

Wystawa Światowa  
Expo 2025 Osaka, Kansai  
13.04-13.10.2025 r.



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”



# Czym są Wystawy Światowe Expo?

Wystawy Światowe Expo to najbardziej prestiżowe wydarzenia promocyjno-gospodarcze na świecie, stwarzające możliwości wymiany naukowej, kulturalnej i gospodarczej. Wystawa odbywa się raz na 5 lat i trwa nieprzerwanie przez 6 miesięcy.

W minionej Wystawie Światowej w Dubaju udział wzięła rekordowa liczba 192 krajów, a łączna liczba pawilonów (narodowych, tematycznych i organizacji międzynarodowych) sięgnęła 200.

Pierwsza Wystawa Światowa Expo odbyła się w 1851 roku, w czasie gdy na świecie dokonał się ogromny skok technologiczny. Zapoczątkowana w Londynie wystawa stała się platformą do promocji nowych technologii i wynalazków. Dzisiaj Expo jest wydarzeniem służącym całościowej i wieloaspektowej promocji danych krajów.

Jednym z najbardziej znanych na świecie symboli związanych z Expo jest Wieża Eiffla zbudowana na Wystawę Światową w 1889 r. w Paryżu.

# Polska na Expo 2020 Dubai (10.2021 - 03.2022 r.)

- 1,5 mln gości w Pawilonie Polski
- 1000+ uczestników forów gospodarczych
- blisko 300 firm z dofinansowaniem w ramach programu Go to Brand
- 700 uczestników cyklu webinarów gospodarczych
- 1000+ wydarzeń towarzyszących
- 30+ firm dołączyło do programu partnerskiego
- 19 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw
- 2600+ publikacji w social mediach "Poland at Expo" z 86 mln odbiorców



# Wystawa Światowa

## Expo 2025 Osaka, Kansai

Expo 2025 Osaka, Kansai ma być wystawą integrującą oraz miejscem określanym przez Organizatora jako „Żywe Laboratorium Ludzi” („People’s living Lab”), w którym spotkają się dążenia wszystkich krajów świata do współtworzenia lepszej przyszłości, opartej na Celach Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals – SDGs).

**Termin Wystawy:** 13 kwietnia – 13 października 2025 r.

**Miejsce:** wyspa Yumeshima (Wyspa Marzeń) w Zatoce Osaka w regionie Kansai – jednym z największych w Japonii ośrodków rozwoju technologii i innowacyjności

**Temat przewodni Wystawy:** „Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia” („Designing Future Society for Our Lives”) realizowanym poprzez trzy podtematy odnoszące się do ŻYCIA (LIFE), tj.:

- Ratowanie życia (Saving Lives)
- Wzmacnianie życia (Empowering Lives)
- Łączenie życia z innymi (Connecting Lives)

**Liczba uczestników (pawilonów):** 175 krajów i organizacji międzynarodowych

**Spodziewana liczba zwiedzających:** 28,2 mln (głównie Japończycy z regionu Kansai), w tym 3,5 mln gości zagranicznych

## Polska na Expo 2025 Osaka, Kansai

**Hasło przewodnie obecności Polski na Expo**

**„Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”**  
(„Poland. Heritage that drives the future”)

Jako Polacy sięgamy do swojego dziedzictwa, które jest dla nas inspiracją do poszukiwania nowych odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata.

Przekazywany przez pokolenia „gen kreatywności” pozwala nam działać na rzecz lepszej przyszłości, wspiera elastyczność względem nieoczekiwanych globalnych zmian, jest siłą generującą nowe idee rozwiązań technologicznych i społecznych.

## Główne cele obecności Polski na Expo 2025 Osaka, Kansai

- intensyfikacja stosunków gospodarczych i kulturalnych między Polską a Japonią i innymi krajami azjatyckimi;
- rozwój turystyki z Japonii i państw azjatyckich do Polski;
- zwiększenie napływu japońskich i azjatyckich inwestycji zagranicznych do Polski.

