

ZAŁĄCZNIK 6 - Katalog Świadczeń dla Partnerów

Organizator przewiduje realizację świadczeń promocyjnych zgodnie z deklarowanym zaangażowaniem finansowym. Poniższe pakiety zawierają możliwy zakres współpracy. Ostateczny zakres usług będzie każdorazowo przedmiotem indywidualnych negocjacji z Partnerem.

I. Kategoria *Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej*

1) Partner otrzyma tytuł **Partnera wyposażenia Pawilonu EXPO DUBAJ 2020**.

2) Partner zakupi świadczenia promocyjne wybrane przez siebie z następującego katalogu:

Umieszczenie nazwy Partnera na tablicy w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w sekcji dla Partnerów Wyposażenia Pawilonu Polski	5 000,00	jednorazowo - opłata stała
Stała ekspozycja logotypu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji partnerzy zlinkowana z informacją o partnerze lub jego stroną internetową w dwóch wersjach językowych (polskiej oraz angielskiej)	5 000,00	jednorazowo - opłata stała
Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej udziałowi partnera w udziale Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju	10 000,00	za jedną informację prasową
Przygotowanie we współpracy z Partnerem oraz zamieszczenie na stronie expo.gov.pl w sekcji centrum prasowego komunikatu prasowego poświęconego udziałowi Partnera jako Partnera Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju	3 000,00	za jedną informację prasową
Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” lub sekcji „Aktualności”	5 000,00	za jeden artykuł
Przygotowanie oraz publikacja informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi	3 000,00	za jedną dedykowaną informację
Zamieszczenie informacji o Partnerze i jego produktach w aplikacji mobilnej dostępnej na terenie Pawilonu Polski	1 000,00	jednorazowo
Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wykorzystywanych przez cały czas trwania EXPO (np. oficjalne broszury, publikacje książkowe, upominki dla gości VIP, materiały video)	wyceniane indywidualnie w zależności od materiału oraz nakładu	
Możliwość wykorzystania dodatkowego potencjału informacyjnego w postaci przeszkolenia przez przedstawicieli Partnera obsługi Pawilonu z podstawowych informacji nt. firmy	1 000,00	jednorazowo
Zapewnienie biletów wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera	120,00	za jeden bilet



Zapewnienie zaproszeń dla przedstawicieli Partnera do udziału w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach	10 000,00	za zaproszenie dla jednej osoby
Możliwość udziału Partnera w konferencjach tematycznych oraz wystawach czasowych zbieżnych z działalnością Partnera organizowanych w Pawilonie Polski	5 000,00	za wydarzenie
Możliwość organizacji spotkań biznesowych w salonie VIP w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	10 000,00	za jedno spotkanie
Możliwość organizacji krótkiego spotkania biznesowego w salonie VIP w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	5 000,00	za spotkanie do 2 godzin
Możliwość organizacji spotkań biznesowych/konferencji w sali konferencyjnej w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (w terminach uzgodnionych z Organizatorem w trybie roboczym, z wyłączeniem terminów w dniach 6-9 marca 2021)	20 000,00	za jedno spotkanie
Możliwość umieszczania tabliczek znamionowych na elementach wyposażenia dostarczonych przez Partnera (minimum z logo Partnera oraz QR codem lub znacznikiem)	1 000,00	jednorazowo
Możliwość udostępniania przez Partnera własnych materiałów reklamowych/promocyjnych do dystrybucji w recepcji głównej Pawilonu	5 000,00	za miesiąc ekspozycji
Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w poszczególnych sekcjach:		
aktualności na stronie głównej	5 000,00	za jeden artykuł
sekcji Partnerzy Wyposażenia	1 000,00	za jeden artykuł
posty sponsorowane w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótka cytata przedstawiciela Partnera wraz z grafiką i zdjęciem emisja będzie indywidualnie ustalana z każdym partnerem)	5 000,00	za jedną emisję postów
ekspozycja logotypu Partnera w materiale umieszczonym na ekspozycji w Polskim Pawilonie prezentującym technologię lub produkt partnera	10 000,00	za jeden materiał

Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie wydarzenia	75 000,00	za możliwość udostępnienia
Dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem)	30 000,00	za zdarzenie
Umożliwienie wystąpienie merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu w panelu otwierającym - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o ematycie zbieżnej z tematem wydarzenia	40 000,00	za wystąpienie
Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera	120,00	za bilet
Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z wydarzenia w którym był obecny jego przedstawiciel na portalu www.expo.gov.pl	6 000,00	za jedną relację
Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w newsletterze PAIH (PAIH Business Brief, 8 tys. rekordów w bazie)	10 000,00	Za jeden newsletter
Stała ekspozycja logotypu Partnera na stronie głównej expo.gov.pl w sekcji Partnerów Strategicznych (maksymalnie 4 partnerów Strategicznych z zagwarantowaną wyłącznością branżową – może być jedynie częścią pakietu o wartości powyżej 800 000 złotych) zlinkowana z informacją o Partnerze lub jego stroną internetową	100 000,00	jednorazowo
Umieszczenie nazwy Partnera na tablicy w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w sekcji Partnerów Strategicznych (maksymalnie 5 partnerów Strategicznych z zagwarantowaną wyłącznością branżową – może być jedynie częścią pakietu o wartości powyżej 800 000 złotych)	300 000,00	jednorazowo
Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów	Cena ustalana w drodze indywidualnych negocjacji	

Organizator przewiduje możliwość negocjacji oraz udzielania upustów.

