

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO UDZIAŁU POLSKI W ŚWIATOWEJ WYSTAWIE EXPO 2020 W DUBAJU

1. PREAMBUŁA

Program partnerski stanowi zaproszenie do komercyjnej współpracy dla polskich firm zainteresowanych szczególną formą promocji podczas Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju. Działania promocyjne na rzecz uczestników Programu Partnerskiego będą realizowane w ramach programu udziału Polski w EXPO. Nabór do Programu Partnerskiego ma formułę konkursu ofert.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – instytucja odpowiedzialna za przygotowanie udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie uczestników programu partnerskiego dla wybranych elementów programowych udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

3. DEFINICJE

- 1) „**Wystawa Światowa EXPO 2020 w Dubaju**” (dalej: „EXPO” lub „Wystawa”) - cykliczne ekspozycje prezentujące dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata. Instytucją zajmującą się organizacją wystaw jest Międzynarodowe Biuro Wystaw Światowych. Wystawa Światowa organizowana w Dubaju rozpocznie się 20 października 2020 r. i potrwa do 10 kwietnia 2021 r.
- 2) „**Koncepcja programowa udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju**” (dalej: „Koncepcja programowa”) - dokument stanowiący podstawę programową udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju. Za jego stworzenie odpowiada Komisarz Generalny Sekcji Polskiej, a za akceptację Rada Ministrów. Dokument jest dostępny pod adresem: mpit.bip.gov.pl/projekty-zarzaden-i-uchwal/koncepcja-programowa-udzialu-polski-w-expo-2020-w-dubaju.html
- 3) „**Komisarz Generalny Sekcji Polskiej**” – Pan Tomasz Pisula, Prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. powołany na stanowisko Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich uchwałą Rady Ministrów z dnia 7 marca 2018 r.
- 4) „**Program Partnerski**” – jeden z elementów programu promocji gospodarczej stanowiącej część *Koncepcji programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju*. Zakłada on możliwość zaangażowania polskich firm w działania promocyjne realizowane w związku z organizacją udziału Polski w EXPO. Program Partnerski jest realizowany w formie konkursu ofert.
- 5) „**Kategorie Programu Partnerskiego**” (dalej: „Kategorie”) - formy współpracy dla firm w ramach Programu Partnerskiego.
- 6) „**Konkurs**” - należy przez to rozumieć konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 7) „**Regulamin**” – regulamin konkursu na partnerów wybranych elementów programowych udziału

Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju, niniejszy dokument.

- 8) **„Organizator”** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. – instytucja odpowiedzialna za przygotowanie obecności Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.
- 9) **„Uczestnik”** – firma biorąca udział w Konkursie.
- 10) **„Partner”** – wybrany przez Organizatora uczestnik konkursu, z którym Organizator zawarł odrębną umowę jako uczestnikiem programu partnerskiego.
- 11) **„Pakiet partnera”** - pakiet świadczeń promocyjnych, do realizacji których na rzecz Partnera zobowiązany jest Organizator na podstawie Umowy, mających na celu upowszechnienia, utrwalenia lub podniesienia renomy Partnera, znaków towarowych, którymi się posługuje, oraz innych oznaczeń indywidualizujących Partnera lub jego działalność, świadczonych przez Partnera usług lub produkowanych przez niego towarów.
- 12) **„Polska firma”** - podmiot gospodarczy, który jest zarejestrowany w Polsce – por. art. 11 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Podatku Dochodowym. Definicja przedsiębiorcy zawarta jest w art. 431 kodeksu cywilnego: „osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową [na terenie Polski]. Por. także art. 4 u.s.d.g.: Przedsiębiorcą [polskim] w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą [na terenie Polski].
- 13) **„Produkt w fazie komercjalizacji”** – produkt wprowadzony do obrotu rynkowego.
- 14) **„Strony”** – określenie łączne dla Partnera oraz Organizatora.

