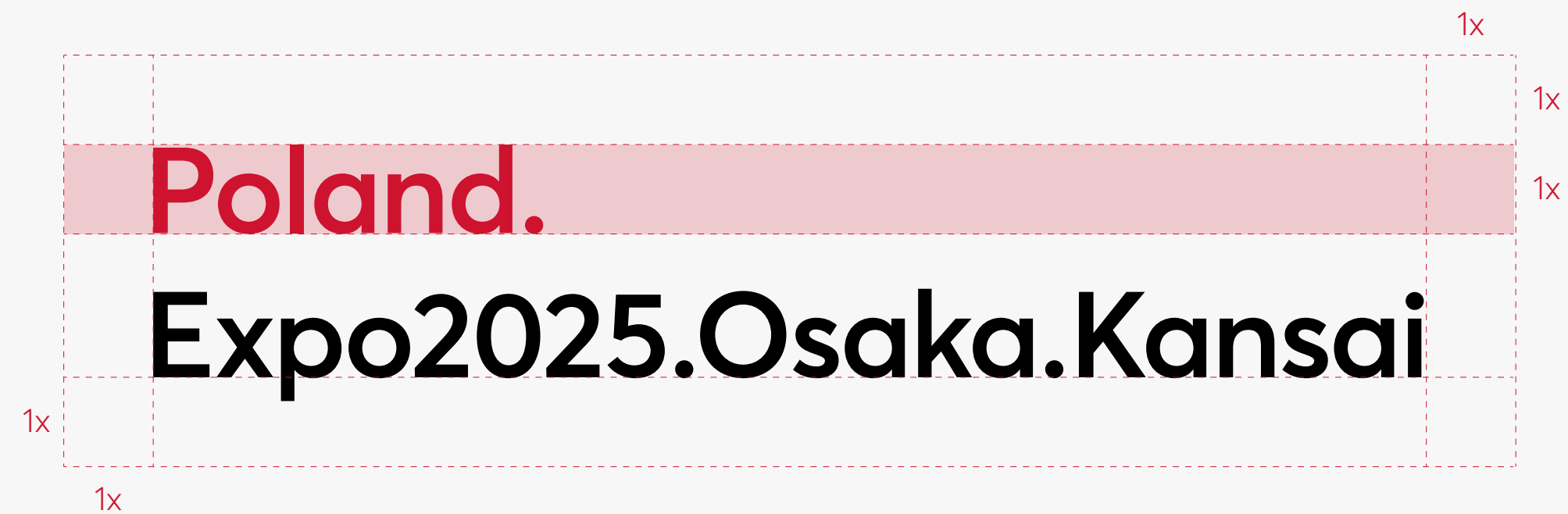
Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25, przy czym między literami P i o wartość ta wynosi -30. Fraza **Expo2025.Osaka.Kansai** podana kolorem czarnym ma kerning na poziomie -25. Powyższe wartości podano w skali metrycznej.

Proporcja wielkości kroju do interlinii jest stała i bez względu na rozmiar znaku wynosi 8:9.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**



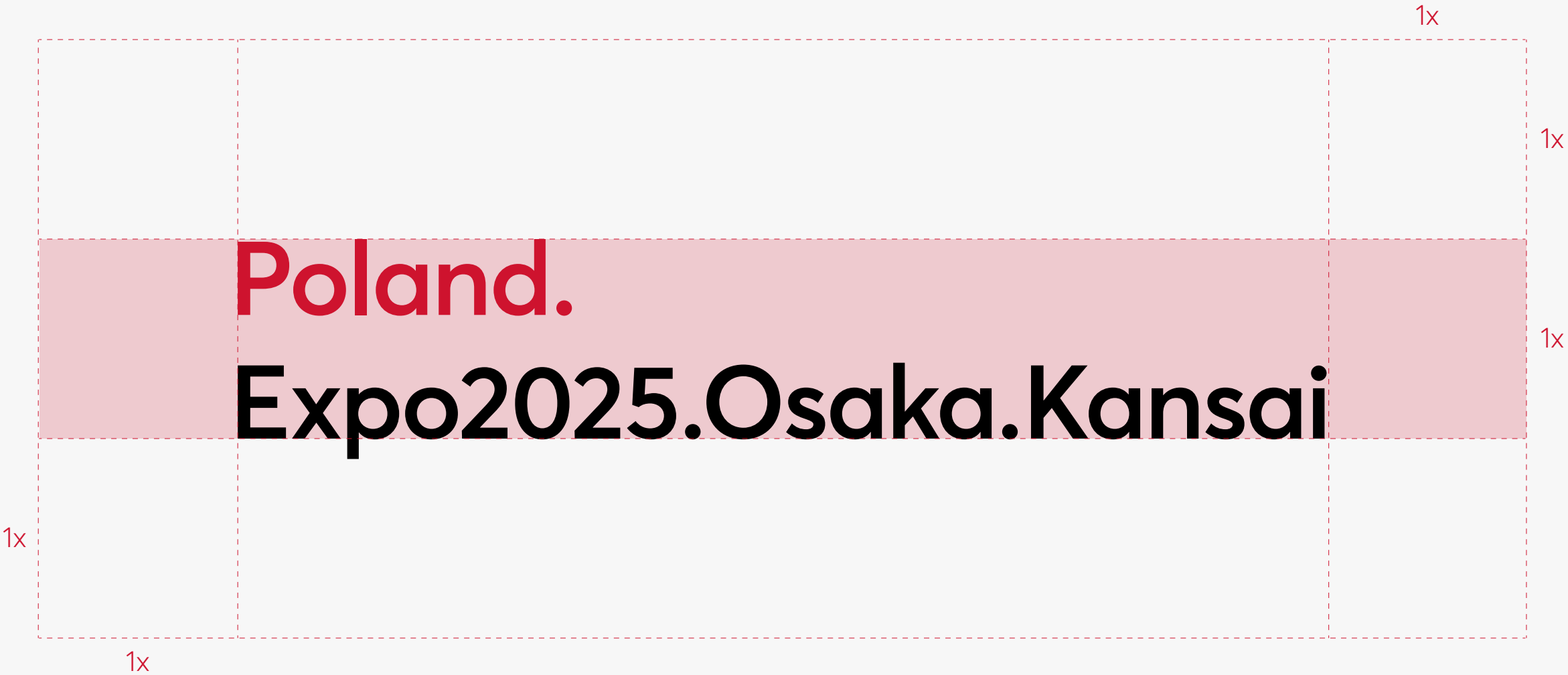
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości odpowiadającej wysokości samego logotypu, liczonego od szczytu litery **P** do linii bazowej drugiego wiersza.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nie skrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu. W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp bazowy z sygnetem

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Frazy **Poland.** oraz **Expo2025.Osaka.Kansai** złamane w dwa wiersze złożono krojem Averta Semibold.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25 , przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30 . Fraza **Expo2025.Osaka.Kansai** podana kolorem czarnym ma kerning na poziomie -25 . Powyższe wartości podano w skali metrycznej.

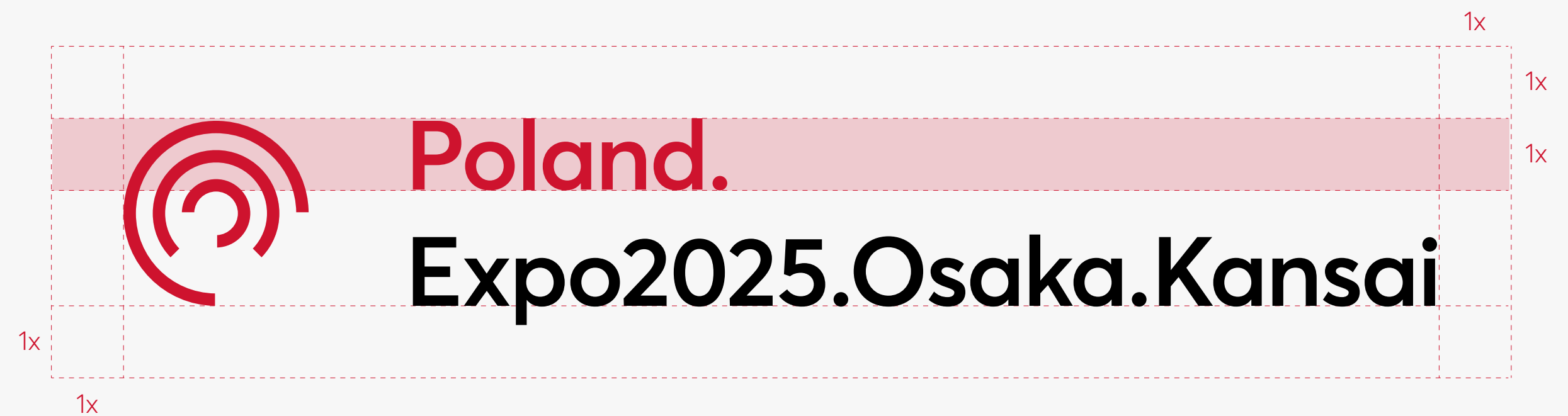
Proporcja wielkości kroju do interlinii jest stała i bez względu na rozmiar znaku wynosi 8:9.

Sygnet umieszczony jest z prawej strony, w odległości równej szerokości liter **Po**.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**



Pole minimalne

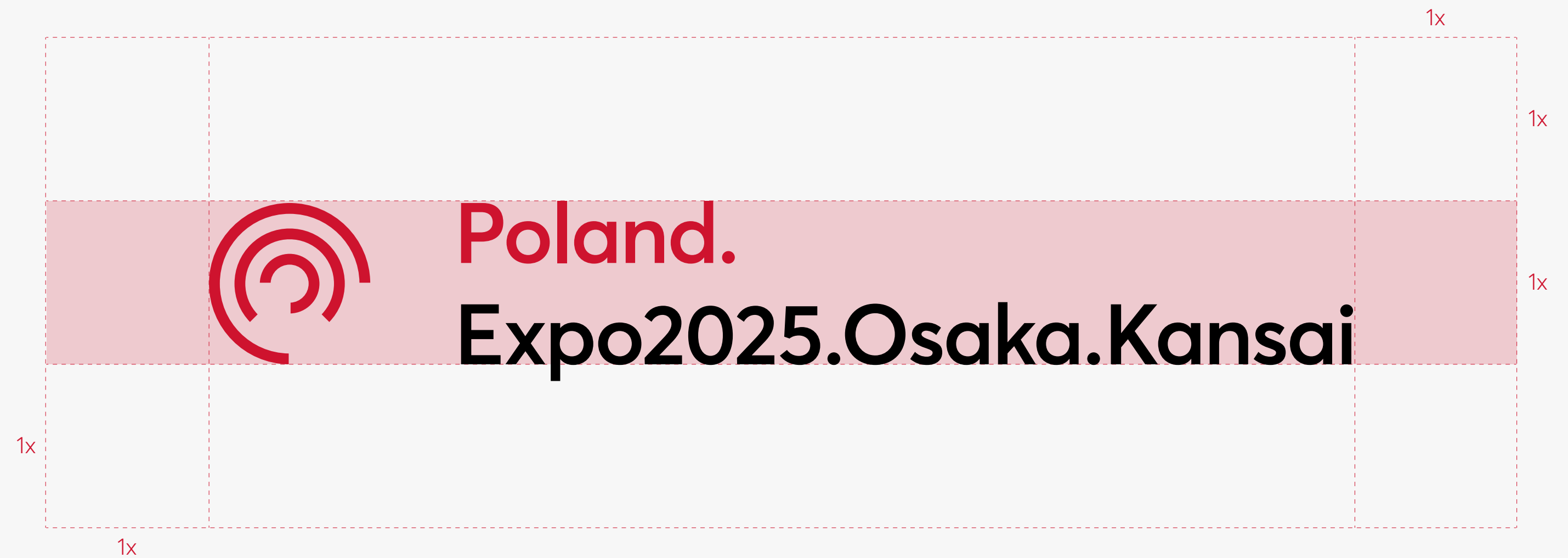
Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości odpowiadającej wysokości samego logotypu, liczonego od szczytu litery **P** do linii bazowej drugiego wiersza.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nie skrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu. W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp skrócony

Logotyp skrócony składa się z zapisu słownego w języku angielskim, jest ograniczony do frazy **Poland.** złożonej krojem Averta Semibold.

Poland.

Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25, przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30.



Pole ochronne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Logotyp skrócony z sygnetem

Logotyp skrócony składa się z zapisu słownego w języku angielskim, jest ograniczony do frazy **Poland.** złożonej krojem Averta Semibold.

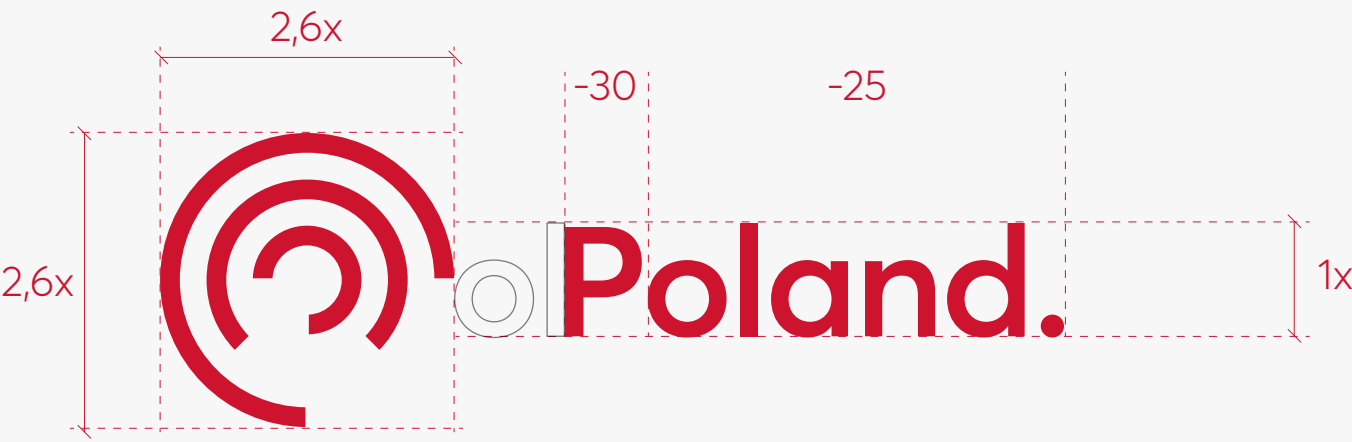


Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25 , przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30 .

Sygnet umieszczony jest z prawej strony, w odległości równej szerokości liter **ol** (inaczej niż w innych wersjach).

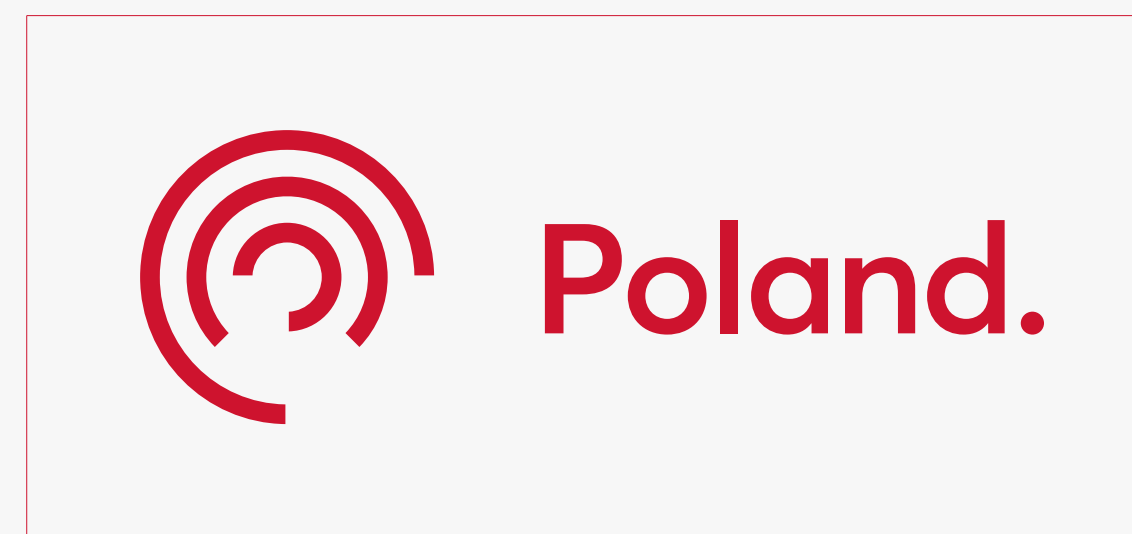
W tej wersji logotypu wyjątkowo zapis słowny jest przybliżony do sygnetu ze względu na optykę i proporcje pomiędzy tymi dwoma elementami.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wierszalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne literne lub graficzne elementy projektu.



Logotyp z hasłem

Logotyp z hasłem składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Frazę **Poland.** oraz hasło **Heritage that drives the future** złamane w trzy wiersze złożono krojem Averta Semibold.

Poland.
Heritage that drives
the future

Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25 , przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30 .

Hasło **Heritage that drives the future** podana kolorem czarnym ma kerning na poziomie -25 . Powyższe wartości podano w skali metrycznej.

Proporcja wielkości kroju do interlinii jest stała i bez względu na rozmiar znaku wynosi 8:9.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**



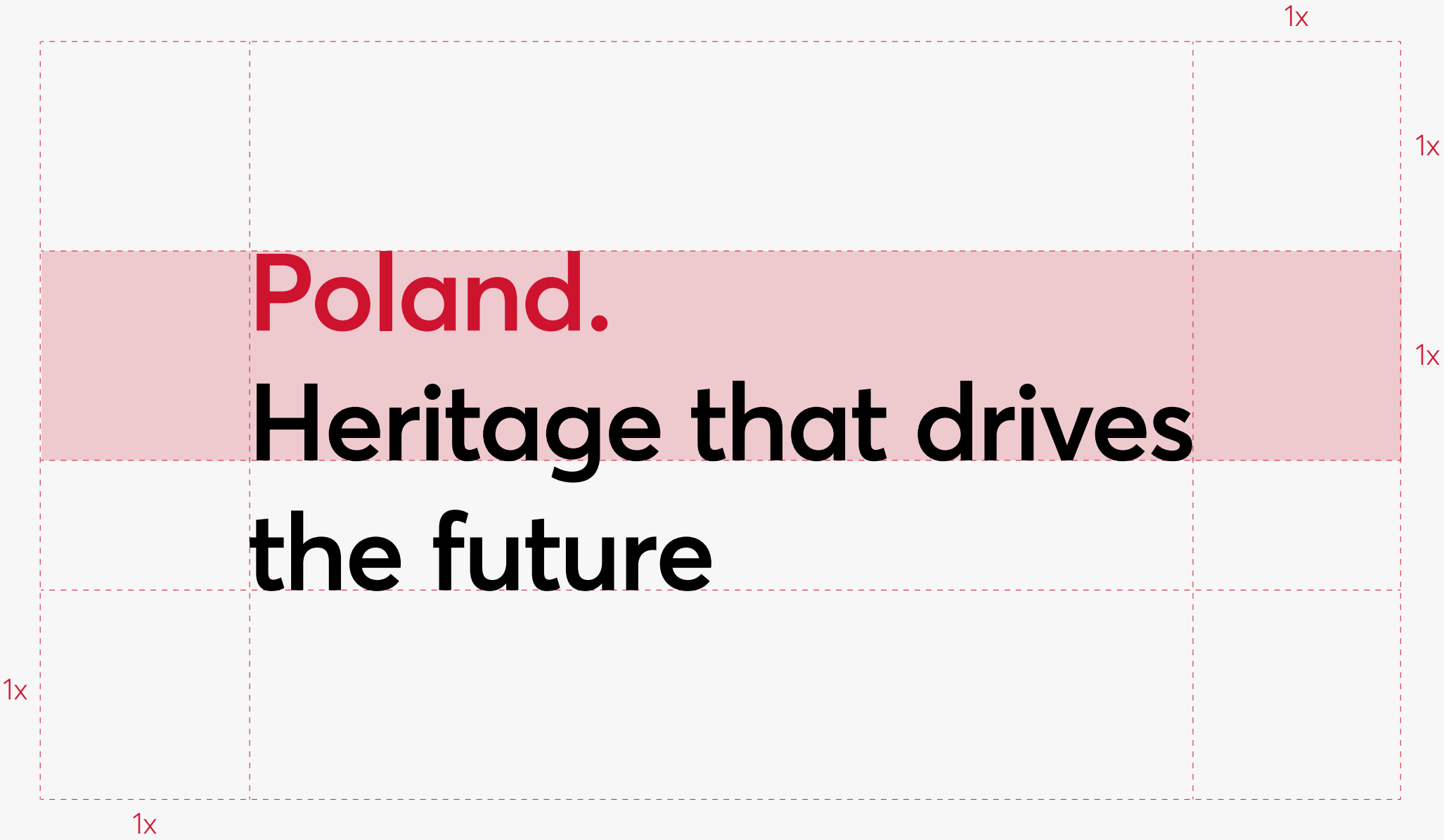
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.

Poland.
**Heritage that drives
the future**

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości odpowiadającej wysokości samego logotypu, liczonego od szczytu litery **P** do linii bazowej drugiego wiersza.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nie skrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu. W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Poland.
**Heritage that drives
the future**

Logotyp z hasłem i sygnetem

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Frazy **Poland.** oraz **Expo2025.Osaka.Kansai** złamane w dwa wiersze złożono krojem Averta Semibold.



Poland.
Heritage that drives
the future

Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane świata międzyliterowe do wartości -25 , przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30 . Fraza **Heritage that drives the future** podana kolorem czarnym ma kerning na poziomie -25 . Powyższe wartości podano w skali metrycznej.

Proporcja wielkości kroju do interlinii jest stała i bez względu na rozmiar znaku wynosi 8:9.

Sygnet umieszczony jest z prawej strony, w odległości równej szerokości liter **Po**.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.



Poland.
**Heritage that drives
the future**

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości odpowiadającej wysokości samego logotypu, liczonego od szczytu litery **P** do linii bazowej drugiego wiersza.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nie skrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu. W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Poland.
**Heritage that drives
the future**

Logotyp pełny

Logotyp podstawowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim.

Frazy **Poland.**, hasło **Heritage that drives the future** oraz fraza **Expo2025.Osaka.Kansai** złamane w cztery wiersze złożono krojem Averta Semibold.

Po hasle występuje jeden pusty wiersz.

Poland.
Heritage that drives
the future

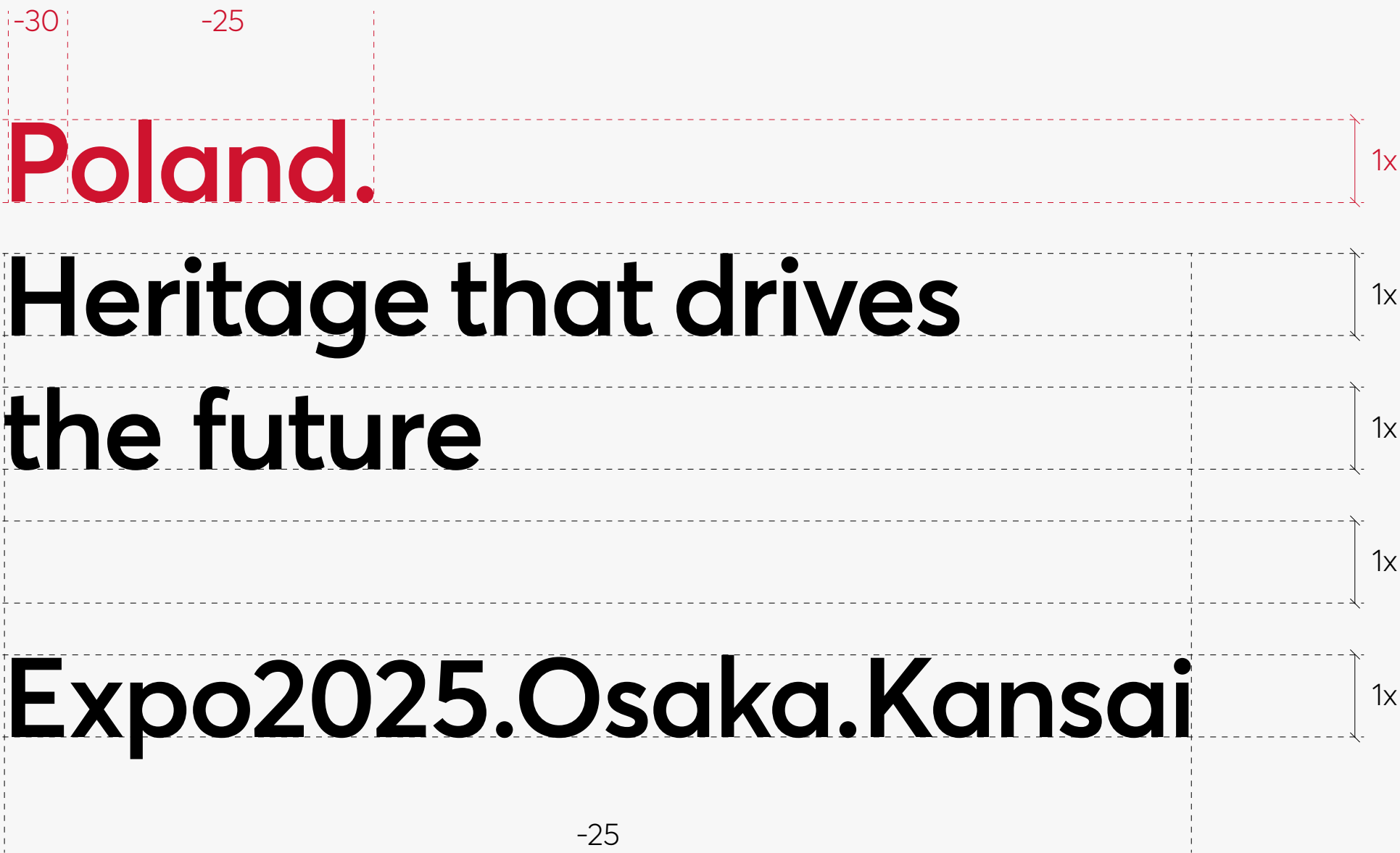
Expo2025.Osaka.Kansai

Konstrukcja logotypu

Fraza **Poland.** podana kolorem czerwonym ma ręcznie skorygowane światła międzyliterowe do wartości -25, przy czym między literami **P** i **o** wartość ta wynosi -30.

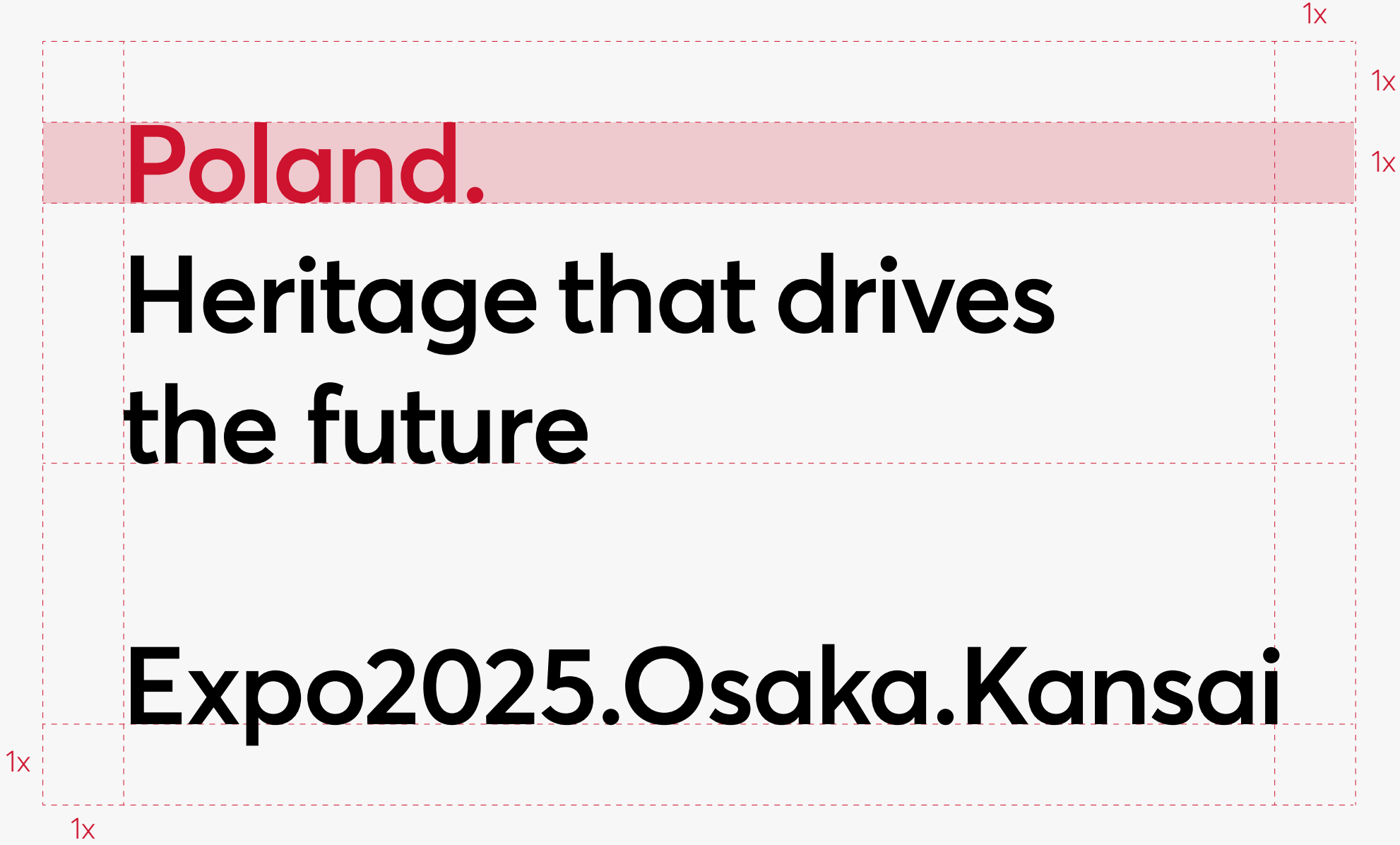
Hasło **Heritage that drives the future** podana kolorem czarnym ma kerning na poziomie -25. Powyższe wartości podano w skali metrycznej.

