



REGULAMIN KONKURSU PROGRAMU PARTNERSKIEGO UDZIAŁU POLSKI W ŚWIATOWEJ WYSTAWIE EXPO 2020 W DUBAJU

1. PREAMBUŁA

Program partnerski stanowi możliwość komercyjnej współpracy dla polskich firm i instytucji zainteresowanych szczególną formą promocji podczas Światowej Wystawy EXPO 2020 w Dubaju. Współpraca PAIH SA z uczestnikami Programu Partnerskiego będzie służyła realizacji programu udziału Polski w EXPO, w tym poprzez prezentację potencjału polskich przedsiębiorców - jako „wizytówek” polskiej gospodarki. Nabór do Programu Partnerskiego ma formułę konkursu ofert.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – odpowiedzialna za przygotowanie udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie Partnerów udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

3. DEFINICJE

- 1) **„Kategorie Programu Partnerskiego”** (dalej: „Kategorie”) - formy współpracy dla firm w ramach Programu Partnerskiego. Kategorie zostały opisane w pkt. 6 Regulaminu.
- 2) **„Koncepcja programowa udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju”**, „Koncepcja programowa” - dokument stanowiący podstawę programową udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju. Dokument wraz z aktualizacją jest dostępny pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologie/expo-2020>
- 3) **„Konkurs”** – należy przez to rozumieć konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4) **„Komisarz Generalny Sekcji Polskiej”** – Pan Adrian Malinowski powołany na stanowisko Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich uchwałą Rady Ministrów z dnia 25 lutego 2020 r.
- 5) **„Program Partnerski”** – jeden z elementów programu promocji gospodarczej Polski stanowiącej część *Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju*. Zakłada on możliwość zaangażowania polskich firm w podejmowanie we współpracy z PAIH S.A. działań promocyjnych oraz wydarzeń w związku z organizacją udziału Polski w EXPO. Program Partnerski jest realizowany w formie konkursu ofert.
- 6) **„Organizator”** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – instytucja odpowiedzialna za przygotowanie obecności Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.
- 7) **„Partner”** – wybrany przez Organizatora uczestnik konkursu, z którym Organizator zawarł odrębną umowę, jako uczestnikiem programu partnerskiego w wybranej formie.
- 8) **„Pakiet Partnera”** – pakiet świadczeń promocyjnych, do realizacji których na rzecz Partnera zobowiązany jest Organizator na podstawie Umowy sponsorskiej, mających na celu upowszechnienie, utrwalenie lub podniesienie renomy Partnera, rozpoznawalności znaków towarowych, którymi się posługuje, oraz innych oznaczeń indywidualizujących Partnera lub jego działalność, świadczonych przez Partnera usług lub produkowanych przez niego towarów.
- 9) **„Polska firma”** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu Cywilny (t. jedn. Dz. U. z 2020, poz. 1740), tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową [na terenie Polski. por. także art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t. jedn. Dz. U. z 2021 poz.



162): Przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą; Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

- 10) „PZEA” lub „ZEA” - Państwo Zjednoczonych Emiratów Arabskich
- 11) „Regulamin” – niniejszy dokument.
- 12) „Strony” – określenie łączne dla Partnera oraz Organizatora.
- 13) „Uczestnik” – przedsiębiorca lub instytucja biorąca udział w Konkursie.
- 14) „Umowa” – umowa zawarta po etapie negocjacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu.
- 15) „Umowa sponsorska” – umowa, na mocy której Organizator sprzedaje Partnerowi Pakiet świadczeń promocyjnych, za którą Partner płaci określona kwotę pieniężną lub w postaci produktu/produktów oferowanych przez Partnera.
- 16) „Umowa o współpracy” – umowa na mocy której Organizator i Partner wspólnie organizują i realizują Wydarzenie.
- 17) „Wystawa Światowa EXPO 2020 w Dubaju”, „EXPO” lub „Wystawa” - Wystawa Światowa organizowana w Dubaju w ramach cyklicznych ekspozycji prezentujących dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata. Instytucją zajmującą się organizacją wystaw jest Międzynarodowe Biuro Wystaw Światowych. Wystawa w Dubaju rozpocznie się 1 października 2021 r. i potrwa do 31 marca 2022 r. Mimo zmiany terminu Wystawy na lata 2021-2022 nazwa Wystawy pozostaje bez zmian.
- 18) „Zakres świadczeń Organizatora w związku z organizacją Wydarzenia” – pakiet świadczeń, do realizacji których zobowiązany jest Organizator na podstawie Umowy, mających na celu wspólną realizację wydarzenia oraz upowszechnienie, utrwalenie lub podniesienie renomy Partnera, znaków towarowych, którymi się posługuje oraz innych oznaczeń indywidualizujących Partnera lub jego działalność, świadczonych przez Partnera usług lub produkowanych przez niego towarów.