4. UDZIAŁ POLSKI W EXPO – CELE I ZAŁOŻENIA

1) Cele obecności Polski na EXPO w Dubaju

EXPO w Dubaju jest pierwszą Wystawą Światową organizowaną w kraju arabskim. Zgodnie z przewidywaniami organizatorów Wystawa będzie najbardziej międzynarodowym EXPO w historii – podczas 173 dni spodziewany jest udział przeszło 18 mln gości, z czego ponad 70% przybędzie z terenów Półwyspu Indyjskiego, Azji Wschodniej, Afryki i Europy Zachodniej. Polski Pawilon jest przygotowany na przyjęcie ok. 1,8 mln gości. Celami naszego udziału w EXPO są:

- a) promocja gospodarcza, tj. wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski z Państwem Zjednoczonych Emiratów Arabskich (dalej „PZEA” lub „ZEA”), krajem – gospodarzem Wystawy oraz całym rejonem Bliskiego Wschodu, w szczególności w zakresie wspierania polskich przedsiębiorców w poszukiwaniu nowych rynków zbytu oraz budowania trwałych relacji handlowych, a także w zakresie współpracy naukowej;
- b) budowa wizerunku Polski w obszarach związanych z tematem przewodnim Wystawy, w odniesieniu do nowych, w porównaniu z poprzednimi Wystawami - grup docelowych.

Na udział Polski w EXPO składa się wybudowanie Pawilonu (wraz z ekspozycją wewnętrzną) oraz realizacja programu gospodarczego oraz programu wydarzeń towarzyszących.

2) Temat przewodni EXPO oraz wiodące tematy polskiej obecności na Wystawie

Tematem przewodnim EXPO 2020 w Dubaju jest hasło: „Łącząc umysły – tworzymy przyszłość”. (ang. „*Connecting minds, creating the future*”). Wyszczególniono także trzy podtematy: Zrównoważony Rozwój, Mobilność, Szanse. Polska obecność na EXPO skupi się na obszarach Zrównoważonego Rozwoju i Mobilności. Sposób interpretacji tematu przewodniego przez Polskę został szczegółowo opisany w dokumencie programowym pn. „*Koncepcja programowa udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju*”. Wszystkie działania podejmowane przez Polskę podczas Wystawy, w tym zarówno ekspozycja prezentowana w Polskim Pawilonie, jak i program gospodarczy i program wydarzeń towarzyszących są spójne z Koncepcją.

3) Charakterystyka działki i Pawilonu Polski.

Pawilon Polski stanie na działce o powierzchni 1876 m². Pawilon stanowić będzie podczas EXPO główną arenę prezentacji programu promocji Polski. Polski Pawilon znajduje się w centralnej części Wystawy, w części poświęconej Mobilności. W Pawilonie powstaną następujące strefy:

- a) ekspozycja stała,
- b) strefa wystaw czasowych,
- c) strefy dzieci i odpoczynku,
- d) scena dla wydarzeń artystycznych,
- e) polska piekarnia-cukiernia,
- f) sklep,
- g) sala konferencyjna,
- h) salon VIP,
- i) pomieszczenia biurowe i reprezentacyjne.

4) Charakterystyka programu wydarzeń towarzyszących obecności Polski na EXPO.

Zakłada się organizację licznych wydarzeń towarzyszących, realizowanych we współpracy z instytucjami rządowymi i samorządowymi oraz partnerami udziału Polski w EXPO. Główną rolę w harmonogramie pełnić będą wydarzenia o charakterze gospodarczym. Uzupełniać je będą wydarzenia z pozostałych obszarów promocji. Podczas trwania Wystawy planowana jest realizacja przez Organizatora następujących wydarzeń:

- a. Inauguracja (otwarcie) Pawilonu Polski (październik 2020 r.),
- b. Święto Niepodległości Polski (11 listopada 2020 r.)
- c. Polsko-Emirackie Forum Gospodarcze (6 marca 2021 r.),
- d. Polski Dzień Narodowy (7 marca 2021 r.),
- e. Polski Dzień Kobiet na EXPO (8 marca 2021 r.)
- f. Ceremonia zamknięcia Pawilonu Polski (10 kwietnia 2021 r.),
- g. Organizacja stoisk narodowych na wydarzeniach targowych organizowanych w Dubaju w okresie trwania wystawy:
 - Yummex Middle East (30 października - 1 listopada 2020 r.),
 - Al Fares Dubai (7-9 listopada 2020 r.),
 - The Big Five (26-29 listopada 2020 r.),
 - Arab Health (styczeń 2021 r.),

- GulFood (luty 2021 r.),
- Bride (luty 2021 r.),
- Agram (uprawy rolnicze, ogrodnictwo, nawozy, hodowla, marzec 2021 r.)

