

Finansowanie projektów w ramach programów promocji

Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP
w promocji marek produktowych
– Go to Brand

03.03.2020 r.



Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Cel poddziałania 3.3.3 Go to Brand

- ~ udzielenie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w programach promocji wskazanych przez PARP:
 - branżowe programy promocji (konkurs 6/2020)
 - program ogólny na EXPO 2020 (**konkurs 7/2020**)

- ~ poddziałanie ukierunkowane jest na promowanie **polskich marek produktowych**, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowanie Marki Polskiej Gospodarki

- ~ przy zaangażowaniu przedsiębiorstw posiadających **produkt (wyrób lub usługę) konkurencyjny** względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR



9 stycznia 2020 r. – ogłoszenie o konkursie

11 lutego 2020 r. – 11 marca 2020 r. – nabór wniosków o dofinansowanie

60 dni od dnia zamknięcia naboru – ocena wniosków o dofinansowanie

80 dni od dnia zamknięcia naboru – przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu tj. zatwierdzenie przez PARP listy ocenionych projektów zawierającej przyznane oceny z wyróżnieniem projektów wybranych do dofinansowania

300 mln zł – środki na dofinansowanie projektów **zlokalizowanych w województwach innych niż mazowieckie**

Konkurs nr 7/2020
Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Poland.
**Creativity inspired
by nature**

Expo2020.Dubai

31 stycznia 2020 r. – ogłoszenie o konkursie

3 marca 2020 r. – 31 marca 2020 r. – nabór wniosków o dofinansowanie

60 dni od dnia zamknięcia naboru – ocena wniosków o dofinansowanie

80 dni od dnia zamknięcia naboru – przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu tj. zatwierdzenie przez PARP listy ocenionych projektów zawierającej przyznane oceny z wyróżnieniem projektów wybranych do dofinansowania

50 mln zł – środki na dofinansowanie projektów



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Warunki uczestnictwa w konkursie

- ~ dofinansowanie w ramach poddziałania mogą otrzymać wyłącznie projekty, których **lokalizacja (adres miejsca realizacji projektu – część VI wniosku o dofinansowanie)** znajduje się w województwie innym niż mazowieckie, tj. w regionie słabiej rozwiniętym.
- ~ realizacja działań promocyjnych wynikających z branżowego programu promocji w wersji obowiązującej dla konkursu nr 6/2020
- ~ zakończenie okresu realizacji projektu niewykraczające poza datę **30 czerwca 2022 r. (rekomenduje się jako datę rozpoczęcia realizacji projektu najwcześniej listopad 2020 r.)**
- ~ możliwość złożenia więcej niż jednego wniosku o dofinansowanie (ale nie więcej niż trzy) jeżeli spełnione są **łącznie** warunki:
 - 1) każdy wniosek dotyczy innej marki produktowej
 - 2) wnioski o dofinansowanie obejmują uczestnictwo w różnych branżowych programach promocji



Konkurs nr 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Warunki uczestnictwa w konkursie

- ~ realizacja działań promocyjnych wynikających z **Programu promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju** w wersji obowiązującej dla konkursu nr 7/2020 –
- ~ **aktualna wersja Programu promocji z 02.03.2020 r.** – opublikowana na stronie PARP
- ~ zakończenie okresu realizacji projektu niewykraczające poza datę **30 września 2021 r.**
- ~ możliwość złożenia tylko jednego wniosku o dofinansowanie



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Warunki finansowe

Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych wynosi: 1 000 000,00 zł

Maksymalna kwota dofinansowania wynosi: **425 670,00 PLN**

Maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

- ~ w przypadku pomocy publicznej – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych
- ~ w przypadku pomocy publicznej i pomocy de minimis – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych
- ~ w przypadku pomocy de minimis, procent dofinansowania zależy od statusu MŚP Wnioskodawcy:
 - do 60% - dla średniego przedsiębiorcy
 - do 75% - dla małego przedsiębiorcy
 - do 85% - dla mikroprzedsiębiorcy



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Limit pomocy de minimis – weryfikowany na etapie zawierania umowy

Pomoc de minimis może być udzielona Wnioskodawcy pod warunkiem, że:

- ~ łącznie z inną pomocą de minimis lub pomocą de minimis w rolnictwie i rybołówstwie, otrzymaną w danym roku podatkowym oraz w ciągu dwóch poprzedzających lat podatkowych z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekroczy kwoty 200 000 euro dla jednego przedsiębiorcy
- ~ w przypadku przedsiębiorcy prowadzącego działalność w sektorze drogowego transportu towarów, nie przekroczy kwoty 100 000 euro dla jednego przedsiębiorcy
- ~ oraz spełnione są inne warunki określone w kryterium „Kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach poddziałania”

Do celów ustalenia dopuszczalnego pułapu pomocy de minimis przez jednego przedsiębiorcę rozumie się jedno przedsiębiorstwo, o którym mowa w art. 2 ust. 2 rozporządzenia KE nr 1407/2013.