Proporcja wielkości kroju do interlinii jest stała i bez względu na rozmiar znaku wynosi 8:9.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**



Pole minimalne

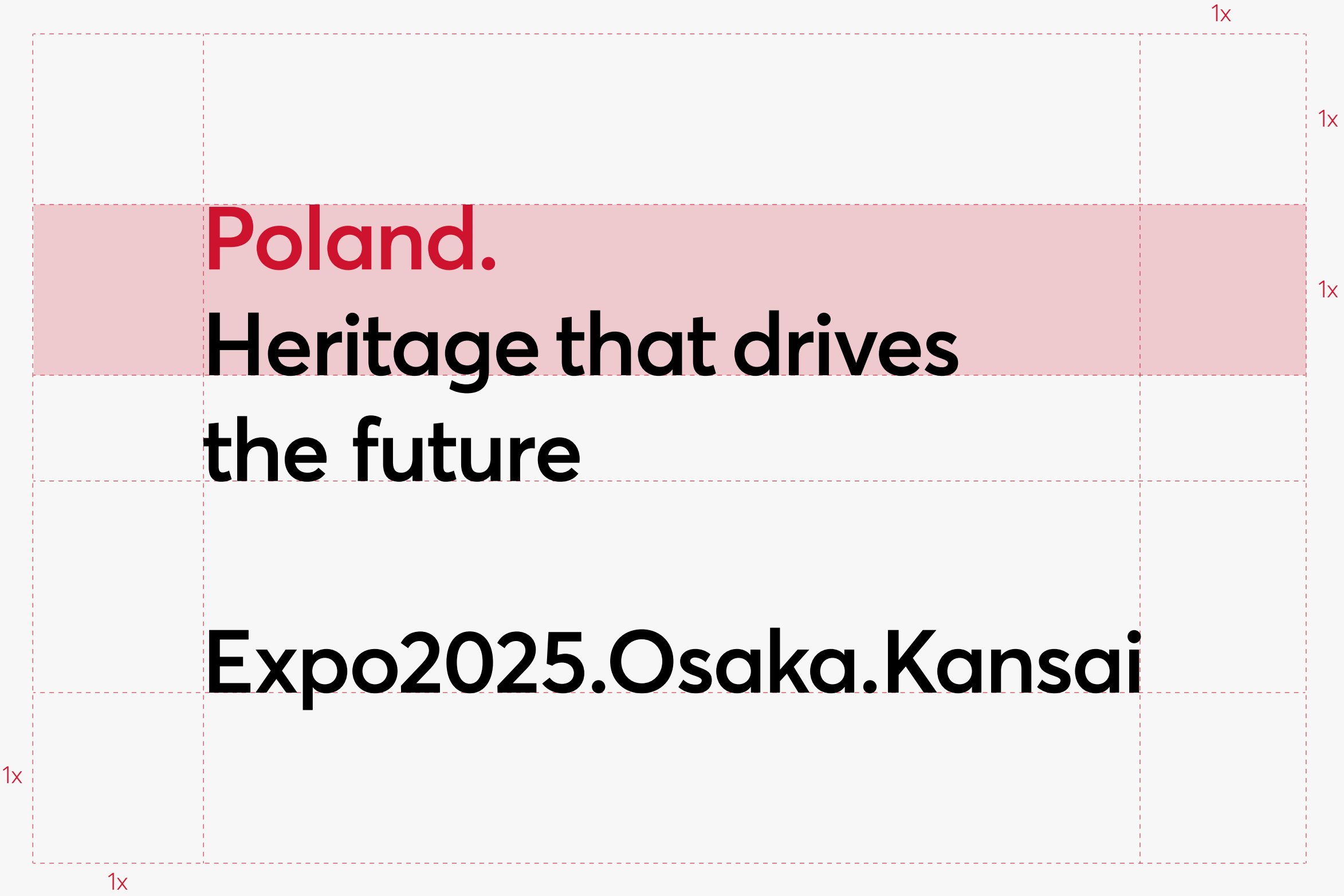
Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland.**

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości odpowiadającej wysokości samego logotypu, liczonego od szczytu litery **P** do linii bazowej drugiego wiersza.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nie skrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu. W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.

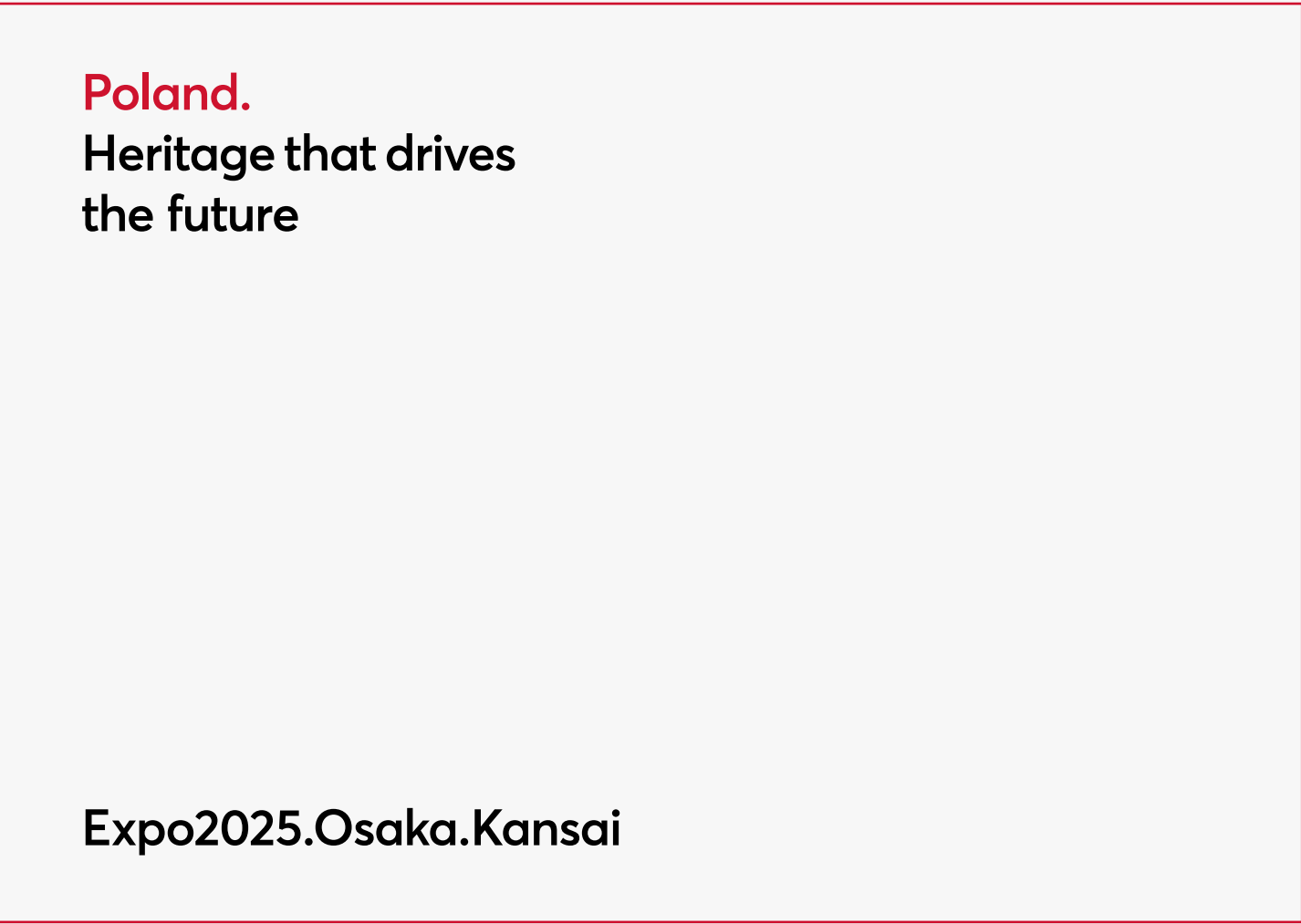
Poland.
**Heritage that drives
the future**

Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp pełny responsywny

Responsywny wariant pełnego logotypu pozwala na uwolnienie ostatniego wiersza i przeniesienie go w dół danego layoutu celem domknięcia kompozycji.

Domyślnie ostatni wiersz domyka layout od dołu na ogólnych zasadach dotyczących pól ochronnych.



Logotyp pełny responsywny

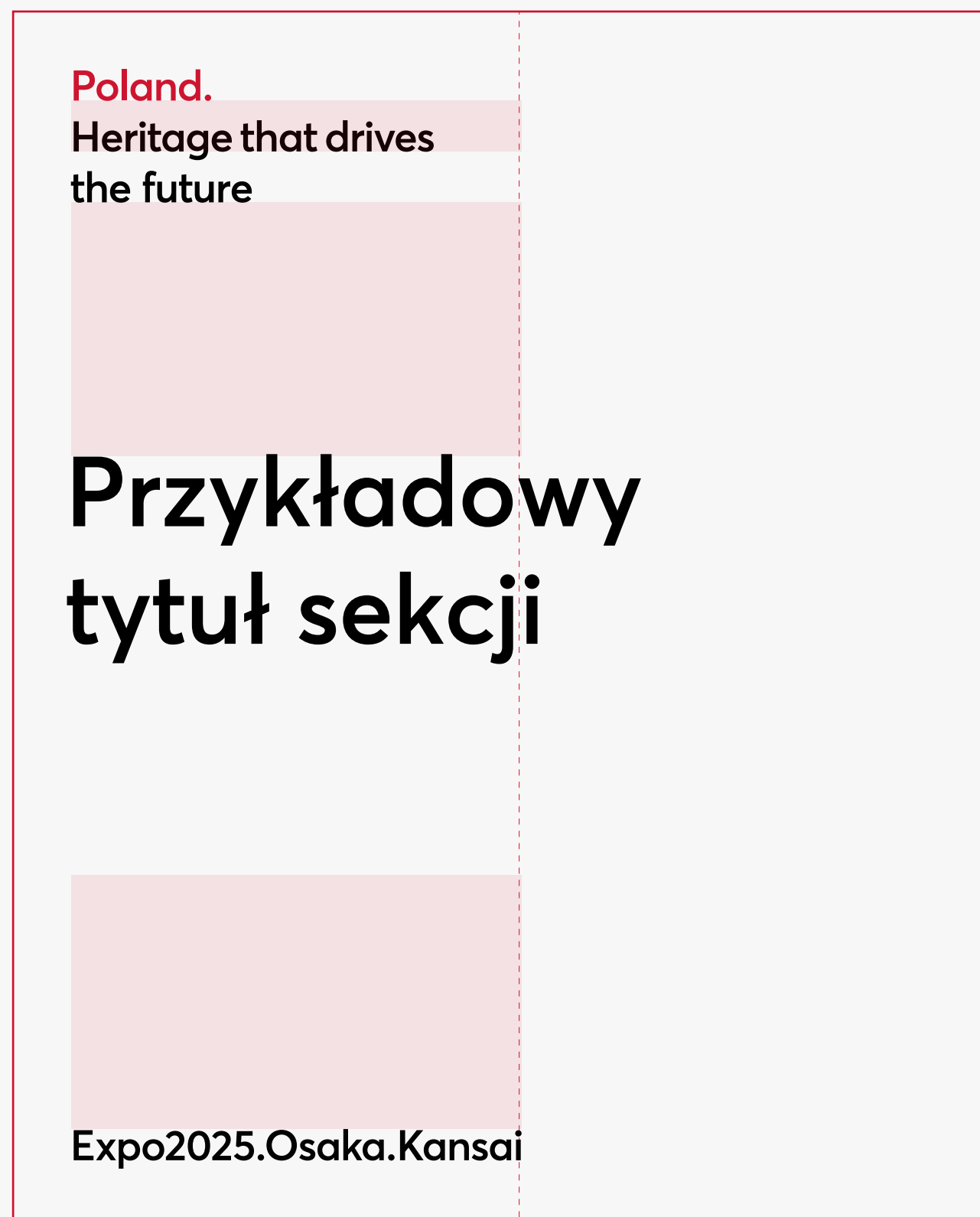
Wersję responsywną można zastosować wszędzie tam, gdzie istnieje możliwość opuszczenia ostatniego wiersza logotypu, przy czym dla rozróżnienia od wersji nieresponsywnej zakładamy, że minimalna wartość opuszczenia jest nie mniejsza niż pięciokrotna wysokość interlinii.



Logotyp pełny responsywny

Pomiędzy wierszami logotypu responsywnego dopuszcza się umieszczenie innych napisów z zachowaniem odstępu pomiędzy modułami logotypu nie mniejszego niż pięciokrotna wysokość interlinii logotypu.




W żadnym innym przypadku w tym obszarze nie mogą znaleźć się inne dodatkowe elementy graficzne lub liternicze.



Wielkości minimalne w druku

Minimalną dopuszczalną wielkość logotypu w druku przedstawia schemat obok.




Wielkość minimalna wynika z rozmiaru kroju – 6 punktów.

3,9 mm		Poland.	1,5 mm	6 pt
3,9 mm		Poland. Expo2025.Osaka.Kansai	4,2 mm	6/6,75 pt
3,9 mm		Poland. Heritage that drives the future	6,5 mm	
		Poland. Heritage that drives the future	11,5 mm	
		Expo2025.Osaka.Kansai		

Wielkości minimalne w nośnikach cyfrowych

Minimalną dopuszczalną wielkość logotypu w nośnikach cyfrowych przedstawia schemat obok.

Wielkość minimalna wynika z rozmiaru kroju w nośnikach cyfrowych – 14 pkt.

26 px		Poland.	10 px	14 pt
26 px		Poland. Expo2025.Osaka.Kansai	28 px	14/15,75 pt
26 px		Poland. Heritage that drives the future	43 px	
		Poland. Heritage that drives the future	78 px	
		Expo2025.Osaka.Kansai		

Kolorystyka

Kolorystyka

System Identyfikacji Wizualnej Poland Expo 2025 Osaka przewiduje 2 grupy kolorystyczne znaku – wersja podstawowa nawiązująca do polskich barw narodowych, oraz wersja Expo 2025 w kolorystyce dedykowanej Wystawie Światowej w Osace.



Kolorystyka w druku

Wersja podstawowa

Paleta wersji podstawowej to trzy kolory: biel i czerwień nawiązujące do barw narodowych, oraz czerní, będąca funkcjonalnym pomostem.

Obok wyspecyfikowane wartości dla popularnych systemów druku.

White
—

CMYK
0.0.0.0

RAL
9003

Pantone
186 C / U

CMYK
14.100.81.0

RAL
3020

Pantone
Neutral Black C / U

CMYK
0.0.0.100

RAL
9005

Kolorystyka w druku

Wersja Expo 2025

Paleta wersji Expo 2025 to trzy odcienie beżu.

Pantone
7604 C / U

CMYK
8.10.9.0

RAL
1013

Pantone
2309 C / U

CMYK
16.16.28.0

RAL
1014

Pantone
4755 C / U

CMYK
25.23.36.5

RAL
1015

Kolorystyka w nośnikach cyfrowych

Wersja podstawowa

Paleta wersji podstawowej to trzy kolory: biel i czerwień nawiązujące do barw narodowych, oraz czerní, będąca funkcjonalnym pomostem.

Obok wyspecyfikowane wartości dla przestrzeni barwnych RGB i HEX.

RGB
255.255.255

HEX
#FFFFFF

RGB
206.14.45

HEX
#CE0E2D

RGB
0.0.0.

HEX
#000000

Kolorystyka w nośnikach cyfrowych

Wersja Expo 2025

Paleta wersji Expo 2025 to trzy odcienie beżu.

Obok wyspecyfikowane wartości dla przestrzeni barwnych RGB i HEX.

RGB
237.230.229

HEX
#EDE6E5

RGB
221.209.189

HEX
#DDD1BD

RGB
196.184.164

HEX
#C4B8A4

Wersje pozytywowe

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Wersje pozytywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja pozytywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Wersje mieszane

Wersje mieszane należy stosować na tle czerwonym.

Wersje mieszane można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja mieszana gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Logotyp skrócony

Poland.

Logotyp bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Wersje negatywowe

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).

Wersje negatywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja negatywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Wersje monochromatyczne pozytywowe

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Nie należy reprodukować na mediach transparentnych.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Wersje monochromatyczne negatywowe

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).

Nie należy reprodukować na mediach transparentnych.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Wersje achromatyczne pozytywowe

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Wersje achromatyczne negatywowe

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.

Logotyp
skrócony

Poland.

Logotyp
bazowy

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp
z hasłem

Poland.
Heritage that drives
the future

Logotyp
pełny

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.



Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai



Poland.
Heritage that drives
the future

Typografia

Krój podstawowy

Averta
Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:
Kostas Bartsokas
Intelligent Design

Krój dostępny odpłatnie online:
myfonts.com/fonts/intelligent-foundry/averta/

Averta Semibold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Ź Ż
a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y ź ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + : < /

Averta Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Ź Ż
a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n o ó p q r s ś t u v w x y ź ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + : < /

Krój alternatywny

Muli
Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:
Vernon Adams

Krój dostępny bezpłatnie online:
fonts.google.com/specimen/Muli

Muli Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Muli Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Krój systemowy

Calibri

Krój bezszeryfowy
(Windows)

Projektant:
Luc(as) de Groot
Microsoft Corporation

Calibri Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź
1234567890!@#\$%^&*()_+:< /

Calibri Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź
1234567890!@#\$%^&*()_+:< /

Krój systemowy

Helvetica Neue

Bezseryfowy neogrotesk
(MacOs)

Projektant:
Max Miedinger
Linotype Design Studio

Helvetica Neue Bold

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Helvetica Neue Light

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Krój japoński

Biz UDP

Projektant:
Type Bank Co. , Morisawa Inc.

Krój dostepny bezpłatnie online:
fonts.google.com/specimen/BIZ+UDPGothic

Biz UDP Bold Gothic

ア カ サ タ ナ ハ マ ヤ ラ ワ ン イ キ シ チ ニ
ヒ ミ リ ウ ク ス ツ ヌ フ ム ユ ル エ ケ セ
テ ネ ハ メ レ オ コ ソ ト ノ ホ モ ヨ ロ ヲ

Biz UDP Regular Gothic

ア カ サ タ ナ ハ マ ヤ ラ ワ ン イ キ シ チ ニ
ヒ ミ リ ウ ク ス ツ ヌ フ ム ユ ル エ ケ セ
テ ネ ハ メ レ オ コ ソ ト ノ ホ モ ヨ ロ ヲ

Dobre i złe praktyki

W pracy z systemem identyfikacji wizualnej Poland.Expo2025.Osaka.Kansai iprzestrzegamy przed podążaniem drogą na skróty.

Oto kilka przykładów złych praktyk, na które w szczególności chcielibyśmy uczulić.

✓ **Poland.**
Expo2025.Osaka.Kansai

✓ **Poland.**
Heritage that drives
the future

✓ **Poland.**
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

✗ **Poland.**
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp zapisany fontem

✗ **Poland.**
Heritage that drives
the future

Niepoprawna interlinia

✗ **Poland.**
Heritage that drives
the future
Expo2025.Osaka.Kansai

Niepoprawne łamanie wierszy

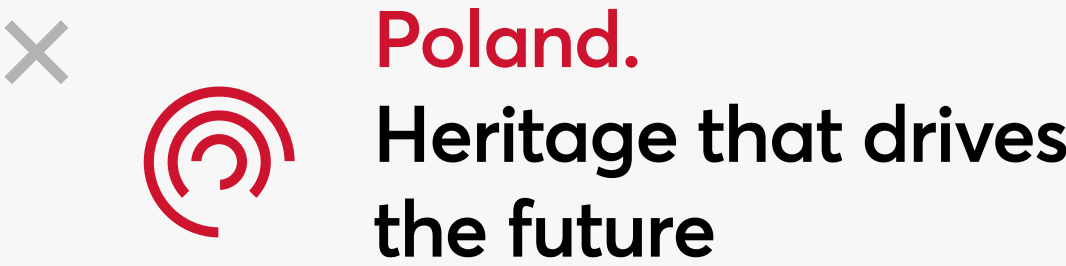
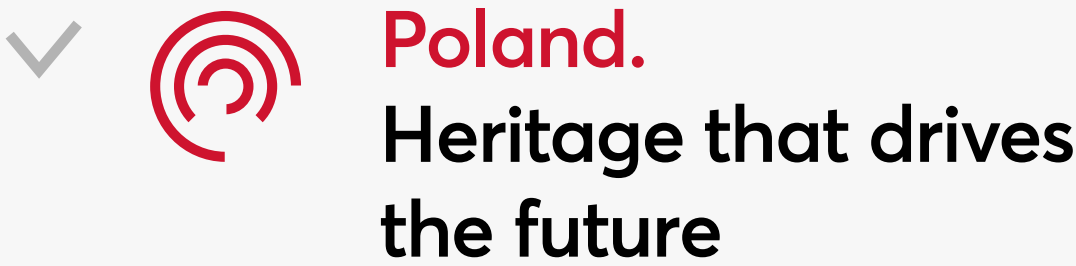
Dobre i złe praktyki



Zbliżenie zapisu słownego do sygnetu



Niewłaściwe proporcje sygnetu w stosunku do zapisu słownego



Noewłaściwe umiejscowienie sygnetu

Dobre i złe praktyki

✓ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Zapis jednym kolorem

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Niepoprawny układ kolorów

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Niepoprawny układ kolorów

Dobre i złe praktyki

✓ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Zła kolejność barw w inwersji

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Zapis monochromatyczny w jednej tonacji

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Niepoprawny układ kolorów

Dobre i złe praktyki



✓ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Logotyp jest nieczytelny

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Niedopuszczalna wersja kolorystyczna

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Expo2025.Osaka.Kansai

Niedopuszczalna wersja kolorystyczna

Dobre i złe praktyki



✓ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Niedopuszczalna wersja kolorystyczna

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✗ Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Niedopuszczalna wersja kolorystyczna

✓ Poland.
Heritage that drives
the future

✗ Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Expo2025.Osaka.Kansai

Niedopuszczalna wersja kolorystyczna

Poland.
Heritage that drives
the future

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

Księga Informacji
Wizualnej



Materiały

Papier
firmowy

Wariant 01.

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Andrzej Kowalski	Joanna Nowak
Nazwa firmy	Nazwa firmy
00-000 The World	00-000 The Universe
Polska	Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

Polska Agencja Inwestycji i Handlu ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa T: +48 22 334 98 00 F: +48 22 334 98 89	NIP: 526-030-01-67 Kapitał zakładowy: 138.006.600,00 zł KRS 0000109815 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
--	---

Poland.

Expo2025.Osaka.Kansai

Papier firmowy

Variant 02.

Poland.

**Heritage that drives
the future**

Expo2025.Osaka.Kansai

Andrzej Kowalski

Nazwa firmy
00-000 The World
Polska

Joanna Nowak

Nazwa firmy
00-000 The Universe
Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
 suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
 tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
 dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
T: +48 22 334 98 00
F: +48 22 334 98 89

NIP: 526-030-01-67
Kapitał zakładowy: 138.006.600,00 zł | KRS 0000109815
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego



Papier
firmowy

Wariant 03.

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
- Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam
- Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat
- Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
T: +48 22 334 98 00
F: +48 22 334 98 89

NIP: 526-030-01-67
Kapitał zakładowy: 138.006.600,00 zł | KRS 0000109815
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Papier
firmowy

Wariant 04.



Papier firmowy

Wariant 05.



Wizytówka

Format: 90×50 mm

Sposób wykonania: kaszerowanie + druk bielą i czernią, druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: 570g: Munken Lynx 300g / Curious Skin red 270g

Sugerowana drukarnia:
Alternatywne sposoby: sitodruk



Strona ENG



Strona PL

Torba papierowa

Wariant 01.

