

Załącznik 3b – Istotne postanowienia umowy dla Partnera Wydarzenia/Partnera Specjalnego

§1

1. Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy Stron w ramach Programu Partnerskiego towarzyszącego udziałowi Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (dalej: Wystawa).
2. W ramach współpracy, o której mowa w ust. 1 Partner zobowiązuje się do realizacji świadczeń wskazanych w ofercie oraz w Umowie, zaś Organizator zobowiązuje się do realizacji na rzecz Partnera świadczeń, o których mowa w § 3 oraz innych zobowiązań określonych w Umowie.

§2

3. Organizator oświadcza, że jest odpowiedzialny za przygotowanie obecności Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, odbywającej się w terminie od 20 października 2020 r. do 10 kwietnia 2021 r.
4. Partner oświadcza i gwarantuje, że dysponuje środkami finansowymi w wysokości umożliwiającej prawidłowe wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy.

§3

1. W ramach umowy Organizator zobowiązuje się do realizacji następujących świadczeń na rzecz Partnera (*katalog poniższych świadczeń ma charakter przykładowy, w przypadku każdego z Partnerów zakres świadczeń podlega indywidualnym negocjacjom*):
 - a) Nadanie Partnerowi miana (*wybór w zależności od indywidualnych negocjacji z Partnerem*): Złotego Partnera Wydarzenia/Srebrnego Partnera Wydarzenia/Partnera Wydarzenia, Partnera wyposażenia Pawilonu Polski, Partnera Specjalnego.
 - b) Promocji Partnera poprzez określony w Załączniku ... do Umowy katalog (pakiet) świadczeń (*opracowany w drodze indywidualnych negocjacji z Partnerem w oparciu o Załącznik ... Regulaminu Konkursu*)
2. Organizator oświadcza, że wykona wszystkie zobowiązania określone Umową z należytą starannością.
3. Strony zgodnie potwierdzają, iż nadanie Partnerowi tytułu (miana) Partnera upoważnia Partnera w terminie nie krótszym niż do dnia 31 grudnia 2021 r. do korzystania z tytułu we własnej działalności marketingowej i Public Relations Partnera, zarówno na terenie Polski, jak i poza granicami kraju, jak i samodzielnego komunikowania przez Partnera we własnej aktywności marketingowej i Public Relations o zaangażowaniu w Program Partnerski.

§ 4

1. W celu właściwego wykonania Umowy Partner zobowiązuje się do współdziałania z Organizatorem w zakresie umożliwiającym Organizatorowi wywiązanie się z zobowiązań określonych w Umowie.
2. Partner zobowiązuje się do przekazania za pośrednictwem poczty elektronicznej wzoru logo lub innych materiałów brandingowych (dalej: utwory) wraz z zasadami ich stosowania, które zgodnie z Załącznikiem ... do Umowy służą do realizacji przedmiotu Umowy. Wraz z przekazaniem utworów Partner udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z utworów na czas wykonywania Umowy i w celu wykonania obowiązków Organizatora. Licencja obejmuje:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – digitalizacja, wytwarzanie egzemplarzy utworów



- jakąkolwiek techniką w tym fabryczną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub wytworzonymi egzemplarzami utworów - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania oryginału lub wytworzonego egzemplarza;
 - 4) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - 5) wszelkie publiczne udostępnianie wytworzonych utworów w tym w ramach utworu audiowizualnego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowej, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery, Internet lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym,
 - 6) w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt. 1), w szczególności publiczne udostępnianie utworu na wystawach, prezentacjach, spotkaniach,
 - 7) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 8) dokonywanie opracowań, modyfikacji lub zmian,
 - 9) wykorzystywanie w innych utworach,
 - 10) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 11) tłumaczenie na języki obce.

§ 5

1. Wszelkie projekty materiałów i tekstów wykonywane przez Organizatora, a związane z umieszczeniem logo Partnera lub jego innych materiałów brandingowych wymagają uprzedniej akceptacji Partnera. Akceptacja zostanie dokonana nie później niż w terminie trzech dni roboczych od otrzymania kompletnych projektów. W razie zgłoszenia uwag przez Partnera Organizator zobowiązuje się dostosować do nich projekty w terminie przez niego wskazanym. Brak uwag ze strony Partnera w terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania projektu do akceptacji oznacza akceptację projektu.
2. Organizator nie może używać logo oraz innych materiałów brandingowych Partnera do innych celów, niż związanych z realizacją Umowy.

§ 6

1. Organizator oświadcza i gwarantuje, że zobowiązuje się realizować Umowę za pośrednictwem zatrudnianych przez siebie pracowników lub współpracowników oraz podmiotów trzecich, które będą



- dysponować odpowiednią wiedzą i doświadczeniem, adekwatnymi do charakteru Umowy oraz zobowiązań Organizatora z niej wynikających.
2. Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących zawarcia oraz wykonania Umowy.
 3. Partner oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że nie posiada wyłączności na udział w Projekcie Partnerstwa, przy czym Organizator gwarantuje, że żadna z zawartych przez niego umów nie będzie wyłączać, ani w żaden sposób ograniczać wykonania przez Organizatora jego zobowiązań określonych w Umowie, jak również uprawnień wynikających z pakietu sponsorskiego przysługującemu Partnerowi.
 4. Partner zobowiązuje się do oddelegowania swojego przedstawiciela do osobistego uczestnictwa w wydarzeniu/wydarzeniach, którego/których jest Partnerem.