4. UDZIAŁ POLSKI W EXPO – CELE I ZAŁOŻENIA

1) Cele obecności Polski na EXPO w Dubaju

Wystawa EXPO w Dubaju jest pierwszą Wystawą Światową organizowaną w kraju arabskim. Zgodnie z przewidywaniami organizatorów Wystawa będzie najbardziej międzynarodowym EXPO w historii – podczas 6 miesięcy spodziewany jest udział przeszło 18 mln gości, z czego ponad 70% przybędzie z terenów Półwyspu Indyjskiego, Azji Wschodniej, Afryki i Europy Zachodniej. Polski Pawilon jest przygotowany na przyjęcie ok. 1,5 mln gości. Celami naszego udziału w EXPO są:

- a) promocja gospodarcza, tj. wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski z Państwem Zjednoczonych Emiratów Arabskich, krajem – gospodarzem Wystawy oraz całym rejonem Bliskiego Wschodu, w szczególności w zakresie wspierania polskich przedsiębiorców w poszukiwaniu nowych rynków zbytu oraz budowania trwałych relacji handlowych, a także w zakresie współpracy naukowej;
- b) budowa wizerunku Polski w obszarach związanych z tematem przewodnim Wystawy, w odniesieniu do nowych, w porównaniu z poprzednimi Wystawami - grup docelowych.

Na udział Polski w EXPO składa się wybudowanie Pawilonu (wraz z ekspozycją wewnętrzną) oraz realizacja programu gospodarczego oraz programu wydarzeń towarzyszących.



2) Temat przewodni EXPO oraz wiodące tematy polskiej obecności na Wystawie

Tematem przewodnim EXPO 2020 w Dubaju jest hasło: „Łącząc umysły – tworzymy przyszłość” (ang. „Connecting minds, creating the future”). Wyszczególniono także trzy podtematy: Zrównoważony Rozwój, Mobilność, Szanse. Polska obecność na EXPO skupi się na obszarach Zrównoważonego Rozwoju i Mobilności. Sposób interpretacji tematu przewodniego przez Polskę został szczegółowo opisany w dokumencie programowym pn. „Koncepcja programowa udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju”. Wszystkie działania podejmowane przez Polskę podczas Wystawy, w tym zarówno ekspozycja prezentowana w Polskim Pawilonie, jak i program gospodarczy i program wydarzeń towarzyszących są spójne z Koncepcją.

3) Charakterystyka działki i Pawilonu Polski

Pawilon Polski stanie na działce o powierzchni 1876 m². Pawilon stanowić będzie podczas EXPO główną arenę prezentacji programu promocji Polski. Pawilon znajduje się w centralnej części Wystawy, w części poświęconej Mobilności. W Pawilonie powstaną następujące strefy:

- a) ekspozycja stała,
- b) strefa wystaw czasowych,
- c) strefy dzieci (w tym strefa warsztatowa),
- d) strefa sceny zewnętrznej (dla wydarzeń artystycznych),
- e) strefa restauracyjna,
- f) sklep,
- g) strefa biznesowa, na która składają się sala konferencyjna, foyer oraz salon VIP,
- h) pomieszczenia biurowe i reprezentacyjne.

Uproszczony plan Pawilonu znajduje się w Załączniku nr 2 – Wykaz produktów i elementów wyposażenia wnętrza.

4) Charakterystyka programu wydarzeń towarzyszących obecności Polski na EXPO

Zakłada się organizację licznych wydarzeń towarzyszących, realizowanych we współpracy z instytucjami rządowymi i samorządowymi oraz partnerami udziału Polski w EXPO. Będą to głównie wydarzenia o charakterze gospodarczym. Uzupełniać je będą wydarzenia z pozostałych obszarów promocji.