Wstępne założenia wymienionych powyżej wydarzeń znajdują się w Załączniku 1.

5. CELE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Celem Programu Partnerskiego jest umożliwienie polskim przedsiębiorstwom, w tym dużym firmom, aktywnego udziału w Wystawie i w programie uczestnictwa Polski w EXPO oraz promocji swoich produktów i usług na najbardziej prestiżowym wydarzeniu promocyjno-gospodarczym na świecie. Program Partnerski jest jednym z elementów szerszego programu gospodarczego realizowanego przy okazji udziału Polski w EXPO 2020. Dla polskich firm udział w Programie Partnerskim oznacza możliwość wsparcia swoich planów ekspansji zagranicznej, w szczególności skierowanej na rynek ZEA, rynki krajów Zatoki Perskiej oraz innych krajów, z których spodziewana jest największa liczba zwiedzających na EXPO, z wykorzystaniem narzędzi przewidzianych w Koncepcji programowej. Środki pozyskane w ramach Programu Partnerskiego zostaną przeznaczone na uatrakcyjnienie i wzbogacenie programu obecności Polski na EXPO. W szczególności Program pozwoli na:

- a) stworzenie możliwości promocji oraz ekspansji międzynarodowej polskich firm z dużym potencjałem eksportowym,
- b) wzmocnienie przekazu promocyjnego Polski poprzez wykorzystanie marek dużych polskich firm,
- c) promocja polskich firm jako „wizytówek” polskiej gospodarki,
- d) uzyskanie efektu synergii komunikacyjnej tj. obustronnych korzyści wizerunkowych dla marki „Polska” oraz marek poszczególnych firm poprzez ich powiązanie z krajem pochodzenia.

6. KATEGORIE PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Biorąc pod uwagę różnorodność form zaangażowania Polski w obecność na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju, Organizator oferuje zróżnicowaną ofertę partnerską, opierającą się na trzech podstawowych propozycjach form współpracy dla firm (dalej „Kategorie”). Umożliwiają one współpracę przy organizacji różnego rodzaju inicjatyw oraz na różnym poziomie zaangażowania finansowego. Do każdej z kategorii został przyporządkowany pakiet świadczeń promocyjnych (pakiet partnera). Opisy świadczeń w ramach każdego z pakietów są opisane w Załączniku 6. Są to pakiety świadczeń minimalnych, które mogą zostać poszerzone lub rozbudowane w drodze negocjacji Organizatora z każdym z Partnerów.

Kategorie Programu Partnerskiego:

1) Wyposażenie pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej.

W ramach kategorii Organizator zaprasza polskie firmy do współpracy polegającej na udostępnieniu produktów, które zostaną wykorzystane w różnych strefach i pomieszczeniach Pawilonu. Organizator nie przewiduje pobierania dodatkowych opłat w związku z prezentacją produktów w Pawilonie. Partnerzy w tej kategorii pokrywają koszty wyprodukowania i dostarczenia produktów do Pawilonu na terenie EXPO w Dubaju, na indywidualnie określonych zasadach. Produkty będą wykorzystywane w

Pawilonie Polski przez cały okres trwania Wystawy lub przez okres krótszy, określony w umowie. Propozycje Partnerów będą oceniane przez Organizatora pod kątem przydatności i zgodności z Koncepcją Programową oraz dopasowaniem do projektu architektonicznego Pawilonu, jak również jego wnętrza.

Szczegółowy wykaz produktów i elementów wyposażenia wnętrza wraz ze sposobem ich wykorzystania w przestrzeni Pawilonu zawiera Załącznik 2. Katalog produktów nie jest zamknięty – Partnerzy mogą proponować inne produkty lub elementy wyposażenia, zgodne z Koncepcją programową.

W ramach tej kategorii Organizator przyzna tytuły „**Partnera Wyposażenia Pawilonu**”.

2) Wydarzenia towarzyszące.

Nieodłączną częścią polskiej obecności na Wystawach Światowych EXPO są wydarzenia towarzyszące o charakterze gospodarczym, kulturalnym, edukacyjnym, czy sportowym. Wykaz wydarzeń wraz ze wstępnym opisem ich założeń oraz programu, zawarty jest w Załączniku 1.

