

**Katalog Świadczeń dla Partnerów**

Poniższe Pakiety przedstawiają możliwe zakresy i wartości świadczeń promocyjnych dla Partnera.

- I. Katalogi świadczeń dla Partnerów: Partnera Wyposażenia Pawilonu Polski na Expo 2025 Osaka oraz dla Partnera Wydarzenia na Expo 2025 Osaka.

		Pakiet 1	Pakiet 2	Pakiet 3
		40 000 PLN netto	80 000 PLN netto	120 000 PLN netto
1	Umieszczenie nazwy Partnera na tablicy w strefie wejścia do Pawilonu Polski	x	x	x
2	Logotyp Partnera na stronie <a href="http://www.expo.gov.pl">www.expo.gov.pl</a> w sekcji poświęconej Programowi Partnerskiemu wraz z krótkim opisem działalności partnera i podaniem linku do jego strony internetowej. Teksty w dwóch wersjach językowych (polskiej oraz angielskiej dostarcza Partner). Wersję japońską zapewnia PAIH.	x	x	x
3	Bilet wstępu na teren Expo 2025 Osaka dla przedstawicieli Partnera	x	x	x
4	Możliwość umieszczania logotypu lub QrKod lub innego oznakowania ustalonego z Organizatorem na elementach wyposażania dostarczonych przez Partnera (znakowanie na elementach wyposażenia po stronie Partnera)	x	x	x
5	Możliwość udostępniania przez Partnera własnych materiałów reklamowych/promocyjnych do dystrybucji podczas wydarzeń współorganizowanych/sponsorowanych przez Partnera.	x	x	x
6	Możliwość ekspozycji logotypu Partnera na materiałach promocyjnych dostarczanych przez Partnera (np. oficjalne broszury, publikacje książkowe, upominki dla gości VIP)	x	x	x
7	Post o rozpoczęciu współpracy Partnerskiej na jednym z oficjalnych profili udziału Polski na Expo (do wyboru przez Partnera – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). Treść postu zawierać będzie grafikę z logo oraz krótki opis działalności Partnera.	x	x	x
8	Post o działalności Partnera i realizowanych usługach na rzecz udziału Polski w Expo 2025 Osaka na jednym z oficjalnych profili udziału Polski na Expo (do wyboru przez Partnera – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). Treść postu zawierać będzie zdjęcie, opis oraz	x	x	x

	oznaczenie konta Partnera. Termin publikacji będzie wyznaczony przez Organizatora (między 13.04.2025 r. a 13.10.2025 r.).			
9	Umieszczenie nazwy, logotypu i tytułu Partnera w materiale wideo będącym relacją z Wydarzenia i publikacja na kanale Poland at Expo na YouTube. *dotyczy tylko Partnera Wydarzenia	x	x	x
10	Artykuł (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie <a href="http://www.expo.gov.pl">www.expo.gov.pl</a> w sekcji „aktualności” (treść artykułu w języku polskim i angielskim dostarczana przez Partnera; artykuł podlega akceptacji Organizatora)	x	x	x
11	Dodatkowy post o działalności Partnera i realizowanych usługach na rzecz udziału Polski w Expo 2025 Osaka na jednym z oficjalnych profili udziału Polski na Expo (do wyboru przez Partnera – Facebook, LinkedIn, Twitter). Treść postu zawierać będzie zdjęcie, opis oraz oznaczenie konta Partnera. Termin publikacji będzie wyznaczony przez Organizatora (między 13.04.2025 r. a 13.10.2025 r.).		x	x
12	Post na profilu Poland at Expo na LinkedIn zawierający krótki cytat przedstawiciela Partnera wraz ze zdjęciem (emisja będzie indywidualnie ustalana z każdym Partnerem).		x	x
13	Zapewnienie oficjalnych zaproszeń (w wersji elektronicznej) dla przedstawicieli Partnera do udziału w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym realizowanym podczas tego dnia (miejsca VIP), oficjalnym zamkniętym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach		x	x
14	Materiał prasowy Partnera na stronie <a href="http://expo.gov.pl">expo.gov.pl</a> w sekcji „centrum prasowe” (komunikat w wersji polskiej i angielskiej dostarczany przez Partnera; materiał podlega akceptacji Organizatora).			x
15	Umożliwienie wystąpienia merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o tematyce zbieżnej z tematem Wydarzenia.			x
16	Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie Wydarzenia.			x

\* Organizator przewiduje możliwość modyfikacji zakresu świadczeń w poszczególnych Pakietach i ustalenie indywidualnych wartości pakietów dla Partnera, nieprzekraczającego wartości pakietu nr 3.

II. Katalogi świadczeń dla Sponsorów Wydarzeń Towarzyszących:

1) Partner otrzyma tytuł Partnera Wydarzenia, przy czym:

- w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto od 500 tys. zł do 800 000 tys. Zł., Partner otrzyma tytuł **Platynowego Partnera wydarzenia na Expo 2025 Osaka**; wyłączność na tytuł Platynowego Partnera danego wydarzenia;
- w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto od 250 tys. zł do 500 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Złotego Partnera wydarzenia na Expo 2025 Osaka**; wyłączność na tytuł Złotego Partnera danego wydarzenia;
- w przypadku kosztów partnerstwa w kwocie netto od 150 tys. zł do 250 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Srebrnego Partnera wydarzenia na Expo 2025 Osaka** – bez wyłączności na tytuł partnerski – do maksymalnie 10 Partnerów dla jednego wydarzenia.