## Pawilon Polski na Expo 2025 Osaka, Kansai

Koncepcja Pawilonu Polski opiera się na muzyce i postaci bardzo dobrze rozpoznawalnego w Japonii polskiego kompozytora - Fryderyka Chopina, którego wybitny „kreatywny gen” tkwi w każdym z nas. Zwiedzający pawilon zaproszeni zostaną do fascynującej podróży po Polsce, gdzie ten „kreatywny gen”, będący cechą wspólną Polaków, pozwala tworzyć nietuzinkowe i podziwiane na całym świecie rozwiązania podnoszące poziom i jakość życia – zarówno poprzez twórczość artystyczną, jak i tą opartą na technologii i innowacjach. Ścieżka zwiedzania pawilonu skupiona zostanie wokół czterech podtematów (1. Tradycja/dziedzictwo; 2. Przyroda; 3. Ludzie; 4. Przyszłość), a utworów Fryderyka Chopina będzie można też słuchać podczas planowanych cyklicznych recitali fortepianowych w kameralnej sali koncertowej pawilonu.



# Jak Polska będzie się promować podczas Expo 2025 Osaka, Kansai?

Promocja Polski na Expo skupiać się będzie wokół realizacji szeregu programów promocyjnych, w ramach których na terenie Expo jak i poza nim (w Osace i innych miastach w regionie Kansai) organizowane będą koncerty, wystawy, spotkania, wydarzenia biznesowe oraz szeroki wachlarz imprez towarzyszących o charakterze kulturalno-gospodarczym. Działania związane z udziałem Polski w Wystawie Światowej uwzględniają:

- Promocję gospodarczą;
- Program dyplomatyczny;
- Promocję polskiej kultury;
- Promocję polskiej nauki;
- Program promocji regionalnej;
- Promocję polskiej turystyki i sportu.



## 5 powodów, dla których relacje gospodarcze pozostaną głównym kluczem do promocji Polski w Japonii podczas Expo 2025 Osaka, Kansai:

- skala japońskiej gospodarki oraz liczna obecność japońskich przedsiębiorców w Polsce sprawia, że relacje handlowe i inwestycyjne są jednymi z najważniejszych obszarów współpracy w stosunkach bilateralnych między Polską a Japonią;
- wysoki potencjał współpracy gospodarczej, szczególnie w kontekście branż strategicznych dla Polski;
- duże znaczenie gospodarcze regionu Kansai, którego PKB jest porównywalne do niektórych krajów europejskich i azjatyckich;
- wysoki stopień industrializacji i rozwoju technologicznego przedsiębiorstw w regionie Kansai;
- szereg wspólnych wyzwań społecznych i geopolitycznych, dla których współpraca w dziedzinie gospodarki może przynieść obopólne korzyści pod względem bezpieczeństwa ekonomicznego.





# Program Gospodarczy na Expo 2025 Osaka, Kansai

Program promocji gospodarczej stanowi kluczowy element udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai. Integralnym elementem programu są narzędzia wsparcia kierowane do polskich przedsiębiorców zainteresowanych współpracą biznesową na rynku japońskim i w krajach regionu. Realizacja programu gospodarczego skupiona jest w szczególności na branżach, które zostały zdefiniowane jako branże o największym potencjale eksportowym na rynki azjatyckie, uznanych za najbardziej priorytetowe w relacjach handlowych z Japonią. Należą do nich:

- sektor medyczny i farmaceutyczny;
- sektor kosmetyczny;
- sektor IT/Fintech;
- sektor zielonych technologii (w tym branża wodorowa);
- sektor rolno-spożywczy (w tym AgriTech);
- sektor gamingowy.

## Komponenty Programu promocji gospodarczej obecności Polski na Expo 2025 Osaka, Kansai

### Główne wydarzenia w ramach programu gospodarczego

- **Misje biznesowo-dziennikarskie z Japonii (2024 i Q1 2025)**

Cykl misji biznesowo-dziennikarskich dla firm i dziennikarzy z Japonii, będzie miał na celu zaznajomienie przedstawicieli japońskich firm i mediów z polskimi osiągnięciami i ofertami firm z perspektywicznych dla rynku japońskiego branż. Misje połączone zostaną w czasie z wydarzeniami branżowymi realizowanymi w Polsce, skupiającymi przedstawicieli polskich firm, w tym także przedsiębiorców zainteresowanych ekspansją na rynku japońskim.