Wstępne założenia planowanych wydarzeń znajdują się w Załączniku 1.

5. CELE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Celem Programu Partnerskiego jest umożliwienie polskim przedsiębiorstwom, w tym dużym firmom, aktywnego udziału w Wystawie i w programie uczestnictwa Polski w EXPO oraz promocji swoich produktów i usług na najbardziej prestiżowym wydarzeniu promocyjno-gospodarczym na świecie. Program Partnerski jest jednym z elementów szerszego programu gospodarczego realizowanego przy okazji udziału Polski w EXPO 2020. Dla polskich firm udział w Programie Partnerskim oznacza możliwość wsparcia swoich planów ekspansji zagranicznej, w szczególności skierowanej na rynek ZEA, rynki krajów Zatoki Perskiej oraz innych krajów, z których spodziewana jest największa liczba zwiedzających na EXPO, z wykorzystaniem narzędzi przewidzianych w Koncepcji programowej. Wspólna organizacja przedsięwzięć promocyjnych, wykorzystująca zaoferowany wkład Partnera, środki oraz wypożyczenie elementów wyposażenia Pawilonu pozyskane w ramach Programu Partnerskiego przyczynią się do uatrakcyjnienia i wzbogacenia programu obecności Polski na EXPO oraz zapewnią promocję marki i produktów Partnera.

W szczególności Program pozwoli na:



- a) stworzenie możliwości promocji oraz ekspansji międzynarodowej polskich firm z dużym potencjałem eksportowym,
- b) wzmocnienie przekazu promocyjnego Polski poprzez wykorzystanie marek dużych polskich firm,
- c) promocja polskich firm jako „wizytówek” polskiej gospodarki,
- d) uzyskanie efektu synergii komunikacyjnej tj. obustronnych korzyści wizerunkowych dla marki „Polska” oraz marek poszczególnych firm poprzez ich powiązanie z krajem pochodzenia.

6. KATEGORIE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Biorąc pod uwagę różnorodność form zaangażowania Polski w obecność na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju, Organizator oferuje zróżnicowaną ofertę partnerską, opierającą się na trzech podstawowych propozycjach form współpracy dla firm (dalej „Kategorie”). Umożliwiają one współdziałanie przy organizacji różnego rodzaju inicjatyw, w różnych formułach prawnych oraz na różnym poziomie zaangażowania finansowego. Do poszczególnych kategorii zostały przyporządkowane pakiety świadczeń (pakiet partnera lub pakiet świadczeń).

Kategorie Programu Partnerskiego:

1) Wyposażenie Pawilonu, w tym pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej.

W ramach tej kategorii Organizator zaprasza polskie firmy do zakupu od Organizatora świadczeń promocyjnych w ramach Pakietów sponsorskich za cenę równą wartości należności Partnera za udostępnienie (wypożyczenie) produktów Partnera, które zostaną wykorzystane w różnych strefach i pomieszczeniach Pawilonu. Partnerzy w tej kategorii wypożyczają (lub w przypadku produktów zużywalnych udostępniają) na określony w zgłoszeniu czas produkty/elementy wyposażenia, które będą wykorzystywane w Pawilonie Polski. Partnerzy będą zobowiązani do dostarczenia produktów na teren Wystawy EXPO w Dubaju w terminach i na indywidualnie określonych w umowie zasadach. Propozycje Partnerów będą oceniane przez Organizatora pod kątem przydatności i zgodności z Koncepcją Programową oraz dopasowaniem do projektu architektonicznego Pawilonu, jak również jego wnętrza.

Partnerzy w zgłoszeniu przedstawiają propozycję produktów lub elementy wyposażenia, które powinny wpasować się, zarówno estetycznie, jak i merytorycznie w przestrzeń Pawilonu i hasło przewodnie naszej obecności na EXPO. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zgłoszeń, które w jego opinii będą wpisujące się w prezentację Polski na EXPO. Przykładowe produkty/elementy wyposażenia znajdują się w załączniku nr 2.

