

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Ramowe założenia ścieżki zwiedzania w Pawilonie Polski

Pawilon Polski jest główną areną prezentacji naszego kraju. Za stworzenie ostatecznej koncepcji narracji i budującego ją całościowego doświadczenia Pawilonu Polski oraz projektowanie interakcji i realizację treści multimedialnych, odpowiada laureat konkursu, konsorcjum składające się z dwóch polskich firm Science Now i Stellar Fireworks oraz amerykańsko-holenderskiego studia Tellart. Konkurs na „Opracowanie koncepcji materiałów multimedialnych w Pawilonie Polski” został przeprowadzony w oparciu o przepisy art. 110 ustawy Prawo Zamówień Publicznych w latach 2019-2020. W konkursie udział wzięło sześciu uczestników, którzy przedstawili prace złożone z części strategicznej i artystycznej. Autorzy najlepszej pracy konkursowej zostali zaproszeni do negocjacji i zawarcia umowy z wolnej ręki na „Content management: uszczegółowienie koncepcji materiałów multimedialnych w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 i ich produkcję”.

Ekspozycja będzie uniwersalnym przekazem o Polsce - zbiorem opowieści wyróżniających Polskę i Polaków – naszą gospodarkę, kulturę i naukę zaprezentowaną poprzez przedstawienie wybitnych polskich osiągnięć, produktów i postaci. Rolą narracji jest czytelne połączenie tych dziedzin i zbudowanie szerszego przesłania dotyczącego polskich idei, wartości i postaw.

Opowieść przedstawiona w Pawilonie Polski będzie budowana w ramach jednej osi narracyjnej i zachowa wewnętrzną spójność.

Narracja zaoferuje czytelny rytm: otwarcie, rozwinięcie i finał oraz będzie stymulowała zaangażowanie odwiedzających poprzez budowanie odpowiedniej dramaturgii i emocji. Wizyta w Pawilonie Polski będzie tworzyła okazje nie tylko do prezentacji poszczególnych treści, ale również do współudziału w ich tworzeniu.

Doświadczenie Pawilonu Polski będzie budowane poprzez nośniki i treści multimedialne oraz ekspozycje analogowe. Przy tworzeniu doświadczeń interaktywnych zakładamy wykorzystanie nie tylko podstawowych urządzeń (ekrany, tablety, głośniki, etc.), ale i autorskich pomysłów na wykorzystanie różnych form interakcji. Budowę całościowego doświadczenia Pawilonu będzie wspierała życzliwa i dobrze przygotowana obsługa.

Punktem wyjścia dla stworzenia koncepcji narracyjnej Pawilonu Polski i jego całościowego doświadczenia, w tym treści multimedialnych, jest hasło przewodnie polskiej obecności na EXPO: „Poland. Creativity inspired by nature”. W treściach dostępnych w Pawilonie będzie ono rozwijane w trzech obszarach tematycznych: natura, technologia i współpraca międzynarodowa. Osią narracyjną Pawilonu Polski stanie się kreatywność, interpretowana i przedstawiana na różne sposoby w czterech rozdziałach opowieści o Polsce, które odpowiadają czterem strefom ekspozycji Pawilonu. Kreatywność rozumiana jest jako podstawa dla tworzenia prawdziwie nowych, przełomowych rozwiązań w każdej sferze działalności - gospodarczej, naukowej, kulturalnej.

Sekwencja narracji – strefy Pawilonu

Narrację polskiej ekspozycji budujemy wokół myśli przewodniej udziału Polski w Expo 2020 Dubai: „Poland. Creativity inspired by nature”. Na pełną opowieść o Polsce składa się pięć rozdziałów, odpowiadających pięciu strefom Pawilonu Polski, które tworzą serię wynikających z siebie doświadczeń i treści. W każdej z nich przewija się zaproponowany przez organizatora Wystawy motyw mobilności – w odniesieniu do ludzi, idei, kultury czy technologii.