§ 7

1. Organizator zobowiązuje się w terminie nie późniejszym niż 30 dni od zakończenia realizacji każdego z zadań określonych w Załączniku ... do Umowy przekazać Partnerowi pisemny Raport z wykonania na rzecz Partnera świadczeń promocyjnych, o których mowa w § 2. Wzór Raportu stanowi Załącznik ... do Umowy.
2. Raport, o którym mowa w ust. 1, będzie zawierał materiały dokumentujące wykonanie Umowy, a w szczególności:
 - a) zdjęcia potwierdzające ekspozycję logo oraz materiałów promocyjno-reklamowych Partnera załączone w formie elektronicznej;
 - b) dowodowe egzemplarze wszelkich publikacji zawierających logo i nazwę Partnera.
3. W terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania Raportu Partner może zgłosić Organizatorowi zastrzeżenia i uwagi dotyczące raportu wraz z wnioskiem o jego skorygowanie lub uzupełnienie. Organizator zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania od Partnera uwag do uzupełnienia raportu. Uzupełniony raport podlega akceptacji Partnera w terminie trzech dni roboczych.
4. Niedostarczenie przez Organizatora Raportu lub też niedostarczenie Raportu uzupełnionego w sposób opisany w ust. 3 skutkować może naliczeniem kar umownych, o których mowa w § 9.
5. Niezgłoszenie przez Partnera w terminie wskazanym w ust. 3 zastrzeżeń lub uwag dotyczących raportu jest równoznaczne z akceptacją raportu i stanowi podstawę do wystawienia faktury przez Organizatora.

§ 8

1. Z tytułu realizacji umowy Partner zobowiązuje się przekazać Organizatorowi kwotę ... złotych (słownie: ...) brutto.
2. Kwota, o której mowa w ust. 1 zostanie zapłacona przez Partnera zgodnie z harmonogramem płatności zawartym w Załączniku ...
3. Harmonogram płatności zakłada wypłatę ...% wartości pakietu Partnera wydarzenia w terminie ... dni przed datą wydarzenia oraz ...% po akceptacji Raportu, o którym mowa w § 7.
4. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Partnera prawidłowo wystawionej faktury.
5. Faktury należy wystawić odpowiednio na:
6. Faktury należy przesłać na adres:
7. Przekazanie kwoty wymienionej w ust. 1 nastąpi przelewem na rachunek bankowy Organizatora o



numerze wskazanym na fakturze.

§ 9

1. W przypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z oświadczeń złożonych w Konkursie przez Partnera było nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd, albo stało się takim, Organizator zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez możliwości dochodzenia ze strony Partnera odszkodowania.
2. W przypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z oświadczeń złożonych w Umowie przez Partnera lub w trakcie obowiązywania Umowy było nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd, albo stało się takim, a Partner nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o zaistniałej zmianie, Organizator będzie uprawniony do żądania od Sponsora zapłaty kary umownej w wysokości do 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy, za każdy przypadek stwierdzenia, iż którekolwiek ze złożonych w Umowie przez Partnera oświadczeń było lub okazało się w trakcie obowiązywania Umowy nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd.
3. W przypadku podjęcia przez Organizatora działania, skutkiem którego Sponsor pozbawiony zostanie prawa do posługiwania się Tytułem w sposób przewidziany w § 3 Umowy, Sponsor będzie uprawniony do żądania od Organizatora zapłaty kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy za każdy przypadek takiego naruszenia.
4. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania z obowiązków przewidzianych w § 3 ust. 2 Umowy, Partner będzie uprawniony do żądania od Organizatora zapłaty kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy za każdy przypadek takiego naruszenia;
5. Żadna ze Stron nie będzie uznana za niewywiązującą się z Umowy w przypadku, gdy nie będzie w stanie spełnić zobowiązania wynikającego z tej Umowy z powodu działania siły wyższej, a w szczególności z powodu pożaru, powodzi, epidemii, strajku powszechnego, zamieszek powszechnych, katastrofy z przyczyn naturalnych, embargo, wojny lub z powodu innych, nadzwyczajnych okoliczności, pozostających poza kontrolą Stron.
6. Strona, która z powodu siły wyższej nie może wykonać swojego zobowiązania, zobowiązana jest do niezwłocznego, dokonanego nie później jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych, poinformowania drugiej Strony o wystąpieniu siły wyższej.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Strona, która nie mogła wykonać swojego zobowiązania, zobowiązuje się je wykonać w najbliższym możliwym terminie w sposób uzgodniony przez Strony.

§ 10

1. Żadna ze Stron nie może przenieść na jakąkolwiek osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory wynikające z realizacji umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.