Na etapie zawierania umowy Wnioskodawca jest zobowiązany złożyć oświadczenie o otrzymanej wielkości pomocy de minimis, które jest weryfikowane w systemie System Harmonogramowania Rejestracji i Monitorowania Pomocy (SHRIMP) prowadzonym przez UOKiK.



Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc publiczna**

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się koszty:

- zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego oraz nabycia lub wytworzenia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki,
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju, w tym koszty: diet, noclegów, przejazdów i dojazdów środkami komunikacji miejskiej, innych niezbędnych wydatków, jak opłaty za: uzyskanie wiz, bagaż, przejazd drogami płatnymi i autostradami, miejsca parkingowe,
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach, tj. koszty: zakupu usług w zakresie transportu i ubezpieczenia za granicą oraz na terytorium RP pracowników wnioskodawcy i eksponatów, odprawy celnej i spedycji, bagażu, nadbagażu, inne niż uwzględnione w kategorii powyżej.



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis**

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się koszty:

- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju,
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,
- organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie, w tym koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie, w tym koszty zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego oraz nabycia lub wytworzenia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki,



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis** c.d.

- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
- reklamy w mediach targowych,
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej,



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis c.d.**

- informacyjno-promocyjne projektu, w tym koszty:
 - nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: gadżety reklamowe, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
 - produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę przedsiębiorcy,
 - zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych,
 - organizacji prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów),
 - przygotowania obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony,
 - przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych **(w tym działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych, działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G, prowadzenia bloga, prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube), włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym).**



Zakres rzeczowy projektu

Co musi obejmować projekt?



Branżowe programy promocji

BIOTECHNOLOGII I FARMACEUTYKÓW
BUDOWY I WYKAŃCZANIA BUDOWLI
CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH I LOTNICZYCH
IT/ICT
JACHTÓW I ŁODZI REKREACYJNYCH
KOSMETYCZNEJ
MASZYN I URZĄDZEŃ
MEBLARSKIEJ
MODA POLSKA
POLSKICH SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWYCH
USŁUG PROZDROWOTNYCH
SPRZĘTU MEDYCZNEGO



Konkurs nr 6/2020 i 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Programy promocji

Rodzaje możliwych działań promocyjnych:

- a) misje wyjazdowe
- b) misje przyjazdowe
- c) stoiska na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych
- d) zakup usługi doradczej, której wartość nie może przekroczyć 5% ogółu kosztów kwalifikowalnych projektu
- e) dodatkowe działania promocyjne, których wartość nie może przekroczyć 15% ogółu kosztów kwalifikowalnych projektu

WYŁĄCZNIE w EXPO 2020 w Dubaju:

- a) udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym
- b) udział w Polish Games Show



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Branżowe programy promocji

Zakres projektu - obowiązkowy:

- ~ realizacja co najmniej 3 działań promocyjnych z listy wskazanej w BPP
(misja wyjazdowa, misja przyjazdowa, stoiska na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych)
- ~ co najmniej jedno działanie promocyjne (misja wyjazdowa lub stoisko) musi mieć miejsce na wydarzeniu odbywającym się **poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej**, na którym przewidziano organizację Narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego
- ~ co najmniej jedno działanie promocyjne musi być zrealizowane na wybranym przez wnioskodawcę pozaunijnym rynku perspektywicznym, z rynków wskazanych w Branżowym programie promocji.

Każdy branżowy program promocji zawiera wykaz wydarzeń, na których zostaną zorganizowane Narodowe stoiska informacyjno-promocyjne (NSIP) – Tab. 1

Wnioskodawca musi wziąć udział w co najmniej jednym wydarzeniu z NSIP jako:

- WYSTAWCA - zorganizować własne stoisko wystawiennicze
- LUB
- ZWIEDZAJĄCY w ramach wyjazdowej misji gospodarczej



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Branżowe programy promocji

Misja wyjazdowa:

