

Załącznik 3a – Istotne postanowienia umowy dla Partnera Wyposażenia/Partnera Specjalnego

§1

1. Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy Stron w ramach Programu Partnerskiego towarzyszącego udziałowi Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (dalej: Wystawa).
2. W ramach współpracy Strony będą realizować wspólne przedsięwzięcie polegające na przygotowaniu udziału Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.

§2

1. Organizator oświadcza, że jest odpowiedzialny za opracowanie programu udziału Polski w Wystawie, zaprojektowanie, wybudowanie, utrzymanie i rozbiórkę Pawilonu Polski, realizację programu promocji gospodarczej i programu komunikacji społecznej oraz za realizację zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Partner oświadcza, że jest odpowiedzialny za dostarczenie wyposażenia Pawilonu Polski zgodnie z Załącznikiem nr ... oraz za realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§3

1. W ramach umowy Organizator zobowiązuje się do komunikowania uczestnictwa Partnera w przygotowaniu udziału Polski w zakresie: *(katalog poniższych świadczeń ma charakter przykładowy, w przypadku każdego z Partnerów zakres świadczeń podlega indywidualnym negocjacjom):*
 - a) Nadania Partnerowi miana: Partnera wyposażenia Pawilonu Polski,
 - b) Zawarcia w działaniach komunikacyjnych informacji o udziale Partnera zgodnie z zakresem określonym w Załączniku ... do Umowy *(opracowany w drodze indywidualnych negocjacji z Partnerem w oparciu o Załącznik 7 Regulaminu Konkursu)*
2. Strony oświadczają, że wykonają wszystkie zobowiązania określone Umową z należytą starannością.
3. Strony zgodnie potwierdzają, iż nadanie Partnerowi tytułu (miana) Partnera upoważnia Partnera w terminie nie krótszym niż do dnia 31 grudnia 2021 r. do korzystania z tytułu we własnej działalności marketingowej i Public Relations Partnera, zarówno na terenie Polski, jak i poza granicami kraju, jak i samodzielnego komunikowania przez Partnera we własnej aktywności marketingowej i Public Relations o zaangażowaniu w Program Partnerski.

§ 4

1. W celu właściwego wykonania Umowy Partner zobowiązuje się do współdziałania z Organizatorem w zakresie umożliwiającym Organizatorowi wywiązanie się z zobowiązań określonych w Umowie.
2. Partner zobowiązuje się do przekazania za pośrednictwem poczty elektronicznej wzoru logo lub innych materiałów brandingowych (dalej: utwory) wraz z zasadami ich stosowania, które zgodnie z Załącznikiem ... do Umowy służą do realizacji przedmiotu Umowy. Wraz z przekazaniem utworów Partner udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z utworów na czas wykonywania Umowy i w celu wykonania obowiązków Organizatora. Licencja obejmuje:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – digitalizacja, wytwarzanie egzemplarzy utworów jakąkolwiek techniką w tym fabryczną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formacie; na



- wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub wytworzonymi egzemplarzami utworów - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania oryginału lub wytworzonego egzemplarza;
 - 4) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - 5) wszelkie publiczne udostępnianie wytworzonych utworów w tym w ramach utworu audiowizualnego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowej, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery, Internet lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym,
 - 6) w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt. 1), w szczególności publiczne udostępnianie utworu na wystawach, prezentacjach, spotkaniach,
 - 7) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 8) dokonywanie opracowań, modyfikacji lub zmian,
 - 9) wykorzystywanie w innych utworach,
 - 10) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 11) tłumaczenie na języki obce.

§ 5

1. Wszelkie projekty materiałów i tekstów wykonywane przez Organizatora, a związane z umieszczeniem logo Partnera lub jego innych materiałów brandingowych wymagają uprzedniej akceptacji Partnera. Akceptacja zostanie dokonana nie później niż w terminie trzech dni roboczych od otrzymania kompletnych projektów. W razie zgłoszenia uwag przez Partnera Organizator zobowiązuje się dostosować do nich projekty w terminie przez niego wskazanym. Brak uwag ze strony Partnera w terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania projektu do akceptacji oznacza akceptację projektu.
2. Organizator nie może używać logo oraz innych materiałów brandingowych Partnera do innych celów, niż związanych z realizacją Umowy.

§ 6

1. Organizator oświadcza i gwarantuje, że zobowiązuje się realizować Umowę za pośrednictwem



zatrudnianych przez siebie pracowników lub współpracowników oraz podmiotów trzecich, które będą dysponować odpowiednią wiedzą i doświadczeniem, adekwatnymi do charakteru Umowy oraz zobowiązań Organizatora z niej wynikających.

2. Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących zawarcia oraz wykonania Umowy.
3. Partner oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że nie posiada wyłączności na udział w Projekcie Partnerstwa, przy czym Organizator gwarantuje, że żadna z zawartych przez niego umów nie będzie wyłączać, ani w żaden sposób ograniczać wykonania przez Organizatora jego zobowiązań określonych w Umowie, jak również uprawnień wynikających z pakietu sponsorskiego przysługującego Partnerowi.