- **Polsko-Japońskie Fora Gospodarcze (maj i wrzesień 2025 r.)**

Polsko-Japońskie Forum Eksportowe, 20 maja 2025 r.

Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne, 30 września 2025 r.

Fora organizowane w ramach obchodów 10. rocznicy podpisania partnerstwa strategicznego pomiędzy Polską a Japonią.

Będą to najważniejsze wydarzenia gospodarcze realizowane przez Polskę podczas Expo. Towarzyszyć im będą wizyty rządowe, misje polskich przedsiębiorców oraz wydarzenia o charakterze kulturalnym (m.in. koncerty, wystawy) i gospodarczym (m.in. spotkania b2b, wizyty studyjne, wydarzenia targowe).

- **Wydarzenia branżowe w Japonii (kwiecień–październik 2025 r.)**

Organizowane dla branż określonych jako perspektywiczne dla polskich firm na rynku japońskim i szerzej – rynku azjatyckim. Tego typu wydarzenia, organizowane w formie dostosowanej do specyfiki danej branży będą skorelowane z planowanymi w 2025 r. stoiskami narodowymi na międzynarodowych targach odbywających się w Japonii oraz z kalendarzem wydarzeń Organizatora Expo.



# Działania i programy wspierające udział polskich przedsiębiorców w Expo 2025 Osaka, Kansai

## Program Partnerski

– zgłoszenia możliwe do 31 grudnia 2024 r.

Program Partnerski to unikalna okazja dla polskich firm, które chcą w szczególny sposób zaistnieć podczas Expo. Jego ideą jest włączenie polskich firm w tworzenie prezentacji Polski podczas najbardziej prestiżowego wydarzenia promocyjno-gospodarczego na świecie.

<b>Partner wyposażenia Pawilonu</b>	<p><b>Dla kogo:</b> Firmy zainteresowane udziałem w tworzeniu Polskiego Pawilonu oraz wzrostem rozpoznawalności polskich produktów w Japonii.</p> <p><b>Charakter współpracy:</b> Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej.</p> <p><b>Tytuł:</b> Partner Wyposażenia Polskiego Pawilonu na Expo 2025 Osaka, Kansai.</p>
<b>Partner wydarzeń towarzyszących</b>	<p><b>Dla kogo:</b> Firmy i instytucje zainteresowane współorganizacją wydarzeń na terenie Wystawy, chcące promować swój produkt/usługę w kontekście realizowanych działań.</p> <p><b>Charakter współpracy:</b> Współpraca przy organizacji wydarzeń kulturalnych lub/i wydarzeń specjalnych, promujących poszczególne branże.</p> <p><b>Tytuł:</b> Partner Wydarzenia na Expo 2025 Osaka, Kansai.</p>
<b>Sponsoring wydarzeń towarzyszących i Partnerstwo Strategiczne</b>	<p><b>Dla kogo:</b> „Ambasadorowie” polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej, których działalność pokrywa się z zakresem tematycznym danego wydarzenia, lub które chcą wesprzeć wydarzenie ze względu na jego rangę.</p> <p><b>Charakter współpracy:</b> Sponsoring wydarzeń kulturalnych, branżowych lub/i wydarzeń gospodarczych.</p> <p><b>Tytuł:</b> Partner Strategiczny/Platynowy / Złoty / Srebrny Partner Wydarzenia na Expo 2025 Osaka, Kansai.</p>

### Przykładowe świadczenia dla firm partnerskich:

- umieszczenie logotypu Partnera na ścianie Pawilonu Polski;
- możliwość posługiwania się dedykowanym znakiem partnerstwa w działalności promocyjnej Partnera;
- promocja w ramach programu komunikacji udziału Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai: strona internetowa – sekcja partnerzy, social media;
- ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia, którego jest partnerem;
- ekspozycja własnych materiałów promocyjnych Partnera podczas wydarzenia;
- udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski i wydarzeniach towarzyszących;
- dedykowany pakiet świadczeń specjalnych.