W ramach tej kategorii Organizator zobowiązuje się do realizacji ustalonych w drodze indywidualnych negocjacji z Partnerem świadczeń promocyjnych (pakietu partnerskiego) związanych z wybranym wydarzeniem towarzyszącym w zamian za ustalone wynagrodzenie, przy czym Organizator wskazał minimalne progi finansowe, oznaczające poziom zaangażowania finansowego konieczny do uzyskania tytułów: Złotego Partnera, Srebrnego Partnera oraz Partnera w tej kategorii. Wartości progów oraz przyporządkowane im pakiety partnerskie znajdują się w Załączniku 6.

Oprócz zaplanowanych przez Organizatora wydarzeń, istnieje możliwość zgłaszania przez Partnerów własnych propozycji. Każdorazowo będą one oceniane przez Organizatora pod względem zgodności z Koncepcją Programową oraz możliwości organizacyjnych. Organizator zastrzega sobie możliwość podpisania więcej niż jednej umowy partnerskiej na jedno wydarzenie.

W ramach tej kategorii Organizator przyzna tytuły „**Partnera Wydarzenia**”.

3) Partnerstwo specjalne.

W tej kategorii przewidziana jest możliwość stworzenia indywidualnych programów współpracy (pakietów partnerskich), uwzględniających specyficzne potrzeby komunikacyjno-promocyjne Partnerów. Indywidualne programy współpracy zostaną wypracowane w ramach negocjacji Organizatora z Partnerem.

W ramach tej kategorii planujemy przyznanie tytułów „**Partnera Specjalnego**”.

7. UCZESTNICZY KONKURSU

Uczestnikami Konkursu mogą być przedsiębiorcy lub instytucje, które:

- 1) posiadają prawo własności do technologii, produktów lub marek, które planują promować w ramach Programu Partnerskiego;
- 2) są przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na terytorium RP bądź instytucjami działającymi na terytorium RP,
- 3) istnieją na rynku powyżej 12 miesięcy (liczy się data wpisu do CEIDG lub KRS),



- 4) nie zalegają z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym.
- 5) Zgłaszane produkty lub usługi są w fazie komercjalizacji, w tym na rynkach międzynarodowych. Spełnianie powyższych warunków uczestnicy konkursu potwierdzają składając oświadczenia, których wzory znajdują się w Załączniku nr 6 do Regulaminu. Ocena powyższych warunków odbywa się wg kryteriów: spełnia / nie spełnia. Organizator Konkursu ma prawo do dokonania szczegółowej weryfikacji danych nominowanych kandydatów, w szczególności może żądać poświadczenia przez kandydata informacji o niezaleganiu z podatkami i płatnościami na rzecz ZUS oraz innymi opłatami o charakterze publiczno-prawnym.