I. Poland. Inspired by nature

Przed wejściem do Pawilonu Polski, jeszcze w strefie kolejki, zwiedzający poznają bogactwo polskiej natury oraz atrakcyjność turystyczną naszego kraju. Roślinność charakterystyczna dla różnych regionów Polski będzie przeplatana artystyczną prezentacją polskich krajobrazów w artystycznych interpretacjach m.in. i ilustratorów, i plakacistów, poetów i typografów

II. Poland. A home for creativity

Polska zostanie zaprezentowana jako otwarty i gościnny dom kreatywności. Jego manifestacją będzie multimedialna instalacja artystyczna „Polski Stół”, która stanie się miejscem międzykulturowego spotkania oraz powitania gości Pawilonu, a jednocześnie, poprzez interaktywną, świetlną projekcję, miejscem kontaktu z językiem polskim. Instalacja „Polski stół” będzie unikalnym obiektem artystycznym, stworzonym z charakterystycznych dla naszego kraju surowców, takich jak miedź, szkło, drewno, ceramika czy włókna węglowe, przy wspólnym wysiłku polskich rzemieślników, artystów i inżynierów.

III. Poland. Spirit of ingenuity

Rozdział Pawilonu Polski dedykowany najbardziej spektakularnym polskim sukcesom z obszarów nauki, kultury i turystyki. Prezentację osiągnięć stanowiących rezultat różnych przejawów kreatywności organizujemy w ramach imponującej, drewnianej rzeźby przestrzennej, w której zatopione są nośniki multimedialne i artefakty. Interdyscyplinarność treści uporządkuje pięć klastrów-motywów tematycznych, które w połączeniu z artystyczną formą tej części ekspozycji podkreślą inwencję, przedsiębiorczość i bogactwo inicjatyw podejmowanych przez Polaków.

IV. Poland. Land of plenty

Przestrzeń wystaw czasowych dedykowana ekspozycjom przygotowywanym przez regiony oraz partnerów instytucjonalnych. Każdy z nich zaprezentuje własną interpretację hasła przewodniego obecności Polski na Expo 2020 w Dubaju. Ekspozycje będą zmieniały się w cyklach tygodniowych, ukazując przez pryzmat polskiej kreatywności różnorodność natury, kultury, turystyki, nauki i gospodarki.

V. Poland. Landscapes of creativity

Ostatnia strefa Pawilonu, która poprzez wielkoformatowe projekcje multimedialne i muzykę tworzy spektakularny finał ekspozycji, będący autorską interpretacją hasła przewodniego Wystawy „Łącząc umysły, tworzymy przyszłość”. Goście Pawilonu zostaną zaproszeni do współtworzenia polskich „pejzaży kreatywności” oraz zanurzenia w pięciu rozbudowanych motywach, które wyróżniają Polskę i Polaków na arenie międzynarodowej..

Przy projektowaniu i tworzeniu treści multimedialnych zostaną wykorzystane materiały źródłowe łączące inspirujące zagadnienia merytoryczne. Proces ich doboru będzie realizowany we współpracy z resortami, polskimi firmami, startupami, instytucjami naukowymi i jednostkami badawczo-

rozwojowymi, organizacjami wspierającymi rozwój innowacji, samorządami, instytucjami kultury, organizacjami związanymi z przemysłem kreatywnym, a także organizacjami trzeciego sektora.

Ze względu na zmianę zachowań społecznych powodowaną pandemią COVID-19, oprócz stworzenia ekspozycji w Pawilonie, przygotowana zostanie atrakcyjna prezentacja Pawilonu w sferze on-line oraz szersza kampania, która zapewni polską obecność na EXPO w Dubaju. Dla wielu osób „wirtualna wizyta” w Pawilonie będzie jedyną okazją do zapoznania się z treściami, prezentowanymi przez Polskę na EXPO w Dubaju i dlatego tworzeniu ekspozycji multimedialnej w Pawilonie towarzyszyć będzie praca nad wartościowymi treściami w sferze online, które będą dokumentować proces powstawania ekspozycji i przedstawiać kluczowe założenia naszego udziału w Expo 2020 Dubaj.