- ~ może być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniach odbywających się w ramach EXPO 2020 w Dubaju, w tym w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym
- ~ **Światowa Wystawa EXPO 2020 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich odbywa się w okresie od 20 października 2020 r. do 10 kwietnia 2021 r.**
- ~ celem Polsko-Emirackiego Forum Gospodarczego będzie promocja wzajemnych kontaktów gospodarczych, prezentacja polskich doświadczeń i potencjału w dziedzinie eksportu produktów i usług, objętych programem w szczególności z branż związanych z tematyką EXPO 2020, jak również zapewnienie możliwości nawiązania współpracy w wyżej wymienionych obszarach z partnerami gospodarczymi z krajów Zatoki Perskiej



Konkurs nr 7/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Programy promocji na EXPO 2020 w Dubaju

Zakres projektu - obowiązkowy:

- ~ realizacja minimum 2 działań: **stoisko na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych, misja wyjazdowa lub przyjazdowa, udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym, udział w Polish Games Show**

- ~ **OBOWIĄZKOWO udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym – tylko raz**

- ~ co najmniej jedno działanie promocyjne (misja wyjazdowa lub stoisko) musi mieć miejsce na wydarzeniu z Tabeli 1, na którym przewidziano organizację Narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego WYJ ATEK: branża nie ma NSIP

- ~ stoiska mogą być na innych wydarzeniach targowych lub targowo-konferencyjnych niż wskazane w programie

Każdy program promocji zawiera wykaz wydarzeń, na których zostaną zorganizowane Narodowe stoiska informacyjno-promocyjne (NSIP) – Tabela



Branżowe programy promocji

Organizacja międzynarodowa:

to zrzeszenie państw, osób prawnych lub osób fizycznych pochodzących z różnych państw, powołana do realizacji celów określonych w statucie. Może to być: organizacja rządowa - członkami takiej organizacji są co najmniej trzy państwa, lub organizacja pozarządowa - jej członkami są podmioty niepaństwowe (osoby prawne lub fizyczne).

Organizacje międzynarodowe to np. NATO, ONZ (WHO, UNICEF), Międzynarodowy Komitet Czerwonego Krzyża.

Organizacja pozarządowa (ang. Non-government organization, NGO):

to organizacja mająca siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, działająca na rzecz ochrony, promocji zdrowia, lub zajmująca się udzielaniem pomocy humanitarnej, w tym pomocy humanitarnej na rzecz osób zagrożonych lub dotkniętych skutkami katastrof zarówno naturalnych, jak i tych wywołanych działalnością człowieka.



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Branżowe programy promocji

Dodatkowe działania promocyjne (nie mogą przekroczyć 15 % ogółu kosztów w projekcie):

- ~ nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucja obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych tj. gadżety reklamowe, materiały drukowane, np. foldery, ulotki, wizytówki;
- ~ produkcja i emisja spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych;
- ~ koszty zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych;
- ~ organizacja prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów);
- ~ przygotowanie obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony internetowej;



Branżowe programy promocji

Dodatkowe działania promocyjne (nie mogą przekroczyć 15 % ogółu kosztów w projekcie) c.d.:

- ~ przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (**w tym:**
 - działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych,
 - działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G,
 - prowadzenia bloga,
 - prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube), włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym)



Zakres i warunki opracowania budżetu projektu

Jak ustalić kwotę ryczałtową



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kwoty ryczałtowe - definicja

Kwota ryczałtowa – uproszczona metoda rozliczania wydatków, ustalana dla pojedynczego zadania obejmującego koszty towarów/usług/produktów, które będą ponoszone w związku z jego realizacją. Suma kwot ryczałtowych w projekcie nie może przekroczyć wyrażonej w PLN równowartości kwoty 100 000,00 EUR wkładu publicznego.

~ styczeń 2020 r.: kurs 1 EUR = 4,2567 PLN

100 000 EUR = 425 670,00 PLN (maksymalna kwota dofinansowania)

Ustalona jest w oparciu o szczegółowy budżet danego zadania przedstawiony przez wnioskodawcę we wniosku o dofinansowanie i uzgodniony na etapie jego zatwierdzenia.

Na jedną kwotę ryczałtową dla danego zadania w projekcie składają się wszystkie wydatki, które są niezbędne do zrealizowania tego zadania i które zostały wykazane w zatwierdzonym budżecie projektu.

KOP dokonuje weryfikacji w celu zapewnienia, że kwoty ryczałtowe wskazane przez wnioskodawcę we wniosku zostały oszacowane w oparciu o sprawiedliwą, rzetelną i racjonalną kalkulację.