§ 7

1. Organizator zobowiązuje się w terminie nie późniejszym niż 30 dni od zakończenia realizacji każdego z zadań określonych w Załączniku ... do Umowy przekazać Partnerowi pisemny Raport z wykonania na rzecz Partnera świadczeń promocyjnych, o których mowa w § 2. Wzór Raportu stanowi Załącznik ... do Umowy.
2. Raport, o którym mowa w ust. 1, będzie zawierał materiały dokumentujące wykonanie Umowy, a w szczególności:
 - a) zdjęcia potwierdzające ekspozycję logo oraz materiałów promocyjno-reklamowych Partnera załączone w formie elektronicznej;
 - b) dowodowe egzemplarze wszelkich publikacji zawierających logo i nazwę Partnera.
3. W terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania Raportu Partner może zgłosić Organizatorowi zastrzeżenia i uwagi dotyczące raportu wraz z wnioskiem o jego skorygowanie lub uzupełnienie. Organizator zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania od Partnera uwag do uzupełnienia raportu. Uzupełniony raport podlega akceptacji Partnera w terminie trzech dni roboczych.
4. Niedostarczenie przez Organizatora Raportu lub też niedostarczenie Raportu uzupełnionego w sposób opisany w ust. 3 skutkować może naliczeniem kar umownych, o których mowa w § 9.
5. Niezgłoszenie przez Partnera w terminie wskazanym w ust. 3 zastrzeżeń lub uwag dotyczących raportu jest równoznaczne z akceptacją raportu i stanowi podstawę do wystawienia faktury przez Organizatora.

§ 8

1. Partner zobowiązuje się dostarczyć do Pawilonu Polski we własnym zakresie i na własny koszt elementy wyposażenia wymienione w Załączniku nr ... w terminie do ...
2. Organizator zobowiązuje się do wsparcia merytorycznego Partnera w zakresie procedur transportu obowiązujących na terenie Wystawy.
3. Organizator zobowiązuje się do użytkowania elementów wyposażenia zgodnie z ich przeznaczeniem oraz dochowac staranności w trakcie ich użytkowania.
4. Strony sporządzą protokół zdawczo-odbiorczy elementów wyposażenia dostarczonych do Pawilonu Polski w terminie, o którym mowa w pkt. 1.
5. Organizator będzie w razie potrzeby sporządzał miesięczną informację o zużyciu lub zniszczeniu elementów wyposażenia z wnioskiem o jego uzupełnienie.



6. Partner zobowiązuje się do dostarczenia nowych elementów wyposażenia w terminie ... dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w pkt. 5, jednak nie częściej niż raz w miesiącu i zakresie nieprzekraczającym łącznie ...% liczebności poszczególnych pozycji wyposażenia zawartych w Załączniku nr ... (*wartości do ustalenia w zależności od specyfiki elementów wyposażenia*)
7. Strony sporządzą protokół zdawczo-odbiorczy po zakończeniu okresu trwania Wystawy uzupełniony o ewentualny protokół zniszczenia zużytych elementów wyposażenia.
8. Partner we własnym zakresie odbierze z Pawilonu elementy wyposażenia w terminie 14 dni od dnia zakończenia funkcjonowania Pawilonu Polski wyznaczonym przez Organizatora.

§ 9

1. W przypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z oświadczeń złożonych w Konkursie przez Partnera było nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd, albo stało się takim, Organizator zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez możliwości dochodzenia ze strony Partnera odszkodowania.
2. W przypadku uchybienia przez Partnera zobowiązaniom wynikającym z § 8 Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania samodzielnego zakupu i dostarczenia równoważnych elementów wyposażenia do Pawilonu Polski i obciążenia Partnera powstałymi w ten sposób kosztami.
3. Treść pkt. 2 nie zwalnia Organizatora z możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W przypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z oświadczeń złożonych w Umowie przez Partnera lub w trakcie obowiązywania Umowy było nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd, albo stało się takim, a Partner nie zawiadomił niezwłocznie Organizatora o zaistniałej zmianie, Organizator będzie uprawniony do żądania od Sponsora zapłaty kary umownej w wysokości ... złotych (słownie: ... złotych), za każdy przypadek stwierdzenia, iż którekolwiek ze złożonych w Umowie przez Partnera oświadczeń było lub okazało się w trakcie obowiązywania Umowy nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd.
5. W przypadku podjęcia przez Organizatora działania, skutkiem którego Sponsor pozbawiony zostanie prawa do posługiwania się Tytułem w sposób przewidziany w § 3 Umowy, Sponsor będzie uprawniony do żądania od Organizatora zapłaty kary umownej w wysokości ... złotych (słownie: ...).
6. Żadna ze Stron nie będzie uznana za niewywiążującą się z Umowy w przypadku, gdy nie będzie w stanie spełnić zobowiązania wynikającego z tej Umowy z powodu działania siły wyższej, a w szczególności z powodu pożaru, powodzi, epidemii, strajku powszechnego, zamieszek powszechnych, katastrofy z przyczyn naturalnych, embargo, wojny lub z powodu innych, nadzwyczajnych okoliczności, pozostających poza kontrolą Stron.
7. Strona, która z powodu siły wyższej nie może wykonać swojego zobowiązania, zobowiązana jest do niezwłocznego, dokonanego nie później jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych, poinformowania drugiej Strony o wystąpieniu siły wyższej.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Strona, która nie mogła wykonać swojego zobowiązania, zobowiązuje się je wykonać w najbliższym możliwym terminie w sposób uzgodniony przez Strony.

§ 10

1. Żadna ze Stron nie może przenieść na jakąkolwiek osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Niniejsza Umowa nie uprawnia żadnej ze Stron do zaciągania jakichkolwiek zobowiązań, w tym zobowiązań finansowych w imieniu drugiej Strony. Strony potwierdzają też, że niniejsza Umowa nie rodzi żadnych zobowiązań finansowych dla żadnej ze Stron.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego ze względu na siedzibę Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.