Rejestracja do Programu Partnerskiego już ruszyła. Firmy chętne wesprzeć udział Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai zapraszamy na stronę: [www.expo.gov.pl/dla-biznesu/](http://www.expo.gov.pl/dla-biznesu/)

### Cykl szkoleniowy o rynku japońskim (styczeń-listopad 2024 r.)

W ramach przygotowań do udziału polskich firm w Expo, zapraszamy na cykl branżowych webinarium/seminariumów hybrydowych organizowanych dla polskich przedsiębiorców zainteresowanych podjęciem relacji handlowych z Japonią lub rozważających ekspansję inwestycyjną w tym kraju.

- 11 stycznia 2024 r. – **seminarium inauguracyjne cykl webinariumów**
- 6 lutego 2024 r. – **webinarium branży rolno-spożywczej**
- 16 kwietnia 2024 r. – **webinarium branży OZE**
- 11 czerwca 2024 r. – **webinarium branży medycznej i farmaceutycznej**
- 5 września 2024 r. – **webinarium branży kosmetycznej**
- 12 września 2024 r. – **webinarium branży gamingowej**
- 8 października 2024 r. – **webinarium branży IT/FinTech**
- 20 listopada 2024 r. – **seminarium podsumowujące cykl webinariumów**

Zapisy on-line na te wydarzenia są publikowane na stronie: [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) oraz [www.expo.gov.pl](http://www.expo.gov.pl)

## Polskie Mosty Technologiczne

Program PMT finansowany ze środków unijnych przez PAIH S.A. dedykowany jest małym i średnim przedsiębiorstwom, które posiadają wysoko rozwinięty technologicznie produkt lub usługę i które kwalifikują się do otrzymania pomocy de minimis. Program kierowany jest w szczególności dla firm z doświadczeniem eksportowym. Firma nie może być już obecna na rynku japońskim (wyjątek stanowi nowa oferta), a wsparcie finansowe odbywa się na zasadzie refundacji poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

### Program oferuje:

- możliwość obniżenia kosztów wejścia na dany rynek i pozyskania dofinansowania w formule de minimis,
- opiekę merytoryczną w trakcie przygotowania planu ekspansji zagranicznej oraz wsparcie doświadczonych ekspertów PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Tokio,
- zdobycie wiedzy o eksporcie poprzez uczestnictwo w warsztatach i webinarium.

Szczegóły programu na stronie: [www.paih.gov.pl/pmt](http://www.paih.gov.pl/pmt)

## Działanie 2.25 FENG – Promocja marki innowacyjnych MŚP

Działanie 2.25 „Promocja marki innowacyjnych MŚP” dedykowane małym i średnim przedsiębiorcom, realizowane w formule konkursowej przez PARP w ramach Programu unijnego „Fundusze Europejskie dla nowoczesnej Gospodarki” stanowi kontynuację idei budowania na arenie międzynarodowej wizerunku Polski w oparciu o Markę Polskiej Gospodarki, wykorzystując jednocześnie potencjał eksportowy i innowacyjny polskich przedsiębiorców. Przewidziany budżet projektu to 100 mln zł, którego beneficjenci mogą przeznaczyć pozyskane środki na:

- sfinansowanie misji wyjazdowych do Japonii, udział w targach branżowych,
- działania promocyjne,
- udział w jednym z Forów Gospodarczych realizowanych w ramach programu gospodarczego obecności Polski na Expo 2025 Osaka, Kansai.