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

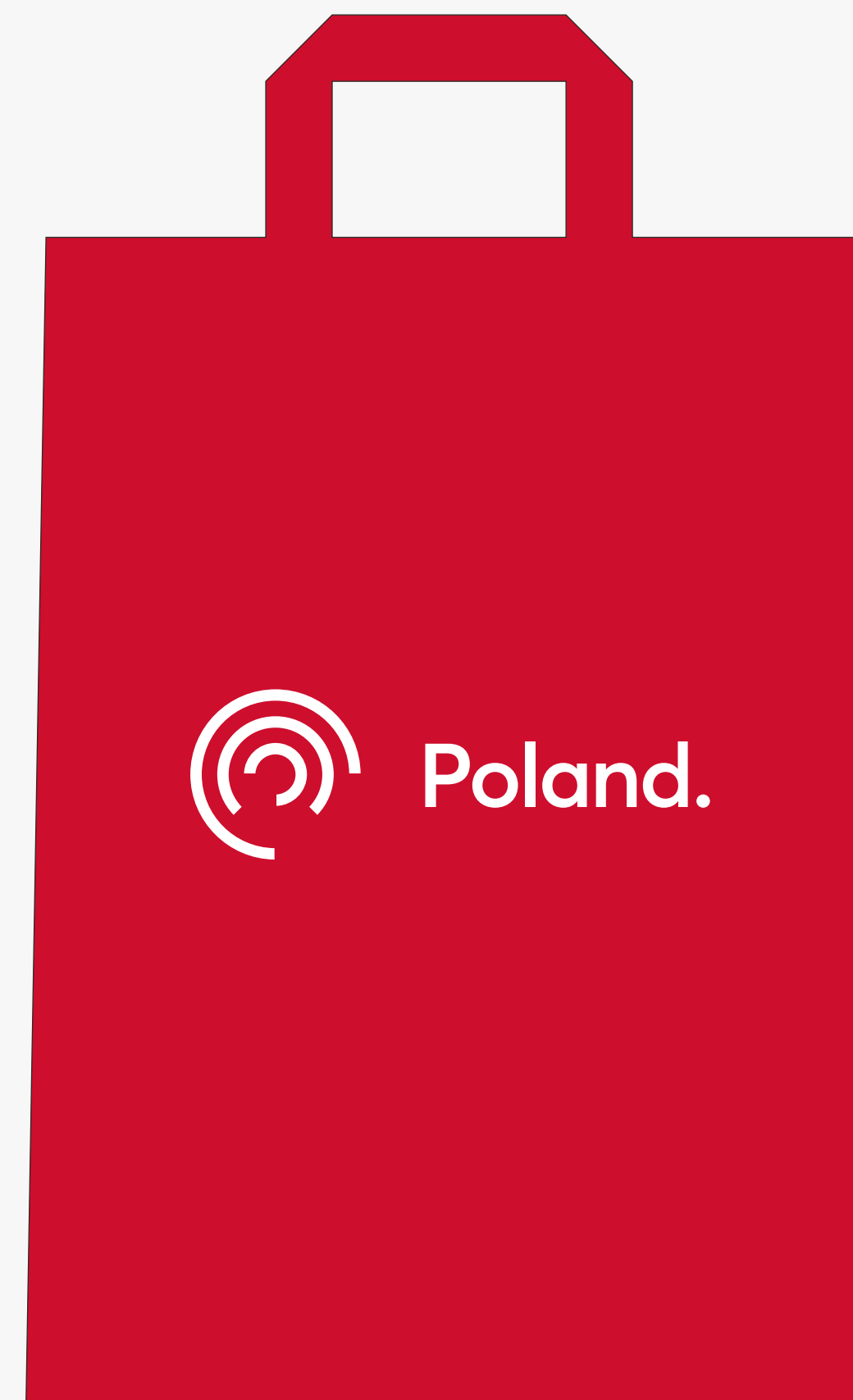


Torba papierowa

Wariant 02.A

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

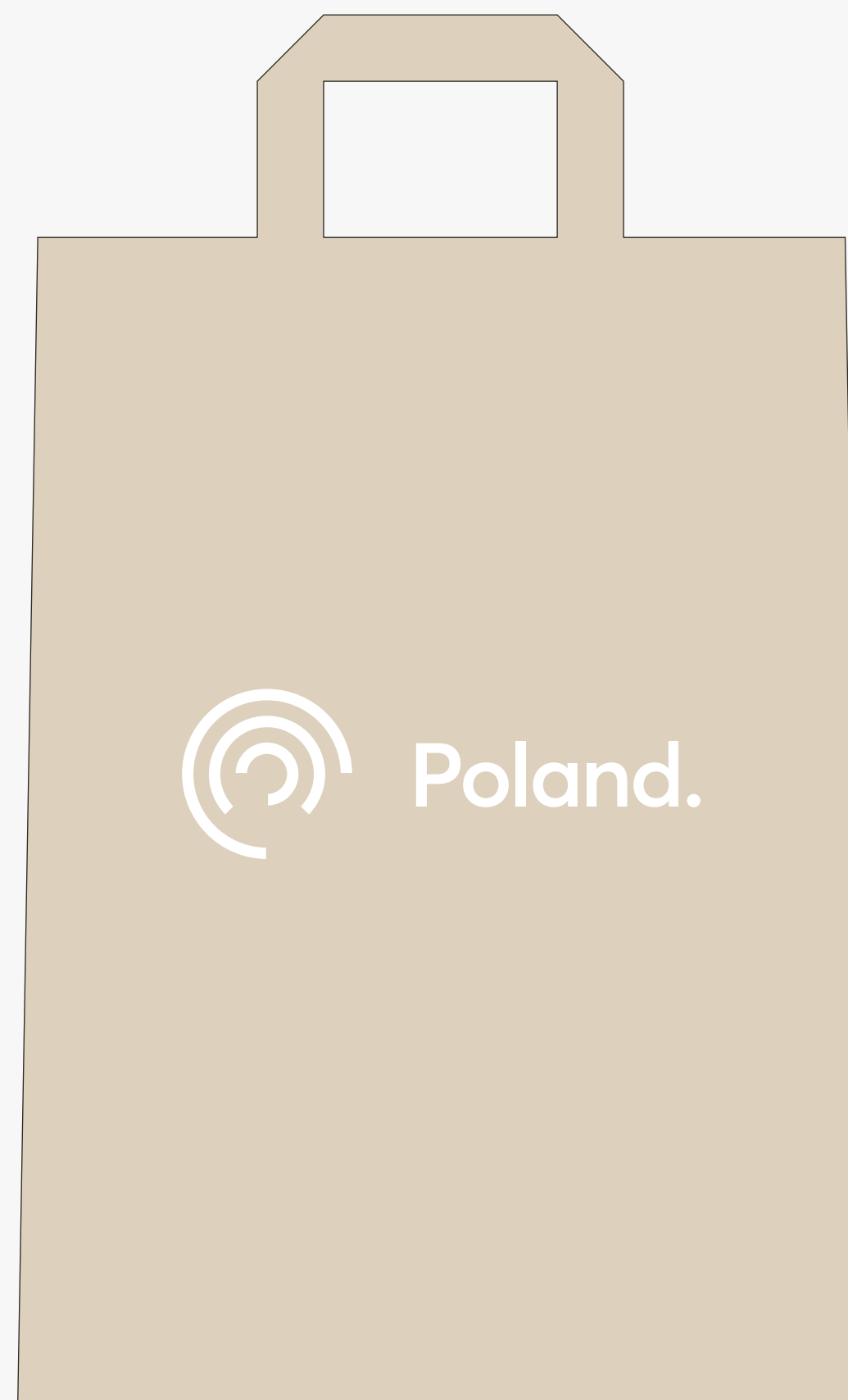


Torba papierowa

Wariant 02.B

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

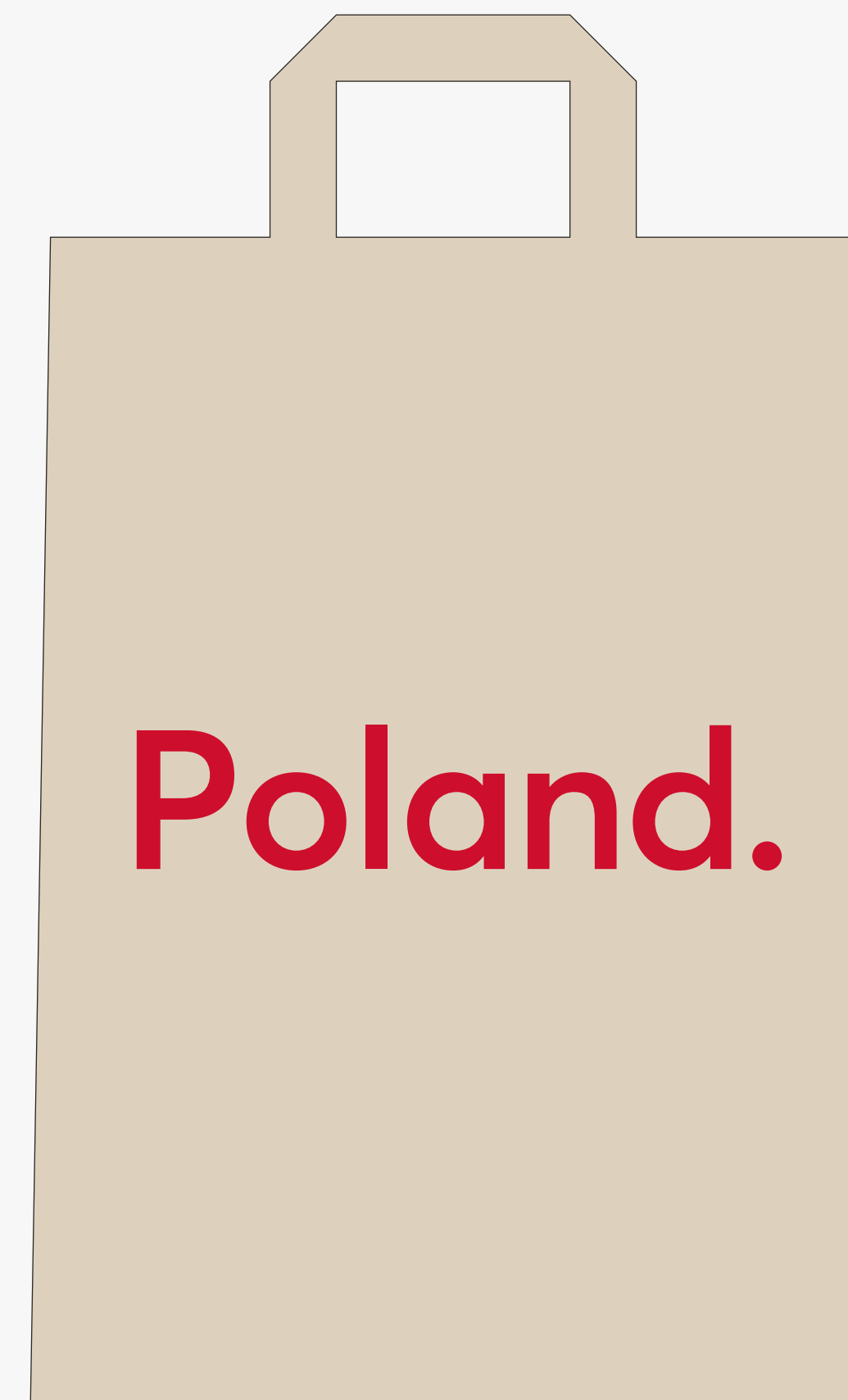
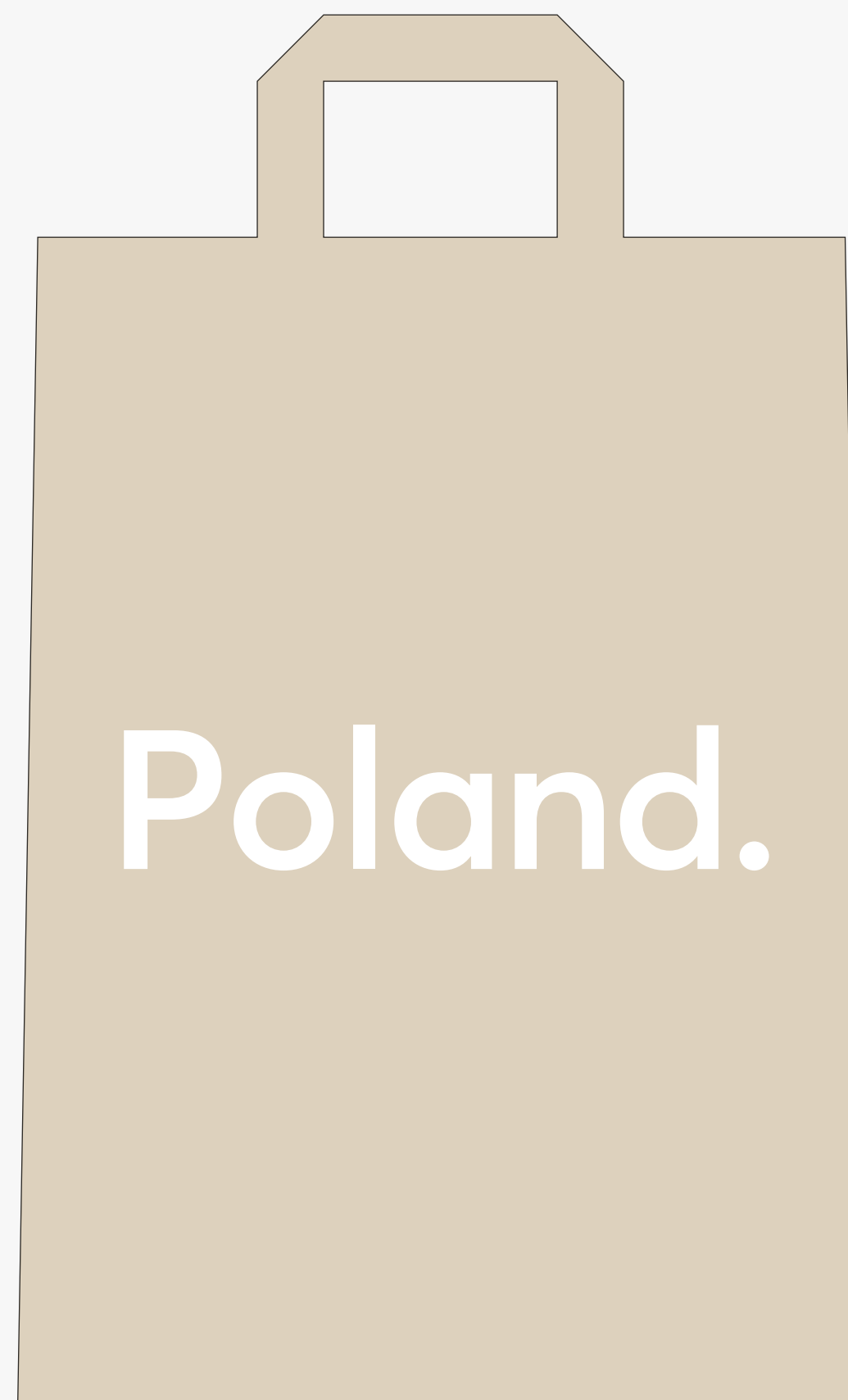


Torba papierowa

Wariant 03.A

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

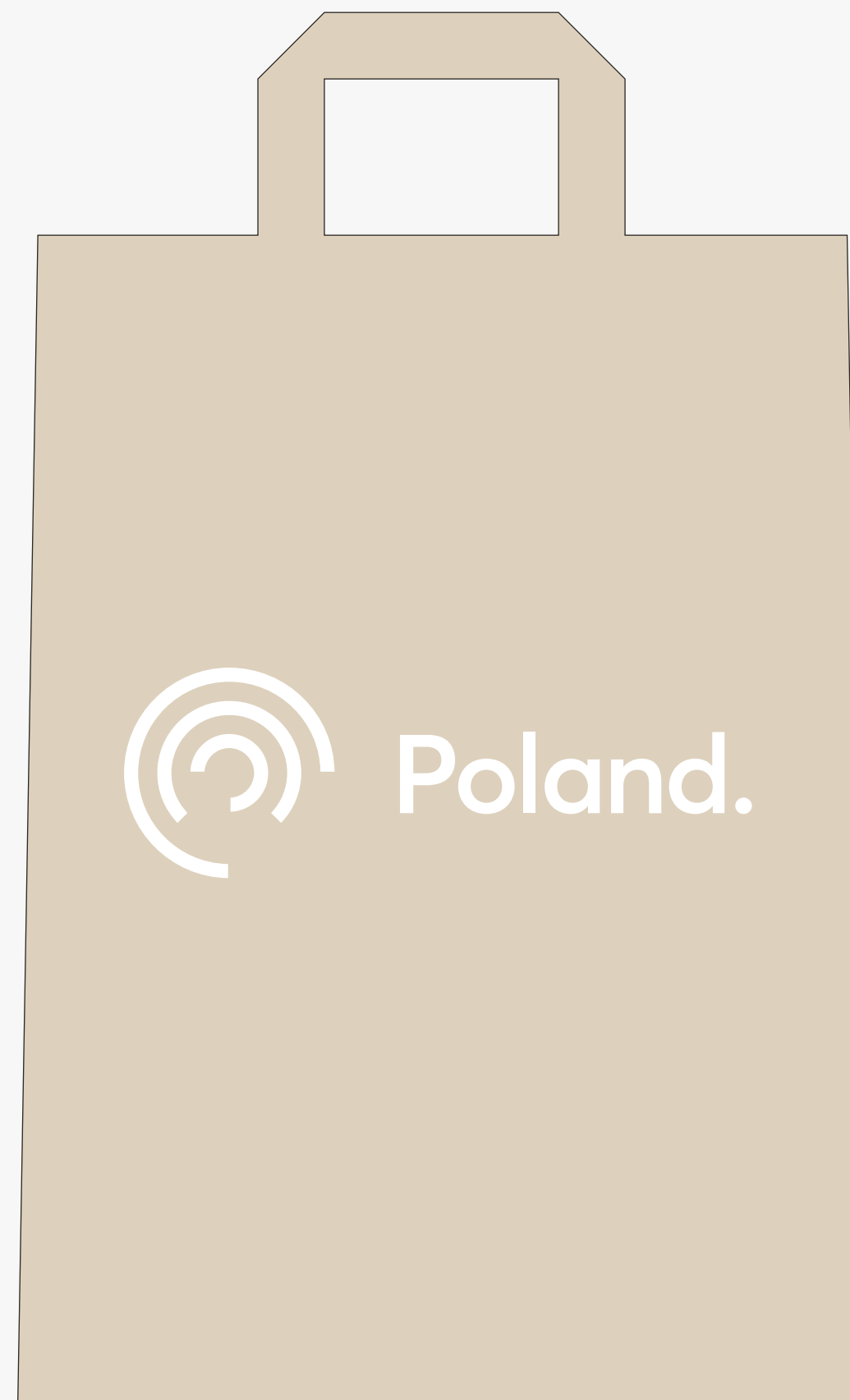


Torba papierowa

Wariant 03.B

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

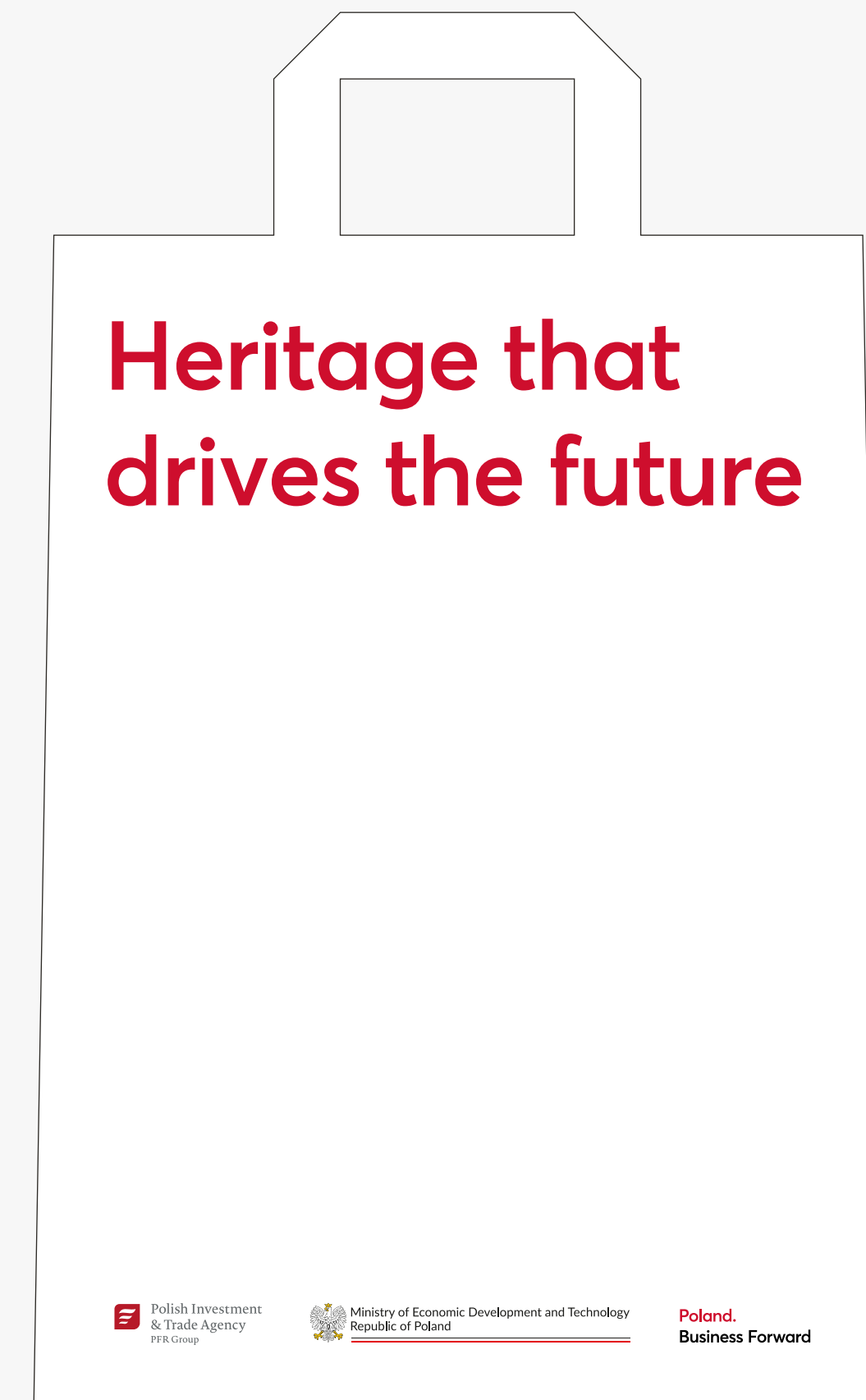
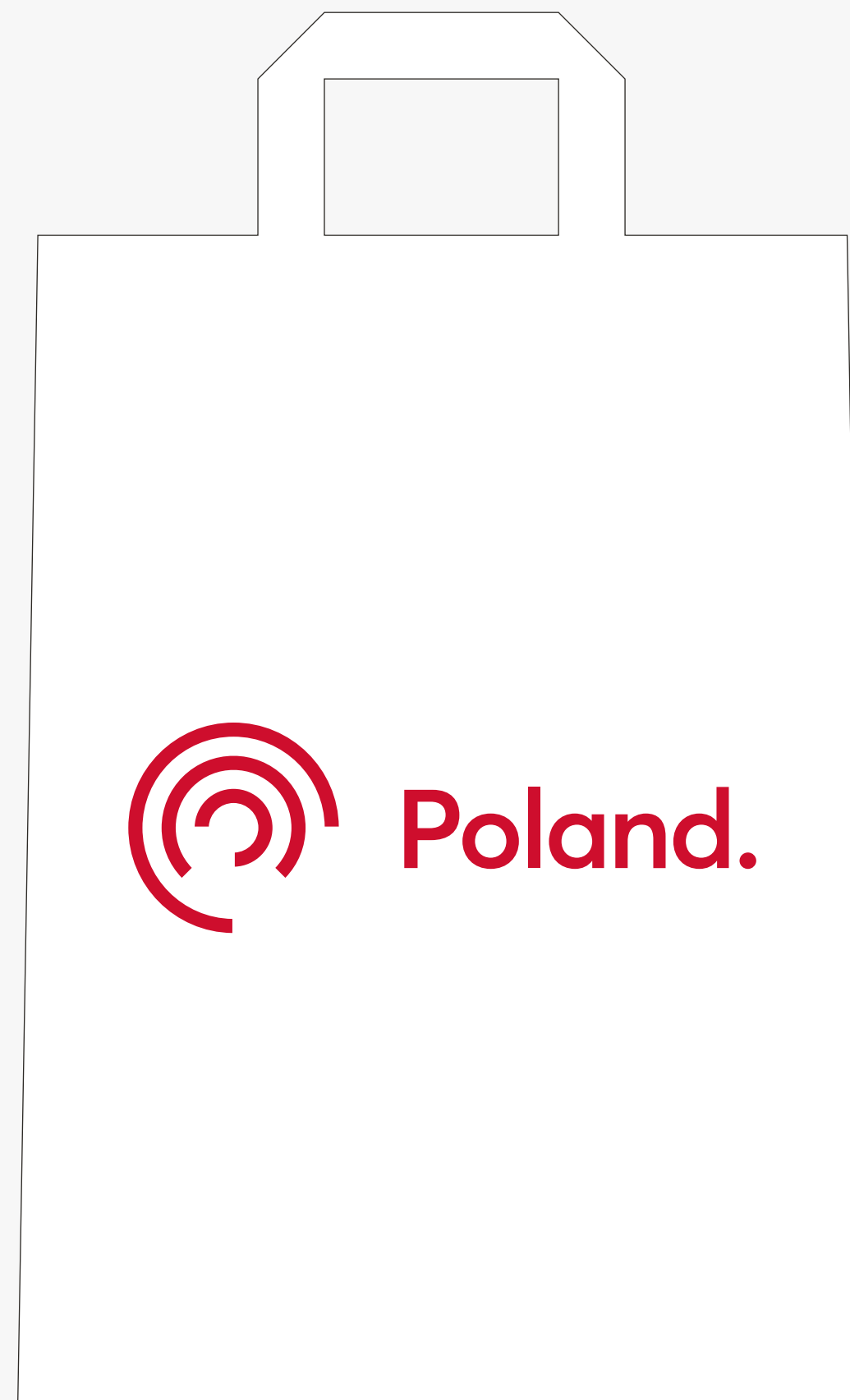


Torba papierowa

Wariant 04.

Technika druku: sitodruk.

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.



Torba papierowa

Wariant 05.A

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

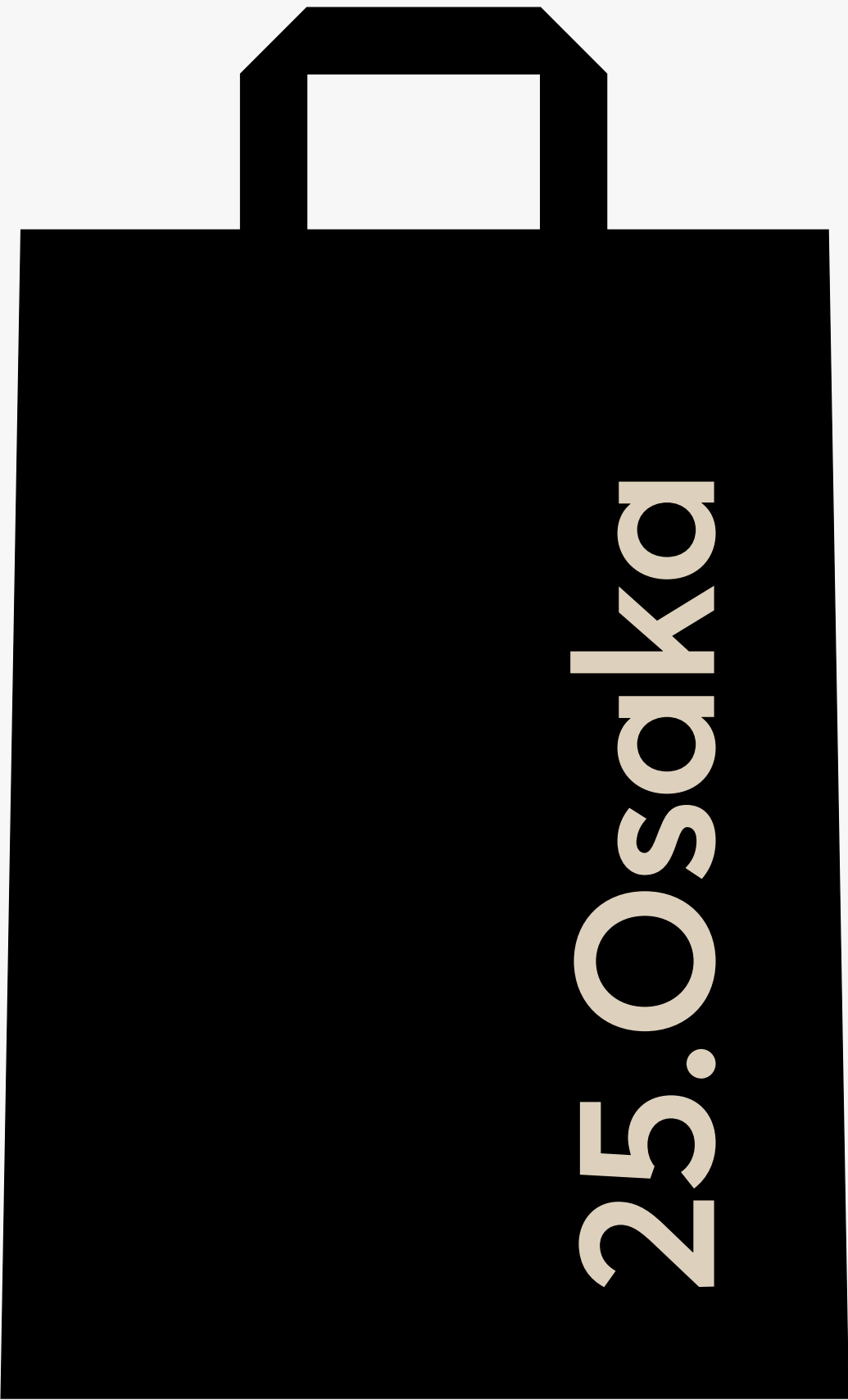
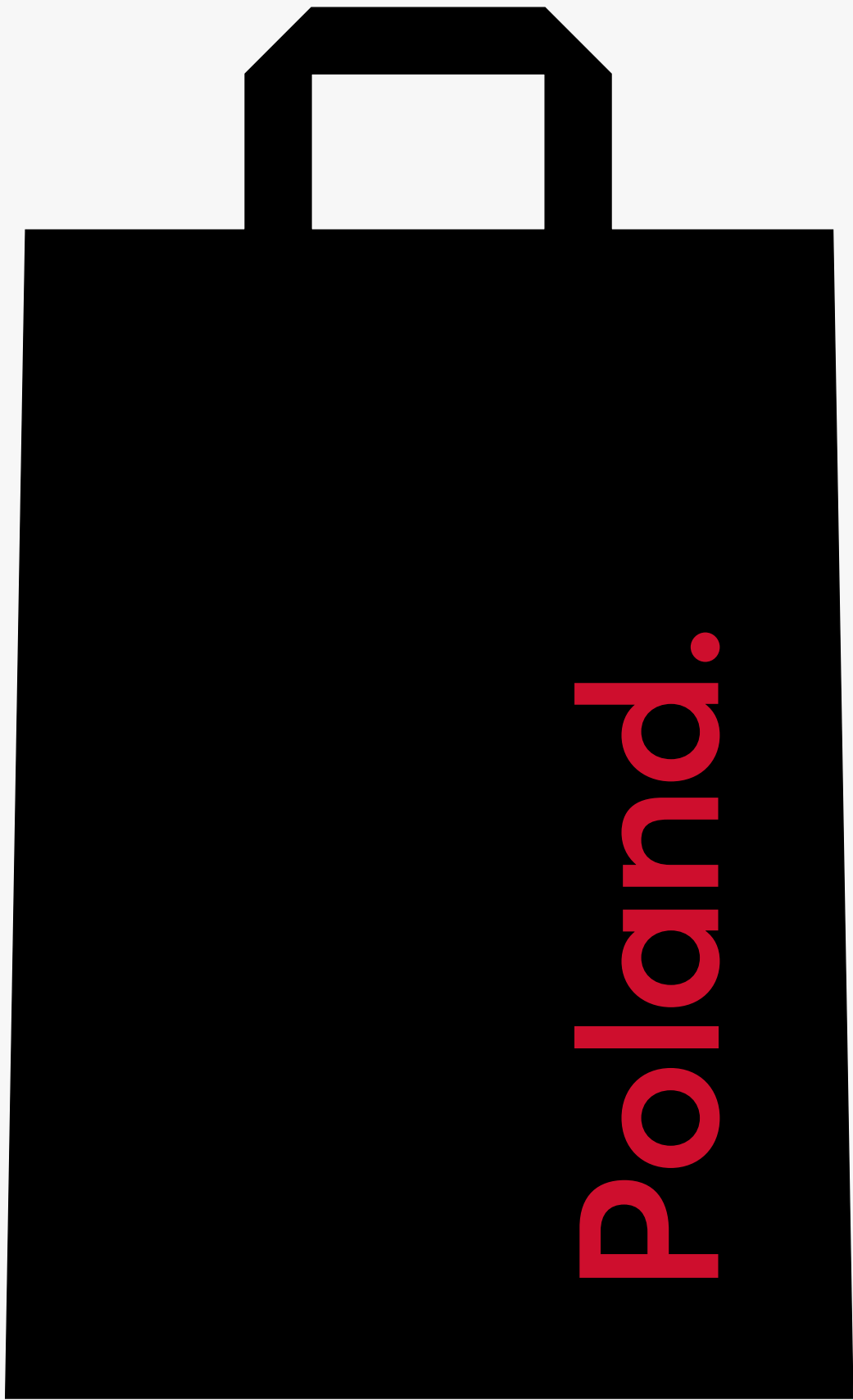


Torba papierowa

Wariant 05.B

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

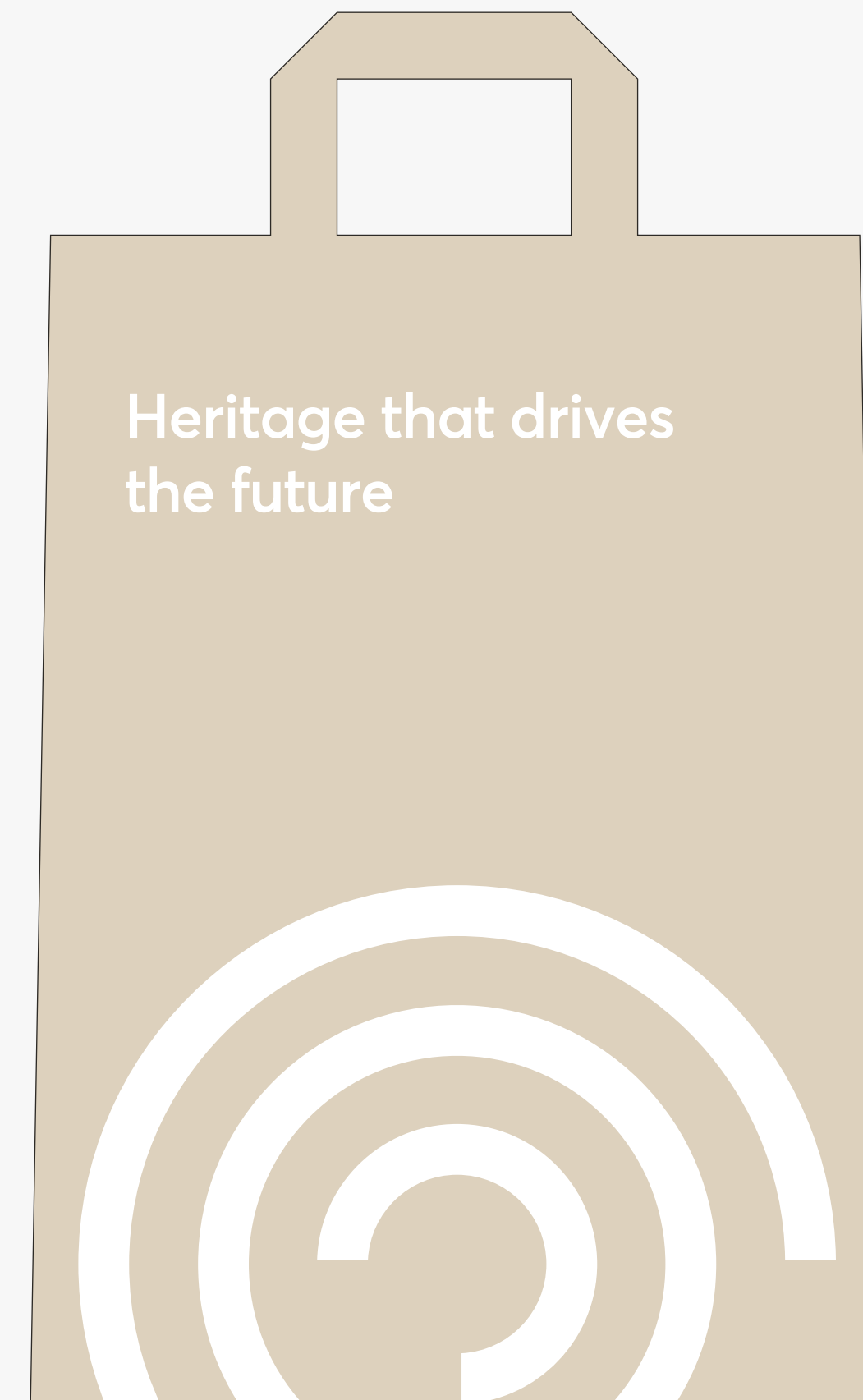
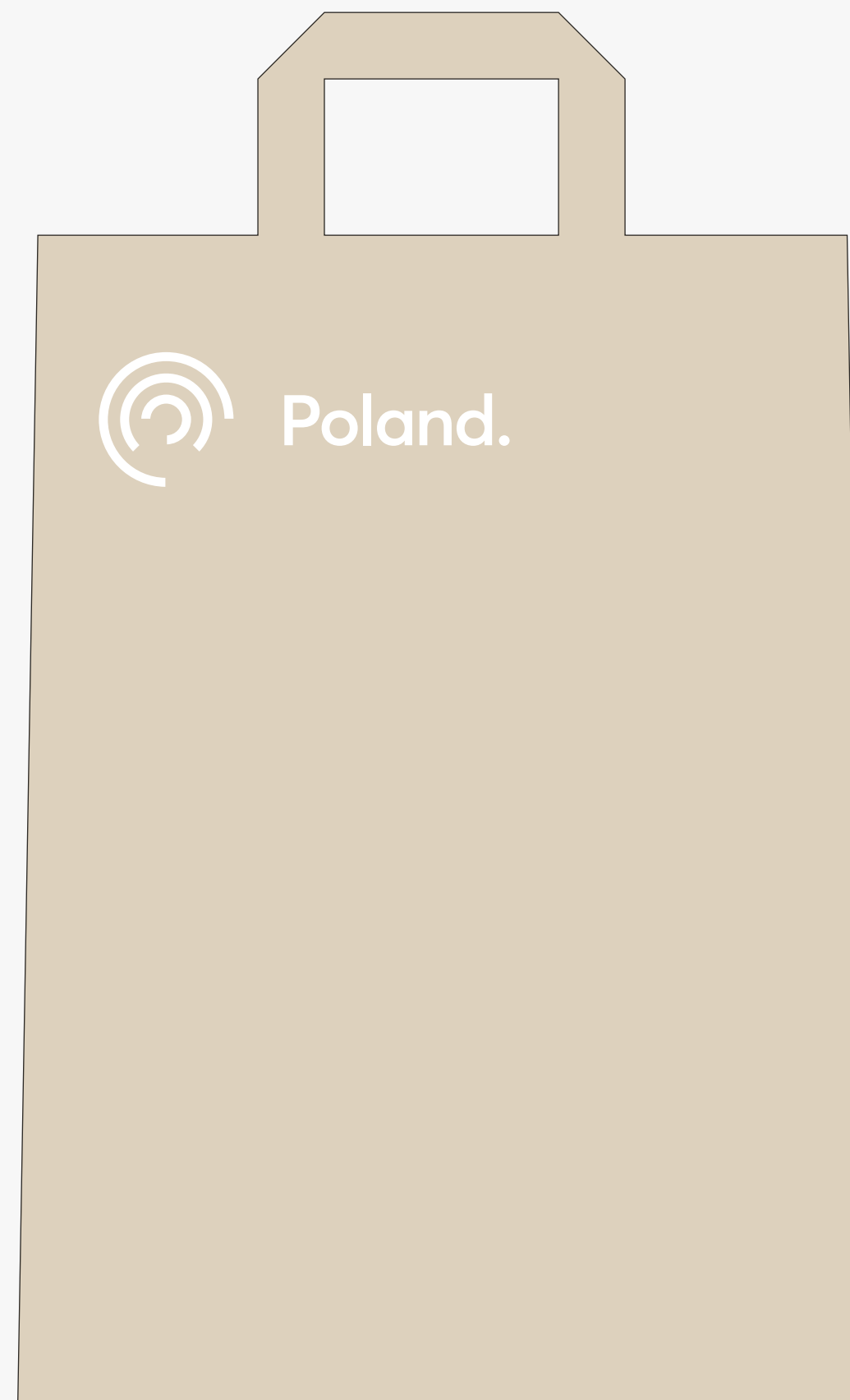


Torba papierowa

Wariant 06.