8. ZASADY WYBORU PARTNERÓW

- 1) Do Konkursu mogą zgłosić się przedsiębiorcy lub instytucje spełniające kryteria wymienione w pkt. 7.
- 2) Uczestnik zgłaszając się do konkursu składa oświadczenia, stanowiące integralną część Formularza Zgłoszeniowego (Załącznik 4), że nie prowadził, nie finansował lub w inny sposób nie wspierał w ciągu ostatnich 10 lat przed datą ogłoszenia konkursu pośrednio lub bezpośrednio, działalności sprzecznej z zasadami etycznymi Organizatora, jak również nie prowadzi, nie finansuje i nie wspiera takiej działalności obecnie i nie będzie jej prowadził w okresie obowiązywania Umowy, zawartej w drodze rozstrzygnięcia konkursu. Na potrzeby konkursu za działalność sprzeczną z ww. zasadami, uznane mogą być, w szczególności:
 - a. propagowanie nienawiści oraz deprecjonowanie jednostek lub społeczności na tle rasowym, wyznaniowym, religijnym, narodowym, orientacji seksualnej, stanu zdrowia itp.;
 - b. propagowanie zachowań niehumanitarnych i nieetycznych lub powszechnie uważanych za obraźliwe;
 - c. działania mające wpływ na upowszechnianie lub promocję nałogów;
 - d. działania godzące w dobre imię Rzeczypospolitej Polskiej na świecie lub kalające symbole narodowe, zwłaszcza znieważanie, niszczenie, uszkodzenie lub usuwanie godła, sztandaru, chorągwi, bandery, flagi lub innego znaku państwowego;
 - e. działania, na skutek których propagowane są treści wulgarne, obsceniczne, wykraczające poza walor ekspresji artystycznej;
 - f. działania nieekologiczne lub mogące stanowić zagrożenie dla dobrostanu zwierząt lub wywierać negatywny wpływ na środowisko naturalne;
- 3) Uczestnik konkursu jest zobowiązany do uzasadnienia, w jaki sposób zgłaszane do konkursu technologie lub produkty - ze względu na obszar zastosowania, technologię produkcji lub swoje przeznaczenie - nawiązują do tematu przewodniego Wystawy, hasła zrównoważonego rozwoju, znajdują zastosowanie w sektorze szeroko rozumianej mobilności lub w inny sposób nawiązują do celów udziału Polski w EXPO opisanymi w koncepcji programowej.
- 4) Ocena warunków opisanych w pkt. 7 oraz wymagań opisanych w pkt. 8 ust. 2) będzie następowała wg kryteriów: spełnia / nie spełnia.
- 5) Uzasadnienie opisane w pkt. 8 ust. 3) będzie oceniane pod względem jego spójności z przynajmniej jednym ze wskazanych w pkt. 4 ust. 2) podtematów udziału Polski w Wystawie lub celami udziału Polski w Wystawie opisanymi w koncepcji programowej.

- 6) Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z warunków wskazanych w punkcie 7 oraz wymagań opisanych w pkt 8 ust. 2) i ust. 3), otrzymają pisemne powiadomienia o braku dopuszczenia do udziału w konkursie.
- 7) Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca ze spełnienia warunków opisanych w pkt. 7 oraz wymagań opisanych w pkt. 8 ust. 2) i pozytywnej oceny uzasadnienia wskazanego w pkt. 8 ust. 3), będzie podstawą do dalszego rozpatrywania jego oferty.
- 8) Uczestnik zgłaszając się do Konkursu składa zgłoszenie do wybranej kategorii Programu Partnerskiego zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 11 Uczestnik Konkursu może zgłosić się do więcej niż jednej kategorii, przy czym zgłoszenia podlegają odrębnej ocenie w ramach każdej z nich.
- 9) W odniesieniu do kategorii *Wyposażenie pomieszczeń biurowych oraz części gastronomicznej*, Organizator będzie oceniał spójność wskazanych w formularzach ofertowych Uczestnika produktów (przedmiotów) z Koncepcją programową oraz koncepcją architektoniczną Pawilonu i ekspozycji wewnętrznej. Spójność w powyższym zakresie zostanie oceniona metodą ekspercką.
- 10) W odniesieniu do kategorii *Wydarzenia towarzyszące*, Organizator będzie oceniał wysokość zaoferowanego wsparcia finansowego oraz dopasowanie obszaru działalności Uczestnika do założeń programowych EXPO oraz założeń udziału Polski określonych w Koncepcji Programowej. Minimalna wysokość zaoferowanego wsparcia została określona w Załączniku 6.
- 11) W odniesieniu do kategorii *Partnerstwo specjalne* Organizator będzie oceniał oferty współpracy składane przez Partnerów pod kątem ich wysokości, zgodności z Koncepcją programową oraz możliwości realizacyjnych ze względów organizacyjnych.

9. PŁATNOŚCI

- 1) Z wybranymi Uczestnikami zostaną zawarte umowy na czas przygotowania i realizacji obecności Polski na EXPO. Istotne postanowienia umowy stanowią Załącznik 3.
- 2) Wykaz (pakiety) świadczeń, do jakich są uprawnieni Partnerzy ze strony Organizatora w poszczególnych kategoriach partnerstwa zawiera Załącznik 6.
- 3) Terminy płatności określi umowa między Organizatorem i Partnerem, z zastrzeżeniem możliwości określenia przez Organizatora płatności z góry za:
 - a) cały okres trwania umowy (opłata jednorazowa),
 - b) poszczególne elementy umowy partnerskiej (opłata płatna w częściach).