Aktualne informacje o konkursie dostępne są na stronie: [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

## Stoiska Narodowe na targach branżowych w Japonii w 2025 r.

W ramach wzmocnienia wizerunku polskich marek produktowych w Japonii, podczas Expo 2025 Osaka, Kansai, instytucje wspierające internacjonalizację polskich firm (PAIH, PARP, KOWR) planują w 2025 r. organizację stoisk narodowych (ST) na następujących międzynarodowych targach w Japonii:

sektor	nazwa wydarzenia	miejsce wydarzenia	termin wydarzenia
Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)	<b>H2 &amp; FC Expo</b> Organizator ST: PAIH	Tokio	III kwartał 2025
Sektor medyczny i farmaceutyczny	<b>MEDTEC JAPAN</b> Organizator ST: PARP	Tokio	II kwartał 2025
Sektor budowlany i wykańczania budowli	<b>Japan Build</b> Organizator ST: PARP	Osaka	III kwartał 2025
Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki	<b>PHOTONIX SHOW JAPAN</b> Organizator ST: PARP	Tokio	IV kwartał 2025
Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)	<b>ENEX2025 - Energy and Environment Exhibition</b> Organizator ST: PARP	Tokio	I kwartał 2025
Sektor IT/ITC	<b>Japan IT Week Spring</b> Organizator ST: PARP	Tokio	II kwartał 2025
Sektor przemysłu kreatywnego	<b>Tokyo Game Show</b> Organizator ST: PARP	Tokio	III kwartał 2025
Sektor kosmetyczny	<b>Cosme Week Osaka</b> Organizator ST: PAIH	Osaka	III kwartał 2025
Sektor spożywczy	<b>FOODEX JAPAN</b> Organizator ST: KOWR	Tokio	I kwartał 2025

Informacje o zasadach udziału, naborze polskich firm na targi znaleźć można na stronach poszczególnych instytucjach organizujących stoiska narodowe na interesujących Państwa targach w Japonii.

## 4 powody, dla których warto zainteresować się ekspansją na japoński rynek

BARDZO CHŁONNY RYNEK  
(PONAD 120 MLN KONSUMENTÓW)

WYSOKIE ZAINTERESOWANIE ZAGRANICZNYMI  
PRODUKTAMI I USŁUGAMI

„OKNO NA AZJĘ” – SUKCES NA JAPOŃSKIM RYNKU  
TO KARTA PRZETARGOWA W EKSPANSJI NA  
POZOSTAŁE RYNKI AZJATYCKIE

SZEREG WPROWADZANYCH W OSTATNICH LATACH  
UDOGODNIENÍ DLA ZAGRANICZNYCH  
PRZEDSIĘBIORCÓW ZAINTERESOWANYCH  
EKSPANSJĄ NA JAPOŃSKI RYNEK (ULGI  
PODATKOWE, UŁATWIENIA WIZOWE, USŁUGI  
DORADCZE DLA ZAGRANICZNYCH FIRM,  
SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE  
Z PREFERENCYJNYM TRAKTOWANIEM DLA  
ZAGRANICZNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW)

## Kilka ciekawostek

### o Expo 2025 Osaka, Kansai

- Prefektura Osaka będzie po raz drugi gospodarzem Wystawy Światowej Expo. Po raz pierwszy Expo w Osace odbyło się w 1970 roku pod hasłem „Progress and Harmony for Mankind”. Jako kraj, Japonia będzie gościła Expo po raz trzeci – w 2005 roku odbyło się ono w prefekturze Aichi, a tematem wiodącym wystawy była „Mądrość natury”.
- Expo w Osace będzie okazją do przedstawienia światu najnowszych japońskich zdobyczy z zakresu m.in. transportu. Symbolem Expo mają stać się latające taksówki oraz statki napędzane wodorem, które wykorzystywane będą do przewozu turystów na teren Expo.
- W ramach przygotowań do Expo 2025, w Osace realizowany jest od dwóch lat projekt sadzenia drzew wiśni, których do czasu otwarcia Expo ma przybyć w mieście o symboliczną liczbę 2025.
- Wszystkie transakcje płatnicze podczas Expo w Osace mają być bezgotówkowe. Wydarzenie będzie pierwszą w historii „bezgotówkową” wystawą światową, którą Japonia będzie chciała wykorzystać do upowszechnienia płatności elektronicznych, które obecnie stanowią w tym kraju jedyne 30% wszystkich transakcji.