Technika druku: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.



Teczka

Wariant 01.A

Podłoże:
opcjonalnie kaszerowany podwójnie (270g + 270g)
Curious Skin red 270g

Zadruk: sitodruk, 2+1 kolory



Teczka

Wariant 01.B

Podłoże: Keaykolour Biscuit 300g

Zadruk: sitodruk, 2+1 kolory



Teczka

Wariant 03

Podłoże:
papier kaszerowany podwójnie (220g + 270g)
Munken Lynx 220g + Curious Skin red 270g

Zadruk: sitodruk, 2+1 kolory



Teczka

Wariant 03.

Podłoże:
papier kaszerowany podwójnie (220g + 270g)
Munken Lynx 220g + Curious Skin red 270g)

Zadruk: sitodruk, 2+1 kolory

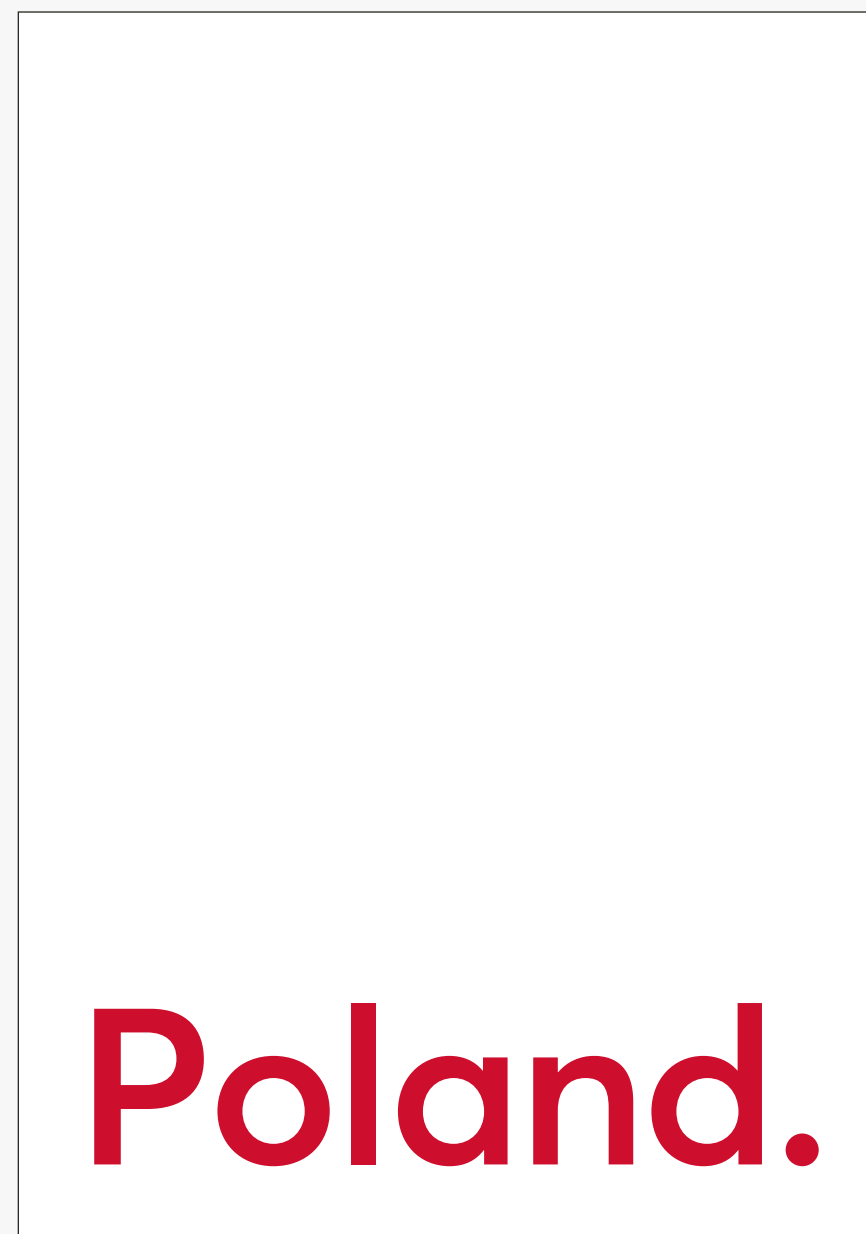


Teczka

Wariant 04.

Podłoże:
papier kaszerowany podwójnie (220g + 270g)
Munken Lynx 220g + Curious Skin red 270g

Zadruk: sitodruk, 1+2 kolory

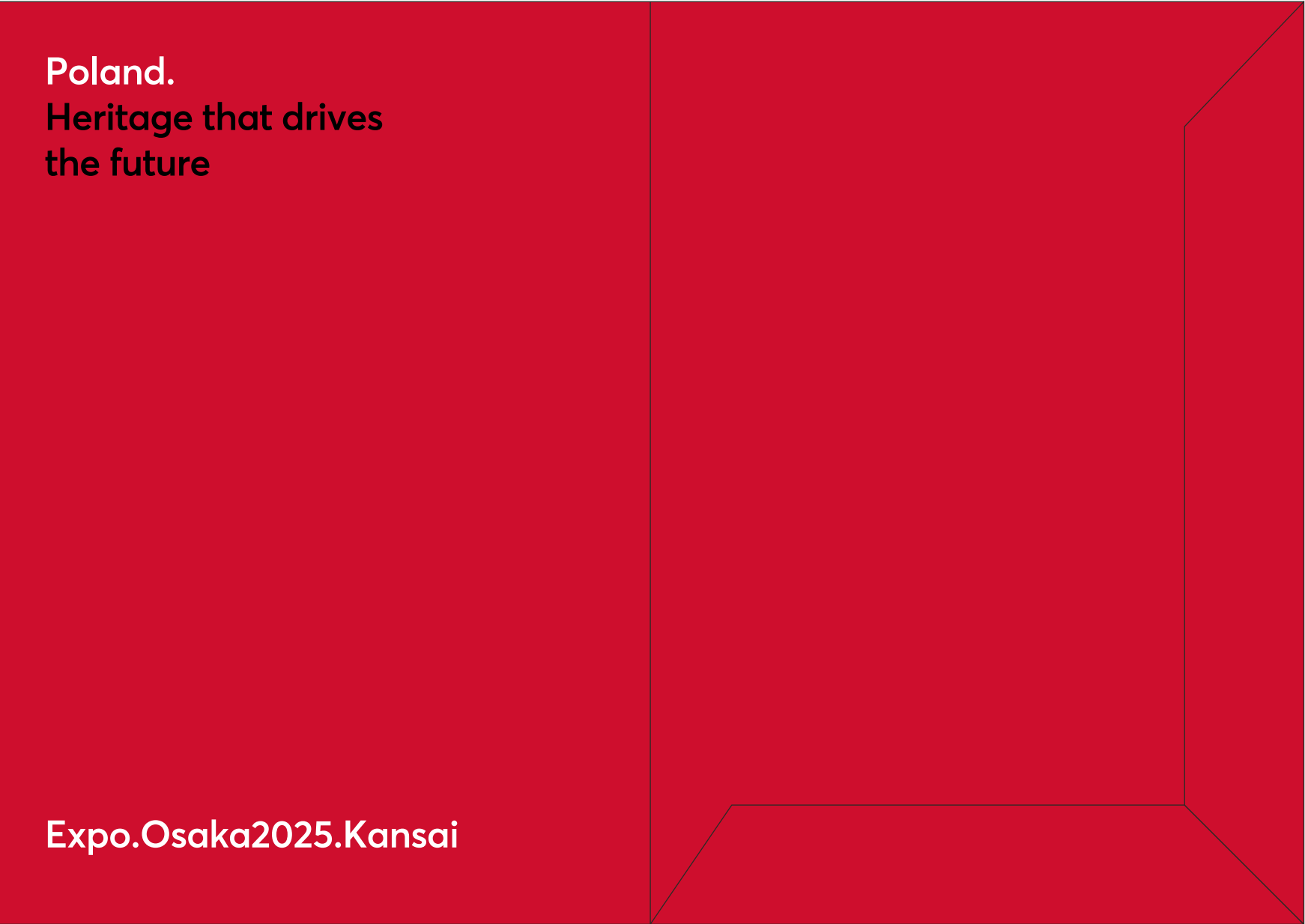


Teczka

Wariant 05.

Podłoże:
papier kaszerowany podwójnie (270g + 270g)
Munken Lynx 220g + Curious Skin red 270g

Zadruk: sitodruk, 2+2 kolory

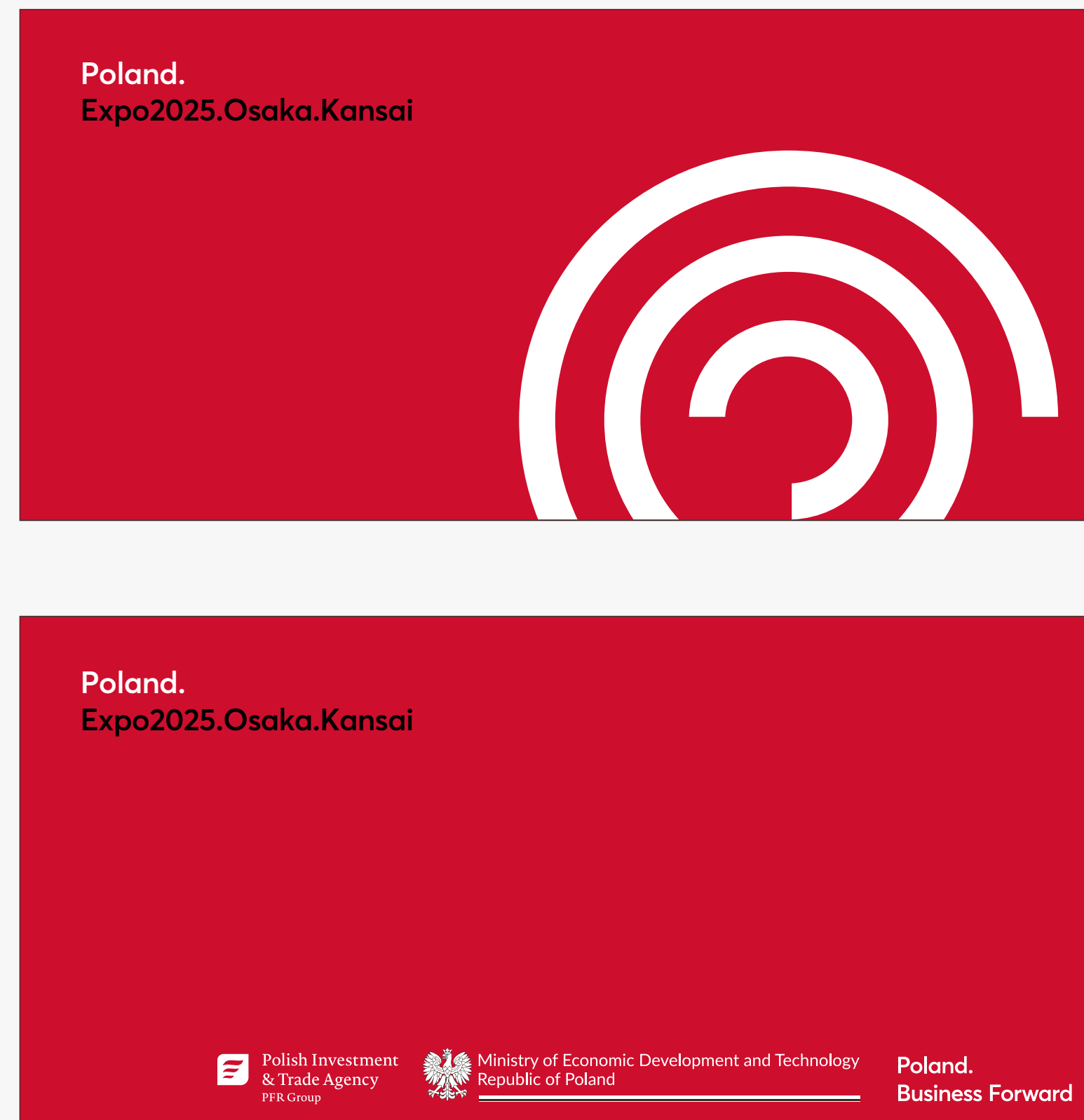


Zaproszenie poziome DL koperta

Wariant 01.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: Curious Skin red 270g

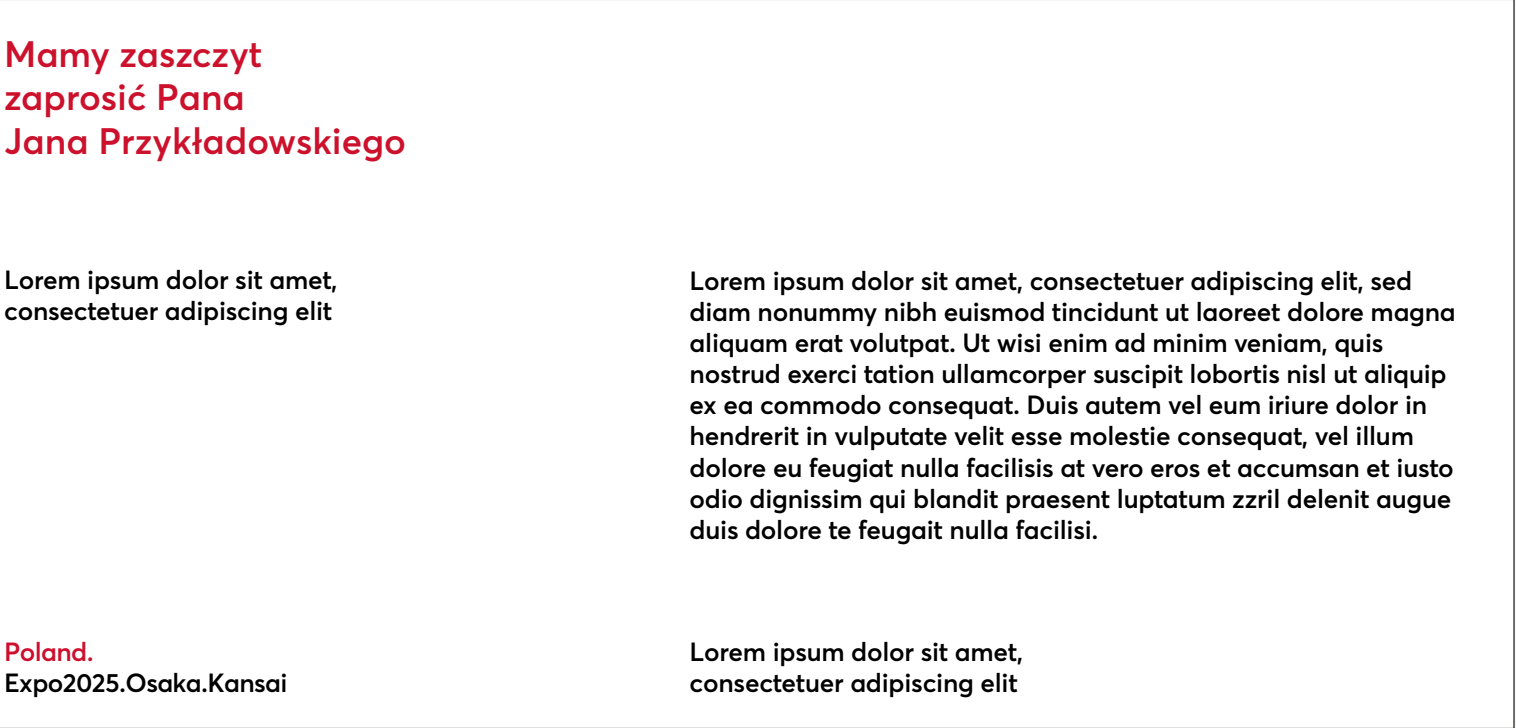


Zaproszenie poziome DL

Wariant 01.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: Munken Lynx 300g



Zaproszenie pionowe DL koperta

Wariant 01.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: Curious Skin red 270g

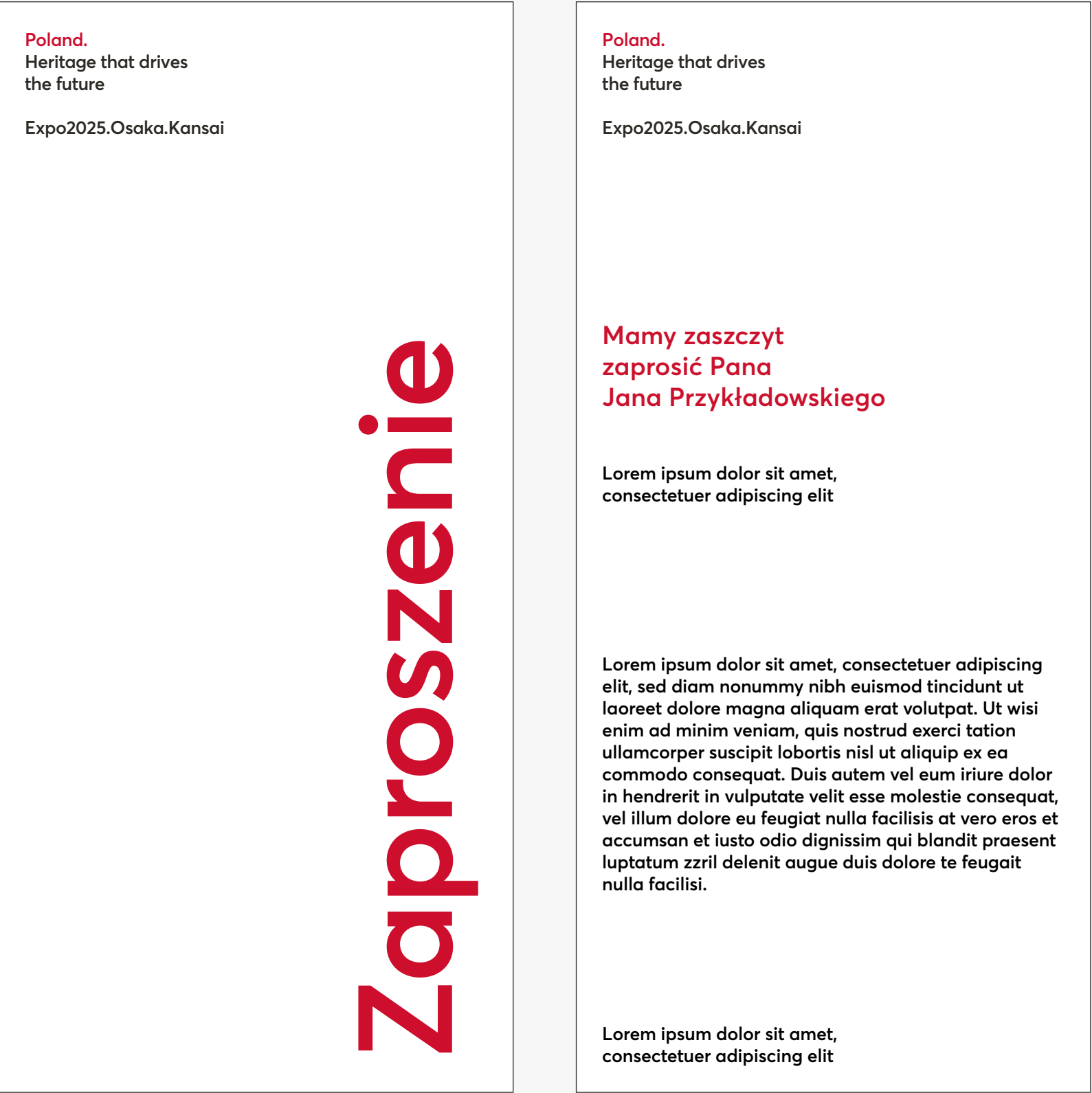


Zaproszenie pionowe DL

Wariant 01.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: Munken Lynx 300g



Zaproszenie DL pionowe koperta

Wariant 02.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

Podłoże: Keaykolour Biscuit 300g

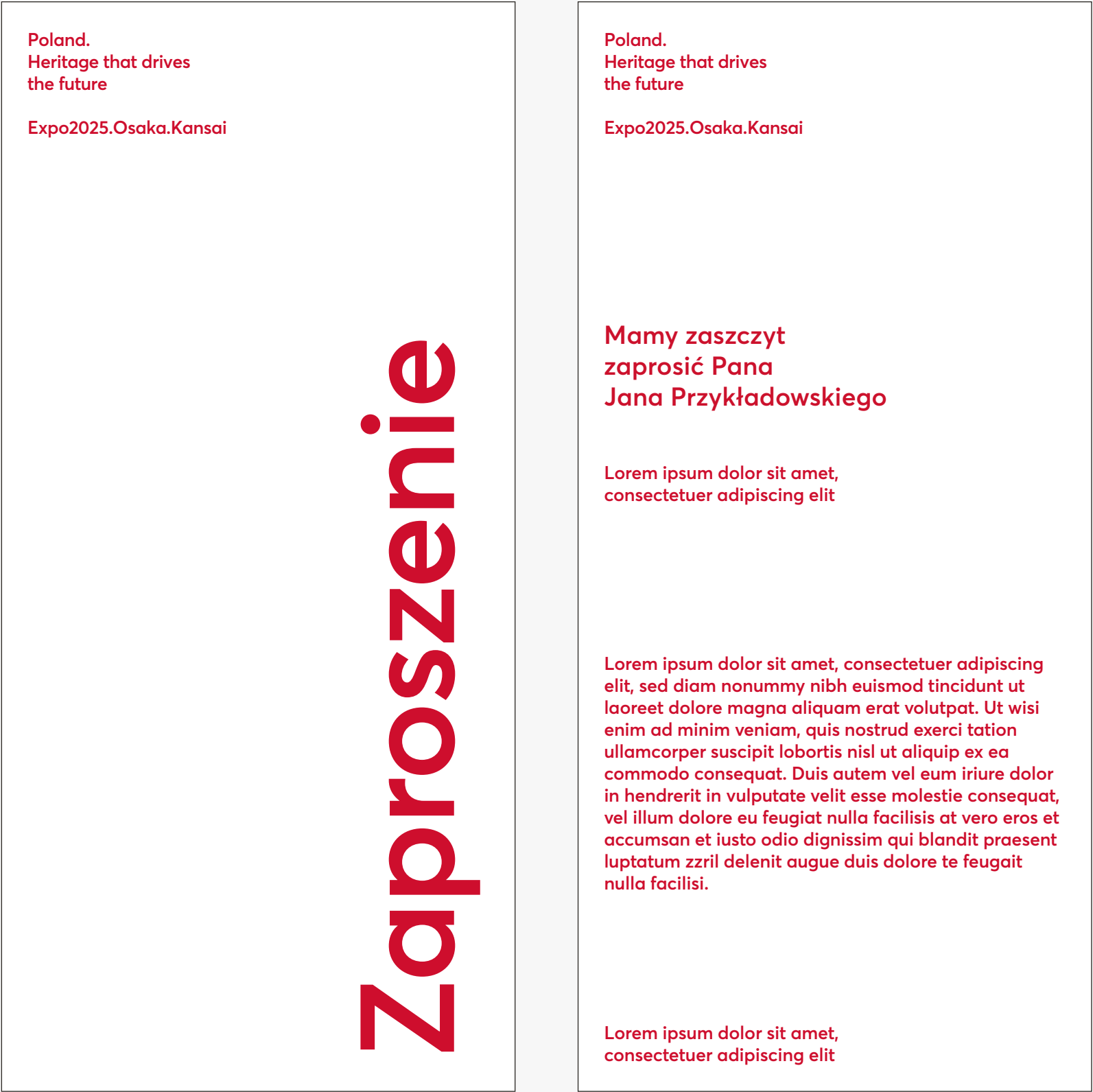


Zaproszenie DL pionowe

Wariant 02.

Druk: druk cyfrowy na maszynie OKI Pro

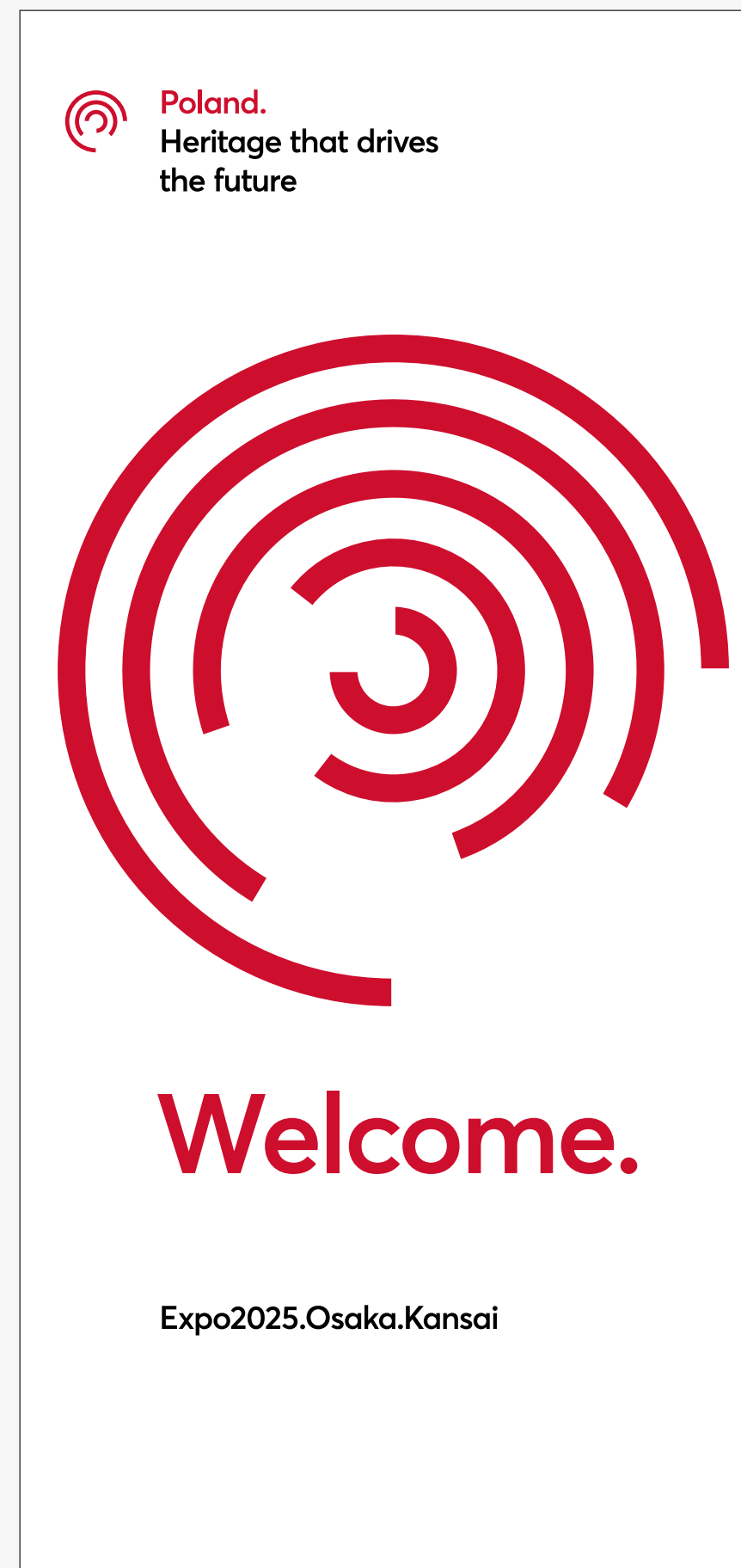
Podłoże: Munken Lynx 300g



Roll-up

Wariant 01.

Format: 100 × 210 cm



Roll-up

Wariant 02.

Format: 100 × 210 cm



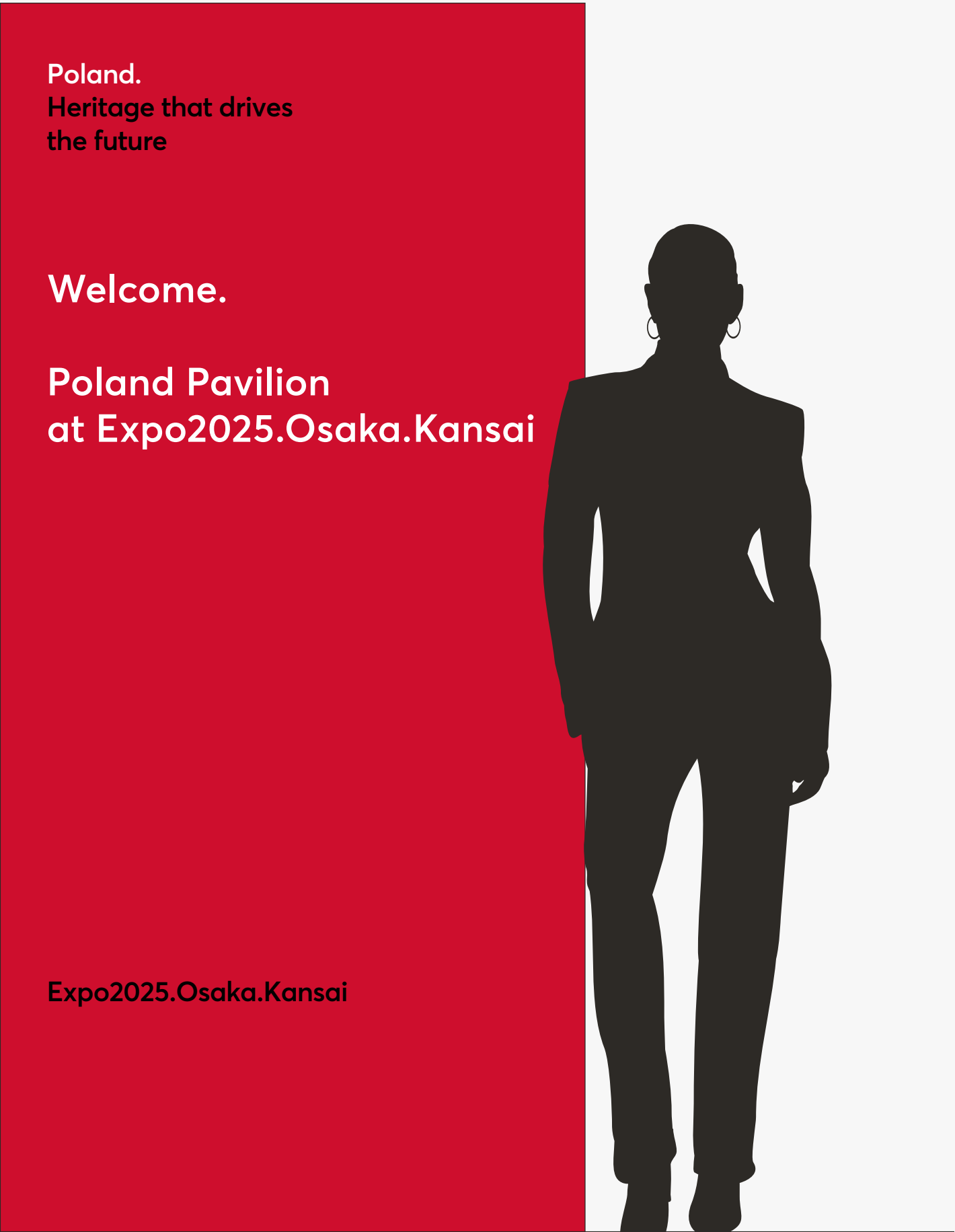
Poland.