Kwoty ryczałtowe – metodologia ich określania

- ~ **Jedna kwota ryczałtowa** obejmuje zawsze tylko **jedno zadanie**
- ~ **Każdej kwocie ryczałtowej musi być przypisany jeden wskaźnik dla kwoty ryczałtowej** odzwierciedlający istotę danego zadania oraz określona jego wartość docelowa
- ~ **Do każdej kwoty ryczałtowej należy wskazać dokumenty, na podstawie których będzie określony poziom, na jakim osiągnięty został wskaźnik dla kwoty ryczałtowej.** Co do zasady dokumenty stanowiące podstawę rozliczenia kwoty ryczałtowej powinny stanowić produkt danego zadania np. raport, lub powinny potwierdzać (dokumentować) wykonanie określonego zadania i tym samym kwoty ryczałtowej (**Tabela 1. Wskaźniki dla kwot ryczałtowych w ramach branżowych programów promocji w Instrukcji wypełniania wniosku**).



Konkurs nr 6/2020

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Szczegółowy budżet projektu

W ramach jednej kwoty ryczałtowej może zostać udzielony tylko jeden rodzaj pomocy!

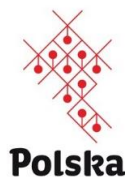
Intensywność wsparcia dla każdej kwoty ryczałtowej musi być taka sama!

- cz. XI wniosku o dofinansowanie – wnioskodawca musi przedstawić dokładną kalkulację wydatków w projekcie: **dokładna kalkulacja** oznacza, że dla każdego wydatku składającego się na kwotę ryczałtową we wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca musi (patrz § 7 ust. 3 załącznika nr 7 do Regulaminu konkursu „KWOTY RYCZAŁTOWE jako uproszczona metoda rozliczania wydatków”);
 - ✓ wskazać źródła danych, na podstawie których zostały oszacowane wydatki,
 - ✓ wskazać nazwy (ewentualnie adresy stron internetowych) podmiotów, od których zostały zebrane oferty (**3 oferty**, z zastrzeżeniem wydatków, dla których na rynku nie istnieje 3 potencjalnych oferentów, jak w przypadku wynajmu stoiska bezpośrednio od organizatora targów),
 - ✓ podać wartość poszczególnych ofert i inne warunki określone w ofercie mające wpływ na jej ocenę,
 - ✓ wskazać termin rozeznania rynku (**maksymalnie pół roku przed datą złożenia wniosku o dofinansowanie!**),
 - ✓ przedstawić uzasadnienie dokonanego ustalenia przyjętej wartości wydatku do kalkulacji kwoty ryczałtowej.



Marka Polskiej Gospodarki (MPG)

Beneficjent poddziałania 3.3.3 POIR jest zobowiązany do stosowania wizualizacji MPG



Rekomendowane wymiary minimalne 12 x 19 mm

- na reprezentacyjnych materiałach informacyjno-promocyjnych
- na stoiskach targowych

Ze szczegółami można zapoznać się na stronie <https://www.trade.gov.pl/pl/niezbednik-eksportera/polskie-programy-wsparcia-eksportu/marka-polskiej-gospodarki/213909,marka-polskiej-gospodarki.html>



Logotypy projektu – zakres informacji i promocji projektu

Wszyscy obywatele UE mają prawo wiedzieć jak wydawane są pieniądze publiczne (w trakcie realizacji projektu i 3 lata od zakończenia jego realizacji).

Należy stosować zasady określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Zasady, opisy i logotypy do pobrania na stronie: [https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/#Ogólne zasady](https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/#Ogólne_zasady)

Konieczność stosowania oznakowania:



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Materiały do prezentowania za granicą – logotypy w wersji angielskiej



Przy stosowaniu kwot ryczałtowych:

- 1) nie ma obowiązku prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej dokumentacji finansowej związanej z realizacją projektu (ponoszonymi wydatkami)
- 2) okres rozliczenia zaliczki – do końca okresu kwalifikowalności wydatków
- 3) wypłata dofinansowania w oparciu o wnioski o płatność, składany nie rzadziej niż raz na 6 miesięcy – należy udokumentować realizację wskaźników dla kwot ryczałtowych wskazanych we wniosku o dofinansowanie
- 4) w przypadku braku realizacji zadania rozliczanego kwotą ryczałtową, beneficjent nie otrzyma dofinansowania z tytułu poniesionych wydatków związanych z tym zadaniem
- 5) zaliczka nie może przekroczyć 90 % całkowitej wartości dofinansowania;
- 6) najwyższa transza zaliczki nie może przekroczyć 40 % dofinansowania



Adres

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Kontakt – Informatorium PARP

tel.: +48 22 574 07 07

infolinia: 0 801 332 202

e-mail: info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