10. ORGANIZACJA KONKURSU

- 1) Prezes PAIH - Komisarz Generalny Sekcji Polskiej powoła Komisję Konkursową, odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu i ocenę zgłoszeń.
- 2) Komisja Konkursu składa się z przedstawicieli Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. Zespołu EXPO, przedstawiciela wykonawcy koncepcji Pawilonu Polski oraz ekspozycji wewnętrznej oraz eksperta zewnętrznego – kuratora ekspozycji i pawilonu.
- 3) Obsługę Sekretariatu Konkursu zapewni przedstawiciel Zespołu ds. EXPO w PAIH S.A.
- 4) Po przeprowadzeniu Konkursu według zasad określonych w pkt. 12 Komisja sporządza protokół z listą partnerów rekomendowanych do udziału w Programie Partnerskim, który podlega

zatwierdzeniu przez Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej i stanowi podstawę do rozpoczęcia negocjacji i zawarcia umów.

- 5) Komisja Konkursowa na każdym etapie prowadzenia konkursu może występować do uczestników o uzupełnienie dokumentów.
- 6) Wybrani Partnerzy zostaną poinformowani o wyborze ich oferty bezpośrednio. Strony przystąpią do negocjacji umowy.
- 7) Lista Partnerów, z którymi zostały zawarte umowy, zostanie opublikowana na stronie www.expo.gov.pl.
- 8) W przypadku nie podpisania umowy z wybranym Partnerem, Kapituła może wybrać innego uczestnika Konkursu.
- 9) Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie wymagają uzasadnienia.

11. PRZYGOTOWANIE, ZŁOŻENIE I OCENA OFERT

- 1) Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez złożenie Formularza Zgłoszenia stanowiącego Załącznik 4 do niniejszego Regulaminu oraz złożenie wstępnej oferty cenowej według Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik 5 do niniejszego Regulaminu. Dokumenty dotyczące zgłoszenia i oferty mają być umieszczone w zaklejonej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Zgłoszenie i oferta do konkursu w ramach Programu Partnerskiego EXPO 2020 w Dubaju”.
- 2) Wszelkie informacje i dane podane w ramach zgłoszenia do konkursu Organizator traktuje jako tajemnicę przedsiębiorstwa.
- 3) Miejsce i termin złożenia ofert w Konkursie:
Termin: 7 grudnia 2018 r. do godz. 15.30,
Miejsce: siedziba Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa.
Termin związania ofertą: 40 dni od upływu terminu do składania ofert,
- 4) Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszenia i oferty w oparciu o kryteria opisane w pkt. 8.
- 5) Z wyłonionymi w konkursie partnerami Organizator przeprowadzi negocjacje określające ostateczny zakres pakietów oraz wysokość oferowanego wsparcia finansowego (jeśli dotyczy).

12. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze Partnerów w ramach wszystkich kategorii Programu Partnerskiego zostaną powiadomieni wszyscy Uczestnicy konkursu w sposób indywidualny, na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres do kontaktu. Z Uczestnikami, których oferty zostaną wybrane, zostaną przeprowadzone negocjacje oraz podpisane umowy wg. wzoru przedstawionego przez Organizatora konkursu, w terminie wskazanym przez Organizatora konkursu. W negocjacjach z wybranymi Uczestnikami przed podpisaniem Umowy mogą zostać doprecyzowane szczegółowe zapisy dotyczące wykonania poszczególnych zobowiązań, w tym wysokość oraz harmonogram wpłat zaoferowanych kwot.

13. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn oraz modyfikacji zakresu świadczeń w przypadku, gdy będzie to uzasadniał interes ekonomiczny Organizatora, o ile nie narusza to interesu innych uczestników konkursu, w tym również

w przypadku złożenia w toku konkursu ofert zawierających ceny rażąco niskie.

14. ZAŁĄCZNIKI

- 1) Załącznik 1 –Wykaz wydarzeń towarzyszących wraz z ich wstępnymi założeniami.
- 2) Załącznik 2 – Wykaz produktów i elementów wyposażenia wnętrz.
- 3) Załącznik 3 – Istotne postanowienia umowy.
- 4) Załącznik 4 – Formularz Zgłoszenia.
- 5) Załącznik 5 – Formularz Ofertowy.
- 6) Załącznik 6 – Zakres świadczeń dla Partnerów.