Expo2025.Osaka.Kansai

Roll-up

Wariant 03.

Format: 100 × 210 cm



Roll-up

Wariant 04.

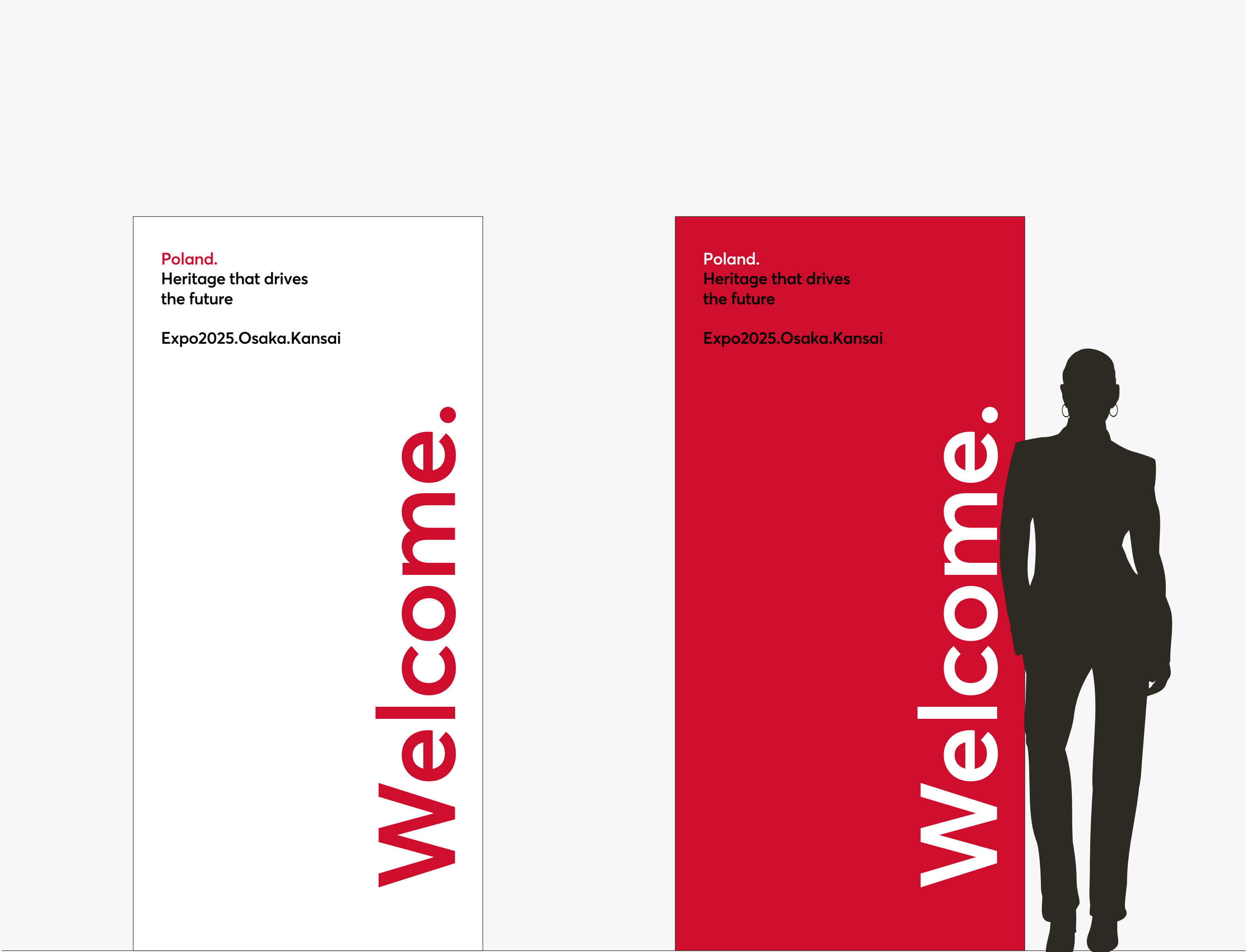
Format: 100 × 210 cm



Roll-up

Wariant 05.

Format: 100 × 210 cm



Roll-up

Wariant 06.

Format: 100 × 210 cm



Ścianka

Wariant 01.

Format: 300 × 200 cm

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Welcome.
Poland Pavilion
at Expo2025.Osaka.Kansai



Ścianka

Wariant 02.

Format: 300 × 200 cm

Poland.
Heritage that drives
the future

Expo2025.Osaka.Kansai

Welcome.
Poland Pavilion

Polish Investment & Trade Agency
PFR Group

Ministry of Economic Development and Technology
Republic of Poland

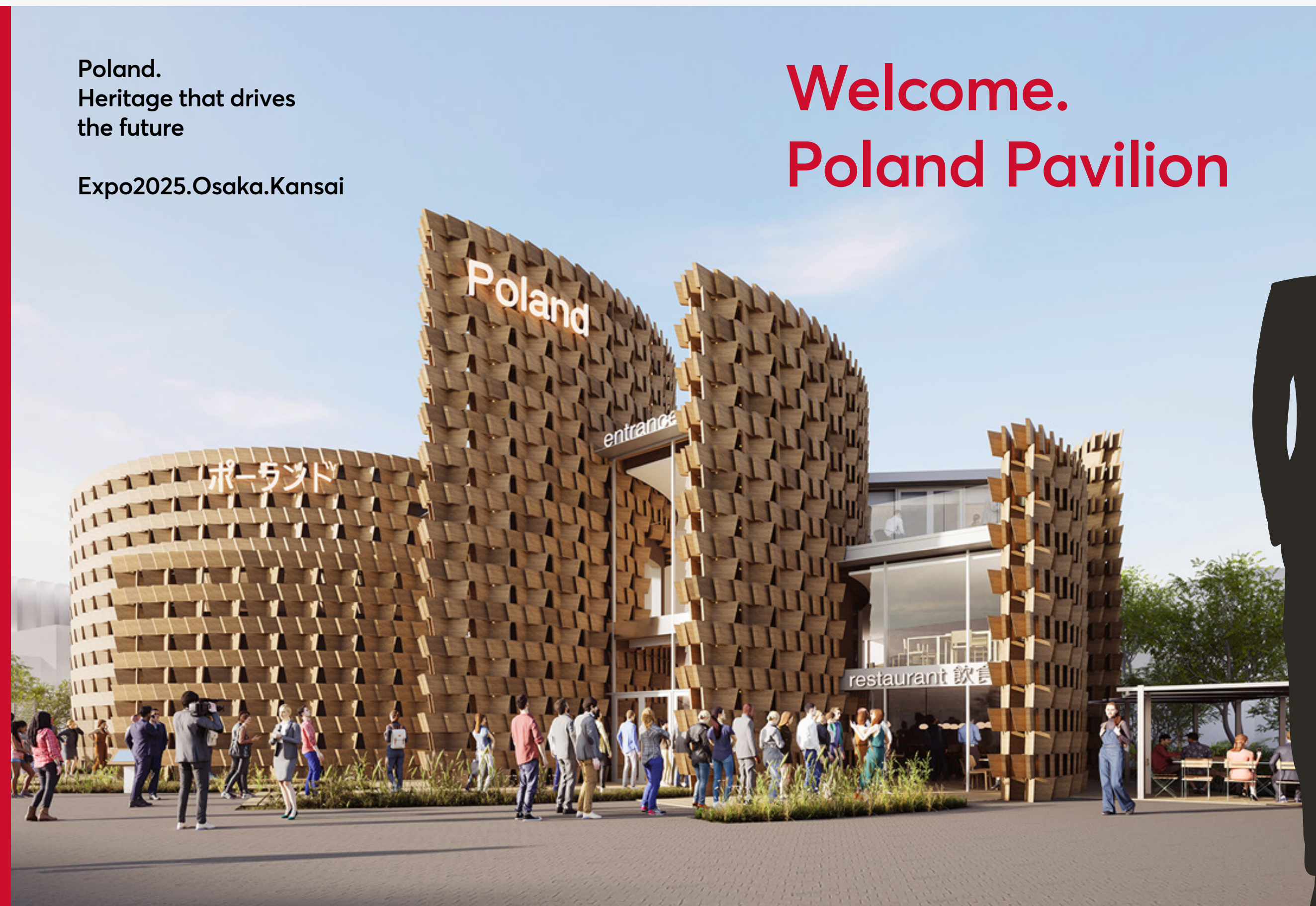
Poland.
Business Forward



Ścianka

Wariant 03.

Format: 300 × 200 cm



Ścianka

Wariant 04.

Format: 300 × 200 cm



Ścianka z logotypami

Wariant 01.

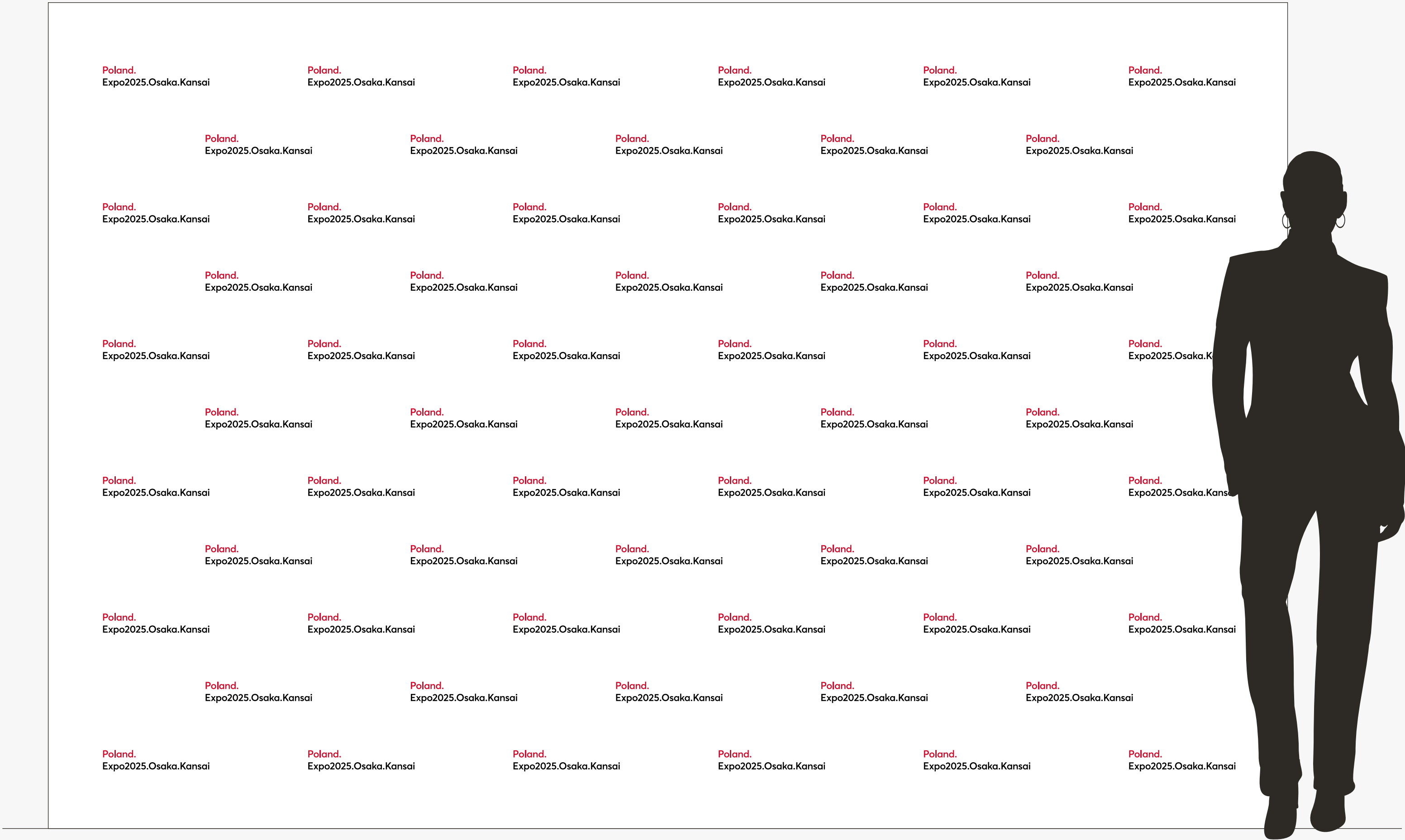
Format: 300 × 200 cm



Ścianka z logotypami

Wariant 02.

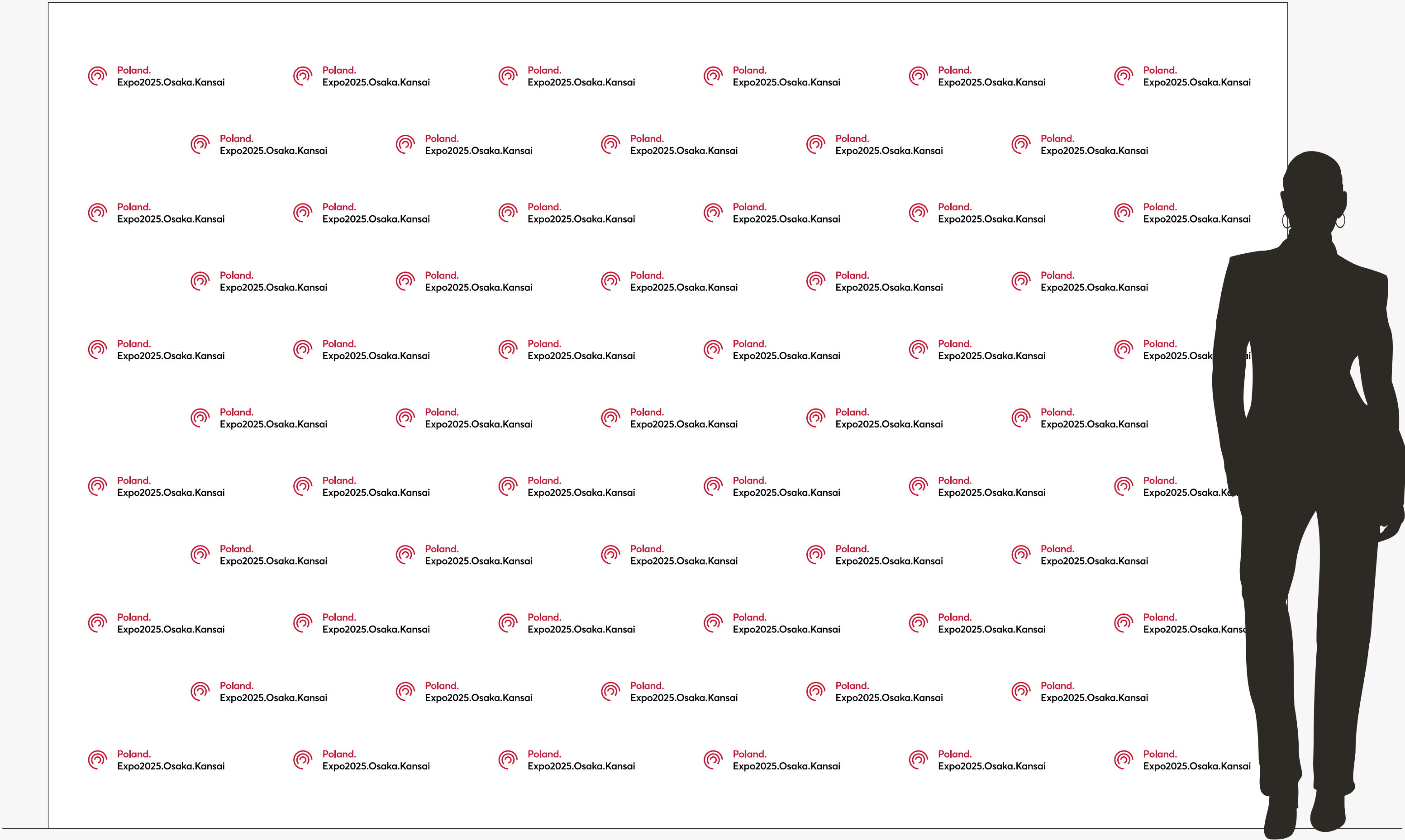
Format: 300 × 200 cm



Ścianka z logotypami

Wariant 03.

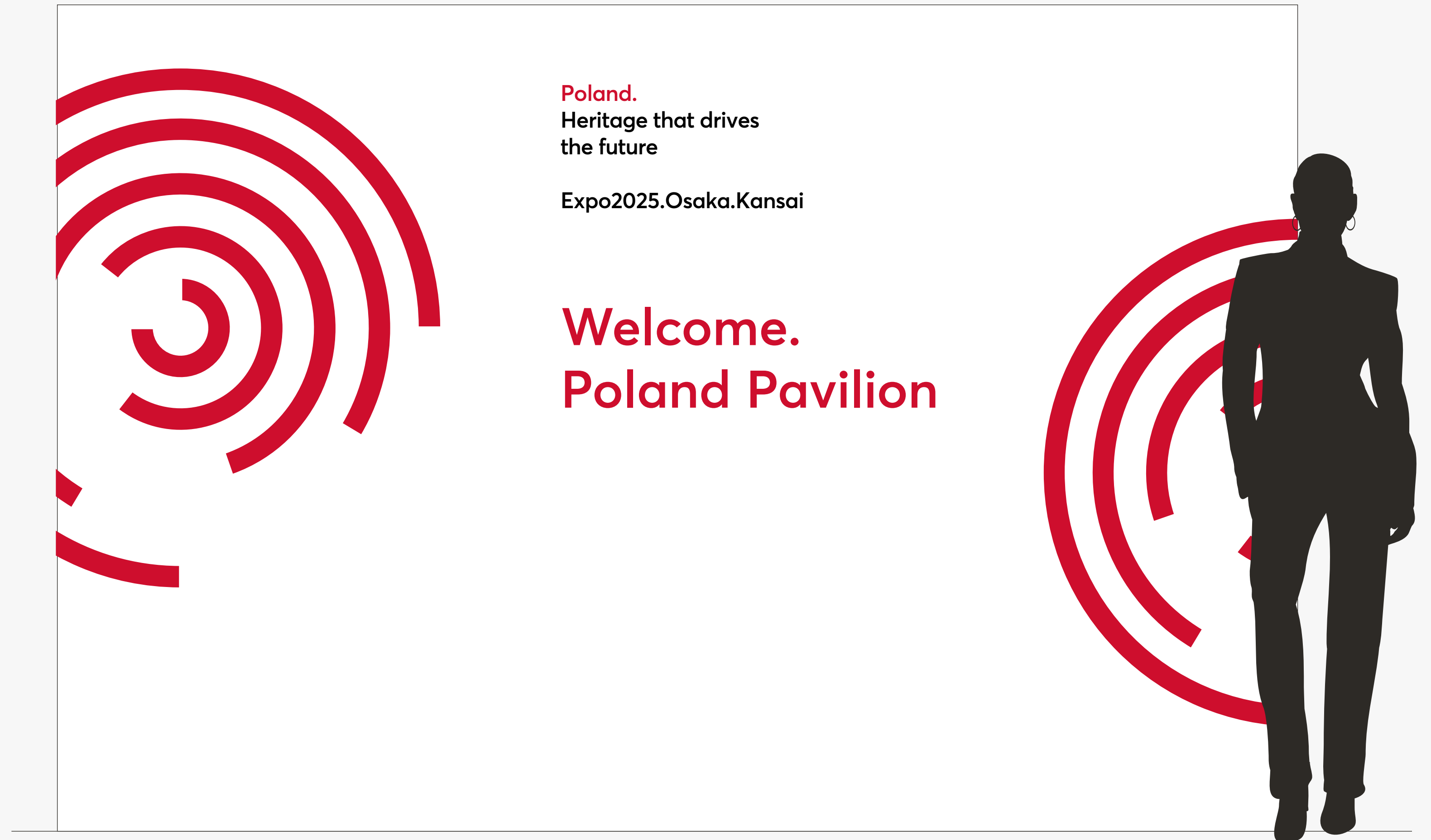
Format: 300 × 200 cm



Ścianka z logotypami

Wariant 04.

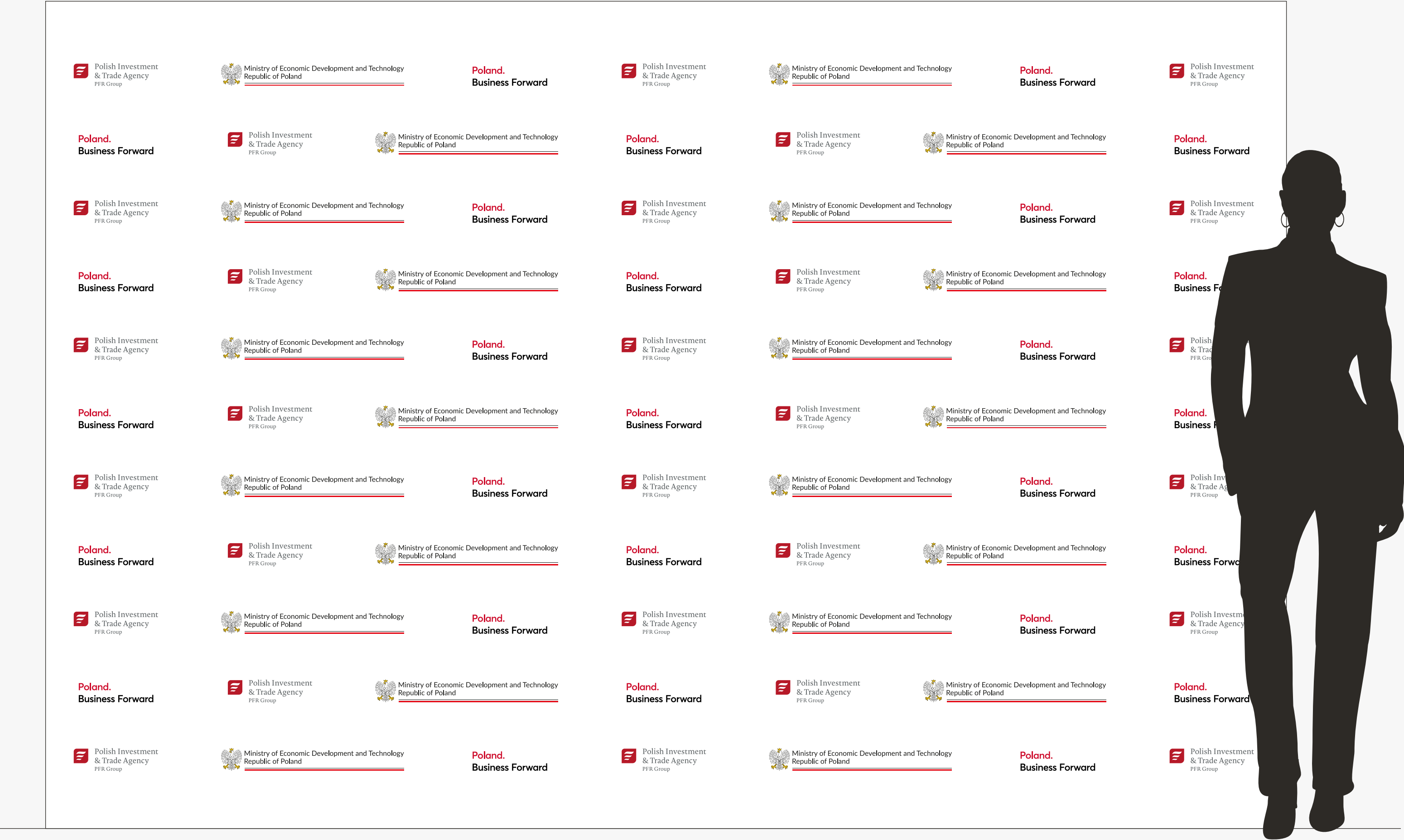
Format: 300 × 200 cm



Ścianka z logotypami

Wariant 05.

Format: 300 × 200 cm



Pieczątka Stempel



Torba materiałowa

Wariant 01.

Rekomendacja: drelich bawełniany 280g

Technika znakowania: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.



Torba materiałowa

Wariant 02.

Rekomendacja: drelich bawełniany 280g

Technika znakowania: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.



Torba materiałowa

Wariant 03.A

Rekomendacja: drelich bawełniany 280g

Technika znakowania: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.



Torba materiałowa

Wariant 03.B

Rekomendacja: drelich bawełniany 280g

Technika znakowania: sitodruk

Przedstawiony wariant należy dostosować do wybranego kroju torby.

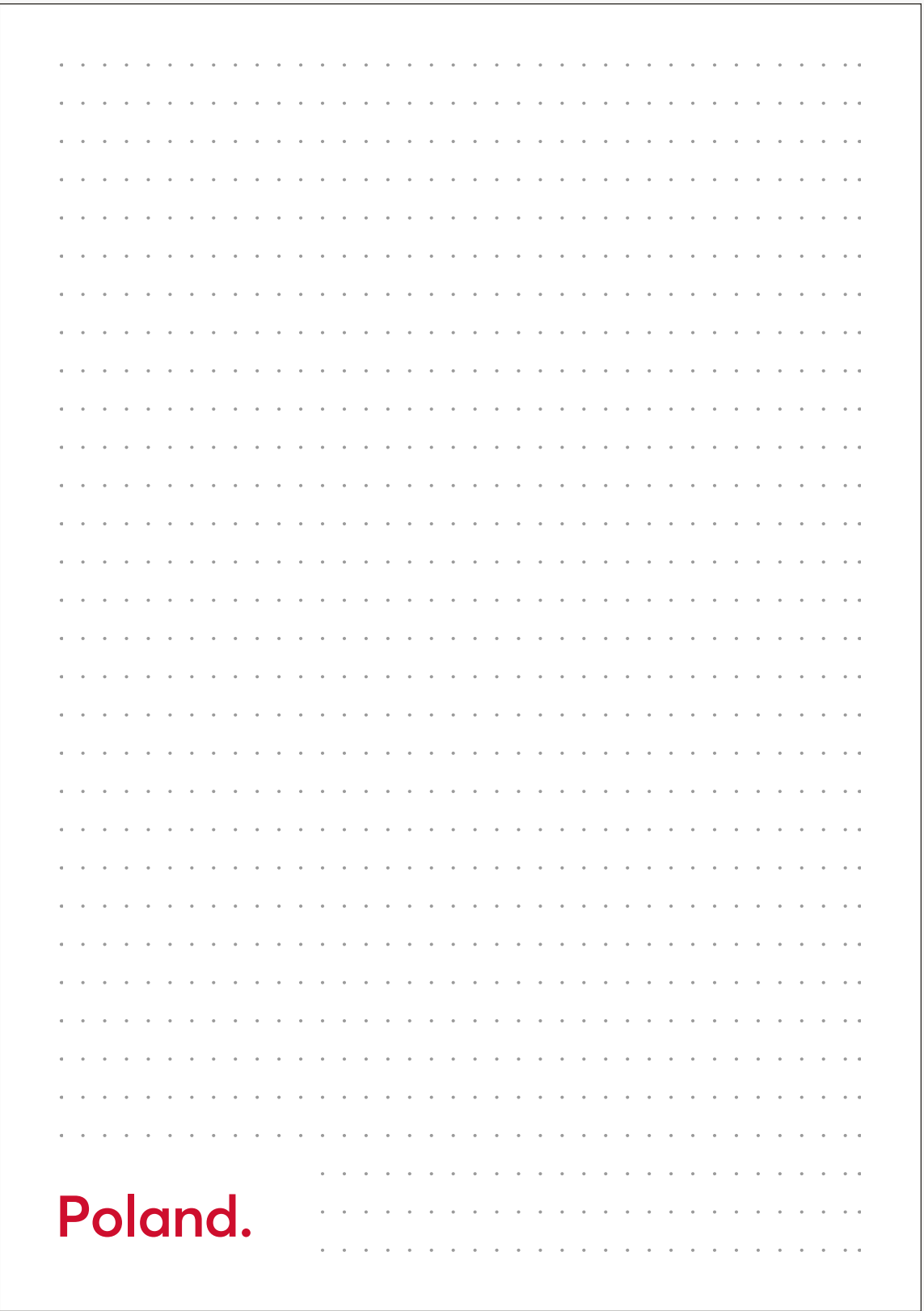


Notes w twardej oprawie

Wariant 01.

Format A5

Notes z gumką.

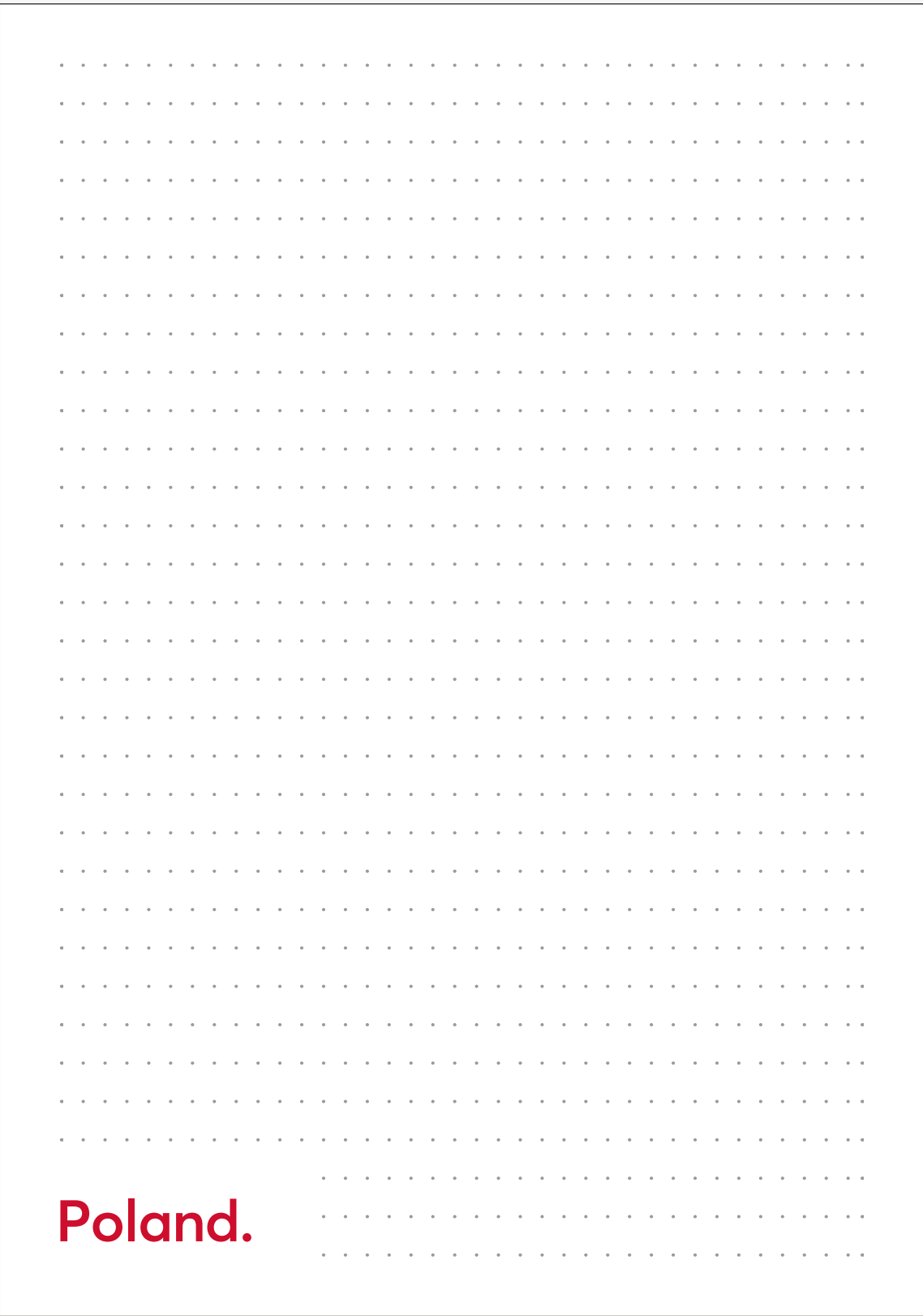


Notes w twardej oprawie

Wariant 02.