Ze względu na okoliczności związane z pandemią COVID-19, tj. zmiana terminu Wystawy oraz konieczność dostosowania ekspozycji wewnętrznej do nowych warunków sanitarnych, Wykonawca umowy na „Content management: uszczegółowienie koncepcji materiałów multimedialnych w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 i ich produkcję” w dniu 07 września 2020 r. przedstawił w Ministerstwie Rozwoju koncepcję materiałów multimedialnych wraz z kompletną listą doświadczeń multimedialnych i interaktywnych Pawilonu Polski na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju, która była efektem prac realizowanych w ramach Zadania I niniejszej umowy.

Koncepcja została zaakceptowana podczas spotkania w Ministerstwie Rozwoju oraz przyjęta Protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez Ministerstwo Rozwoju i PAIH 7 września 2020 r.

Decyzja o przyjęciu koncepcji materiałów multimedialnych wraz z kompletną listą doświadczeń multimedialnych i interaktywnych Pawilonu Polski na Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju pociąga za sobą konieczność realizacji dodatkowych elementów ekspozycji.

Do pełnej realizacji przyjętej 7 września 2020 r. koncepcji materiałów multimedialnych wraz z kompletną listą doświadczeń multimedialnych i interaktywnych Pawilonu, planowana jest realizacja dodatkowych postępowań, które obejmą stworzenie szczegółowych koncepcji oraz wykonanie dodatkowych elementów, a także wykonanie dodatkowej infrastruktury technicznej.

Strefa komercyjna

Tradycją udziału Polski w Wystawach EXPO już od czasów dwudziestolecia międzywojennego jest obecność w pawilonie polskiej restauracji. Podczas EXPO w Mediolanie w 2015 r. goście polskiego pawilonu mogli skosztować zarówno tradycyjnych dań, jak pierogi, placki ziemniaczane, śledź po kaszubsku, paszтет z dziczyzny, kurki w śmietanie, jak i dań reprezentujących polską sztukę kulinarną w nowoczesnym i kreatywnym wydaniu, jak np. carpaccio z buraka.

Na EXPO w Astanie w 2017 r. wystrój restauracji inspirowany był wnętrzami łódzkiego kultowego pubu Łódź Kaliska, a dania nawiązywały do łódzkich tradycji kulinarnych. Taka koncepcja restauracji związana była z ideą promocji kandydatury Polski i Łodzi do organizacji wystawy EXPO w 2022 r.

Pierwotnym założeniem restauracji na EXPO 2020 w Dubaju była piekarnia-cukiernia. Zapach na miejscu wypiekanego chleba stanowić miał dodatkową zachętę dla gości EXPO 2020 do zwiedzenia Pawilonu Polski. Możliwość jego zakupu „na wynos” pozwalałaby na zabranie części Polski ze sobą. Polski chleb słynie w świecie z wysokiej jakości, dobrego smaku oraz bardzo dużej różnorodności. Chleb ponadto dobrze się kojarzy: z domem, z gościnnością, dobrym życiem. Chleb może stanowić bazę lub dodatek do kilku prostych dań, z wykorzystaniem wielu polskich produktów (warzyw, wędlin etc.)

Uzupełnieniem asortymentu cukierni byłyby polskie ciasta, w oparciu o które można skonstruować wielowątkowe opowieści: o polskiej tradycji czy polskich regionach (pierniki toruńskie, obwarzanki

krakowskie, podlaskie sękacze). Za pomocą słodkich deserów można wypromować polskie produkty i smaki (np. lody truskawkowe, rabarbarowe, z czarnej porzeczki, lemoniadę z ogórkiem i miętą etc.). Promocji polskiej żywności mogłoby towarzyszyć wydanie specjalnej książki kucharskiej na EXPO 2020 z przepisami promującymi produkty, które mają największy potencjał eksportowy na rynki dalekowschodnie.

