



Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu

....., dnia .....

## OFERTA

w Konkursie na wybór Operatora prowadzącego Sklep  
na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju

Ja/My, niżej podpisani:

.....  
.....

działając w imieniu i na rzecz Uczestnika/(Uczestników występujących wspólnie)\*:

.....

*(Zarejestrowana nazwa Uczestnika/ pełnomocnika Uczestników występujących wspólnie\*)*

.....

*(Zarejestrowany adres Uczestnika/ pełnomocnika Uczestników występujących wspólnie\*)*

**Osoba do kontaktu:**

imię i nazwisko: .....

numer telefonu: .....

adres e-mail: .....

składamy niniejszą Ofertę w Konkursie na wybór Operatora prowadzącego Sklep na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie).

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie („Administrator”) i wypełniłem obowiązki informacyjne określone w art. 13 oraz 14 RODO wobec osób, których dane osobowe

**Poland.**  
**Creativity inspired  
by nature**



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

przekazałem Administratorowi w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w Konkursie na wybór Operatora prowadzącego sklep na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie).

---

*Podpis osoby reprezentującej Uczestnika Konkursu  
wraz z pieczęcią imienną*

## SEKCJA A OFERTY

Składając ofertę w Konkursie na wybór Operatora prowadzącego Sklep na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie), oświadczam, że:

1. zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i nie zgłaszam do niego zastrzeżeń oraz akceptuję istotne postanowienia Umowy;
2. prowadzę działalność gospodarczą w obszarach wskazanych w § 6 ust. 2 lit. a. Regulaminu Konkursu, a w szczególności<sup>1</sup>:
  - a. prowadzę sklep internetowy, oferujący produkty i/lub usługi od min. 10 dostawców, realizujący sprzedaż w modelu B2C (sprzedawca komercyjny – konsument),
  - b. prowadzę platformę typu marketplace, czyli serwis internetowy, którego zadaniem jest umożliwienie oferowania towarów i/lub usług wielu sprzedawcom oraz umożliwienie ich zakupu przez klientów, w modelu B2B2C (sprzedawca komercyjny – operator platformy – konsument),
  - c. świadczę usługi polegające na realizacji i wdrażaniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C,
  - d. świadczę usługi polegające na doradztwie strategicznym przy realizacji i wdrożeniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C,na co przedstawiam odpowiednie dokumenty i informacje zawarte w Załączniku 1 do niniejszej Oferty;
3. posiadam odpowiednie doświadczenia w prowadzeniu działalności, o którym mowa w §6 ust. 2 lit. b. Regulaminu Konkursu, a w szczególności<sup>2</sup>:
  - a. min. 3-letnie doświadczenie w faktycznym prowadzeniu sklepu internetowego, oferującego produkty i/lub usługi od min. 10 dostawców, realizujący sprzedaż w modelu B2C (sprzedawca komercyjny – konsument), przy czym przychody ze sprzedaży w kanale internetowym wyniosły za rok 2019 min. 5 mln zł,
  - b. min. 3-letnie doświadczenie w faktycznym prowadzeniu platformy typu marketplace, czyli serwisu internetowego, którego zadaniem jest umożliwienie oferowania towarów i/lub usług wielu sprzedawcom oraz umożliwienie ich zakupu przez klientów, w modelu B2B2C

---

<sup>1</sup> Niepotrzebne usunąć.

<sup>2</sup> Niepotrzebne usunąć.



(sprzedawca komercyjny – operator platformy – konsument), przy czym przychody ze sprzedaży w kanale internetowym wyniosły za rok 2019 min. 5 mln zł,