Format A5

Notes z gumką.

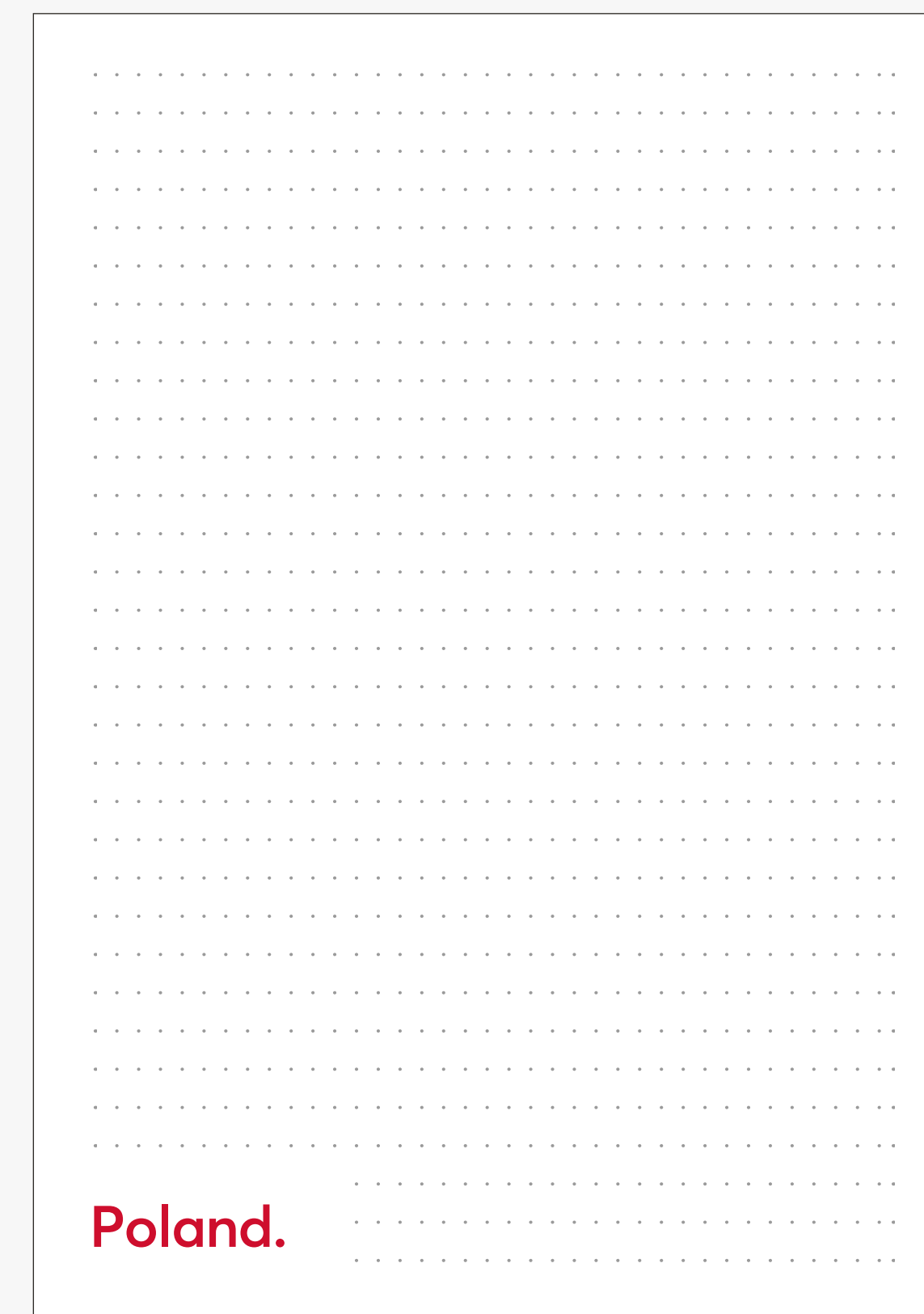


Notes w twardej oprawie

Wariant 03.

Format A5

Notes z gumką.



Pin



Długopis



Ołówek

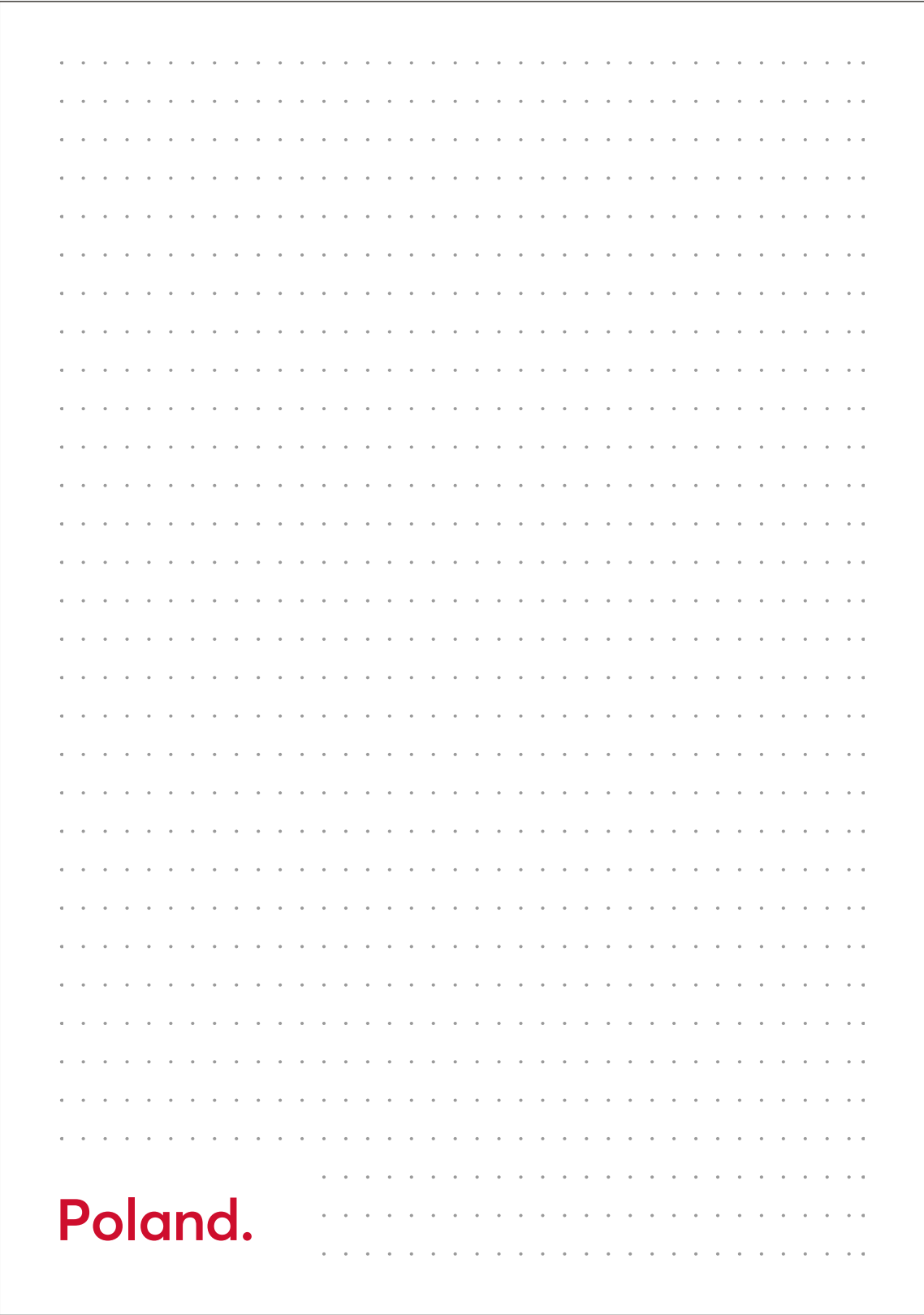
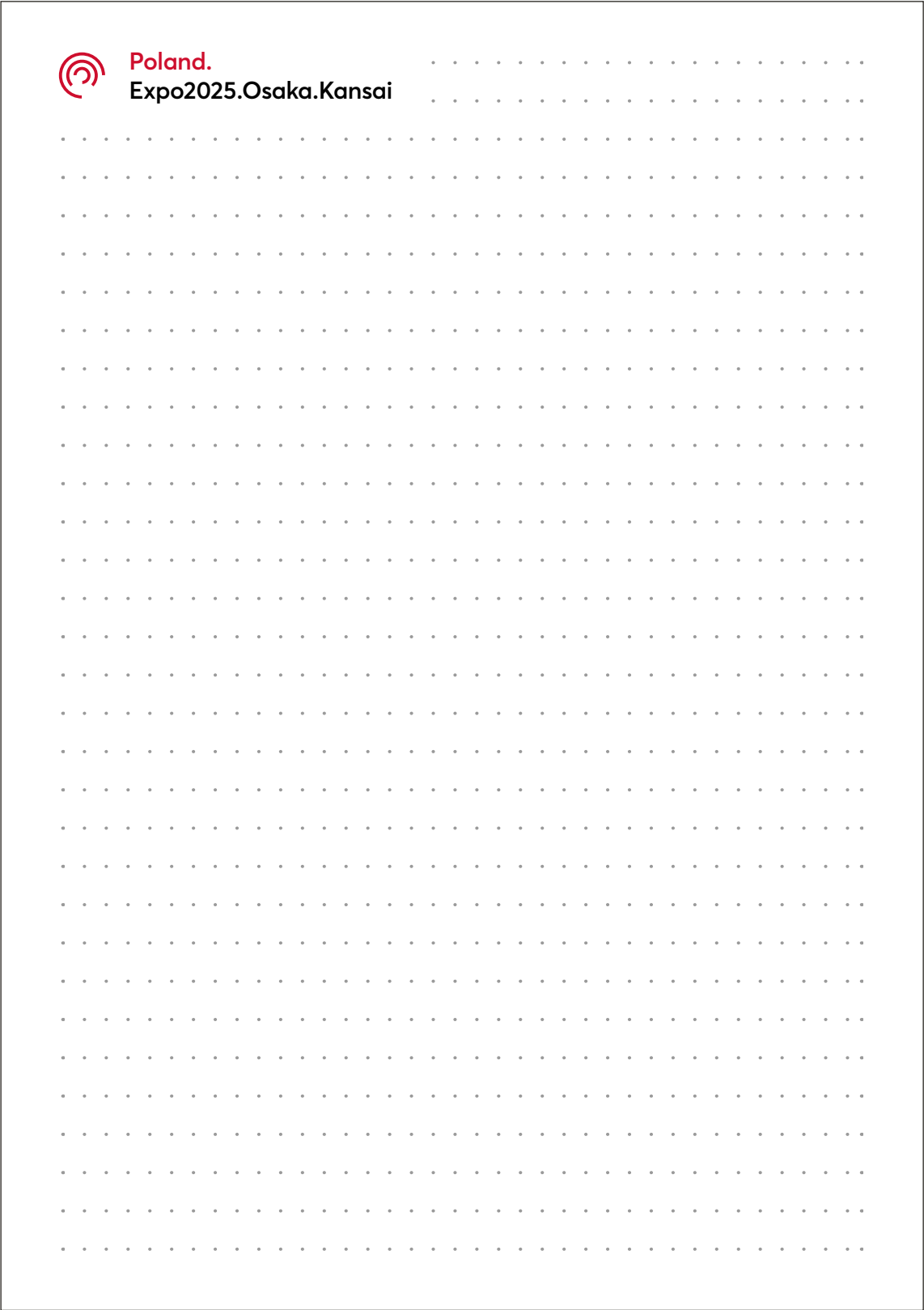


Notatnik bez oprawy

Wariant 01.

Format A5

Notes klejony u góry.



Notatnik bez oprawy

Wariant 02.

Format A5

Notes klejony u góry.

Poland.

Poland.

Smycz



Kubek

Wariant 01.



Kubek

Wariant 02.



Kubek

Wariant 03.A



Kubek

Wariant 03.B



Parasol

Wariant 01. A / B



A



B

Parasol

Wariant 02. A / B



A



B

Wachlarz



Digitalowe

Zdjęcie profilowe

Wariant 01.



Zdjęcie profilowe

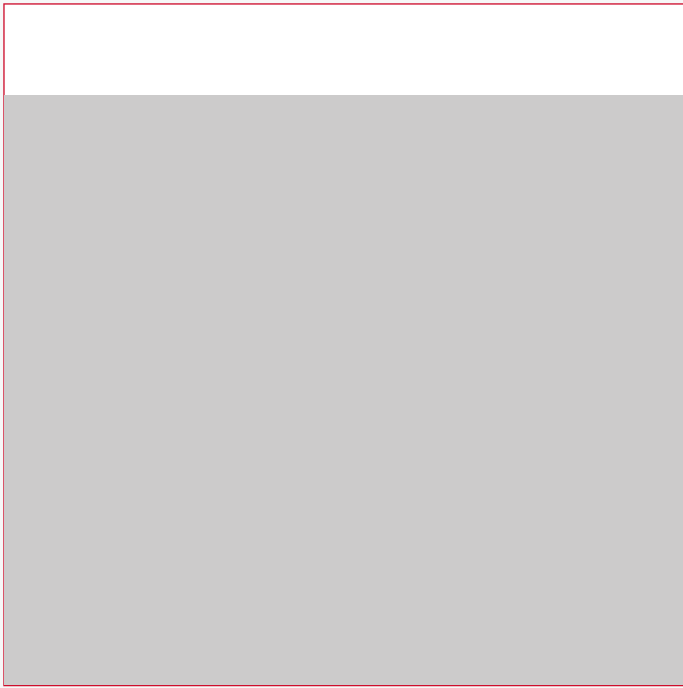
Wariant 02.



Post z logo i tekstem

Logotyp na grafikach w socialmediach jest osadzany w ramach dodatkowej belki umieszczanej horyzontalnie lub wertykalnie na spad.

W układach horyzontalnych można stosować dodatkowy podpis zdjęcia.



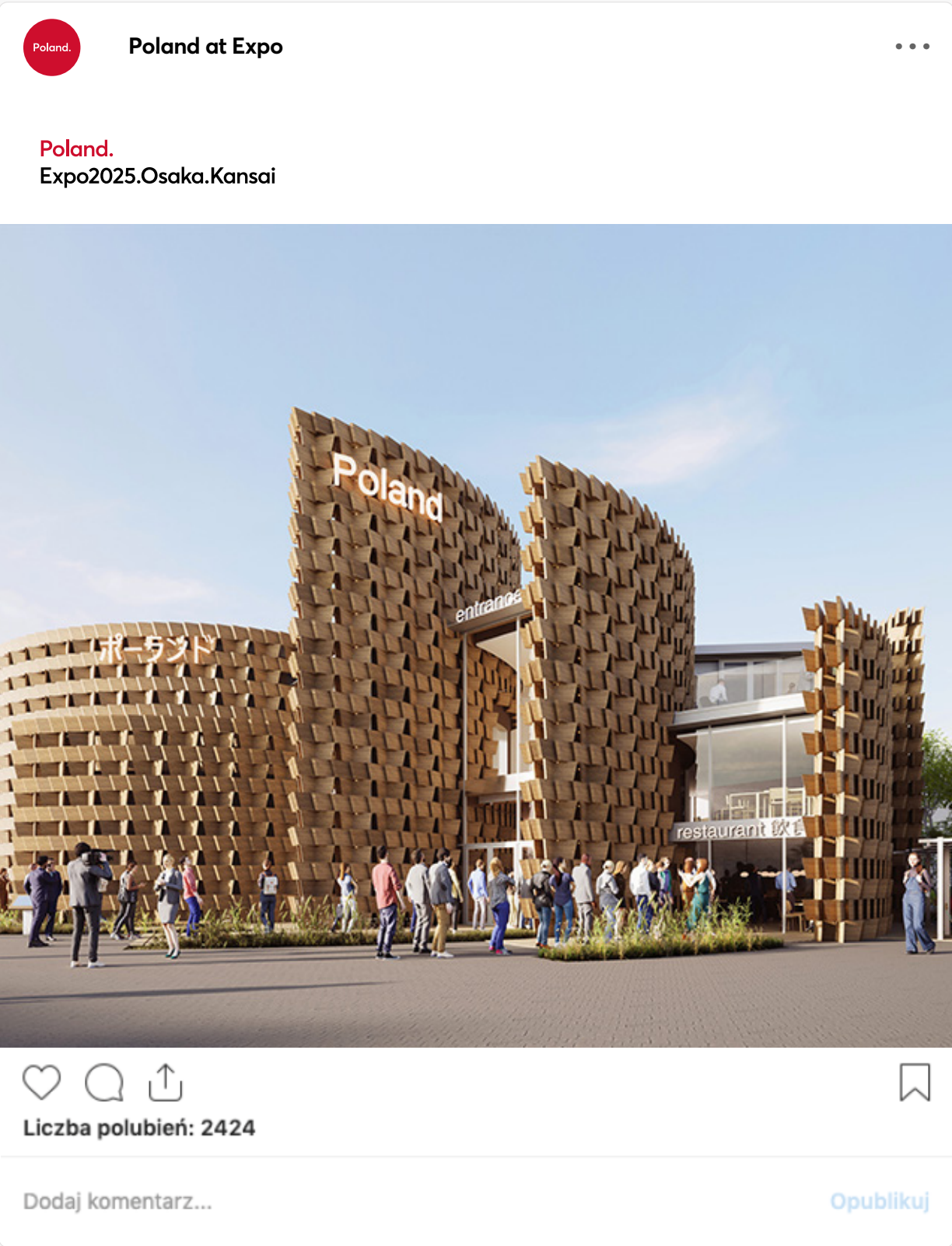
Post z logo i tekstem

Wariant 01.A



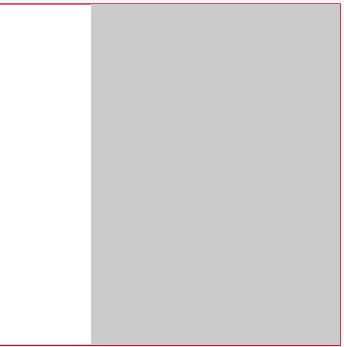
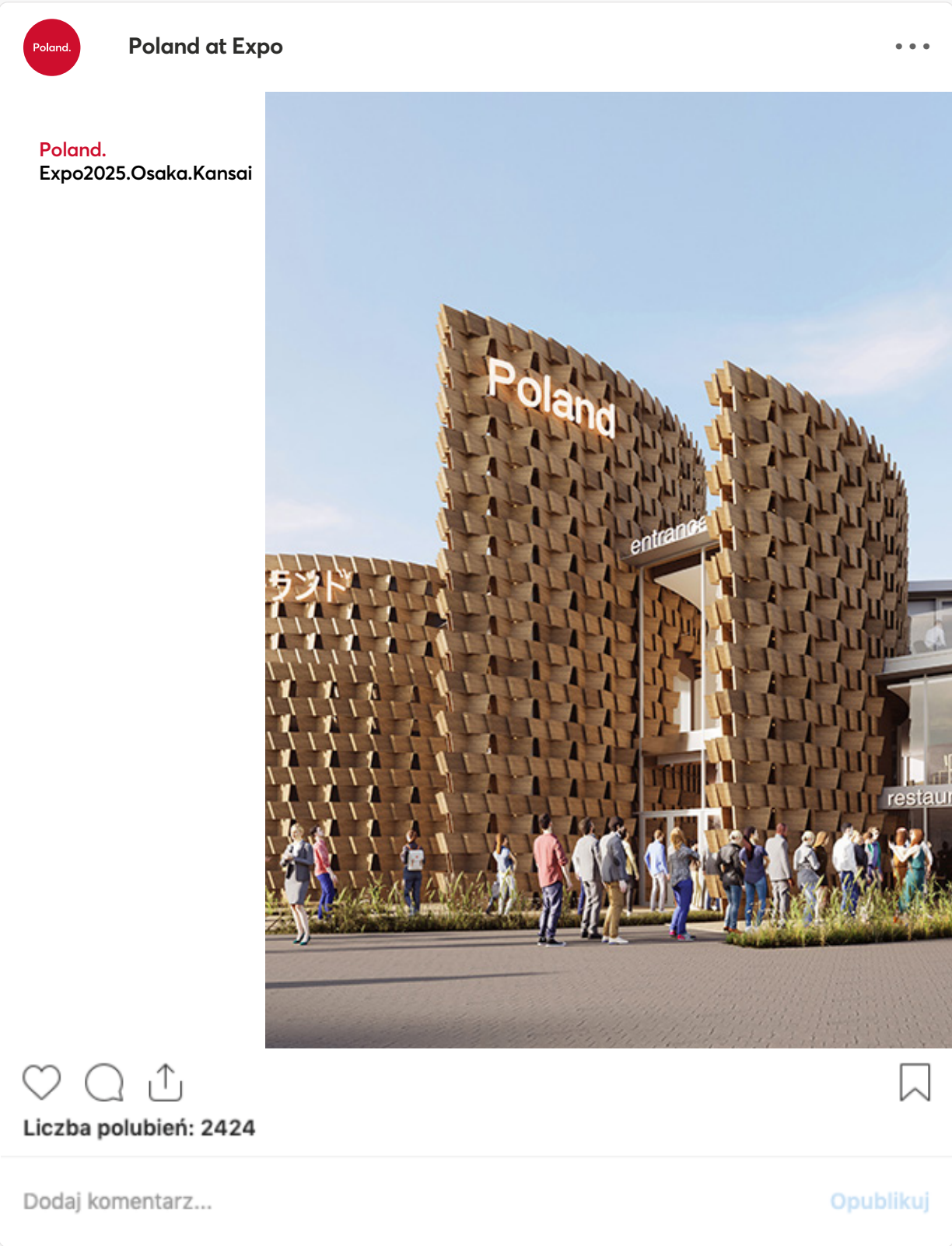
Post z logo i tekstem

Wariant 01.B



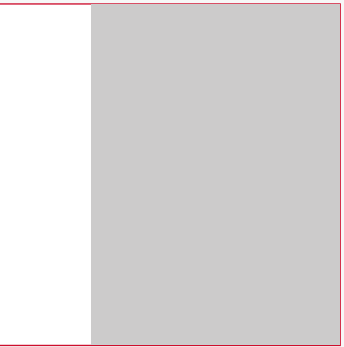
Post z logo i tekstem

Wariant 01.C



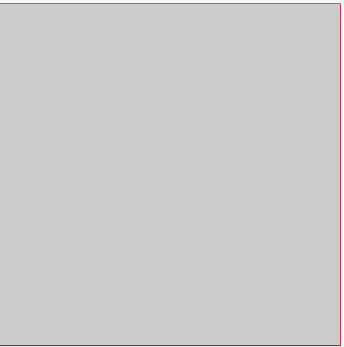
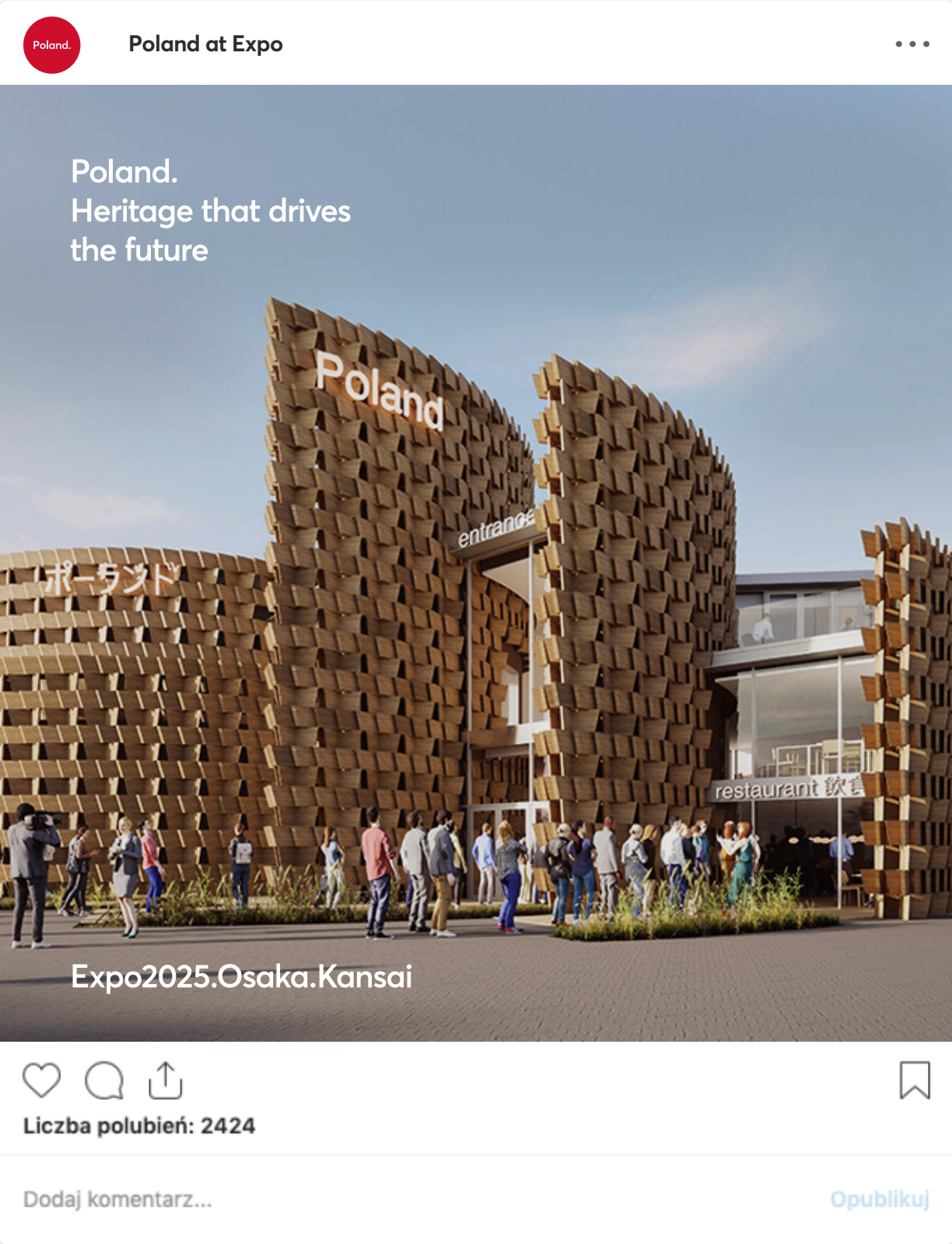
Post z logo i tekstem

Wariant 01.D



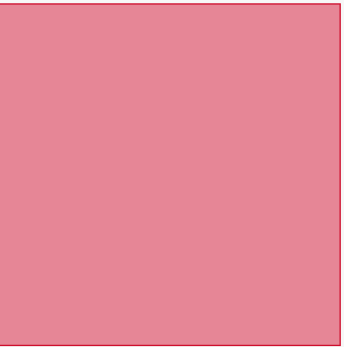
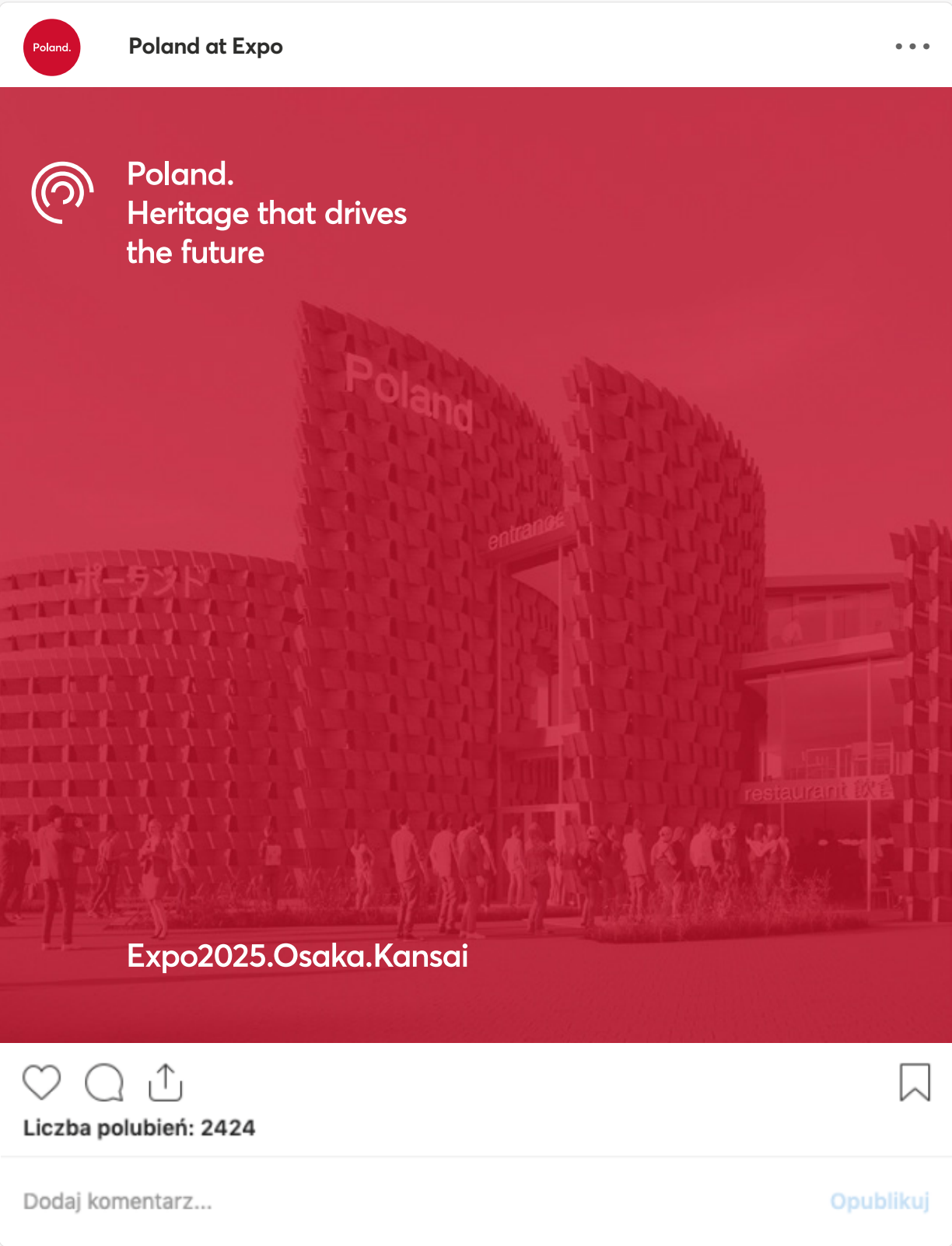
Post z logo i tekstem