W ramach tej kategorii Organizator w zamian za świadczenia Partnera wykona na rzecz Partnera świadczenia wybrane z Pakietu sponsorskiego w kwocie równoważnej kwocie zaoferowanego zaangażowania Partnera, określonego w Załączniku 4 i przyzna tytuły „**Partnera Wyposażenia Pawilonu EXPO DUBAJ 2020**”. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3a.

2) Wydarzenia towarzyszące.

Nieodłączną częścią polskiej obecności na Wystawach Światowych EXPO są wydarzenia towarzyszące o charakterze gospodarczym, kulturalnym, edukacyjnym, czy sportowym. Wykaz wydarzeń wraz ze wstępnym opisem ich założeń oraz programu, zawarty jest w Załączniku 1.

W ramach tej kategorii Organizator zobowiązuje się do realizacji świadczeń promocyjnych (pakietu partnerskiego) związanych z wybranym wydarzeniem towarzyszącym w zamian za ustalone wynagrodzenie, przy czym Organizator wskazał progi finansowe, oznaczające poziom zaangażowania finansowego konieczny do uzyskania tytułów: Złotego Partnera, Srebrnego Partnera oraz Partnera



w tej kategorii. Wartości progów oraz przyporządkowane im pakiety partnerskie znajdują się w Załączniku 4.

Oprócz zaplanowanych przez Organizatora wydarzeń, **istnieje możliwość zgłaszania przez Partnerów własnych propozycji**. Każdorazowo będą one oceniane przez Organizatora pod względem zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości organizacyjnych oraz propozycji finansowej (wartości pakietu). Organizator zastrzega sobie możliwość podpisania więcej niż jednej umowy partnerskiej na jedno wydarzenie.

W ramach tej kategorii Organizator przyzna tytuły „**Złotego/Srebrnego Partnera EXPO DUBAJ 2020 lub Partnera EXPO DUBAJ 2020**” zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 4. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3b.

3) Wydarzenia towarzyszące branżowe.

Poza wydarzeniami wskazanymi w wykazie wydarzeń (Załącznik 1) Organizator planuje organizację wydarzeń towarzyszących lub wydarzeń specjalnych promujących poszczególne branże. Zapraszamy firmy do współpracy przy wydarzeniach promujących poszczególne firmy lub branże, np. pokazach mody, prezentacji kosmetyków, organizacji prezentacji produktów spożywczych.

W ramach tej kategorii **Organizator zobowiązuje się do wspólnej organizacji przedsięwzięć opisanych w zgłoszeniu przy czym zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzenia zmian w zaproponowanym programie wydarzenia**. Strony będą wspólnie ustalały zakres zaangażowania każdej ze Stron w realizację danego wydarzenia, przy czym Partner ma zapewnić produkty oraz osoby niezbędne do współorganizacji wydarzenia wskazane w Zgłoszeniu. Wszelkie koszty związane z zapewnieniem produktów, próbek, osób niezbędnych do realizacji wydarzenia lub innych niezbędnych elementów zostaną pokryte przez Partnera. W zgłoszeniu Uczestnik ma przedstawić opis wydarzenia, określić jego wstępny program/koncepcję oraz grupę docelową.

Zgłoszenia będą oceniane przez Organizatora pod względem zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości organizacyjnych. Organizator zastrzega sobie możliwość podpisania więcej niż jednej umowy partnerskiej na jedno wydarzenie, a także organizację wydarzeń wspólnych promujących daną branżę lub wydarzeń promujących kilka firm z branż pokrewnych w ramach jednego wydarzenia dla uzyskania efektu synergii (dla przykładu w pokazie mody mogą być promowane zarówno stroje, jak i galanteria oraz kosmetyki). **Partnerzy będą mieli możliwość promocji swoich produktów w trakcie współorganizowanych wydarzeń**. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa według Załącznika nr 3c.

4) Partnerstwo specjalne.

W tej kategorii przewidziana jest możliwość stworzenia indywidualnych programów współpracy (pakietów partnerskich), uwzględniających specyficzne potrzeby komunikacyjno-promocyjne Partnerów, którzy zaoferują wsparcie w kwocie powyżej 350 000 złotych. Indywidualne programy współpracy zostaną wypracowane w ramach negocjacji Organizatora z Partnerem. Wsparcie w kwocie wskazanej powyżej może obejmować zarówno dostarczenie przez Partnera wyposażenia, jak i środków sponsorskich. Z wybranymi w tej kategorii Uczestnikami po etapie negocjacji zostanie zawarta umowa partnerska.