Ostateczne założenia restauracji zostaną określone w drodze wyłonienia najlepszej koncepcji w planowanym do ogłoszenia w II połowie 2020 r. konkursie na operatora restauracji. Ze względu na fakt, że operator poprowadzi restaurację na swój koszt i ryzyko biznesowe, konieczne jest uwzględnienie jego strategii – nie tylko na promocję polskich produktów i polskich potraw, ale także na wypracowanie zysku, który pozwoli na pokrycie wszelkich kosztów funkcjonowania restauracji w pawilonie. Taka formuła wyłonienia operatora i prowadzenia restauracji stanowi kolejną szansę, jaką oferuje projekt EXPO dla polskich firm zainteresowanych ekspansją na rynek ZEA, w zdobyciu niezbędnego doświadczenia oraz wiedzy o realiach prowadzenia podobnego biznesu na lokalnym rynku. Idealną konsekwencją prowadzenia polskiej restauracji podczas EXPO, byłaby kontynuacja tej działalności także po zakończeniu Wystawy. Restauracji oferującej w sposób stały w swym menu potrawy oparte o polski kunszt kulinarny oraz polskie produkty, dotychczas brakuje na mocno rozwiniętej mapie kulinarnej Dubaju. Zdobyte doświadczenia podczas EXPO przez polski podmiot, mogłoby zmienić tę sytuację i zachęcić kolejnych przedsiębiorców znad Wisły do podboju emirackiego rynku w tym zakresie.

Uzupełnieniem strefy komercyjnej jest sklep oferujący, nie tylko polskie słodkie cieszące się zarówno na rynkach arabskich, jak i azjatyckich dużym powodzeniem (np. krówki, śliwki w czekoladzie, ptasie mleczko), jak i drobne wyroby rękodzielnicze o wysokich walorach wzorniczych i jakościowych, płyty z polską muzyką i inne artykuły promujące polskie wzornictwo i wyroby regionalne (ceramika, biżuteria, kosmetyki naturalne etc.). Sklep powinien pełnić funkcję nie tylko „pamiątkarską”, ale stanowić spójny z pozostałymi elementami promocji polskich produktów i usług oraz uzupełnienie opowieści o Polsce w kontekście tematu przewodniego wystawy, z którą zwiedzający mogli zapoznać się w Pawilonie Polski.

Ze względu na ograniczoną przestrzeń przewidzianą w projekcie architektonicznym Pawilonu na strefę sklepu, planowane jest jego prowadzenie w formule showroomu, natomiast właściwa sprzedaż ma się odbywać poprzez platformę sprzedażową (e-sklep). Formuła ta pozwoli ponadto na nieograniczoną możliwość poszerzania asortymentu oferowanego towaru, uwzględniając także produkty wielkogabarytowe (np. meble, artykuły wyposażenia wnętrz). Szczegółowe zasady prowadzenia sprzedaży on-line polskich produktów poprzez platformę sprzedażową, zostaną określone w zwycięskiej koncepcji wyłonionej w konkursie na operatora sklepu, planowanego do przeprowadzenia w II połowie 2020 r. Podobnie jak w przypadku restauracji, konkurs, a następnie możliwość poprowadzenia sprzedaży polskich towarów przy okazji Wystawy Światowej EXPO w Dubaju, stanowi wsparcie w realizacji planów ekspansji międzynarodowej dla polskich firm. Zakładamy możliwość kontynuacji funkcjonowania polskiej platformy sprzedażowej – wypromowanej podczas EXPO, także po zakończeniu Wystawy jako istotnej formy wspierania eksportu wysokiej jakości polskich produktów za granicę.