

ZAŁĄCZNIK 6 - Zakres Świadczeń dla Partnerów

Organizator przewiduje realizację świadczeń promocyjnych na rzecz każdego Partnera. Poniższe pakiety zawierają minimalny zakres współpracy. Ostateczny zakres przywilejów będzie każdorazowo przedmiotem indywidualnych negocjacji z Partnerem.

- I. *Kategoria Wyposażenie pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej*
- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera wyposażenia Pawilonu Polski**.
 - 2) Przykładowy zakres świadczeń dla Partnera wyposażenia Pawilonu Polski:
 - Nazwa Partnera umieszczona na tablicy prezentujących partnerów w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie EXPO 2020 w Dubaju;
 - Stała ekspozycja logotypu na stronie www.expo.gov.pl, zlinkowana z informacją o partnerze lub jego stroną internetową;
 - Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie oraz dystrybuowanych do mediów;
 - Możliwość publikacji artykułu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy”;
 - Informacja o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020;
 - Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wykorzystywanych przez cały czas trwania EXPO (np. oficjalne broszury, publikacje książkowe, upominki dla gości VIP, materiały video);
 - Dodatkowy potencjał informacyjny – przeszkolenie obsługi Pawilonu z podstawowych informacji nt. firmy;
 - Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (pula biletów dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
 - Udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie).
 - Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.
- II. *Kategoria Wydarzenia towarzyszące*
- 1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Wydarzenia**, przy czym:
 - W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie min. 350 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Złotego Partnera Wydarzenia**; wyłączność na tytuł Złotego Partnera;
 - W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie min. 200 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Srebrnego Partnera Wydarzenia**; wyłączność na tytuł Srebrnego Partnera
 - W przypadku kosztów partnerstwa w kwocie min. 50 000 zł, Partner otrzyma tytuł **Brazowego Partnera Wydarzenia** – bez wyłączności na tytuł partnerski – do maksymalnie 10 Brązowych Partnerów dla jednego wydarzenia.
 - 2) Zakres świadczeń dla **Złotego Partnera Wydarzenia**:
 - Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie internetowej zlinkowanych do informacji o partnerze lub jego strony internetowej oraz dystrybuowanych



- do mediów w związku z wydarzeniem;
- Możliwość publikacji artykułu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy”;
 - Informacja o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020;
 - Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia, w tym na materiałach AV;
 - Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas wydarzenia (filmów promocyjnych (maksymalnie dwóch spotów – każdy po maksymalnie 60 sekund lub ustalonych indywidualnie formach promocji wizualnej), materiałów drukowanych, upominków promocyjnych, materiałów brandingowych) – zgodnie z indywidualnymi ustaleniami z organizatorem;
 - Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja maksymalnie pięciu spotkań);
 - Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja maksymalnie dwóch spotkań);
 - Dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (np. powitanie przez moderatora / konferansjera wydarzenia, merytoryczne wystąpienie, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z Organizatorem);
 - Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (maksymalnie 50 biletów);
 - Udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
 - Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.
- 3) Zakres świadczeń dla **Srebrnego Partnera Wydarzenia**:
- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie oraz dystrybuowanych do mediów;
 - Możliwość publikacji artykułu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy”;
 - Informacja o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020;
 - Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia;
 - Możliwość udostępnienia materiałów brandingowych Partnera podczas wydarzenia – zgodnie z indywidualnymi ustaleniami z organizatorem;
 - Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja do dwóch spotkań);
 - Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań biznesowych (organizacja jednego spotkania);
 - Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (pula biletów dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
 - Udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
 - Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.
- 4) Zakres świadczeń dla **Partnera Wydarzenia**:



- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie oraz dystrybuowanych do mediów;
- Możliwość publikacji artykułu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy”;
- Informacja o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020;
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia;
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych Salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom (organizacja jednego spotkania);
- Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (pula biletów dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
- Udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
- Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.

III. Kategoria *Partnerstwo specjalne*

1) Partner otrzyma tytuł **Partnera Specjalnego**.

2) Zakres świadczeń dla Partnera Specjalnego:

- Nazwa Partnera umieszczona na tablicy prezentujących partnerów w strefie wejścia do Pawilonu Polski na Wystawie EXPO 2020 w Dubaju;
- Stała ekspozycja logotypu na stronie www.expo.gov.pl;
- Ekspozycja logotypu w materiałach informacyjnych publikowanych na stronie oraz dystrybuowanych do mediów;
- Możliwość publikacji artykułu na stronie www.expo.gov.pl w sekcji „Partnerzy”;
- Informacja o Partnerstwie w kanałach social media udziału Polski w EXPO 2020
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wykorzystywanych przez cały czas trwania EXPO (np. oficjalne broszury, publikacje książkowe, upominki dla gości VIP, materiały video);
- Informacja o partnerze oraz możliwość ekspozycji własnych materiałów promocyjnych podczas konferencji prasowych;
- Ekspozycja logotypu na materiałach promocyjnych wydarzenia;
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych do dystrybucji w recepcji głównej Pawilonu;
- Możliwość udostępnienia własnych materiałów promocyjnych podczas wydarzenia – zgodnie z ustaleniami z Organizatorem;
- Możliwość udostępnienia własnych gadżetów promocyjnych do zestawów upominkowych wręczanych gościom VIP;
- Dodatkowy potencjał informacyjny – przeszkolenie obsługi Pawilonu z podstawowych informacji nt. firmy;
- Możliwość wykorzystania dla własnych celów biznesowych salonu VIP – specjalnego pomieszczenia w Pawilonie dedykowanego Partnerom;
- Możliwość wykorzystania sali konferencyjnej Pawilonu do organizacji własnych spotkań



- biznesowych;
- Dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (np. merytoryczne wystąpienie, ufundowanie nagród, etc. ustalane każdorazowo z organizatorem);
 - Bilety wstępu na teren EXPO 2020 dla przedstawicieli Partnera (pula biletów dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie)
 - Udział przedstawicieli Partnera w ceremonii oficjalnej Dnia Polski, wydarzeniu kulturalnym, oficjalnym bankiecie oraz ew. innych zaplanowanych na ten dzień atrakcjach (pula „zaproszeń dla każdego rodzaju Partnerstwa do ustalenia na późniejszym etapie);
 - możliwość prowadzenia przez Partnerów własnych kampanii promocyjnych w czasie trwania Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju, zarówno w Polsce, jak i ZEA; dla efektu synergii komunikacyjnej oferujemy możliwość umieszczenia na materiałach promocyjnych logotypu udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 oraz ustalone przez obie strony wsparcie organizacyjne;
 - Inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.