W ramach tej kategorii planujemy przyznanie tytułów „**Partnera Specjalnego Wydarzenia lub Partnera Specjalnego Pawilonu**”. **Organizator dopuszcza także możliwość udzielenie innego tytułu, według ustaleń z Partnerem**.



7. UCZESTNICY

Uczestnikami mogą być przedsiębiorcy lub instytucje, które:

- 1) posiadają prawo własności do technologii, produktów lub marek, które planują promować w ramach Programu Partnerskiego;
- 2) są przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na terytorium RP, bądź instytucjami działającymi na terytorium RP,
- 3) działają na rynku powyżej 6 miesięcy (liczy się data wpisu do CEIDG lub KRS),
- 4) nie zalegają z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym.
- 5) zgłaszają produkty lub usługi, które są wprowadzone do obrotu rynkowego;
- 6) nie widnieją w Krajowym Rejestrze Dłużników;
- 7) w przypadku przedsiębiorcy, będącego osobą fizyczną, Uczestnikiem Konkursu może być osoba, której nie skazano prawomocnie za przestępstwo:
 - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263 i 1669),
 - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
 - c) skarbowe,
 - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769);
- 8) w swych władzach lub organach zarządczych tj. urzędujący członek organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnik spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusz w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurent prawomocnie nie był lub nie jest skazany za przestępstwo, o którym mowa w pkt 7;
- 9) wobec których nie wydano prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że przedsiębiorca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Spełnianie powyższych warunków Uczestnicy potwierdzają składając oświadczenia w Formularzu Zgłoszeniowym. Ocena powyższych warunków odbywa się wg kryteriów: spełnia / nie spełnia. Organizator Konkursu ma prawo do dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych kandydatów, w szczególności może żądać poświadczenia przez kandydata informacji o niezaleganiu z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym.

8. ZASADY WYBORU PARTNERÓW

- 1) Do Konkursu mogą zgłosić się przedsiębiorcy lub instytucje spełniające kryteria wymienione w pkt. 7.
- 2) Uczestnik zgłaszając się wypełnia Formularz Zgłoszeniowy, w którym zawarte są także oświadczenia, że przedsiębiorca nie prowadził, nie finansował lub w inny sposób nie wspierał w ciągu ostatnich 10 lat przed datą ogłoszenia konkursu pośrednio lub bezpośrednio, działalności sprzecznej z zasadami etycznymi Organizatora, jak również nie prowadzi, nie finansuje i nie wspiera takiej działalności obecnie i nie będzie jej prowadził w okresie obowiązywania Umowy, zawartej w drodze



rozstrzygnięcia Konkursu. Na potrzeby Konkursu za działalność sprzeczną z ww. zasadami, uznane mogą być, w szczególności:

- a) propagowanie nienawiści oraz deprecjonowanie jednostek lub społeczności na tle rasowym, wyznaniowym, religijnym, narodowym, orientacji seksualnej, stanu zdrowia itp.;
 - b) propagowanie zachowań niehumanitarnych i nieetycznych lub powszechnie uważanych za obraźliwe;
 - c) działania mające wpływ na upowszechnianie lub promocję nałogów;
 - d) działania godzące w dobre imię Rzeczypospolitej Polskiej na świecie lub obrażające symbole narodowe, zwłaszcza znieważanie, niszczenie, uszkodzanie lub usuwanie godła, sztandaru, chorągwi, bandery, flagi lub innego znaku państwowego;
 - e) działania, na skutek których propagowane są treści wulgarne, obsceniczne, wykraczające poza walor ekspresji artystycznej;
 - f) działania nieekologiczne.
- 3) Uczestnik jest zobowiązany do uzasadnienia, w jaki sposób zgłoszony przez niego projekt nawiązuje do tematu przewodniego Wystawy/obecności Polski na EXPO, hasła zrównoważonego rozwoju i/lub mobilności lub w inny sposób nawiązują do celów udziału Polski w EXPO opisanymi w Koncepcji programowej.
 - 4) Ocena warunków opisanych w pkt. 7 oraz prawidłowość oświadczeń opisanych w pkt. 8 ust. 2) będzie następowała wg kryteriów: spełnia / nie spełnia.
 - 5) Uzasadnienie opisane w pkt. 8 ust 3) będzie oceniane pod względem jego spójności z przynajmniej jednym ze wskazanych w pkt. 4 celów i/lub podtematów udziału Polski w Wystawie lub celami udziału Polski w Wystawie opisanymi w Koncepcji programowej.
 - 6) Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca ze spełnienia warunków opisanych w pkt. 7 oraz złożonych oświadczeń opisanych w pkt. 8 ust. 2) i pozytywnej oceny uzasadnienia wskazanego w pkt. 8 ust. 3), będzie podstawą do podjęcia negocjacji z Uczestnikiem w celu wyłonienia najlepszych ofert.
 - 7) Uczestnik zgłaszając się do Konkursu składa Formularz Zgłoszeniowy do wybranej kategorii Programu Partnerskiego zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 11 Regulaminu. Uczestnik może zgłosić się do więcej niż jednej kategorii, przy czym zgłoszenia podlegają odrębnej ocenie w ramach każdej z nich.
 - 8) W odniesieniu do kategorii *Wyposażenie Pawilonu* Organizator będzie oceniał m.in. spójność wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnika produktów/elementów wyposażenia z Koncepcją programową oraz koncepcją architektoniczną Pawilonu i ekspozycji wewnętrznej, jak również walory estetyczne zaproponowanych elementów. Spójność w powyższym zakresie zostanie oceniona przez Komisję Konkursową lub, w razie potrzeby, przez ekspertów wskazanych przez Organizatora.
 - 9) W odniesieniu do kategorii *Wydarzenia towarzyszące* Organizator będzie oceniał, dopasowanie obszaru działalności Uczestnika do założeń programowych EXPO oraz założeń udziału Polski określonych w Koncepcji Programowej. **Minimalna wysokość** zaoferowanego wsparcia w zakresie kategorii *Wydarzenia towarzyszące* została określona w **Załączniku 4**.
 - 10) W odniesieniu do kategorii *Wydarzenia towarzyszące branżowe* Organizator będzie oceniał zaproponowany program/koncepcję wydarzenia, dopasowanie zaproponowanych założeń wydarzenia oraz obszaru działalności Uczestnika do założeń programowych EXPO oraz założeń udziału Polski określonych w Koncepcji Programowej.
 - 11) W odniesieniu do kategorii *Partnerstwo specjalne* Organizator będzie oceniał oferty współpracy składane przez Partnerów pod kątem ich wartości, zgodności z Koncepcją programową oraz możliwości realizacyjnych ze względów organizacyjnych.

9. UMOWY I PŁATNOŚCI



- 1) Z wybranymi Uczestnikami zostaną podjęte negocjacje mające na celu wyłonienie najlepszych propozycji, a następnie z wybranymi Uczestnikami zostaną zawarte umowy na czas przygotowania i realizacji obecności Polski na EXPO. Istotne postanowienia umowy stanowią Załącznik 3a, 3b oraz 3c do Regulaminu.
- 2) Wykaz (pakiety) świadczeń, do jakich są uprawnieni Partnerzy ze strony Organizatora oraz wykaz świadczeń Organizatora w poszczególnych kategoriach partnerstwa zawiera Załącznik 4.
- 3) Terminy płatności oraz terminy dostawy produktów, świadczenia usług przez Partnera określi umowa między Organizatorem i Partnerem, z zastrzeżeniem możliwości określenia przez Organizatora płatności z góry za:
 - a) cały okres trwania umowy (zapłata jednorazowa),
 - b) poszczególne elementy umowy partnerskiej (zapłata w częściach).
- 4) Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń oferowanych Partnerom i przez Partnerów nie pokrywa się z zakresem zadań wyznaczonych umowami na dotacje celowe.