2) Zakres świadczeń dla Platynowego Partnera:

- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach informacyjnych o danym Wydarzeniu publikowanych na stronie internetowej expo.gov.pl wraz z podaniem linka do jego strony internetowej;
- Przygotowanie przez Organizatora oraz dystrybucja do bazy mediów, dedykowanej informacji prasowej poświęconej Wydarzeniu oraz udziałowi Partnera w Wydarzeniu;
- Możliwość publikacji do 3 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie expo.gov.pl związanych z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie. Teksty dostarczane przez Partnera w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej;
- Post zapowiadający Wydarzenie na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie krótki opis działalności Partnera i oznaczenie konta Partnera.
- Post na profilu Poland at Expo na LinkedIn zawierający krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście Wydarzenia wraz ze zdjęciem (emisja będzie indywidualnie ustalana z każdym Partnerem).

- Post o zrealizowanym z Partnerem wydarzeniu na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo na Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie zdjęcie, opis oraz oznaczenie konta Partnera.
- Umieszczenie nazwy, logotypu i tytułu Partnera w materiale wideo będącym relacją z Wydarzenia i publikacja na kanale Poland at Expo na YouTube.
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych Wydarzenia, z dopiskiem "Platynowy Partner Wydarzenia";
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie danego Wydarzenia - materiały będą podlegały zatwierdzeniu Organizatora. Materiały dostarczone przez Partnera do Polskiego Pawilonu lub inne ustalone z Organizatorem miejsce Wydarzenia w Japonii;
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni, w której organizowane będzie Wydarzenie (do ustalenia na późniejszym etapie z Organizatorem);
- Dodatkowa forma udziału Partnera w Wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera Wydarzenia, ufundowanie nagród, etc., ustalone każdorazowo z Organizatorem);
- Bilety wstępu na teren EXPO 2025 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 30 biletów);
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Narodowego, wydarzeniu kulturalnym realizowanym w tym dniu (miejsca VIP), oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
- Udzielenie Sponsorowi wyłączności branżowej w zakresie sponsoringu w ramach danego Wydarzenia;
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu [www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl);
- Umieszczenie nazwy, logotypu i tytułu Partnera w materiale wideo będącym relacją z Wydarzenia i publikacja na kanale Poland at Expo na YouTube;
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera na oficjalnych zaproszeniach/programie Wydarzenia.

3) Zakres świadczeń dla Złotego Partnera:

- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach informacyjnych o danym Wydarzeniu publikowanych na stronie internetowej expo.gov.pl, wraz z podaniem linka do jego strony internetowej;
- Przygotowanie przez Organizatora oraz dystrybucja do bazy mediów, dedykowanej informacji prasowej poświęconej Wydarzeniu oraz udziałowi Partnera w Wydarzeniu;
- Możliwość publikacji do 2 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie expo.gov.pl związanych z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie. Teksty dostarczane przez Partnera w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej;
- Post zapowiadający Wydarzenie na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie krótki opis działalności Partnera i oznaczenie konta Partnera;
- Post na profilu Poland at Expo na LinkedIn zawierający krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście Wydarzenia wraz ze zdjęciem (emisja będzie indywidualnie ustalana z każdym Partnerem);
- Post o zrealizowanym z Partnerem wydarzeniu na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo na Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie zdjęcie, opis oraz oznaczenie konta Partnera;
- Umieszczenie nazwy, logotypu i tytułu Partnera w materiale wideo będącym relacją z Wydarzenia i publikacja na kanale Poland at Expo na YouTube;
- Ekspozycja logotypu Partnera na materiałach promocyjnych Wydarzenia, z dopiskiem "Złoty Partner Wydarzenia";
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas Wydarzenia, np. materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie Wydarzenia. Materiały dostarczone przez Partnera do Polskiego Pawilonu lub inne ustalone z Organizatorem miejsce Wydarzenia w Japonii;
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni, w której organizowane będzie Wydarzenie (do ustalenia na późniejszym etapie z Organizatorem);

- Dodatkowa forma udziału Partnera w Wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera Wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem);
- Bilety wstępu na teren EXPO 2025 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 20 biletów);
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Narodowego, wydarzeniu kulturalnym realizowanym w tym dniu, oficjalnym bankiecie (miejsca VIP) oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu [www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera na oficjalnych zaproszeniach/programie Wydarzenia.

4) Zakres świadczeń dla Srebrnego Partnera:

- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach informacyjnych o danym Wydarzeniu publikowanych na stronie internetowej [expo.gov.pl](http://expo.gov.pl), wraz z podaniem linka do jego strony internetowej;
- Możliwość publikacji jednego artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie [www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl) związanego z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane Wydarzenie. Teksty dostarczane przez Partnera w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej;
- Post zapowiadający Wydarzenie na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie krótki opis działalności Partnera i oznaczenie konta Partnera;
- Post o zrealizowanym z Partnerem wydarzeniu na oficjalnych profilach udziału Polski na Expo na Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. Treść postu zawierać będzie zdjęcie, opis oraz oznaczenie konta Partnera;
- Umieszczenie nazwy, logotypu i tytułu Partnera w materiale wideo będącym relacją z Wydarzenia i publikacja na kanale Poland at Expo na YouTube;
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych Wydarzenia (forma do ustalenia na późniejszym etapie z organizatorem);

- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 10 biletów);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z Wydarzenia na portalu [www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl);
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera na zaproszeniach/programie Wydarzenia.

### III. Kategoria *Partnerstwo Strategiczne*

- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Strategicznego Wydarzenia na Expo 2025 Osaka lub inny indywidualnie ustalony tytuł**.
  - Zakres świadczeń dla Partnera Strategicznego będzie negocjowany indywidualnie, dopasowany do wartości zaproponowanej przez Partnera, przy zastrzeżeniu, że partnerstwo w tej kategorii jest możliwe od wartości netto 800 000 złotych.