- c. zrealizowałem lub realizuję w latach 2017-2020 jako podmiot wiodący min. 3 usługi polegające na realizacji i wdrożeniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C, każdy o wartości min. 100 tys. zł,
- d. zrealizowałem lub realizuję w latach 2017-2020 jako podmiot wiodący min. 3 usługi polegające na doradztwie strategicznym przy realizacji i wdrożeniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C, każda o wartości min. 50 tys. zł,
- e. nie posiadam doświadczenia w prowadzeniu działalności, o którym mowa w §6 ust. 2 lit. b tiret. i-iii. Regulaminu Konkursu, ale dysponuję min. 1 osobą, która<sup>3</sup>:
  - i. zarządzała sprzedażą internetową jako współpracownik lub zatrudniony w podmiotach posiadających min. 3-letnie doświadczenie w faktycznym prowadzeniu sklepu internetowego, oferujących produkty i/lub usługi od min. 10 dostawców, realizujący sprzedaż w modelu B2C (sprzedawca komercyjny – konsument), przy czym przychody tych podmiotów ze sprzedaży w kanale internetowym wyniosły za rok 2019 min. 5 mln zł,
  - ii. zarządzała sprzedażą internetową jako współpracownik lub zatrudniony w podmiotach posiadających min. 3-letnie doświadczenie w faktycznym prowadzeniu platformy typu marketplace, czyli serwisu internetowego, którego zadaniem jest umożliwienie oferowania towarów i/lub usług wielu sprzedawcom oraz umożliwienie ich zakupu przez klientów, w modelu B2B2C (sprzedawca komercyjny – operator platformy – konsument), przy czym przychody ze sprzedaży w kanale internetowym wyniosły za rok 2019 min. 5 mln zł,
  - iii. współpracowała lub była zatrudniona oraz pełniła rolę eksperta lub lidera min. 3 usług polegających na realizacji i wdrożeniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C, każdy o wartości min. 100 tys. zł, w podmiotach, które zrealizowały lub realizują takie usługi w latach 2017-2020 jako podmiot wiodący,
  - iv. współpracowała lub była zatrudniona oraz pełniła rolę eksperta lub lidera min. 3 usług polegających na doradztwie strategicznym przy realizacji i wdrożeniu rozwiązań handlu internetowego w modelach B2C i/lub B2B2C, każda o wartości min. 50 tys. zł, w podmiotach, które zrealizowały lub realizują takie usługi w latach 2017-2020 jako podmiot wiodący,

---

<sup>3</sup> Jeśli podpunkt e. nie ma zastosowania – usunąć, a jeśli ma zastosowanie – usunąć podpunkty a.-d. oraz niepotrzebne litery spośród i-iv.

na co przedstawiam odpowiednie dokumenty i informacje zawarte w Załączniku 2 do niniejszej Oferty;

4. dysponuję odpowiednimi osobami do prowadzenia Sklepu, a w szczególności:
- a. kierownikiem projektu (imię i nazwisko<sup>4</sup>), który:
    - i. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w roli kierownika projektów informatycznych,
    - ii. pełnił funkcję kierownika projektu w min. 2 projektach informatycznych związanych
    - iii. z tworzeniem rozwiązań dla handlu internetowego, gdzie wartość każdego projektu wynosiła min. 300.000,00 zł brutto;
  - b. architektem systemów IT (imię i nazwisko<sup>5</sup>), który:
    - i. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w roli architekta systemu informatycznego,
    - ii. pełnił rolę architekta systemu informatycznego w min. 2 projektach informatycznych związanych z tworzeniem portali lub serwisów internetowych, gdzie wartość każdego projektu wynosiła min. 300.000,00 zł brutto;
  - c. ekspertem ds. projektowania doświadczeń użytkownika (user experience) w serwisach internetowych (imię i nazwisko<sup>6</sup>), który:
    - i. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w roli eksperta ds. projektowania doświadczeń użytkownika w serwisach internetowych,
    - ii. pełnił rolę eksperta ds. projektowania doświadczeń użytkownika w min. 2 projektach / analizach doświadczeń Klienta w serwisach internetowych, gdzie wartość każdego projektu wynosiła min. 50.000,00 zł brutto;
  - d. ekspertem ds. transgranicznego handlu internetowego (imię i nazwisko<sup>7</sup>), który posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w roli eksperta ds. projektowania i/lub zarządzania systemami handlu internetowego w modelach B2C lub B2B2C (w tym co najmniej 2-letnie doświadczenie w zakresie transgranicznego handlu internetowego), w organizacjach, w których obroty w kanale internetowym wyniosły min. 5 mln zł rocznie;
  - e. osobą zarządzającą Sklepem (imię i nazwisko<sup>8</sup>), która:
    - i. posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym w roli osoby odpowiedzialnej za sprzedaż w kanale tradycyjnym i internetowym (wielokanałowym),

---

<sup>4</sup> Uzupelnic

<sup>5</sup> Uzupelnic

<sup>6</sup> Uzupelnic

<sup>7</sup> Uzupelnic

<sup>8</sup> Uzupelnic

w tym za podejmowanie decyzji biznesowych i strategicznych, planowanie pracy i zarządzanie zespołem min. 10 osób, współpracę z partnerami zewnętrznymi (dostawcami, operatorami płatności itp.) oraz kontrolę działania i wyników sprzedaży – w organizacjach, w których obroty w kanale internetowym wyniosły min. 5 mln zł rocznie,

- ii. posiada wysokie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołu,
- iii. posiada umiejętność podejmowania decyzji pod presją czasu,
- iv. posiada doświadczenie w pracy w środowisku międzynarodowym,
- v. posiada znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2,

na co przedstawiam ich życiorysy zawodowe (CV) i inne informacje zawarte w Załączniku 3 do niniejszej Oferty;