10. ORGANIZACJA KONKURSU

- 1) Komisarz Generalny Sekcji Polskiej powoła Komisję konkursową, odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu i ocenę zgłoszeń.
- 2) Komisja Konkursu składa się z przedstawicieli Ministerstwa nadzorującego realizację projektu, pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. oraz w zależności od potrzeb również ekspertów zewnętrznych, w tym przedstawiciela wykonawcy koncepcji zwiedzania Pawilonu Polski.
- 3) Obsługę Konkursu zapewni przedstawiciel Zespołu ds. EXPO w PAIH S.A.
- 4) Ocena projektów będzie odbywała się w turach, zgodnie z terminami znajdującymi się w ogłoszeniu o Konkursie opublikowanym na stronie www.expo.gov.pl.
- 5) Po przeprowadzeniu poszczególnej tury Konkursu komisja konkursowa sporządza protokół z listą partnerów rekomendowanych do podjęcia negocjacji w celu ustalenie listy najlepszych projektów do udziału w Programie Partnerskim, który podlega zatwierdzeniu przez Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej i stanowi podstawę do rozpoczęcia negocjacji.
- 6) Komisja konkursowa na każdym etapie prowadzenia konkursu może występować do uczestników o uzupełnienie dokumentów oraz wyjaśnienia.
- 7) Wybrani Partnerzy zostaną poinformowani o wyborze ich oferty bezpośrednio. Strony przystąpią do negocjacji umowy.
- 8) Decyzje Komisji konkursowej mają charakter ostateczny, nie wymagają uzasadnienia i nie przysługuje od nich odwołanie.

11. PRZYGOTOWANIE, ZŁOŻENIE I OCENA OFERT

- 1) Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://programpartnerski.expo.gov.pl>
- 2) Uczestnik ma prawo zastrzec informacje i dane podane w ramach zgłoszenia do Konkursu jako tajemnicę przedsiębiorstwa – taka informacja powinna znaleźć się w opisie poszczególnej pozycji w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 3) Termin złożenia ofert w Konkursie: oferty należy składać zgodnie z terminami określonymi w ogłoszeniu o Konkursie, które będzie opublikowane na stronie www.expo.gov.pl.
- 4) Sposób składania oferty: wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego online dostępnego pod adresem: <https://programpartnerski.expo.gov.pl> do dnia i godziny wskazanej w ogłoszeniu o Konkursie. W przypadku braku podanej godziny należy przyjąć, że termin mija o godzinie 23:59 danego dnia.
- 5) Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu do składania ofert. W uzasadnionych okolicznościach Organizator może zwrócić się do Uczestników o przedłużenie terminu związania ofertą o termin każdorazowo wskazany przez Organizatora.



- 6) Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszenia i oferty w oparciu o kryteria opisane w pkt. 8 Regulaminu.
- 7) Z wyłonionymi w Konkursie Partnerami Organizator przeprowadzi negocjacje określające ostateczny zakres pakietów dopasowanych do wartości finalnie wynegocjowanych ofert ze strony Uczestników.

12. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze Partnerów w ramach wszystkich kategorii Programu Partnerskiego zostaną powiadomieni wszyscy Uczestnicy w sposób indywidualny, na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mailowy do kontaktu. Z Uczestnikami, których oferty zostaną wybrane, zostaną przeprowadzone negocjacje oraz podpisane umowy wg. wzoru uwzględniającego istotne postanowienia umowy przedstawionego przez Organizatora, w terminie wskazanym przez Organizatora. W negocjacjach z wybranymi Uczestnikami przed podpisaniem Umowy mogą zostać doprecyzowane szczegółowe warunki współpracy.

13. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn oraz modyfikacji zakresu świadczeń w przypadku, gdy będzie to uzasadnione interesem ekonomicznym Organizatora, o ile nie narusza to interesu Uczestników, w tym również w przypadku złożenia w toku Konkursu ofert zawierających ceny rażąco niskie.

14. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Dane pozyskane w ramach Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
- 2) Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu zawarte są w klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, stanowiącej Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu.

15. ZAŁĄCZNIKI

- 1) Załącznik 1 - Wykaz wydarzeń towarzyszących wraz z ich wstępnymi założeniami;
- 2) Załącznik 2 - Wykaz produktów i elementów wyposażenia wnętrza;
- 3) Załącznik 3a - Istotne postanowienia umowy sponsorskiej dla Partnera Wyposażenia Pawilonu Polski;
- 4) Załącznik 3b - Istotne postanowienia umowy dla Partnera/Partnera Specjalnego;
- 5) Załącznik 3c - Istotne postanowienia umowy o współpracy;
- 6) Załącznik 4 - Katalog świadczeń dla Partnerów;
- 7) Załącznik nr 5 - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.