Wariant 02.A



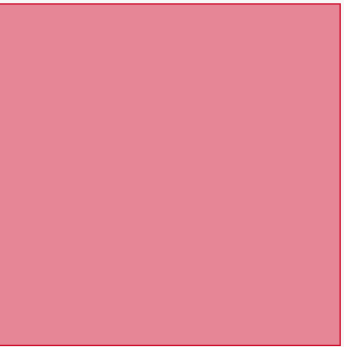
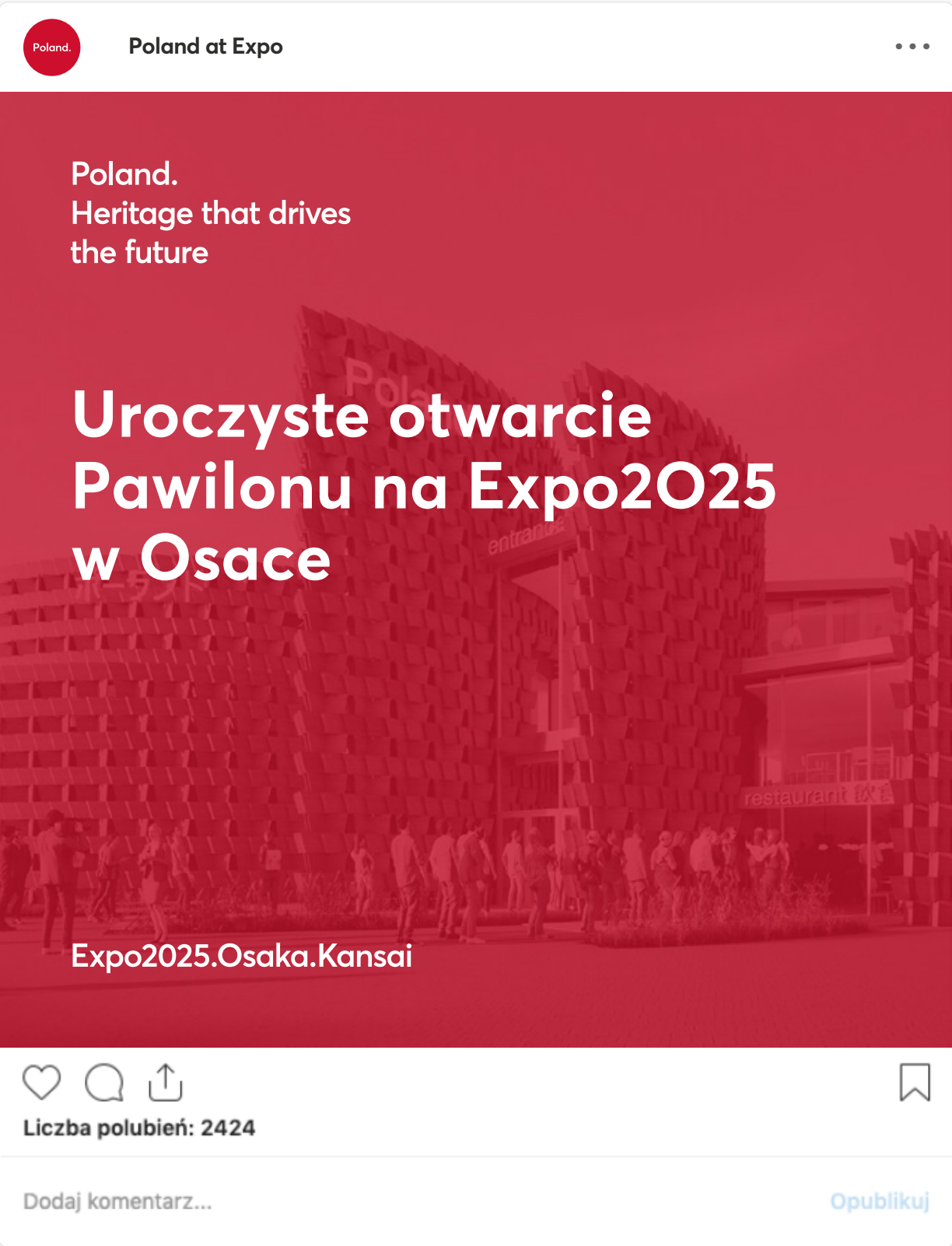
Post z logo i tekstem

Wariant 02.B



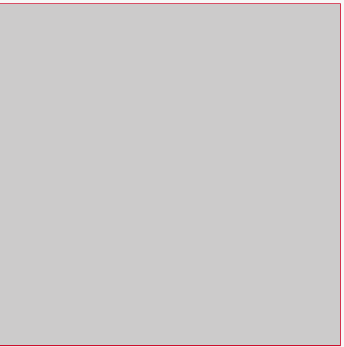
Post z logo i tekstem

Wariant 02.B



Post z logo i tekstem

Wariant 02.C



Zdjęcie w tle

Wariant 01.A



Zdjęcie w tle

Wariant 02.A



Zdjęcie w tle

Wariant 02.B



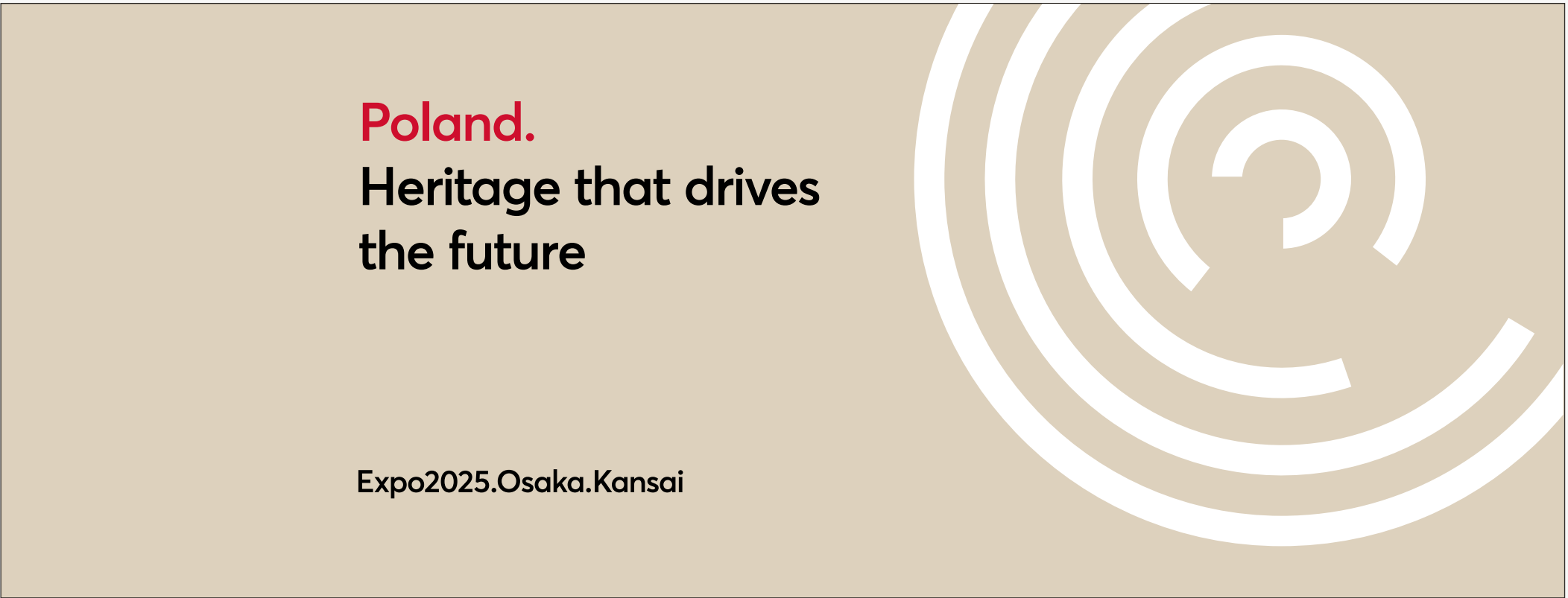
Zdjęcie w tle

Wariant 03.A



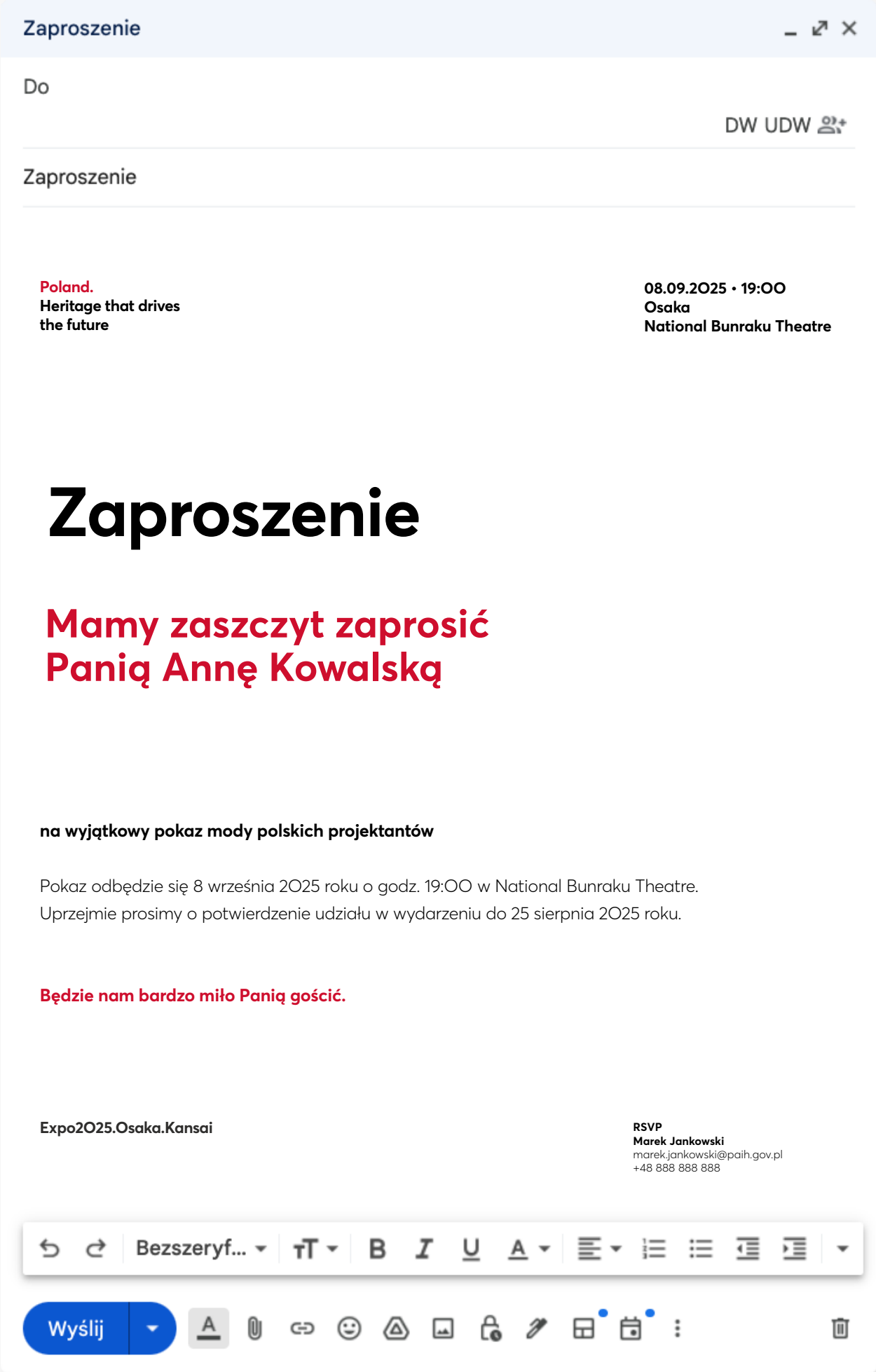
Zdjęcie w tle

Wariant 03.B



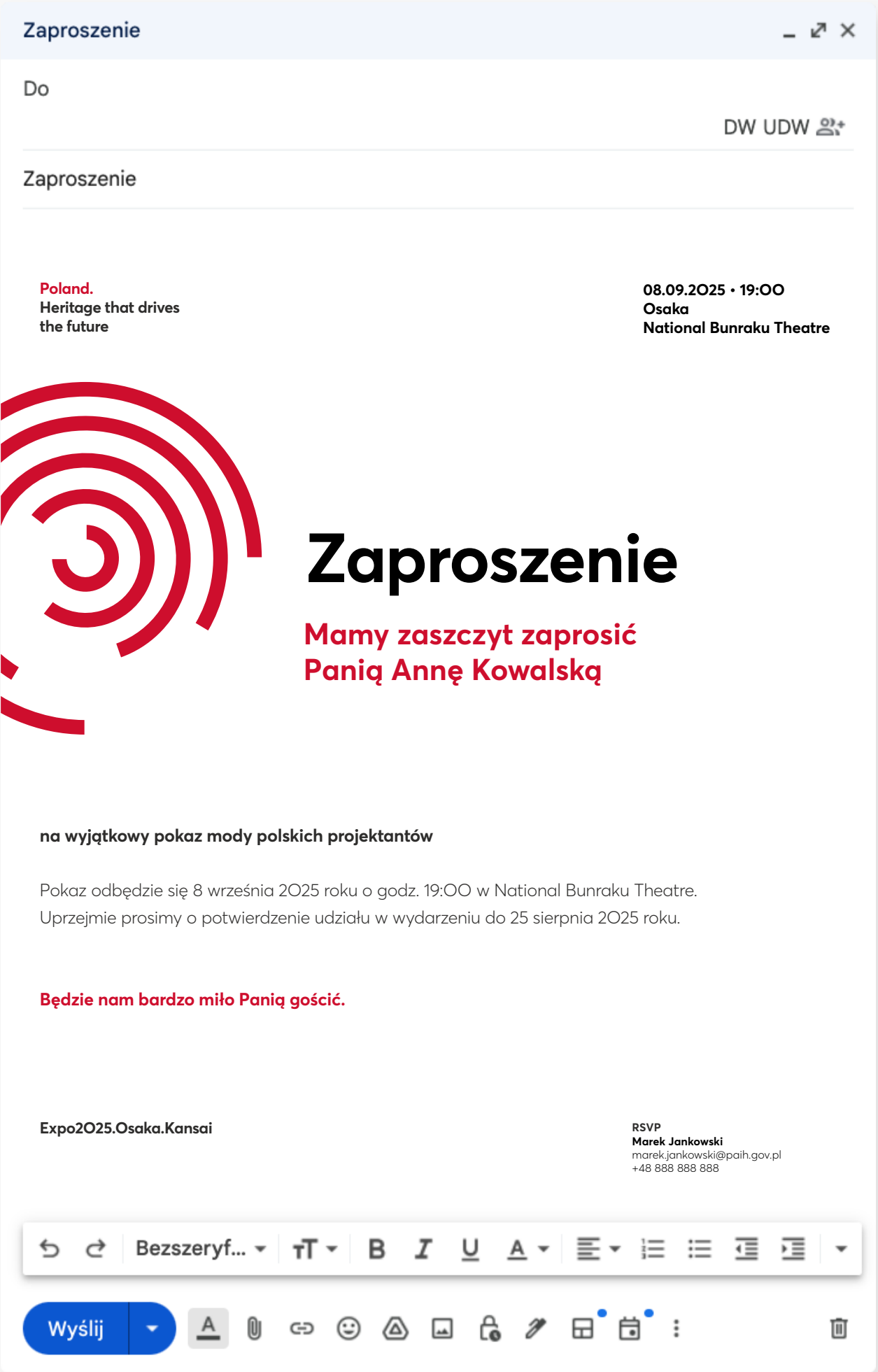
Zaproszenie online

Wariant 01.



Zaproszenie online

Wariant 02.



Zaproszenie online

Wariant 01.



Prezentacja multimedialna



System Info

Napis główny

Wariant 01.A



Napis główny

Wariant 01.B



Napis główny

Wariant 01.C

W oznaczeniach używamy koloru ciemnobrązowego

Pantone 412 C / U

CMYK 52.66.77.76

RAL 8016

RGB 57.38.22

HEX 392616



Napis główny

Wariant 01.D

ポーランド
Poland.

Napis główny

Wariant 02.A



Napis główny

Wariant 02.B



Napis główny

Wariant 02.C



Napis główny

Wariant 02.D

ポーランド
Poland.

Napis witający

Wariant 01.A



Napis witający

Wariant 01.B



Napis witający

Wariant 01.C



Napis witający

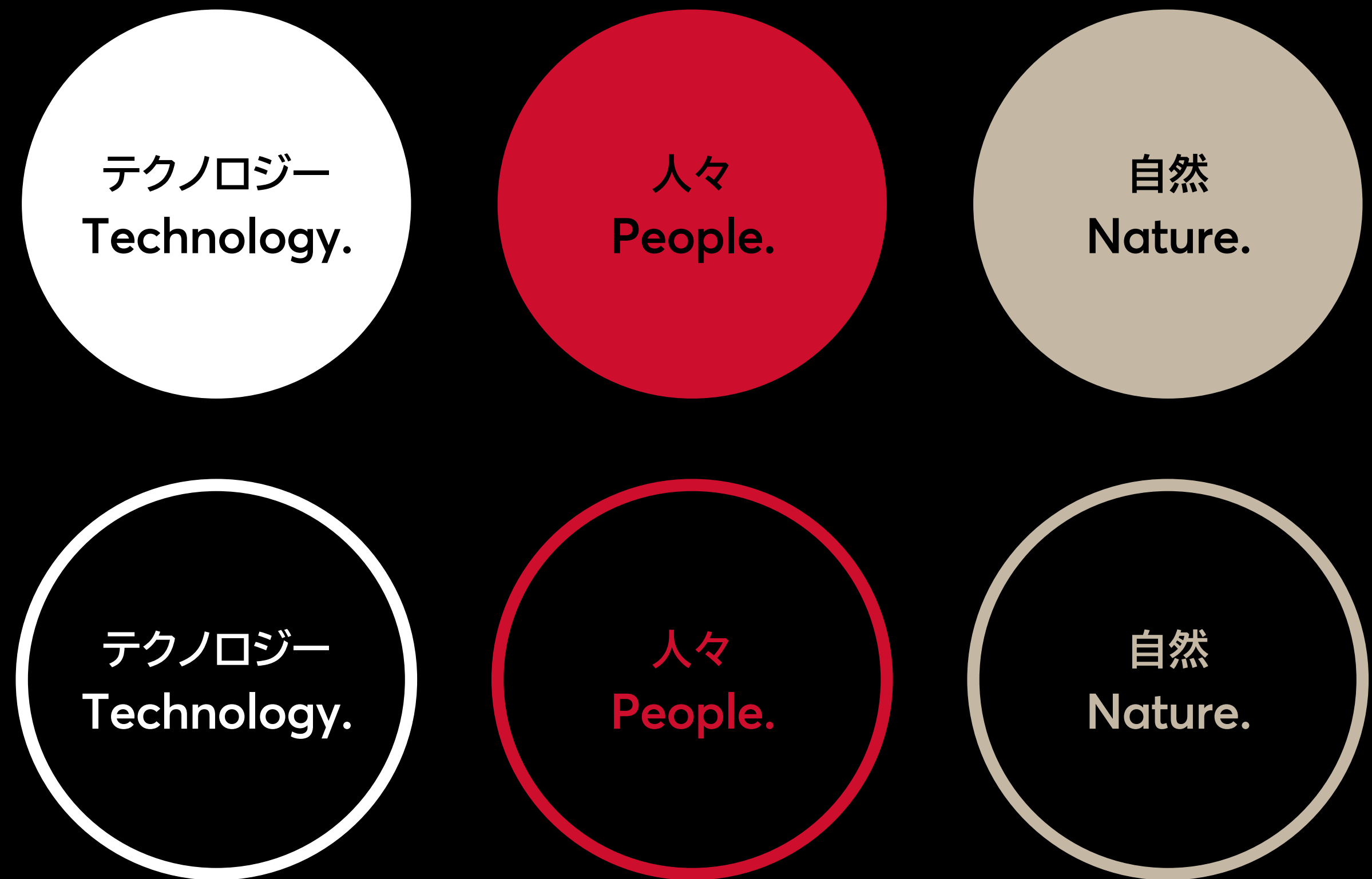
Wariant 01.D



Nazwy stref



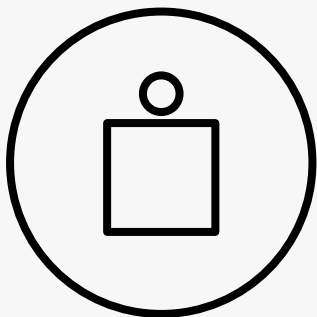
Nazwy stref



Piktogramy



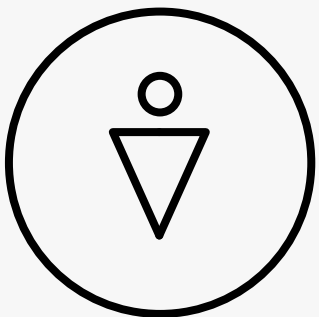
Restauracja



Sklep



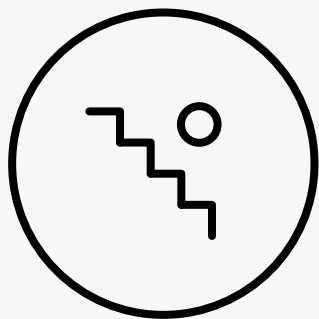
Toaleta damska



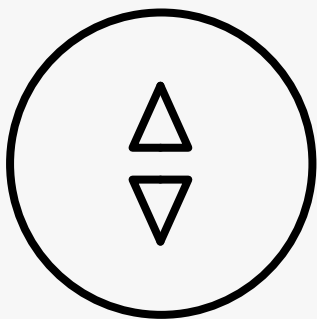
Toaleta męska



Wi-Fi



Schody



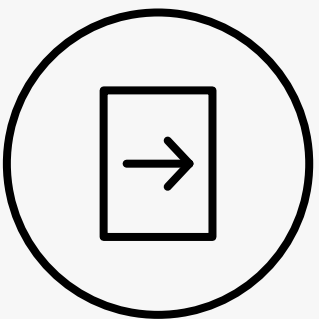
Winda



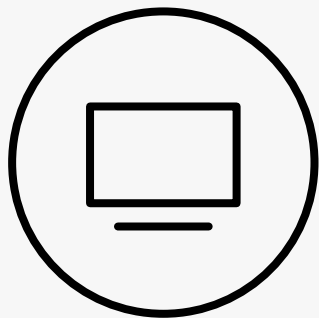
Kameralna
sala koncertowa



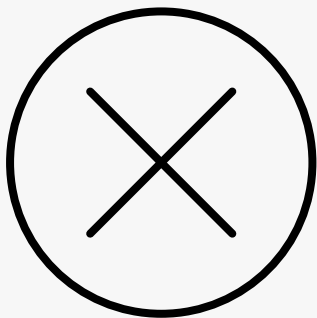
Sala VIP



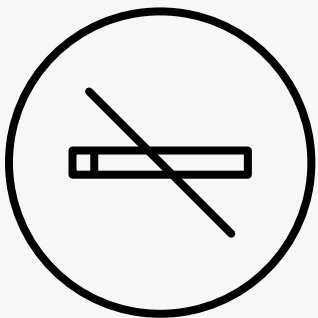
Exit



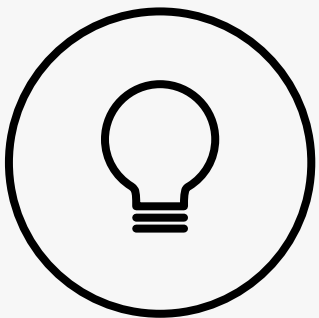
Przestrzeń biurowa



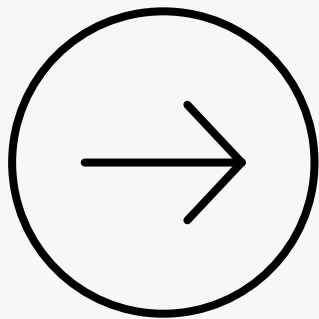
Zakaz wstępu



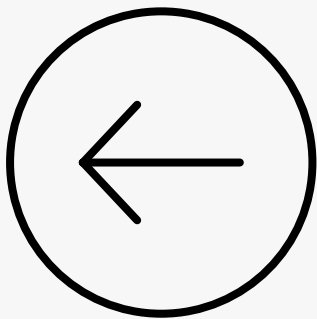
Zakaz palenia



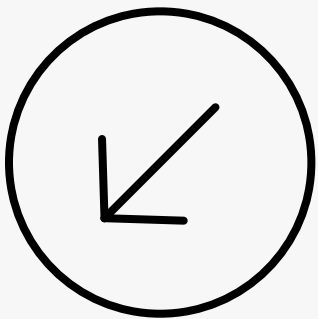
Pomieszczenie
techniczne



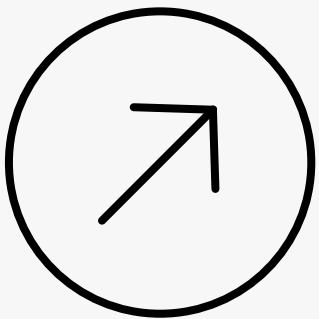
Kierunek prawo



Kierunek lewo



Kierunek dół

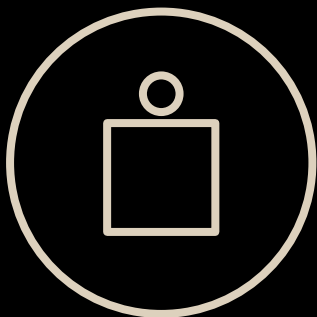


Kierunek góra

Piktogramy



Restauracja



Sklep



Toaleta damska



Toaleta męska



Wi-Fi



Schody



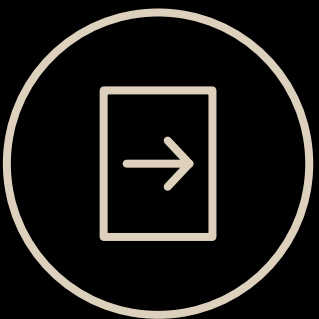
Winda



Kameralna
sala koncertowa



Sala VIP



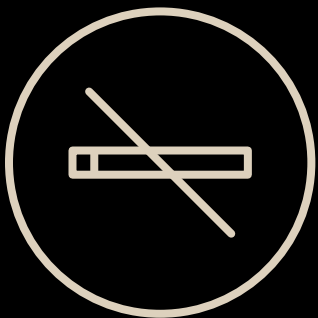
Exit



Przestrzeń biurowa



Zakaz wstępu



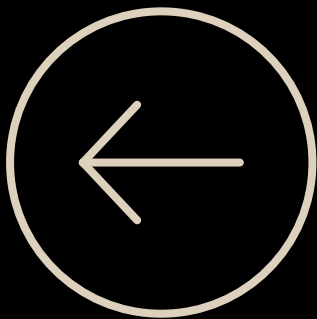
Zakaz palenia



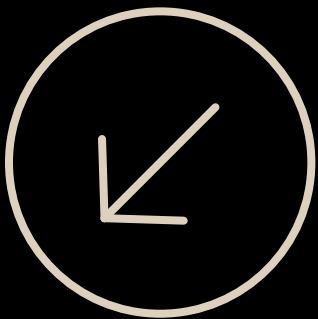
Pomieszczenie
techniczne



Kierunek prawo



Kierunek lewo



Kierunek dół

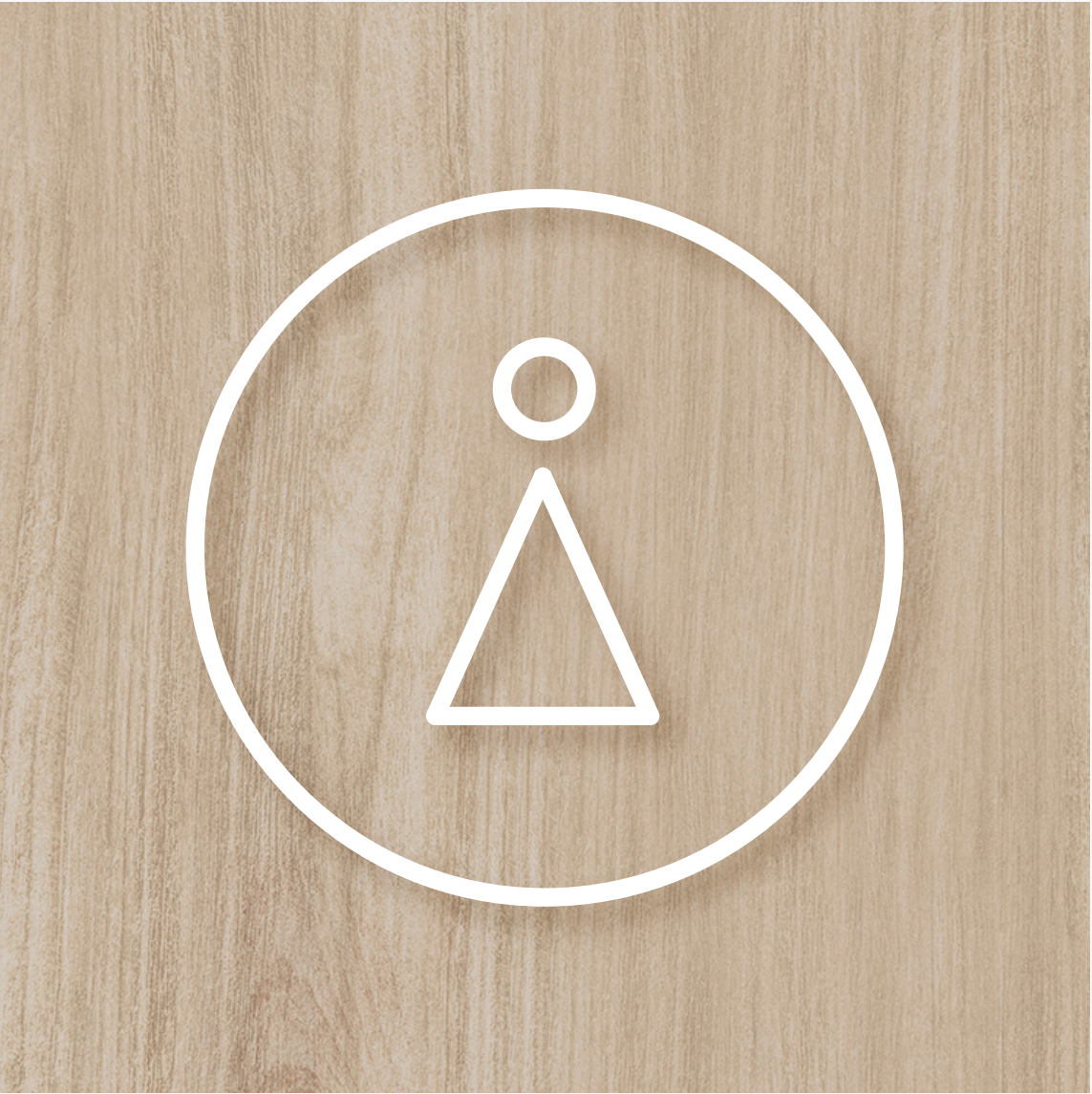
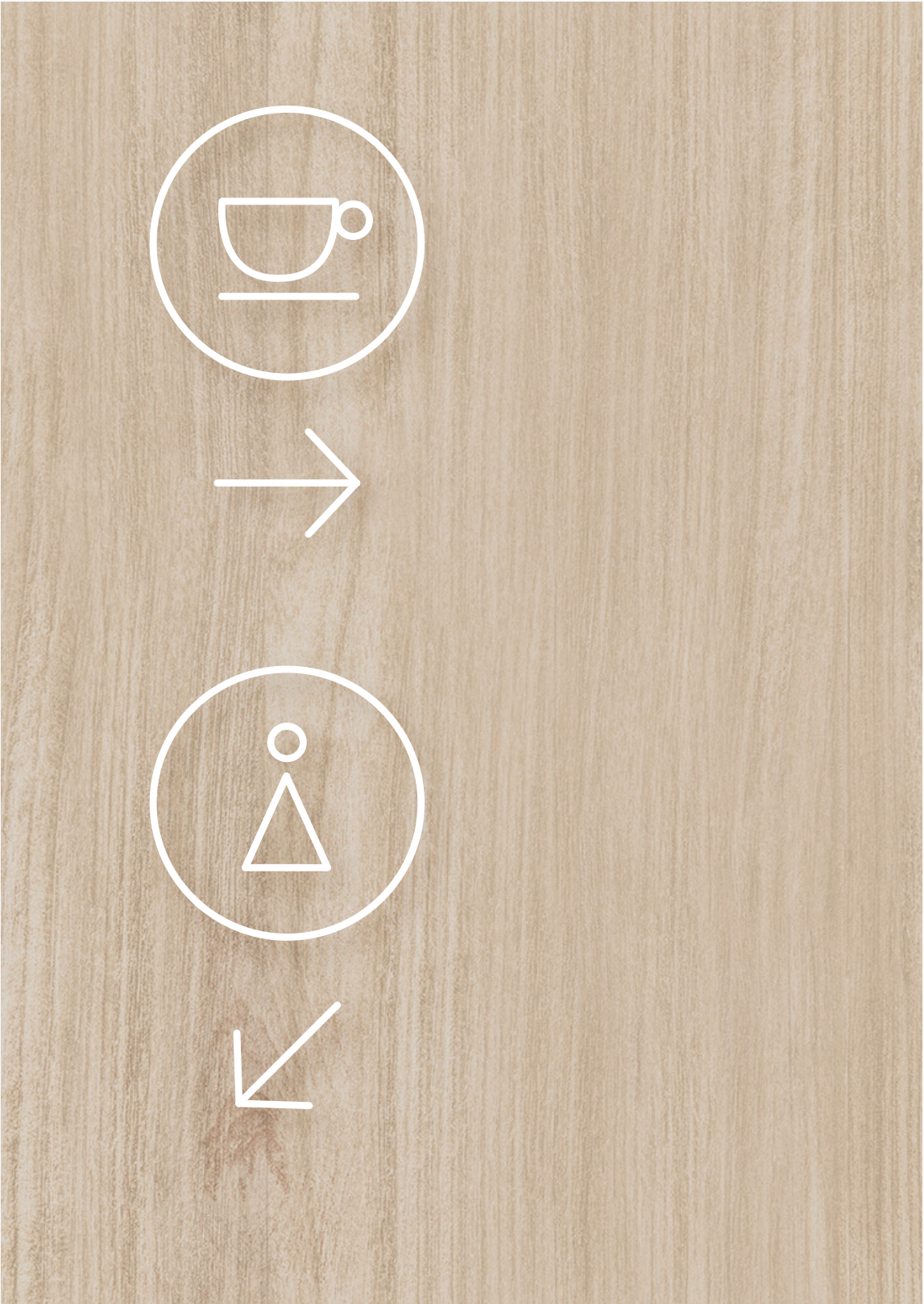