## Japońska etykieta biznesowa

### – wskazówki

- Nie spóźniaj się ani minuty na spotkanie;
- Wizytówki zawsze podawaj oburącz;
- Podczas spotkania połóż wizytówkę swojego rozmówcy przed sobą na stoliku;
- Zapamiętaj nazwisko rozmówcy i zwracając się do niego używaj nazwiska i dodaj grzecznościową końcówkę -san, np. Tanaka – san, Yamada – san.;
- Na pierwsze spotkanie przygotuj skromny upominek;
- Nie rozpakowuj prezentów od razu po ich otrzymaniu;
- Powściągliwość to cnota w Japonii – pamiętaj o tym mówiąc, żartując i dobierając odpowiedni strój.



# Przydatne wyrażenia i zwroty w języku japońskim

Dzień dobry do 12.00 おはようございます **ohayō gozaimasu** (ohajo gozaimas)

Dzień dobry po 12.00 こんにちは **konnichiha** (konniciła)

Do widzenia さようなら **sayōnara** (sajonara)

Dobry wieczór こんにちは **konbanha** (konbantł)

Dobranoc おやすみなさい **oyasuminasai** (ojasuminasai)

Dziękuję どうも ありがとう ございます **dōmo arigatō gozaimasu** (domo arigato gozaims)

Przepraszam すみません **sumimasen**

Przepraszam, że przeszkadzam しつれいします **shitsureishimasu** (sitsureisimas)

Proszę どうぞ **dōzo** (dozo)

Jak się masz? (Dosłownie czy jesteś zdrowy?) おげんきですか? **ogenki desuka** (ogenki deska)

Dziękuję, dobrze. はい、げんきです。 **hai, genki desu** (hai genki des)

Ładna pogoda prawda? いいてんきですね。 **ii tenki desune** (ii tenki desne)

Na razie じゃまたあした **ja mata ashita** (dzia mata ašta)

## Formułka powitalna:

Miło mi poznać Pana/Panią はじめまして。。。 **Hajimemashite** (hadzimemashite)

Ja nazywam się ..... 私は..... と申します。。。 **Watashi wa** (nazwisko) **to moushimasu** (Łatasi ła ..... to mōsimas)

Polecam się Pana/Pani pamięci よろしくおねがいします。。。 **Yoroshiku onegai shimasu** (jorosiku onegai simas)

## **ZAPRASZAMY NA EXPO 2025 OSAKA, KANSAI I ŻYCZYMY POWODZENIA NA JAPOŃSKIM RYNKU**

**Wszelkie pytania związane z Expo 2025 Osaka, Kansai prosimy kierować do  
Departamentu Expo Osaka w PAIH**

**Program Gospodarczy – Program Partnerski oraz wydarzenia gospodarcze, branżowe**

Agata Bogdańska – [agata.bogdanska@paih.gov.pl](mailto:agata.bogdanska@paih.gov.pl)

Małgorzata Szmidt – [malgorzata.szmidt@paih.gov.pl](mailto:malgorzata.szmidt@paih.gov.pl)

**Program Promocji Regionalnej oraz współpraca z uczelniami**

Marta Zielińska – [marta.zielinska@paih.gov.pl](mailto:marta.zielinska@paih.gov.pl)

Mateusz Głowacki – [mateusz.glowacki@paih.gov.pl](mailto:mateusz.glowacki@paih.gov.pl)

**Program Kulturalny – wydarzenia towarzyszące na terenie Expo i Osaki**

Marta Zielińska – [marta.zielinska@paih.gov.pl](mailto:marta.zielinska@paih.gov.pl)

**Pawilon Polski – ekspozycja stała i content**

Maria Ostrowska – [maria.ostrowska@paih.gov.pl](mailto:maria.ostrowska@paih.gov.pl)

Joanna Rapita – [joanna.rapita@paih.gov.pl](mailto:joanna.rapita@paih.gov.pl)

**Współpraca z mediami polskimi i zagranicznymi**

Radosław Mamoń – [radoslaw.mamon@paih.gov.pl](mailto:radoslaw.mamon@paih.gov.pl)

**W pozostałych kwestiach prosimy o kontakt pod ogólnym adresem mailowym:**

[osakaexpo@paih.gov.pl](mailto:osakaexpo@paih.gov.pl)