- 5. nie zalegam z płatnościami podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i innych opłat publicznoprawnych lub też uzyskałem zgodę właściwego organu na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego;
- 6. znajduję się w sytuacji finansowej zapewniającej należyte wykonanie przedmiotu Konkursu i jako dowód przedstawiam informację z instytucji poręczającej potwierdzającą gotowość do wystawienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy na kwotę 100.000 zł lub zaświadczenie o posiadaniu środków w pieniądzu na to zabezpieczenie na kwotę 100.000 zł, stanowiące Załącznik 4 do Oferty;
- 7. upoważniam Organizatora Konkursu do korzystania z koncepcji biznesowej Sklepu i innej dokumentacji zawartej w Ofercie na potrzeby postępowania konkursowego;
- 8. termin związania niniejszą ofertą wynosi 120 dni.

---

*Podpis osoby reprezentującej Uczestnika Konkursu  
wraz z pieczęcią imienną*

## SEKCJA B OFERTY

1. W ramach kryterium „**Doświadczenie Uczestnika Konkursu w prowadzeniu działalności**” składamy dokument zawierający elementy określone w § 8 ust. 2 Regulaminu Konkursu, stanowiący Załącznik 5 do niniejszej Oferty.
2. W ramach kryterium „**Potencjał kadrowy dedykowany do realizacji przedmiotu Konkursu**” składamy dokument zawierający elementy określone w § 8 ust. 3 Regulaminu Konkursu, stanowiący Załącznik 6 do niniejszej Oferty.
3. W ramach kryterium „**Koncepcja biznesowa Sklepu**” składamy dokument zawierający elementy, o których mowa w § 7 ust. 7 pkt. i. Regulaminu Konkursu, stanowiący Załącznik 7 do niniejszej Oferty.
4. W ramach kryterium „**Koncepcja rozwiązania technologicznego dla zintegrowanego wielokanałowego Sklepu**” składamy dokument zawierający elementy, o których mowa w § 7 ust. 7 pkt. j. Regulaminu Konkursu, stanowiący Załącznik 8 do niniejszej Oferty.
5. Oświadczamy, że informacje i dokumenty zawarte w Ofercie na stronach od nr ..... do nr ....., w załącznikach o nr ..... oraz informacje przekazane w trakcie rozmowy weryfikacyjnej z kandydatem na osobę zarządzającą Sklepem, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane. Informacje i dokumenty zawarte na pozostałych stronach Oferty są jawne.  
*(W przypadku utajnienia Oferty Uczestnik nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).*
6. Oświadczamy, że w Ofercie uwzględniliśmy wszelkie koszty niezbędne do pełnej i terminowej realizacji przedmiotu Konkursu, zgodnie z wymaganiami Organizatora opisanymi w Regulaminie Konkursu i Istotnych Postanowieniach Umowy.
7. Oświadczam/y, że w razie wybrania naszej Oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do podpisania Umowy na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy.
8. Załącznikami do niniejszej Oferty są:
  - a. Załącznik 1 – Dokumenty i informacje dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w obszarach wskazanych w §6 ust. 2 lit. a. Regulaminu Konkursu;



- b. Załącznik 2 – Dokumenty i informacje dotyczące doświadczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej w obszarach, o którym mowa w § 6 ust. 2 lit. b. Regulaminu Konkursu;
- c. Załącznik 3 – Życiorysy zawodowe (CV) i inne informacje osób dedykowanych do realizacji Punktu Promocji, posiadających kompetencje wskazane w § 6 ust. 2 lit. c. Regulaminu Konkursu;
- d. Załącznik 4 – Informacja z instytucji poręczającej potwierdzającą gotowość do wystawienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy na kwotę 100.000 zł lub zaświadczenie o posiadaniu środków w pieniądzu na to zabezpieczenie na kwotę 100.000 zł;
- e. Załącznik 5 – Doświadczenie Uczestnika Konkursu w prowadzeniu działalności;
- f. Załącznik 6 – Potencjał kadrowy dedykowany do realizacji przedmiotu Konkursu;
- g. Załącznik 7 – Koncepcja biznesowa Sklepu;
- h. Załącznik 8 – Koncepcja rozwiązania technologicznego dla zintegrowanego wielokanałowego Sklepu.

.....  
*Podpis osoby reprezentującej Uczestnika Konkursu wraz z pieczęcią  
imienną*

\* niepotrzebne skreślić

\*\* jeżeli dotyczy

**RADCA PRAWNY**  
**Tomasz Dziuk**  
**LB-2434**

*Tomasz Dziuk*