Kierunek góra

Tabliczki informacyjne

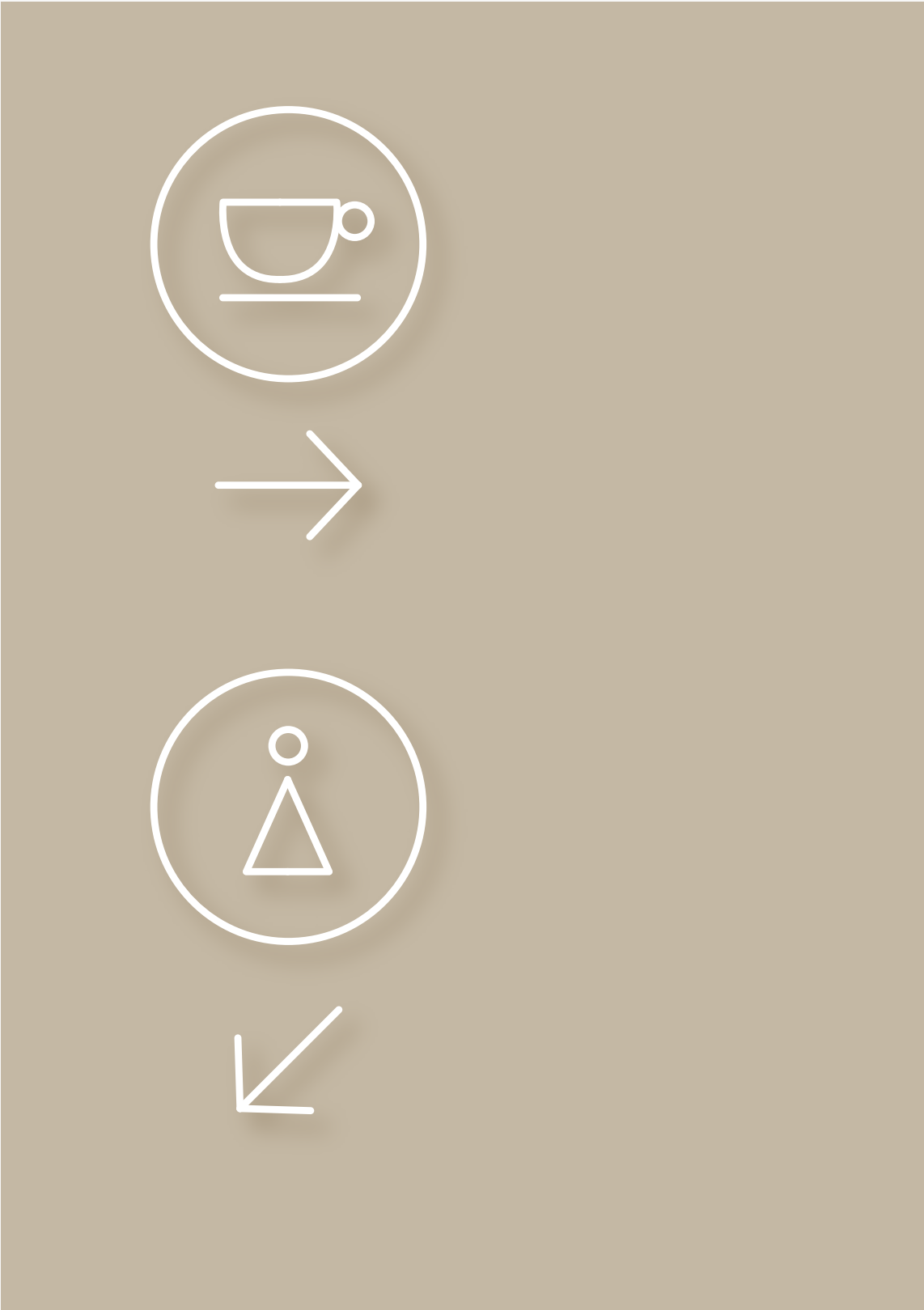
Wariant 01.A

Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



Tabliczki informacyjne

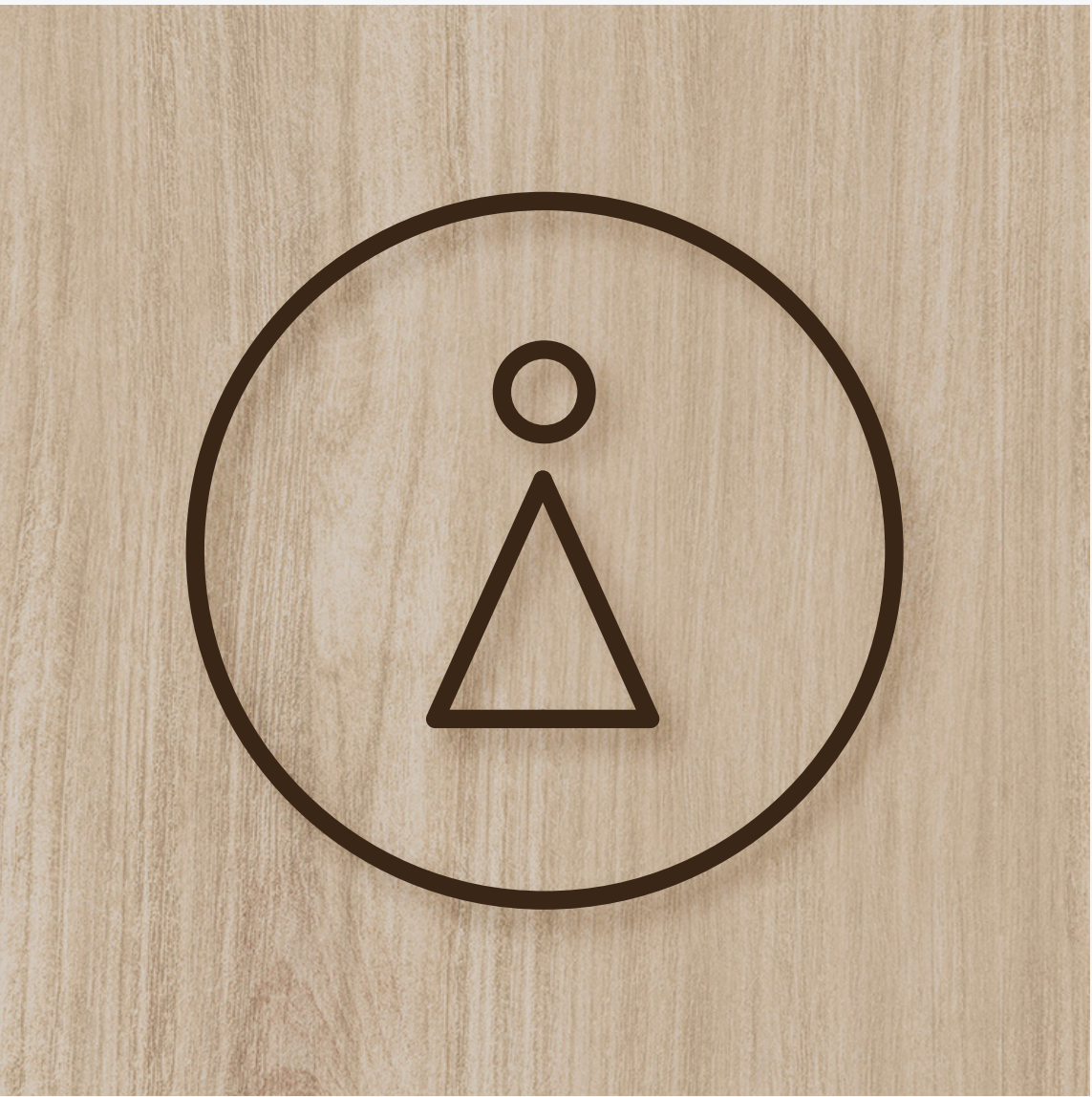
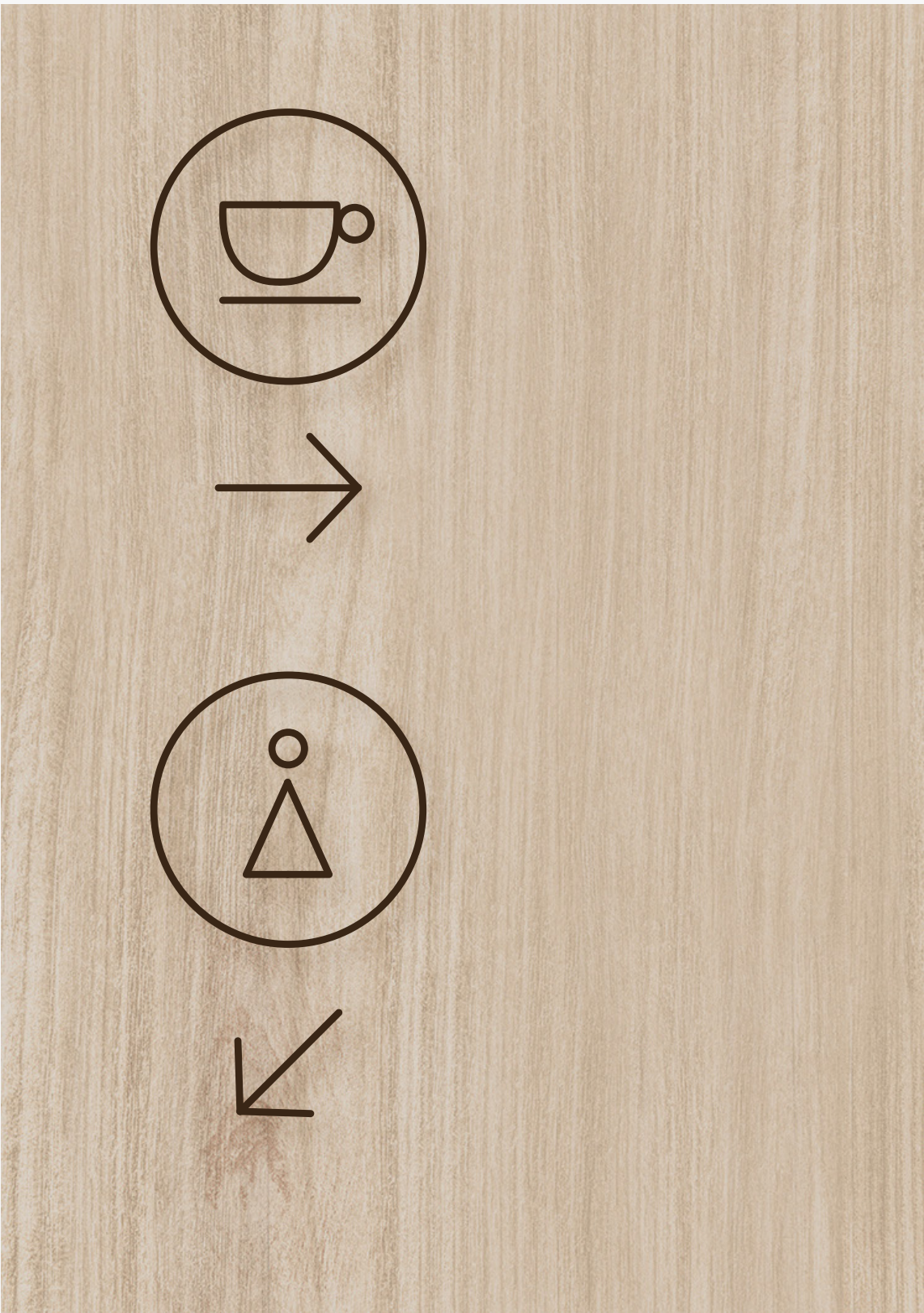
Wariant 01.B



Tabliczki informacyjne

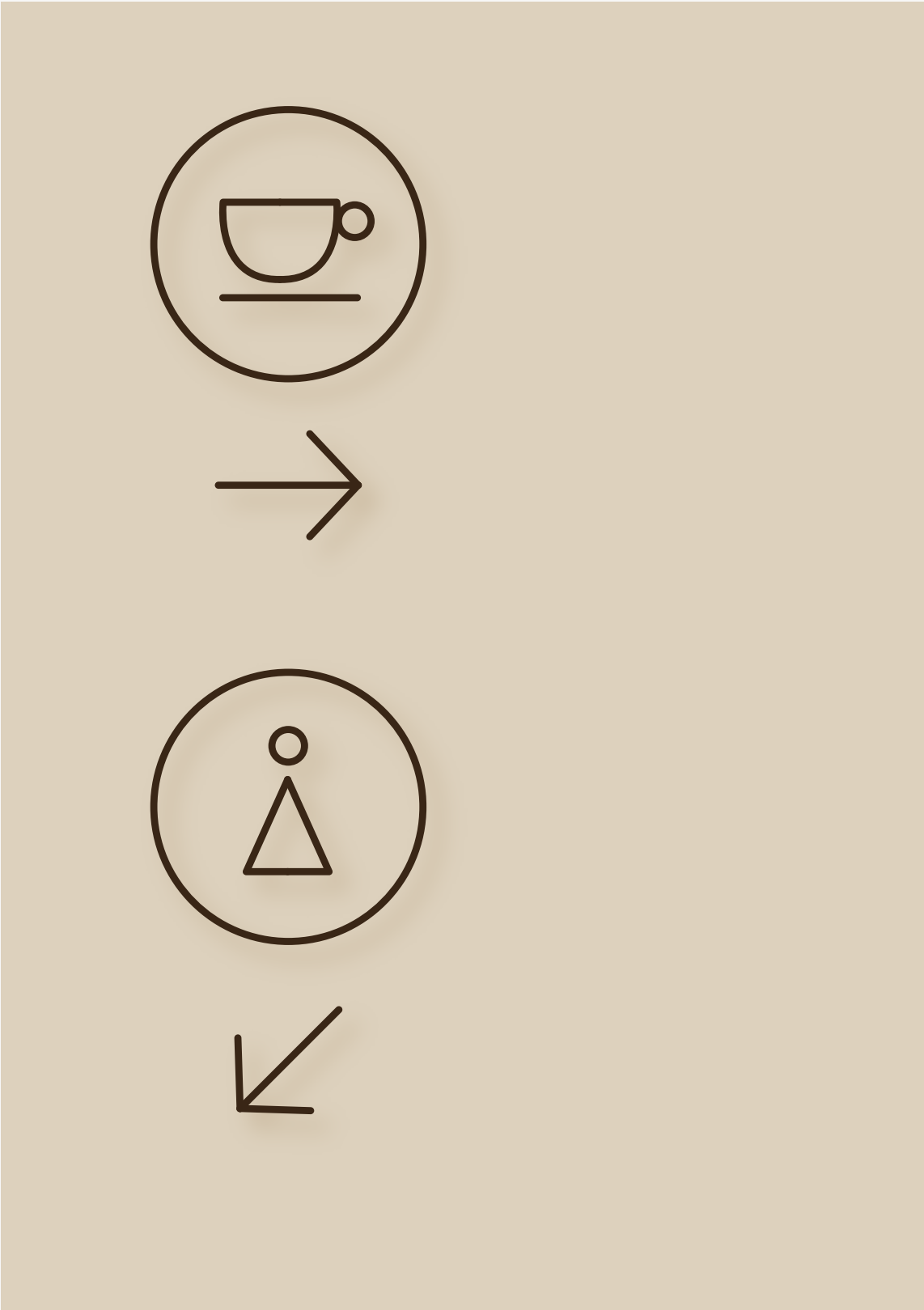
Wariant 01.C

Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



Tabliczki informacyjne

Wariant 01.D



Tabliczka informacyjna krótki tekst

Wariant 01.A/B

A. Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



Tabliczka informacyjna krótki tekst

Wariant 01.C/D

C. Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



Tabliczka informacyjna długi tekst

Wariant 01.A

Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

2025年大阪・関西万博は、2025年4月13日から10月13日まで開催されます。日本で万博が開催されるのは3回目となります。これまでの万博は1970年に大阪で、2025年には愛知で開催された。万博は大阪湾の人工島、夢洲で開催される予定だ。主催者は、150カ国と25の国際機関を含む175人の参加者が展示会に参加すると予測している。海外からの350万人を含む2,800万人以上の来場者を見込んでいる。大阪万博は、交通分野を含め、日本の最先端の成果を世界にアピールする機会となる。来場者を会場まで運ぶ空飛ぶタクシーや水素自動車が万博のシンボルとなる。大阪万博では会期中の決済はすべてキャッシュレス化され、日本初のキャッシュレス万博となり、これを通じて日本は電子決済の普及を目指す。博覧会のテーマ「いのちのための未来社会のデザイン」は、すべての人がより良い生活とより良い未来を得るチャンスを得るために、あらゆる部門を超えた世界的な協力を通じて国家と人々を団結させることの重要性を強調しています。また、人々がどのように生きたいのか、どのように自分の可能性を最大限に発揮できるのかを考えるきっかけとなることも目的としています。

万国博覧会は、経済、プロモーション、文化、観光のテーマを組み合わせた最大かつ最も権威のある世界的なイベントです。5年ごとに開催され、その規模はオリンピックやFIFAワールドカップに匹敵します。1851年にロンドンで開催された最初の万博以来、万国博覧会は半年間世界の首都となってきました。毎年、新しい取引を求めるビジネスマンから観光客まで、多くの観光客が集まります。それは全世界が出会う場所です。博覧会の訪問者は、各国のパビリオンとその展示会を訪れ、コンサートやコンサートなどの数多くのエンターテインメントイベントに参加できます。ファッションショーやパフォーマンスを楽しみ、発明や最先端の技術ソリューションについて学びましょう。パリで最も有名な建築物であるエッフェル塔が建設されたのは、1889年のパリ万博の際でした。

万国博覧会は主に知識と科学的成果を共有するためのフォーラムでしたが、後に現代世界、テクノロジー、開発の課題について集団で議論する場になりました。また、博覧会では、各国のパビリオンや企画されたイベントとの直接の接触を通じて、幅広い人々が特定の国を「発見」または「再発見」することができます。各国にとって、自国の文化、価値観、伝統、観光名所を紹介する機会は、経済促進と同じくらい重要です。

World Expo 2025 Osaka, Kansai will be held from 13 April to 13 October 2025. It will be the third time that Japan hosts the Expo. Previous expositions were organised in Osaka in 1970 and in Aichi in 2025. The Expo is set to take place in Yumesshima, an artificial island in Osaka Bay. The organizers predict that 175 participants will take part in the exhibition, including 150 countries and 25 international organizations. They expect over 28 million visitors, including 3.5 million guests from overseas. The Osaka Expo will be an opportunity to highlight cutting-edge Japanese achievements to the world, including in transport. Flying taxis and hydrogen-powered craft for transporting visitors to the venue will be the symbol of the Expo. All payment transactions during the Osaka Expo will be cashless, making it the first-ever cashless World Expo, through which Japan will seek to popularise electronic payments. The Expo's theme, "Designing Future Society for Our Lives", underlines the importance of bringing nations and people together through global cooperation, beyond all divisions, so that everyone has a chance to have a good life and a better future. It is also meant to motivate people to think about how they want to live, and how they may maximise their potential.

World Expositions are the largest and most prestigious global events, combining economic, promotional, cultural and tourist themes. They take place every five years, and their scale is comparable to that of the Olympic Games or the FIFA World Cup. Since the first one, the Great Exhibition of 1851 in London, World Expositions have become the capital of the world for half a year, attracting crowds of visitors from businessmen seeking new deals to tourists. It's a place where the whole world meets. Expo visitors can visit national pavilions and their exhibitions, participate in numerous entertainment events – concerts, fashion shows, performances, and learn about inventions and cutting-edge technological solutions. It was on the occasion of the World Expo in Paris in 1889 that the Eiffel Tower was built - the most famous architectural structure in Paris.

World Expositions were primarily a forum for sharing knowledge and scientific achievements, only to later become a place for collective debate on the challenges of the modern world: technology, and development. The expositions also allow a wider public to "discover" or "rediscover" a given country through direct contact with national pavilions and organised events. For countries, the opportunity to showcase their culture, values, traditions and tourist attractions is as important as economic promotion.

Tabliczka informacyjna długi tekst

Wariant 01.B

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

2025年大阪・関西万博は、2025年4月13日から10月13日まで開催されます。日本で万博が開催されるのは3回目となります。これまでの万博は1970年に大阪で、2025年には愛知で開催された。万博は大阪湾の人工島、夢洲で開催される予定だ。主催者は、150カ国と25の国際機関を含む175人の参加者が展示会に参加すると予測している。海外からの350万人を含む2,800万人以上の来場者を見込んでいる。大阪万博は、交通分野を含め、日本の最先端の成果を世界にアピールする機会となる。来場者を会場まで運ぶ空飛ぶタクシーや水素自動車が万博のシンボルとなる。大阪万博では会期中の決済はすべてキャッシュレス化され、日本初のキャッシュレス万博となり、これを通じて日本は電子決済の普及を目指す。博覧会のテーマ「いのちのための未来社会のデザイン」は、すべての人がより良い生活とより良い未来を得るチャンスを得るために、あらゆる部門を超えた世界的な協力を通じて国家と人々を団結させることの重要性を強調しています。また、人々がどのように生きたいのか、どのように自分の可能性を最大限に発揮できるのかを考えるきっかけとなることも目的としています。

万国博覧会は、経済、プロモーション、文化、観光のテーマを組み合わせた最大かつ最も権威のある世界的なイベントです。5年ごとに開催され、その規模はオリンピックやFIFAワールドカップに匹敵します。1851年にロンドンで開催された最初の万博以来、万国博覧会は半年間世界の首都となってきました。毎年、新しい取引を求めるビジネスマンから観光客まで、多くの観光客が集まります。それは全世界が出会う場所です。博覧会の訪問者は、各国のパビリオンとその展示会を訪れ、コンサートやコンサートなどの数多くのエンターテインメントイベントに参加できます。ファッションショーやパフォーマンスを楽しみ、発明や最先端の技術ソリューションについて学びましょう。パリで最も有名な建築物であるエッフェル塔が建設されたのは、1889年のパリ万博の際でした。

万国博覧会は主に知識と科学的成果を共有するためのフォーラムでしたが、後に現代世界、テクノロジー、開発の課題について集団で議論する場になりました。また、博覧会では、各国のパビリオンや企画されたイベントとの直接の接触を通じて、幅広い人々が特定の国を「発見」または「再発見」することができます。各国にとって、自国の文化、価値観、伝統、観光名所を紹介する機会は、経済促進と同じくらい重要です。

World Expo 2025 Osaka, Kansai will be held from 13 April to 13 October 2025. It will be the third time that Japan hosts the Expo. Previous expositions were organised in Osaka in 1970 and in Aichi in 2025. The Expo is set to take place in Yumeshima, an artificial island in Osaka Bay. The organizers predict that 175 participants will take part in the exhibition, including 150 countries and 25 international organizations. They expect over 28 million visitors, including 3.5 million guests from overseas. The Osaka Expo will be an opportunity to highlight cutting-edge Japanese achievements to the world, including in transport. Flying taxis and hydrogen-powered craft for transporting visitors to the venue will be the symbol of the Expo. All payment transactions during the Osaka Expo will be cashless, making it the first-ever cashless World Expo, through which Japan will seek to popularise electronic payments. The Expo's theme, "Designing Future Society for Our Lives", underlines the importance of bringing nations and people together through global cooperation, beyond all divisions, so that everyone has a chance to have a good life and a better future. It is also meant to motivate people to think about how they want to live, and how they may maximise their potential.

World Expositions are the largest and most prestigious global events, combining economic, promotional, cultural and tourist themes. They take place every five years, and their scale is comparable to that of the Olympic Games or the FIFA World Cup. Since the first one, the Great Exhibition of 1851 in London, World Expositions have become the capital of the world for half a year, attracting crowds of visitors, from businessmen seeking new deals to tourists. It's a place where the whole world meets. Expo visitors can visit national pavilions and their exhibitions, participate in numerous entertainment events – concerts, fashion shows, performances, and learn about inventions and cutting-edge technological solutions. It was on the occasion of the World Expo in Paris in 1889 that the Eiffel Tower was built - the most famous architectural structure in Paris.

World Expositions were primarily a forum for sharing knowledge and scientific achievements, only to later become a place for collective debate on the challenges of the modern world, technology, and development. The expositions also allow a wider public to "discover" or "rediscover" a given country through direct contact with national pavilions and organised events. For countries, the opportunity to showcase their culture, values, traditions and tourist attractions is as important as economic promotion.

Tabliczka informacyjna długi tekst

Wariant 01.C

Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



Tabliczka informacyjna długi tekst

Wariant 01.D

Poland.
Expo2025.Osaka.Kansai

2025年大阪・関西万博は、2025年4月13日から10月13日まで開催されます。日本で万博が開催されるのは3回目となります。これまでの万博は1970年に大阪で、2025年には愛知で開催された。万博は大阪湾の人工島、夢洲で開催される予定だ。主催者は、150カ国と25の国際機関を含む175人の参加者が展示会に参加すると予測している。海外からの350万人を含む2,800万人以上の来場者を見込んでいる。大阪万博は、交通分野を含め、日本の最先端の成果を世界にアピールする機会となる。来場者を会場まで運ぶ空飛ぶタクシーや水素自動車万博のシンボルとなる。大阪万博では会期中の決済はすべてキャッシュレス化され、日本初のキャッシュレス万博となり、これを通じて日本は電子決済の普及を目指す。博覧会のテーマ「いのちのための未来社会のデザイン」は、すべての人がより良い生活とより良い未来を得るチャンスを得るために、あらゆる部門を超えた世界的な協力を通じて国家と人々を団結させることの重要性を強調しています。また、人々がどのように生きたいのか、どのように自分の可能性を最大限に発揮できるのかを考えるきっかけとなることも目的としています。

万国博覧会は、経済、プロモーション、文化、観光のテーマを組み合わせた最大かつ最も権威のある世界的なイベントです。5年ごとに開催され、その規模はオリンピックやFIFAワールドカップに匹敵します。1851年にロンドンで開催された最初の万博以来、万国博覧会は半年間世界の首都となってきました。毎年、新しい取引を求めるビジネスマンから観光客まで、多くの観光客が集まります。それは全世界が出会う場所です。博覧会の訪問者は、各国のパビリオンとその展示会を訪れ、コンサートやコンサートなどの数多くのエンターテインメントイベントに参加できます。ファッションショーやパフォーマンスを楽しみ、発明や最先端の技術ソリューションについて学びましょう。パリで最も有名な建築物であるエッフェル塔が建設されたのは、1889年のパリ万博の際でした。

万国博覧会は主に知識と科学的成果を共有するためのフォーラムでしたが、後に現代世界、テクノロジー、開発の課題について集団で議論する場になりました。また、博覧会では、各国のパビリオンや企画されたイベントとの直接の接触を通じて、幅広い人々が特定の国を「発見」または「再発見」することができます。各国にとって、自国の文化、価値観、伝統、観光名所を紹介する機会は、経済促進と同じくらい重要です。

World Expo 2025 Osaka, Kansai will be held from 13 April to 13 October 2025. It will be the third time that Japan hosts the Expo. Previous expositions were organised in Osaka in 1970 and in Aichi in 2025. The Expo is set to take place in Yumeshima, an artificial island in Osaka Bay. The organizers predict that 175 participants will take part in the exhibition, including 150 countries and 25 international organizations. They expect over 28 million visitors, including 3.5 million guests from overseas. The Osaka Expo will be an opportunity to highlight cutting-edge Japanese achievements to the world, including in transport. Flying taxis and hydrogen-powered craft for transporting visitors to the venue will be the symbol of the Expo. All payment transactions during the Osaka Expo will be cashless, making it the first-ever cashless World Expo, through which Japan will seek to popularise electronic payments. The Expo's theme, "Designing Future Society for Our Lives", underlines the importance of bringing nations and people together through global cooperation, beyond all divisions, so that everyone has a chance to have a good life and a better future. It is also meant to motivate people to think about how they want to live, and how they may maximise their potential.

World Expositions are the largest and most prestigious global events, combining economic, promotional, cultural and tourist themes. They take place every five years, and their scale is comparable to that of the Olympic Games or the FIFA World Cup. Since the first one, the Great Exhibition of 1851 in London, World Expositions have become the capital of the world for half a year, attracting crowds of visitors, from businessmen seeking new deals to tourists. It's a place where the whole world meets. Expo visitors can visit national pavilions and their exhibitions, participate in numerous entertainment events – concerts, fashion shows, performances, and learn about inventions and cutting-edge technological solutions. It was on the occasion of the World Expo in Paris in 1889 that the Eiffel Tower was built - the most famous architectural structure in Paris.

World Expositions were primarily a forum for sharing knowledge and scientific achievements, only to later become a place for collective debate on the challenges of the modern world, technology, and development. The expositions also allow a wider public to "discover" or "rediscover" a given country through direct contact with national pavilions and organised events. For countries, the opportunity to showcase their culture, values, traditions and tourist attractions is as important as economic promotion.

Tabliczka z kodem QR

Wariant C/D

C. Technologia: sugerowany sitodruk na drewnie



**W przypadku wątpliwości dotyczących
projektów i specyfikacji technicznych
oraz rozwiązań nietypowych, prosimy
o kontakt: halo@lenivastudio.com**