II. Kategoria Wydarzenia towarzyszące

1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Wydarzenia**, przy czym:

- W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie 350 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Złotego Partnera**; wyłączność na tytuł Złotego Partnera danego Wydarzenia;
- W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie 200 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Srebrnego Partnera**; wyłączność na tytuł Srebrnego Partnera
- W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie min. 50 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Partnera** – bez

wylącznie na tytuł partnerski – do maksymalnie 10 Partnerów dla jednego wydarzenia.

2) Zakres świadczeń dla **Złotego Partnera**:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych o danym Wydarzeniu publikowanych na stronie internetowej expo.gov.pl zlinkowanych do informacji o partnerze lub jego strony internetowej
- Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej Wydarzeniu oraz udziałowi Partnera w Wydarzeniu
- Możliwość publikacji do 5 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz Aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane wydarzenie
- Przygotowanie oraz publikacja do 5 informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi
- Promocja w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście wydarzenia wraz z grafiką i zdjęciem |emisja będzie dostosowana do terminu wydarzenia)
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych i/lub elektronicznych i/lub AV (np. na zaproszeniach) z dopiskiem "Złoty Partner Wydarzenia"
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas wydarzenia (maksymalnie dwóch spotów promocyjnych – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie danego Wydarzenia - materiały będą podlegały zatwierdzeniu Organizatora
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni w której organizowane będzie wydarzenie (wystawienie maksymalnie 4 rollupów (o wymiarach maksymalnie 1x2,2m) oraz jednej ścianki informacyjnej o wymiarach nie większych niż 2,5x2,2 m)
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie pięciu 3godzinnych spotkań)
- Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja maksymalnie dwóch spotkań)
- Dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem)

- Umożliwienie wystąpienia merytorycznego przedstawiciela Partnera w Wydarzeniu w panelu otwierającym - wystąpienie nie dłuższe niż 5 minut o tematyce zbieżnej z tematem wydarzenia
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 50 biletów)
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach
- Udzielenie Sponsorowi wyłączności branżowej w zakresie sponsoringu w ramach danego wydarzenia
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl

3) Zakres świadczeń dla Srebrnego Partnera:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie internetowej o danym Wydarzeniu zlinkowanych do informacji o partnerze lub jego strony internetowej
- Przygotowanie oraz dystrybucja do bazy mediów dedykowanej informacji prasowej poświęconej udziałowi partnera w Wydarzeniu
- Możliwość publikacji do 3 artykułów (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane wydarzenie
- Przygotowanie oraz publikacja do 3 informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi
- Promocja w biznesowych kanałach social mediów PAIH (krótki cytat przedstawiciela Partnera w kontekście wydarzenia wraz z grafiką i zdjęciem |emisja będzie dostosowana do terminu wydarzenia)
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych w strefie dla Srebrnych partnerów
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas wydarzenia np. materiałów drukowanych, upominków promocyjnych) dystrybuowanych w trakcie wydarzenia
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni w której organizowane będzie wydarzenie (wystawienie maksymalnie 2 rollupów (o wymiarach maksymalnie 1x2,2m)



- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie trzech 3 godzinnych spotkań)
- Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja maksymalnie jednego spotkania);
- Dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera wydarzenia, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem)
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 30 biletów)
- Udział przedstawiciela Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie)
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl

4) Zakres świadczeń dla Partnera:

- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie internetowej zlinkowanych do informacji o partnerze lub jego strony internetowej
- Możliwość publikacji artykułu (na około 1000 – 1500 znaków) na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy” oraz sekcji Wydarzenia oraz aktualności związane z działalnością Partnera oraz jego zaangażowania w dane wydarzenie
- Przygotowanie oraz publikacja informacji o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020, w tym informacji dedykowanych Partnerowi
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia, w tym na materiałach drukowanych w strefie przewidzianej dla partnerów wydarzenia
- Możliwość ekspozycji elementów wizualizacyjnych Partnera w przestrzeni w której organizowane będzie wydarzenie (wystawienie maksymalnie 1 rollupu (o wymiarach maksymalnie 1x2,2m)
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie dwóch 3 godzinnych spotkań)
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 10 biletów)
- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w publikacji relacji z wydarzenia na portalu www.expo.gov.pl



- Umieszczenie nazwy/logotypu/tytułu Partnera w zaproszeniach na wydarzenie, zarówno w wersji elektronicznej oraz drukowanej (o ile wersja drukowana będzie przygotowana na wydarzenie) w strefie przewidzianej dla Brązowych Partnerów

III. *Kategoria Partnerstwo specjalne*

1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Strategicznego lub Partnera Specjalnego lub inny indywidualnie ustalony tytuł.**

- Zakres świadczeń dla Partnera Specjalnego będzie negocjowany indywidualnie, dopasowany do wartości zaproponowanej przez Partnera, przy zastrzeżeniu, że partnerstwo w tej kategorii jest możliwe od wartości 800 000,00 złotych wzwyż.